

PROIECT DE MANAGEMENT

2024 - 2026

TEATRUL CLASIC "IOAN SLAVICI" ARAD

Notă,

Prezentul proiect managerial a fost elaborat în vederea organizării analizei noului proiect de management de către Consiliul Local al Municipiului Arad prin serviciul Centrul Cultural al Municipiului Arad denumită în continuare autoritatea, pentru Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad denumit în continuare și TCISA sau TCIS, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile art.12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de organizare a analizei noului proiect de management.

Prin această notă, declar și susțin că am alcătuit prezentul proiect de management în conformitate cu anexa 3, din Ordinul Ministerului Culturii nr. 2799/10.12.2015, respectiv Capitolul VI. *Structura și conținutul proiectului de management* din Caietul de obiective pentru analiza noului proiect de management la Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad, Anexa din Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr.627/28.11.2023, lucrarea fiind elaborată pe baza următoarelor prevederi și, totodată, criterii de evaluare:

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

B. Analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia

C. Analiza organizării instituției publice de cultură și propuneri de reorganizare și/sau de restructurare, după caz;

D. Analiza situației economico-financiare a instituției publice de cultură;

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate:

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

*Prezentul proiect conține date financiar-contabile obținute de la instituția Teatrul Clasic "Ioan Slavici" pentru perioada 2021- 2023 și previziuni bugetare pentru anul 2024, perioada mandatului este cuprinsă între 14.03.2024 – 13.03.2027.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție;
3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:
 - 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
 - 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobat

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad se adresează atât comunității din Arad, cât și celei din județul Arad, și, de asemenea, ocazional comunităților din județele învecinate – Timiș, Bihor, Hunedoara, dar și comunității românești din Ungaria din zona transfrontalieră. Instituțiile de spectacol arădene și alte instituții culturale sunt următoarele: **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad, Filarmonica de stat, Centrul**

Municipal de Cultură Arad, Aradi Kamaraszinhaz- (teatru de proiecte și gazdă), Asociația culturală „Amifran”, Centrul Cultural Județean Arad, Muzeul Județean Arad, Biblioteca Județean „A. D. Xenopol”, cărora se mai adaugă galeriile artiștilor plastici „Delta” și „Clio”, revista de artă și cultură a Uniunii Scriitorilor din România, filiala Arad, „Arca”. De asemenea, în Arad există și două universități, **Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” și Universitatea „Aurel Vlaicu”**. Toate aceste centre de formare a viitorilor intelectuali însumează peste 10.000 de studenți, cu precădere din zona de vest a țării. De asemenea, trebuie menționat forma preuniversitară de învățământ artistic de profil pentru artă dramatică și muzicală și pentru artă plastică, liceu care face ca Aradul să capteze în egală măsură interesul județean și interjudețean: Colegiul de artă „Sabin Drăgoi”.

Dată fiind natura și experiența colaborărilor recente cu Comunitățile minorităților naționale - maghiare, germane, sârbe, evreiești și Asociația culturală „Amifran”, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** participă la consolidarea identității multiculturale a comunității locale, împreună cu aceste entități etnice și asociații. Teatrul arădean, de altfel, prin colaborările inițiate în perioada precedentă cu teatre ale comunităților maghiare din regiune și de pe teritoriul Serbiei reușește să se situeze într-o poziție de lider regional privind inițierea unor parteneriate teatrale cu caracter multilingvistic și multicultural. Acest aspect crează oportunitate de dezvoltare a parteneriatelor strategice pentru întărirea rolului multicultural al comunităților care trăiesc în regiunea Europei de sud-est și a Balcanilor.

Din punct de vedere demografic, economic și cultural, Aradul este unul din cel mai dezvoltat oraș din regiune, după Timișoara, respectiv primul din județul Arad și din județele limitrofe – Bihor, Alba, Hunedoara. Este foarte important să menționăm ca aceste județe beneficiază de instituții locale de spectacol: teatre (Teatrul „Regina Maria” Oradea, Teatrul Național Timișoara, Teatrul German Timișoara, Teatrul Maghiar Timișoara, Teatrul Municipal Deva), filarmonica (Filarmonica de Stat Timișoara), ceea ce înseamnă un potențial de public și pentru **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**.

În acest context, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** identifică un public potențial nou pe care intenționează să-l cointerețeze și atragă prin realizarea de parteneriate și proiecte (producții) comune cu instituțiile culturale din județul Arad și din județele vecine, promovând instituția, calitatea actului artistic și etalonul de deontologie profesională reprezentat de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** în acest moment și în perioadele anterioare.

În concluzie, ca propuneri pentru perioada mandatului următor, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** vizează consolidarea și intensificarea relațiilor dintre aceste instituții, crearea unei platforme comune prin lansarea unei strategii pentru promovarea unor proiecte pe termen mediu și lung cu scopul declarat al schimbului de valori ale artei dramatice a regiunii.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

S – Puncte tari	W – Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - repertoriul divers, echilibrat și consistent orientat către satisfacerea unor așteptări de substanță ale publicului; - trupa de actori vârstă relativ 	<ul style="list-style-type: none"> - echipă de personal auxiliar de scenă subdimensionat, caracteristică ce îngreunează diversificarea și susținerea optimă a activității de bază a teatrului ; - compartimente profesionale specifice

<p>tânara, medie și matură omogenă;</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizarea Festivalului Internațional de Teatru Clasic, Festivalul de Teatru Nou, Festivalul de Artă a Animației “Euromarionete”; - proiecte artistice de anvergură – Luna plină de teatru și Săptămâna comediei, Săptămâna partenerilor – pentru fidelizarea publicului și proiecte educaționale cu instituții de învățământ ; - strategie de comunicare (site propriu, promovare în mediul online, newsletter, tiparire și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.); - formarea unor echipe de voluntari din cadrul unităților de învățământ preuniversitar și universitar; - un regizor artistic angajat și un consultant artistic - un scenograf de concept și un scenograf de costume profesioniști angajați; - experiența în producerea de spectacole de teatru; - dezvoltarea unor colaborări de genul realizării coproducțiilor sau schimbului de spectacole la nivel regional și transfrontalier, dar și la nivel național ; - sistem de rezervare și vânzare de bilete online; - sistem de supraveghere video generalizat la nivelul întregii instituții ; - dotări cu obiecte de sceno-tehnică optime ; - inițierea de evenimente și promoții; - atragerea de fonduri din sponsorizări și prestări de servicii publicitare. 	<p>producției de scenă cu unul sau doi angajați ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - personal auxiliar de scenă și al compartimentelor de producție cu o rată de vîrstă înaintată ; - lipsa îmbunătățirilor sau modernizării săli de spectacole – mobilier, pereți, loji, balcoane, etc. - nivel redus de încasare a finanțărilor alternative datorate unei categorii de personal nespecializate profesional; - inexistența unui parc auto (autocar, microbus),care să deservească servicii de transport persoane pentru reducerea costurilor pe termen mediu și lung în condițiile în care activitatea de reprezentare în cadrul turneelor sau participării la festivaluri naționale s-au intensificat în ultimii 5 ani
<p>O – Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> - existența unor linii de finanțare alternative (la nivel local, național internațional); - acordarea, pe timpul preconizatei 	<p>T – Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> - scăderea numărului de spectacole prin imposibilitatea susținerii unor producții de anvergură – sceno-tehnică, decor, dimensiune a spațiului de joc - odată cu

<p>renovări interioare, cu titlu de folosință gratuită sau pe baza unor relații partenariale de schimb de servicii, pentru asigurarea serviciului public cultural a unor spații în vecinătatea Teatrului Clasic "Ioan Slavici" sau în raza cartierelor ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizarea unui studiu profesionist de public cu concursul unor entități de profil; - inițierea și/sau dezvoltarea unor colaborări în scopul realizării coproducțiilor, schimbului de spectacole și realizarea unor aplicații pentru accesarea unor fonduri nerambursabile prin programe de finanțare ale AFCN și UNITER sau altele; - posibilitatea găzduirii de evenimente în clădire pe perioada prerenovării interioare; - realizarea unor parteneriate regionale cu teatre partenere cu durată de un an de zile în vederea schimbului de facilități profesionale din portofoliul fiecărui partener ; - realizarea de parteneriate internaționale; - existența unui sediu propriu, cât și a alternativelor pentru găzduirea activităților de pregătire și reprezentare a producțiilor; - realizarea unor parteneriate instituționale la nivel local și județean pentru susținerea ofertei de spectacole și pentru creșterea veniturilor proprii prin închirieri ale spațiilor ; - public divers și numeros, interesat de oferta artistică 	<p>debutul lucrărilor de reabilitare interioară ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - numărul redus sau insuficiența spațiilor de depozitare a decorurilor ; - creșterea costurilor privind achiziția de servicii de închiriere spații pentru desfășurarea activității de bază și pentru deplasare personal artistic sau de scenă în contextul participărilor la festivaluri sau turnee ; - posibilitatea limitativă de recompensare a personalului; - potențiali concurenți pe piața alternativă a muncii cu oferte atractive pentru personalul angajat
---	---

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad este un producător de spectacole și este permanent preocupat de promovarea activității sale. Modalitatea de adresare a teatrului s-a modificat și diversificat segmental odată cu tipul de spectacol, de conținutul acestuia, precum și de categoria căreia i se adresează. Calitatea și ținta materialelor publicitare s-au îmbunătățit considerabil, imaginea **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** impunându-se ca identitate modernă, contemporană, recognoscibilă încet-încet devenind un brand. Prin calitatea, creativitatea și intensificarea ofertelor de pachete de promovare, instituția a realizat un salt impresionant în ceea ce privește gradul de diseminare a informației în rândul publicului spectator și continuă în acest trend. Promovarea pe plan regional și național a teatrului și, mai ales, performanțele acestuia pe plan național și internațional au determinat comunitatea locală să acorde **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** o atenție sporită, susținută de instituție printr-o

strategie care să impună în conștiința acestora imaginea unui spațiu spiritual prietenos și deschis, contemporan, cu un nivel înalt de profesionalism, implicat din punct de vedere social și civic. Astfel, modalitățile **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** de a-și populariza activitatea sunt următoarele:

1. comunicate de presă pe plan local, național și internațional
2. bannere-portret (puternica vizibilitate și vedetizarea actorilor **TCIS** prin bannerele de spectacol) cu frecvența de actualizare lunară pe fațada **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**
3. parteneriate media cu publicații din mediul online, posturi de radio și televiziune
4. apariții periodice TV și radio
5. tipărituri de promovare a spectacolelor – caiete program, afișe, flyere, pliante
6. difuzarea online a tuturor tipăriturilor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** (afișe)
7. promovare în publicații de specialitate
8. afișaj în oraș (actualizat săptămânal sau de câte ori evenimentele necesită afișajul, în toate punctele de afișaj stradal, precum și în instituțiile publice și private cu care există acorduri în acest sens)
9. actualizarea zilnică sau săptămânală a noutăților – funcție de apariția informațiilor - pe site-ul www.teatrulclasic.ro
10. trimiterea de newsletter pe site-uri de socializare și rețele de telefonie
11. integrarea, frecventarea și promovarea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în rețelele de socializare: Facebook, Twitter, Instagram
12. postările tuturor demo-urilor video ale spectacolelor pe site-ul www.teatrulclasic.ro, pe pagina de Facebook, Instagram

Direcțiile de marketing implementate de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe parcursul perioadelor anterioare, precum și a celei cuprinse între 2021-2023, au condus la eficientizarea metodelor de promovare care au stabilit trend în creștere a fluxului de spectatori. În urmă cu 10 ani a fost implementat sistemul de rezervare și achiziționare a biletelor on-line, acesta a avut menirea în a crea o alternativă modernă pentru un public țintă activ – public ce devine esențial printre categoriile de public ale teatrului – căruia i se oferă prin acest sistem posibilitatea de achiziție rapid, modern și eficient. În urmă cu câțiva ani, pentru prima dată în activitatea teatrului arădean a fost inițiat și implementat un sistem de vânzare a abonamentelor clasificate pe categorii de preț, publicuri și evenimente. Sistemul de vânzare al abonamentelor a îmbunătățit vizibil gradul de cunoaștere a categoriilor de public și a dezvoltat într-o mai mare măsură raportul de cauzalitate între potențialul public țintă și publicul fidel. De asemenea, odată cu implementarea sistemului de rezervare a biletelor on-line s-a realizat și un sistem de vânzare a biletelor electronice care a stimulat și îmbunătățit activitatea de promovare și evaluarea gradului de ocupare a sălii.

Direcțiile de marketing pe care **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** le propune pentru mandatul următor vizează noi direcții în promovarea urbană – promovarea prin folosirea bunurilor stradale abandonate, defectuos folosite prin expunerea de elemente identitare ale producțiilor teatrului și afișe - metode de diversificare a categoriilor de beneficiari pe plan local, identificarea altor beneficiari din afara orașului de reședință prin informarea și publicitatea activității **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în județ și în județele limitrofe, crearea de parteneriate strategice etc.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad cu sprijinul Centrului Cultural al Municipiului Arad va face în continuare demersurile pentru realizarea unui studiu de public vizând următoarele obiective principale:

- evaluarea consumului cultural în rândul populației din Arad (spectacole de operă, teatru, vizitare muzee, expoziții, spectacole de muzică, sărbători locale, cinematografe, consum TV, achiziționare de cărți, filme, muzică; cât de des?; când?; unde?);
- evaluarea imaginii teatrului și a consumului de teatru la (asociere spontană a teatrului ; comportament de consum la **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**: cât de des / când / ce tip de spectacole / teatru vs cinema/cluburi etc.; Evaluarea **TCIS** și ofertele concurente (Trupe de teatru independente, spectacole de club, pe mai multe dimensiuni: localizare în oră, accesibilitate (preț bilet, ușurința cumpărării biletelor), spațiu, servicii din incinta **TCIS** , spectacolele organizate etc.; așteptări suplimentare / sugestii de îmbunătățire pe dimensiunile propuse anterior; evaluarea notorietății instituției, spectacolelor, actorilor, regizorilor; identificarea punctelor tari ale **TCIS**; identificarea punctelor slabe ale **TCIS**);
- identificarea profilului spectatorului **TCIS** (descrierea spectatorului fidel în funcție de variabile socio-demografice precum sex, vârsta, nivel educațional);
- ocupație, venit, rezidență etc., identificarea motivelor care determină participarea la spectacolele organizate de **TCIS** identificarea motivelor care duc la refuzul/ lipsa participării la spectacolele organizate de **TCIS** , eventual motivele pentru participare la spectacole sau evenimente organizate în incinta **TCIS** de către alți organizatori);
- evaluarea informării și promovării **TCIS** (identificarea surselor de informare: afișe în oraș, fluturași, stickere, broșuri informative, TV, radio, internet etc., evaluarea eficienței informării: vizibilitate, forma prezentării, conținutul; percepții asupra modului de promovare);
- propuneri pentru eficientizarea promovării **TCIS**

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

Pentru cunoașterea și mai apoi atragerea unor noi categorii de beneficiari, Teatrul are drept scop să inițieze pe baza unui parteneriat un studiu de public, iar rezultatele acestuia urmând a sta la baza tuturor măsurilor necesare pentru diversificarea categoriilor de public.

În scopul diversificării tipurilor de activități organizate de către teatru și pentru punerea în valoare a clădirii care îl găzduiește, intenționăm să optimizăm spațiile destinate publicului prin găsirea unor soluții pentru petrecerea timpului liber complementar activităților proprii cum ar fi : spații destinate lecturii textelor dramatice, loc de joacă pentru copiii spectatorilor, activități de fidelizare ale publicului prin găzduirea de sesiuni de fotografiere, de cunoaștere a zonelor inaccesibile publicului sau inițiere în arta dramatică prin participarea personalului artistic. Un spațiu generos și mereu vizibil este foyerul și holul mare al sălii mari, aici se vor utiliza prin resurse proprii optimizări în ceea ce privește afișajul și promovarea imaginii teatrului prin expunerea fotografiilor din spectacole, mashuri de interior, precum și altor materiale identitare.

În desfășurarea activităților proprii ale instituției grupurile-țintă vizate vor fi clasificate raportat la oferta culturală. În acest scop, se vor identifica categoriile de public cărora se adresează genul dramatic, conexiunea între mediul în care își desfășoară activitatea beneficiarul și interesul privind formarea sau menținerea unui public nou.

De asemenea, intenția managerială pentru perioada mandatului următor se va concentra pe latura creativă a publicului, pe identificarea unei categorii de potențiali spectatori apropiați fenomenului teatral și dezvoltarea unui program inedit al teatrului. Programul conex va cuprinde o activitate de teatru în scopul formării unei echipe de teatru cu caracter ocazional în vederea realizării unui spectacol de teatru de amatori. Ca primi pași și în sensul punerii în practică într-un interval rezonabil de timp, găsim oportun înființarea unor cursuri de artă dramatică, vorbire scenică, improvizație și cânt sau comportament teatral pentru dezvoltarea capacităților de fidelizare a unor categorii de public.

Totodată, se va urmări creșterea interesului pentru fenomenul teatral prin activități de fidelizare a publicului prin atragerea în spațiile interioare prin activități de genul tururilor ghidate sau "Porți deschise".

6. profilul beneficiarului actual

- analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate;

Conform elementelor comparative din perioada mandatului 2018-2020 reies următoarele:

Pentru anul 2021, Teatrul Clasic "Ioan Slavici" a estimat un număr total de 15.250 spectatori, din care: 14300 la sediu și 950 în deplasare.

Totalul realizat în 2021 fiind 6.070 de spectatori, după cum urmează: la sediu și 0 în deplasare. Numărul total de spectacole estimat pentru întreg anul 2021 a fost de 200, din care 164 la sediu și 36 în deplasare. Totalul realizat pentru perioada 1 ianuarie 2021 – 31 decembrie fiind de de spectacole 242, după cum urmează: la sediu și 0 în deplasare. Scăderea drastică a numărului de spectacole se datorează faptului că Teatrul Clasic "Ioan Slavici" ca orice altă instituție de cultură a fost vitregită de situația pandemică de la nivel mondial, dar cu toate acestea estimarea noastră inițială a fost totuși depășită printr-un concurs favorabil de împrejurări și în același timp nesigur. Deși planul inițial a fost o revenire și chiar o depășire a obiectivelor strategice instituționale atinse în anii precedenți condițiile sanitare și măsurile de prevenire luate de Comitetul Național pentru Situații de Urgență au fost cele care ne-au limitat activitatea sau chiar aceasta a fost oprită. Cu toate acestea, Teatrul Clasic "Ioan Slavici" prin activitățile de pregătire a spectacolelor și a măsurilor interne luate succesiv în perioada de vârf a pandemiei a creat climatul pentru menținerea unei atmosfere de lucru și conservare pentru proiecte care urmau să apară în fața publicului sau pentru a întreține baza materială existentă. În perioada de activitate cu publicul spectator, permisă de către autorități, Teatrul Clasic "Ioan Slavici" a intensificat activitățile de promovare în special pe canalele de comunicare virtuale proprii sau asociate, dar și prin intermediul social-media. În anul 2021 în perioada lunilor mai-iunie și septembrie a dezvoltat și concretizat un proiect de parteneriat materializat printr-o coproducție cu teatre partenere din Nis (Serbia) și Plevna (Bulgaria), de asemenea un bun argument în favoarea continuării unor obiective din anii precedenți a fost și menținerea unui proiect cu caracter anual în cadrul acțiunii "Teatru fără frontiere" prin inițierea unor negocieri cu un teatru partener din Ungaria.

Pentru anul 2022, Teatrul Clasic „Ioan Slavici” a estimat un număr total de 22.450 spectatori, din care: 22320 la sediu și 130 în deplasare. Totalul realizat în 2022 fiind 23.879 de spectatori, după cum urmează: 23002 la sediu și 877 în deplasare. Numărul total de spectacole estimat pentru întreg anul 2022 a fost de 220, din care 214 la sediu și 6 în deplasare. Totalul realizat pentru perioada 1 ianuarie 2022 – 31 decembrie 2022 fiind de de spectacole 242, după cum urmează: 214 la sediu și 28 în deplasare.

Pentru anul 2023, Teatrul Clasic „Ioan Slavici” a estimat un număr total de 25.650 spectatori, din care: 23.300 la sediu și 2350 în deplasare. Totalul realizat în octombrie 2023 fiind 22.227 de spectatori, după cum urmează: 20.350 la sediu și 1877 în deplasare. Numărul total de spectacole estimat pentru întreg anul 2023 a fost de 225, din care 210 la sediu și 15 în deplasare. Totalul realizat pentru perioada 1 ianuarie 2023 – 30 septembrie 2023 fiind de 232 spectacole, după cum urmează: 217 la sediu și 15 în deplasare.

Creșterea numărului de spectacole se datorează faptului că **Teatrul Clasic ”Ioan Slavici”** a folosit la capacitate maximă cele trei săli de spectacole. Acest lucru a fost realizat datorită programării majorității repetițiilor pe săli/scene în așa fel încât să se evite pe cât posibil suprapunerile, dar, și prin formarea unor echipe de realizatori independente, la proiectele cu personal redus. Totodată, creșterea numărului de spectatori se datorează eficientizării modului de promovare a spectacolelor și evenimentelor, în cadrul Compartimentului de Strategii, Marketing, Comunicare și Relații Publice. Afișele lunare, fluturașii cu programul lunar și afișele cu premierele spectacolelor sunt distribuite cu ajutorul Centrului de Voluntariat Județean Arad și a voluntarilor cooptați în echipa proprie a instituției. De asemenea, platformele online și paginile de pe site-urile de socializare realizate, au atras în principal, dar nu numai, publicul tânăr.

Pe lângă producțiile proprii, **Teatrul Clasic ”Ioan Slavici”** a și găzduit, în cele trei săli de spectacole, diferite evenimente (spectacole, evenimente muzicale, conferințe etc).

B. Analiza activității instituției publice și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

Structura activității **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** a fost stabilită în baza proiectelor artistice singulare sau pe baza opțiunii repertoriale vremelnice, dar axată pe categoriile de public și de misiunea de promotor al textelor de teatru (clasic și contemporan, românesc și universal) și al formelor de expresie artistică. În mandatul de trei ani propunem o structură ușor cuantificabilă în indici de măsurare și determinare a punctelor de echilibru între experiment și tradiție, între spectacolul de public și cel tematic.

În anii precedenți politica repertorială a teatrului s-a axat pe montarea unor texte din dramaturgia clasică românească și universală, iar aceste realizări au fost conținute în programe tematice recognoscibile și ușor identificabile, fapt care ar fi creat și o gestionare corectă și o determinare profesionistă a cererii beneficiarului. Situația actuală reclamă continuarea acestei strategii analitice a activității care va duce la îmbunătățirea și eficientizarea managementului resurselor instituției. Clasificarea proiectelor teatrului în categorii concordă cu cerințele Sistemului de management al calității.

În alcătuirea proiectului artistic vom iniția patru direcții fundamentale și altele conexe cu scopul clasificării, identificării structurale și de conținut a strategiei mandatului 2024-2026. Teatrul Clasic ”Ioan Slavici”, instituție culturală de prim rang din regiunea de vest a României are ca misiune principală realizarea producțiilor culturale teatrale cu tematică din dramaturgia clasică românească și universală ca unic furnizor cultural local din peisajul artei dramatice, pe de o parte, iar pe de cealaltă de realizare a producțiilor artistice cu tematică din dramaturgia contemporană. Cele două componente, clasic și contemporan, întregesc repertoriul general al stagiunilor proiectului artistic. Pentru ca identitatea acestora să devină mai ușor recognoscibilă vom defini cele două componente

drept segmente de conținut și alte două complementare. Astfel, fiecare segment va conține programe, iar acestea, la rândul lor vor fi cuprinde proiectele propriu-zise. În cele ce urmează vom descrie fiecare segment și program din perspectiva de conținut și desfășurare.

Programe propuse pentru viitorul mandat:

DIRECȚIA CLASICĂ

Programul **TEATRU CLASIC - Universal** este un element de bază în strategia culturală a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, și cuprinde titluri esențiale din literatura dramatică clasică universală, în montări care să le surprindă factorul de permanență și de actualitate. Programul se adresează unui spectator cultivat, inițiat în fenomenul tradițional al dramaturgiei clasice de valoare, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale. Astfel, oferta noastră în anii viitorului mandat se îndreaptă, printre alții, spre autori precum : Moliere, Harold Pinter, George Bernard Shaw, Goldoni.

Programul **TEATRU CLASIC -Load drama, opere literare revizitate dramatic** este conceput ca un program de esență de valorificare a literaturii naționale în scopul dramatizării și reprezentării pentru menținerea în prim plan a textelor literare cu valoare autorială, de conținut, dar și pentru punerea în valoare a capacităților artistice individuale ale membrilor echipei artistice. Programul **TEATRU CLASIC – Load drama** își propune să aducă în fața beneficiarului opera reprezentative din literatura clasică românească și, mai cu seamă, a acelor opere din programa analitică preuniversitară.

Programul **TEATRU CLASIC - Experimental** este proiectul cu profil experimental de debut regizoral al tinerilor regizori de teatru și nu numai. Astfel, propunerea regizorală va putea depăși cadrul unei montări clasice tradiționale deschizând posibilități de abordare diverse pentru creatorul de teatru-regizor. Proiectul se va realiza în regim de sală studio.

DIRECȚIA CONTEMPORANĂ

Programul **TEATRU CONTEMPORAN – New generation**, program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în spiritul orientării înspre teatrul experiment care poate cuprinde o varietate de subgenuri de forme teatrale – de la dramaturgia contemporană cu texte ale autorilor din noua generație, la teatru experimental gen instalație, la sound and image project, la teatru documentar sau texte rescrise pe baza unor piese sau scenarii ale altor autori, dar și teatru non-verbal sau teatru dans.

Programul **TEATRU CONTEMPORAN -One Act, One Actor-** program care funcționează în complementaritate cu programele principale și va miza pe capacitatea unui actor de a susține un recital actoricesc, genul monodramă de factură intimistă sau, dimpotrivă interactivă în spații de tip studio pentru un public avizat deschis la introspecție și relaționare directă cu actul scenic susținut de un interpret și lumea creată de acesta.

DIRECȚIA TEATRU DE MARIONETE ȘI ANIMAȚIE

Programul **Miracol, Poveste, Basm** este dedicat celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** proiecte care explorează lumea copilăriei, stimulând

imaginația și capacitatea copilului de interrelaționare, dar și în beneficiul părinților care își pot descoperi astfel copilul.

La nivelul trupei de marionete vom urmări o direcție artistică constantă de reconstituire și reprezentare a basmului popular românesc sau al celui din zestrea internațională, astfel ca oferta repertorială să conțină atât elemente de conținut relevante din literatura de specialitate pentru copii sau povești și povestiri (texte de valoare artistică, recognoscibile), elemente de dezvoltare profesională individuală prin roluri de substanță, dar și prezențe notabile de creatori-regizori. Secția Marionete va beneficia de un regim de reîmprospătare a repertoriului prin realizarea unui regim de susținut de premiere sau refaceri ale acelor spectacole care prin valoare și vizibilitate au făcut ca repertoriul să fie de calitate.

Managementul artistic al trupei va iniția o strategie de educație teatrală prin care grupe de preșcolari și școlari vor avea posibilitatea ca pe baza unei înscrieri prealabile să beneficieze de întâlniri săptămânale cu actorii păpușari în care se vor susține miniworkshopuri de inițiere în arta mînuirii marionetei, incursiuni în magazia cu personaje-păpuși și citirea unor povești. Proiectul se va intitula - ***O întâlnire cu magia*** – unde în fiecare săptămână unul dintre actorii trupei va povesti copiilor cum se construiește o marionetă, din ce este alcătuită, cum i se dă viață, cum se construiește un decor, precum și alte elemente de construcție ale spectacolului .

DIRECȚIA EDUCAȚIONALĂ

În istoria teatrului s-au relevat diverse trăsături fundamentale ale artei scenice. Fie că e vorba de rolul educativ, de formare a bunelor deprinderi prin frecvența participării concretizată în consumul cultural propriu zis și firesc, de formare, fundamentare și aprofundare a culturii generale, publicul s-a format, crescut și educat.

Programul educațional ***T – cunosc.Consolidat*** este catalogat drept un proiect extracurricular de cunoaștere și educație teatrală. Propunerea programului vizează inițierea unor cursuri de nivel introductiv pentru elevii școlilor și a colegiilor municipiului și a celor din județ prin care actorii ai teatrului cu competențe și aptitudini de formatori să dezvolte proiecte educaționale la nivel gimnazial și liceal. Practic, pe baza realizării unor protocoale de colaborare educațională cu reprezentanții colegiilor și a școlilor arădene, o echipă formată din 5-6 actori vor avea întâlniri-lecții, succesive, pe parcursul unei zile timp de o săptămână cu grupe/clase de elevi. În cadrul acestor lecții, elevilor li se vor testa aptitudinile de lectură la prima vedere a unui text (poezie și proză), atenție, capacitate de concentrare și improvizație scenică, precum și a celor legate de ritm, mișcare sau dicție și emisie vocală. Actorii vor urmări capacitatea de înțelegere și redare prin formularea de idei principale, intenții în cadrul lecturii scenice și sublinierea prin intonație a unor direcții de interpretare. Programul va urmări, de asemenea, și dezvoltarea unor minigrupe la nivelul ciclului primar de învățământ pentru inițierea în arta mînuirii păpușilor cu fir scurt în școlile arădene.

Programul educațional ***T – dezvolt.Consolidat*** este acea etapă superioară prin care pe baza cunoștințelor dobândite în programul T – cunosc elevul-participant să dețină bagajul minimal de cunoștințe teatrale încât nivelul deținut să îi permită să poată face parte din trupa de teatru a școlii în care activează.

Programul **T – educ.Consolidat** vizează acea latură cu caracter de cunoaștere și aprofundare a bunelor maniere în perioada de formare și dezvoltare a personalității individului. Propunerea noastră este ca în cadrul Segmentului educațional să existe o proporție a timpului alocat activității cu elevii prin care actorii-formatori să dezvolte un mini curs al regulilor și practicilor din Codul bunelor maniere de folosit în societate.

În perioada mandatului precedent, au fost realizate obiective de cunoaștere și fidelizare a unor categorii de elevi cu dezideratele enunțate în programele educaționale prezentate în cadrul direcției. Astfel, un consistent demers a fost materializat pe parcursul toamnei 2023, atunci când un grup de actori ai teatrului au avut întâlniri succesive cu liceeni în mediul colegiilor, și, mai apoi, în cadrul teatrului unde aceștia au aflat poveștile de viață și profesionale ale actorilor participanți pentru ca mai apoi să participe în calitate de invitați la spectacolele în care actorii au fost protagonști, iar acolo să afle amănunte din construcția spectacolului, să intre în culise, etc.. Proiectul **Drumul meu** s-a bucurat de un real succes și va continua.

DIRECȚIA CONEXE

Recitaluri de poezie și Impro-show

Teatrul Clasic "Ioan Slavici" își propune să dezvolte și alte proiecte cu adresabilitate semnificativă și vizibilitate proeminentă. Producții de genul recitaluri de poezie cu tematică diversă, spectacole sincretice în care elemente de muzică simfonică, cultă, religioasă, dans sau coregrafie, spectacole de tip "impro-show".

Spectacole muzicale

Totodată, reînprospătarea echipei artistice a teatrului cu calități reale privind interpretarea unor partituri muzicale ne îndreptățește să credem că proiectele artistice cu conținut mixt de proză și partituri muzicale vor constitui un argument imbatabil pentru atragerea unor categorii de public consumator de spectacole gen cabaret sau musical.

Coproducții cu partenerii instituționali locali

Pe de altă parte, propunem ca pe baza unor parteneriate instituționale stabilite între instituțiile de cultură ale municipiului să dezvoltăm un proiect bianual în care vom realiza spectacole-concert, iar producători ai evenimentelor să fie Teatrul Clasic "Ioan Slavici", Filarmonica de stat și Centrul Municipal de Cultură. Evenimentele s-ar adresa publicului larg și locațiile de desfășurare ar fi: Parcul "Mihai Eminescu", Piața Reconcilierii, Piața Avram Iancu și altele. Evenimentele ar putea fi dedicate Zilei Europei (9 mai) și sărbătorii "Sfânta Maria Mică" (8 septembrie).

Coproducții cu parteneri externi din țară și străinătate

O altă latură a activității teatrului de câțiva ani încoace este și aceea de realizare acelor spectacole de teatru realizate în regim de coproducție care au drept participanți unul, doi sau mai mulți parteneri. În mandatul următor și în considerarea apropierii termenului de debut a noilor lucrări de reabilitare interioară ni se pare oportun și de bun

augur realizarea unor astfel de producții artistice. Producții artistice care la momentul revenirii la activitatea firească din interiorul imobilului teatrului vor fi vizionate și de publicul arădean.

Producții contextuale și teatru document

În complementaritatea unor expoziții permanente sau vernisaje din cadrul Complexului Muzeal Arad, actorii vor putea reproduce scene, schițe sau tablouri care sunt în strânsă legătură sau sunt fundamentate pe tematica evenimentului. Scene istorice, scene documentare sau cadre care vor veni să trezească interesul privitorului sau prin care acestea se vor reîntregi se vor realiza în contextual acestor evenimente. Proiectul se va numi ***Blitz document***.

Producții de teatru radiofonic

O altă preocupare a managementului va fi realizarea cu o frecvență de două producții pe an a unor spectacol de teatru radiofonic. Actorii vor aborda un repertoriu de teatru din dramaturgia clasică românească de la Caragiale la Camil Petrescu sau de la Tudor Mușatescu la Aurel Baranga. Proiectul va fi dezvoltat prin intermediul unui parteneriat cu un post de radio local și se va putea regăsi și pe canalul Youtube și va purta numele de ***Clasic drama sonor***.

Producții premium din antologia teatrului arădean difuzate on-line

Retro5 și ***Retro10*** sunt acele producții înregistrate mai vechi de 5 ani sau de 10 ani și care prin difuzarea în mediul on-line să constituie baza unui remember istoric de calitate a spectacolelor care nu mai pot fi vizionate de către publicul de astăzi. Înregistrările ar urma să fie difuzate pe platforma profesionalizată de vânzare a biletelor on-line.

Spectacole lectură pe teme religioase

Nu în ultimul rând, una din direcțiile care ne vor preocupa în perioada mandatului viitor este realizarea unor spectacole-lectură cu tematică religioasă a căror reprezentare să fie susținută în locații ale cultelor religioase. Credem că deschiderea spre comunitățile cultelor religioase cu acest tip de spectacole în care se vor îmbina capacități interpretative cu texte pe teme religioase majore pot oferi diversitate culturală și interes în sânul acestor comunități.

2.concluzii:

2.1.reformularea mesajului, după caz;

Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad, instituția publică de cultură de prim plan a municipiului prin rolul său este continuu preocupată să își îmbunătățească mesajul pentru publicul său, să își consolideze imaginea pe plan național și internațional, iar acest deziderat a fost și este în atenția noastră dovadă fiind tocmai reușitele anilor precedenți prin palmaresul participărilor la diverse festivaluri naționale și internaționale, dar și prin obținerea unor distincții . În considerarea misiunii sale de formator de estetici teatrele și culturale, strategia proprie privind modalitatea de exprimare va cuprinde diverse planuri de acțiune. În cazul extinderii ofertei culturale pentru un public tot mai informat, mereu

conectat la ultimele tendințe sau curente teatrale, Teatrul Clasic are în intenție de a dezvolta programe și subprograme cu componentă educativă și de formare artistică, sau, după caz de identificare a tinerelor talente pentru formare preuniversitară și, mai apoi, profesionalizarea acestor într-o formă de învățământ superioară

Programele vor fi realizate cu actorii și regizorii teatrului în proiectul DIRECȚIA EDUCAȚIONALĂ un "abecedar" teatral pentru public.

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

1. Îmbunătățirea mijloacelor de exprimare artistică, perfecționarea și antrenamentul permanent, îmbunătățirea conduitei și relațiilor profesionale ale actorilor și echipei tehnice
2. profesionalizarea și perfecționarea compartimentelor de producție și administrative
3. obținerea de noi spații de joc și dotarea și re tehnologizarea acestora acolo unde este cazul până la atingerea standardelor impuse
4. eficientizarea spațiilor existente, utilizarea unei linii de producție pentru ateliere
5. participarea la programe culturale europene
6. parteneriate interteatrale și realizarea de coproducții regionale, naționale și internationale
7. invitarea unor regizori, actori, scenografi, coregrafi, muzicieni în proiectele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**
8. conceperea unei platforme viabile de programe și evenimente conexe, în corelație cu misiunea asumată a instituției
9. conceperea unor strategii de recuperare și diversificare a publicului
10. contextualizarea socio-culturală a proiectelor propuse
11. planificarea în avans a stagiunii următoare – a titlurilor propuse, a regizorilor, a scenografiilor, a distribuțiilor
12. organizarea programelor socio-educative
13. susținerea în mod programatic a montajelor avangardiste pe texte clasice

C. Analiza organizării instituției publice de cultură și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

Reglementările interne ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** reprezintă un instrument al managementului acestei instituții, astfel încât **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** care, ca urmare aplicării prevederilor Ordonanței 21/2007, OUG 189/2008 și conform Anexei 1 din Hotărârea nr. 583/01 noiembrie 2023 are un număr de 102 posturi, reușește performanțele planificate și previzionate conform obiectivelor strategice stabilite pe fiecare program, respectiv proiect, desfășurând activitate în cele 3 săli deținute.

Managerul/Directorul general al acestei instituții respectă și aplică în desfășurarea activității sale, în conformitate cu OUG 189/2008 cu completările legislative ulterioare, principiile de bază ale unui management sănătos, bazat pe: orientare către spectator, implicarea salariaților, abordarea procesuală a activității,

îmbunătățirea continuă, luarea deciziilor pe baza de fapte, monitorizarea activității prin efectuarea unor sondaje privind raportarea angajaților la specificul muncii.

Întreaga activitate a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este procedurată. Au fost create proceduri pentru toate procesele și activitățile desfășurate de către personalul teatrului, care își desfășoară activitatea în condițiile respectării Legii 53/2003 cu prevederile legislative incidente, în cadrul compartimentelor instituției. Aceste proceduri reglementează, responsabilizează, monitorizează și îmbunătățesc continuu activitatea **TCISA**.

CONTROLUL INTERN / MANAGERIAL:

În vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern/managerial, managerul a constituit, prin act de decizie internă, un grup de lucru cu atribuții în acest sens. Grupul de lucru astfel constituit a elaborat programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial, program care cuprinde obiective, acțiuni, responsabilități, termene, precum și acțiuni de perfecționare profesională. Astfel, în vederea elaborării și implementării sistemului de control intern/managerial propriu au fost parcurse următoarele etape: evaluarea instrumentelor generale de control intern, evaluarea instrumentelor specifice de control intern la nivelul fiecărei activități, elaborarea și aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial al instituției, monitorizarea execuției programului de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial.

În anul 2023, pentru execuția programului de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial, au fost realizate următoarele etape:

1. Stabilirea obiectivelor generale ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”** și a celor specifice ale compartimentelor, așa cum sunt prevăzute în actele normative în vigoare;
2. Stabilirea acțiunilor și activităților pentru realizarea obiectivelor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”**

În baza Regulamentului de organizare și funcționare al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”**, Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv, republicată, Ordinul nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern, la entitățile publice.

3. Descrierea modului de organizare și funcționare a sistemului de control intern managerial al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”**, respectiv al compartimentelor;
4. Autoevaluarea bazată pe analiza sistemului de control managerial al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”**, respectiv a compartimentelor (inclusiv în ceea ce privește procedurile) și identificarea elementelor de disfuncționalitate și a riscurilor care pot afecta realizarea obiectivelor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”**, respectiv a compartimentelor și completarea registrului riscurilor;
5. Stabilirea orientărilor / modalităților de dezvoltare a sistemului de control intern managerial al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”**, respectiv a compartimentelor, prin raportarea la standardele de management / control intern la entitățile publice, aprobate prin Ordinul nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern al entităților publice.

6. Inventarierea documentelor și a fluxurilor de informații care intră / ies din instituție, respectiv compartimente, procesările care au loc, destinația documentelor, comunicarea între compartimentele din instituție, comunicarea cu nivelele ierarhic superioare de management și cu alte instituții publice;
7. Stabilirea unui sistem de monitorizare a desfășurării acțiunilor și activităților instituției, respectiv a compartimentelor;
8. Monitorizarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice ale **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"**, respectiv ale compartimentelor;
9. Autoevaluarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice și îmbunătățirea sistemului de control managerial pe baza autoevaluării și a standardelor de management / control intern la entitățile publice aprobate prin Ordinul nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern la entitățile publice.
10. Elaborarea manualelor de proceduri pentru activitățile / situațiile care determină utilizarea acestor instrumente la nivelul instituției, respectiv a compartimentelor;
11. Elaborarea programului de pregătire profesională, în domeniul controlului managerial, la nivelul instituției. Pentru continuarea programului de control intern/managerial, în vederea implementării tuturor standardelor, elaborării de proceduri pentru activitățile, situațiile care determină utilizarea acestor instrumente la nivelul instituției, precum și pentru actualizarea prevederilor din manualele de proceduri și din orice alt instrument cu care operează sistemul de control intern/managerial al instituției a fost elaborat și aprobat Programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** pentru anul 2023, program care cuprinde obiective, acțiuni, responsabilități, termene, structurate pe fiecare standard în parte.

MANAGEMENTUL CALITĂȚII:

Managerul **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** respectă și aplică în desfășurarea activității sale, în conformitate cu O.U.G. 189/2008 cu completările legislative ulterioare.

Întreaga activitate a **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** este procedurată. Au fost create proceduri pentru toate procesele, activitățile desfășurate de către personalul teatrului care își desfășoară activitatea în condițiile respectării legii 53/2003 cu prevederile legislative incidente. Aceste proceduri reglementează, responsabilizează, monitorizează, îmbunătățesc continuu activitatea acestei instituții.

Fiecare proces decizional / reglementare internă a **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"** este analizată din punctul de vedere al riscului, conform procedurii Managementul riscului.

Planificarea se regăsește în cadrul activității **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"** sub forma de: planificări ale auditurilor interne, planificări ale analizei managementului, planificări ale instruirilor, planificări ale producției, planificări lunare ale spectacolelor, planificări în funcție de noile prevederi legislative etc.

REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE:

A fost aprobat prin Hotărârea nr. 469/5 decembrie 2017 a Consiliului Local al Municipiului Arad. În conformitate cu obiectivele manageriale, pentru următoarea perioadă se impune elaborarea unui nou Regulament de Organizare și Funcționare, în concordanță cu noua structură organizatorică a instituției, aprobată prin HCLM nr. 583/01 noiembrie 2023.

REGULAMENTUL INTERN:

Actualul Regulament Intern a fost aprobat prin Decizia Managerului nr. 39/08.10.2018 și adus la cunoștința angajaților.

proponeri privind modificarea reglementărilor interne;

Propunere de modificare a Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției. ROF-ul instituției va necesita o modificare care să corespundă actualei structuri organizatorice a instituției.

Se impune elaborarea, negocierea și aprobarea unui Contract Colectiv de Muncă la nivel de instituție, conform legislației din domeniul muncii și a dialogului social.

Propuneri privind reglementările interne:

. **TCISA** va elabora un program de management, în colaborare cu o firmă de consultanță specializată, prin care colectează selectiv deșeurile, identifică aspectele de mediu, controlează procesele operaționale, propune planuri pentru situații de urgență, evaluează conformitatea în condițiile Legii 132/2010 etc.

a. **TCISA** externalizează servicii, colaborând cu personal calificat și societăți comerciale specializate: sănătate și securitate în muncă, situații de urgență, consultanță în management, juridic, relații publice, personal tehnic, scenă, actori etc. Toate aceste procese sunt ținute sub control conform contractelor încheiate cu terții, respectiv prin procedurile specifice sistemului de management al Calității. Fiecare serviciu externalizat este urmărit de către o persoană numită anume pentru această activitate.

b. **TCISA** inițiază permanent reglementări interne privind actualizarea fișelor de post cu responsabilități noi, cu aplicarea cerințelor legislației în vigoare, în acord cu actualizările și modificările Legii 53/2003, cu actele legislative incidente etc.

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

În viziunea proprie și în cunoașterea tuturor constrângerilor legislative raportate direct la capacitatea bugetară de finanțare a personalului plătit din fonduri publice, activitatea de bază se justifică a fi strict raportată și dimensionată la acoperirea unui program de activitate realist și eficient. Totodată, cum apreciază legea specială, programul este repartizat în mod inegal în intervale orare funcție de necesitățile reale ale realizării actului artistic propriu-zis.

Personalul TCIS se împarte în: personal de conducere, artistic, tehnic și administrativ. Conform organigramei instituției, există 6 servicii/compartimente, totalizând un număr de 102 posturi, din care 96 de execuție și 6 de conducere.

Funcție de tipul de personal, se remarcă ponderea destul de mică a numărului de angajați ai unor compartimente care deservește activitatea de bază, și anume: la Serviciul producție, atât la compartimentul Deservire scenă, cât și la compartimentul Atelier creație producție.

În cursul anului 2023 s-a făcut o angajare la compartimentul Atelier creație și producție, pe funcția de croitor, pentru a deservi activitatea de producție cu resurse umane proprii, astfel reducând și cheltuielile cu costurile de la capitolul cheltuieli materiale.

Într-o analiză simplă a ponderii procesului de producție cu capacități interne se poate desprinde concluzia că la un număr subdimensionat pe categorii specializate de personal (tâmplari, lăcătuș mecanic, croitor, tapițer, butafor, etc.) producția decorurilor sau a costumelor, de pildă, prin contribuție proprie este redusă aproape la zero. Astfel, rezultă creșterea semnificativă a cheltuielilor de achiziții de servicii externalizate, iar procentul de creștere a cheltuielilor la capitolul "Cheltuieli materiale" este puternic influențat.

Cu toate că se remarcă un număr mulțumitor de personal, concluzia este că insuficiența personalului de scenă în ceea ce privește manipularea decorurilor determină limitarea numărului de reprezentații și împărțirea foarte riguroasă a tuturor perioadelor de intervale orare pentru repetiții sau spectacole.

În considerarea celor susținute mai sus, instituția este nevoită să achiziționeze un număr consistent și divers de servicii pentru desăvârșirea producției artistice sau completarea posturilor inexistente.

Procesul de susținere și reprezentare a spectacolelor este afectat prin limitarea la 3 reprezentații pe săptămână, în condițiile existenței a două săli de spectacole.

În segmentul administrativ al instituției se poate remarca lipsa unor posturi esențiale, precum cel de consilier juridic.

4.analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

a. Sala Mare

Teatrul Clasic "Ioan Slavici" funcționează într-una dintre cele mai impunătoare clădiri de patrimoniu ale municipiului Arad. Prin mărime și amplasament, clădirea, simbol al bunăstării economice și al dorinței de cultură manifestată de autoritățile locale la sfârșitul secolului al XIX-lea, domină centrul orașului. Edificiul, în stil neoclasic, a fost construit între anii 1872-1874, planul de arhitectură fiind gândit pentru a asigura 1250 de locuri situate pe trei etaje, galerie și 92 de loje, beneficiind, încă din concept, de o acustică excepțională. Pentru decorarea sălii au fost aduși artiști și meseriași din Viena și Budapesta, alături de cei din Arad. Actuala formă arhitecturală a teatrului se datorează celui de-al doilea incendiu devastator ce a avut loc în anul 1957 și care a distrus o mare parte din clădirea teatrului, care era de curând renovată. La terminarea lucrărilor, orașul beneficia de cea mai modernă sală de spectacole din țară, la care s-a adăugat, în perioada 2004 – 2007, la Teatrul „Ioan Slavici” Arad au fost finanțate de către municipalitate, lucrări de refacere a fațadelor și de iluminat arhitectural astfel încât frumusețea și eleganța fațadei să fie pusă în valoare. Sala Mare este, în prezent, cea mai dotată sala de teatru a municipiului. Aceasta detine 448 de locuri și peste 30 de loje

dispuse pe trei etaje. Sala Mare este destinata a gazdui spectacole de tip clasic, dispunand de scena italiana. În ultimii 15 ani, in acest spatiu au fost gazduite si spectacole experimentale sau modulare, datorita mijloacelor noi achizitionate.

b. Sala Studio

Din 1967, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** beneficiază de sala Studio care, din 2002 ,devine o sală multifuncțională destinată spectacolelor experimentale și de studio. Menit a fi un spațiu de teatru contemporan și experimental, „Studio”-ul atrage un numar apreciabil de spectatori din rândul publicului tanar si nu numai, iar spectacolele realizate aici au imprimat in constiinta spectatorului fidelizarea cu acest spatiu de joc. Sala dispune de un numar de 100 locuri grupate pe gradene modulare.

c. Sala Marionete

Din 1951, fiinteaza in Arad Teatrul de Marionete, actualmente sectie a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**. Sala Marionete are o capacitate de 180 de locuri, cu o scena de mici dimensiuni care se preteaza atit spectacolelor de marionete cu si fara fir, dar si spectacolelor tip studio. Sala este dotata cu tehnica de ecleraj si sunet si poate satisface cele mai numeroase productii de gen.

d. Foaier

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” utilizează ocazional ca spatii de joc alternativ spatiul de primire al Salii Studio – **Holul Rosu**, spatiu de asteptare inaintea spectacolelor de la Studio, si spatiul de la Barul institutiei. Acestea se preteaza spectacolelor din programul **proThalia**, fara pretentii din punct de vedere tehnic, cu o distributie redusa si cu o miza ce presupune apropierea intre public si spatiul de joc. In acelasi timp, Holurile etajelor II si III ale Salii Mari au devenit spatii ocazionale de repetitii și sunt exploatate pentru evenimente culturale proprii sau ale partenerilor.

e. Alte spații

Sala Pictură este un spatiu destinat repetițiilor spectacolelor de la sala mare si are drept destinație finală, transformarea in sala de spectacole de tip studio, cu o capacitate de 50-70 de locuri. În prezent, spațiul a fost renovat și îmbunătățit semnificativ din punct de vedere a confortului termic, au fost eliminate condițiile de lumină naturală prin dotarea ferestrelor cu obloane din lemn. Sala mai dispune de o dotare minimală de ecleraj și instalație de sunet,

f. Spații administrative

Spațiile administrative funcționează pe două etaje ale clădirii si reunește birourile conducerii, contabilitatea si resurse umane, salarizarea, productie și achizitii, regizoratul tehnic, compartimentul concept imagine grafica si biblioteca, impresariat artistic si relații publice. De asemenea, la etajul al doilea se afla sala de lectură si arhiva. Actorii beneficiază de un număr de 4 cabine la parterul instituției în vecinătatea scenei și o a cincea cabina la etajul I. Sala Studio deține două cabine pentru actori. La

etajul al doilea si al treilea sunt amenajate spații pentru coafura-machiaj si spatii de depozitare pentru decor, recuzită, costume.

g. Spații de producție

În ceea ce privește spațiile de producție, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** beneficiază de spații de producție și ateliere de lăcătușerie, croitorie si tapițerie in imobilul principal, cat si la cel de la Sala Marionete. Atelierul de tâmplarie a fost restrâns datorită unor preconizate lucrări de reamenajare a teritoriului din locația unde se afla. Astfel, se va impune o rezolvare favorabilă prin identificarea unui alt amplasament pentru atelierul de tâmplărie. În ateliere, se pot remarca și condițiile precare, datorită dotărilor învechite și a personalului redus.

h. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, dupa caz

1. Sala Studio

În urma reparațiilor capitale si de transformare din 2002, suprafața utilă a Sălii a crescut cu peste 30 de locuri modulare, iar spațiul de joc poate fi adaptat in oricare din punctele salii. Pentru o exploatare optima a salii se impune implemetarea unui sistem de stangi actionate electric, confectionarea unui tablou electric pentru o distribuție eficientă a surselor de curent, alcătuirea unei configurații de traseu privind echipamentele electrice. De asemenea, sala necesită in prezent mici lucrari de renovare.

2. Sala pictură

Sala pictură face parte dintr-un plan de relocare, reamenajare și optimizare a spațiilor interioare din imobilul principal. În prezent, acest spațiu este destinat repetitiilor spectacolelor de la sala mare si are drept destinatie finala, transformarea in sala de spectacole de tip studio, cu o capacitate de 50-70 de locuri. Printr-un amplu proces de modernizare - iar în prezent există completari prin locarea de echipamente necesare asigurării condițiilor de repetat - prin dotarea cu echipamente de sunet și lumină, prin lucrări de izolare termică și fonică, spațiul se va putea constitui într-un nouă sală de repetiții și spectacole, într-un interval de timp extrem de scurt. În perspectivă, Sala pictură va deveni variantă a Sălii Mari, și, de asemenea, o „extensie” a Sălii Studio.

3. Spațiu al holului central

Spațiu al holului central – aflat in proximitatea Sălii Mari, arareori exploatat, holul ar urma sa fie destinat găzduirii **Muzeului Teatrului**, semnificativă emblemă a istoriei mișcării teatrale arădene și nu numai. Lucrările de amenajare urmează să fie efectuate cu resursa umană proprie și să beneficieze de sprijinul nemijlocit al Muzeului Județean si a unor persoane private. În vecinătatea acestui hol va funcționa magazinul teatrului.

1. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

În accepțiunea proprie rolul și importanța organelor colegiale de conducere sunt esențiale, atât prin instituția delegării funcției de capacitatea de asigurare continuă și deplină a funcției manageriale, cât și prin repartizare de sarcini sau responsabilități colaterale. Astfel, frecvența întrunirilor Consiliului de administrație a fost și va fi elocventă și relevantă. De asemenea, în procesul de deliberare artistică membrii Consiliului artistic vor fi prezenți la vizionări pentru emiterea punctelor de vedere personale legate de demersul artistic regizoral sau actoricesc.

O reflectare a activității acestor două organe colegiale de conducere raportată la perioada anterioară a managementului arată astfel:

Consiliul Administrativ al **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"** a fost înființat, prin decizia nr. 20/25.02.2009 iar componența acestuia a fost modificată prin decizia nr. decizia nr. 303/17.08.2020. În anul 2023, Consiliului Administrativ s-a întrunit în 3 sedințe ordinare, conform planificării din luna decembrie 2022. Ședințele au avut ca ordine de zi problemele curente ce sunt atribuite, conform dispozițiilor legale, în dezbaterile consiliului și pentru care au fost întocmite procese-verbale, consemnate în registru.

Consiliul Artistic al Teatrului a fost numit în baza deciziei nr. 40/18.01.2012, având în componența un număr de membri. În cursul anului 2023, Consiliul Artistic s-a întrunit de 3 ori.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție;

Situațiile financiare constituie sursa de informație cea mai sistematică și mai completă pentru activitatea de analiză, conducere și control. În același timp, dat fiind faptul că ele reflectă modul de cheltuire și utilizare a resurselor financiare, reprezintă o sursă importantă de date și pentru imaginea generală a eficienței managementului. Teatrul întocmește trimestrial și anual situații financiare în care se reflectă situația patrimoniului și rezultatele activității, a execuției bugetului de venituri și cheltuieli. Situațiile financiare sintetizează indicatori de bază ai activității contabile, statistice și tehnic-operative și au un caracter unitar din punct de vedere al structurii și conținutului.

Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad utilizează următoarele tipuri de venituri:

- Subvenții acordate de la Consiliul Local al municipiului Arad prin Bugetul de venituri și cheltuieli, aprobat ca regulă pentru anul în curs pentru achitarea salariilor personalului contractual, realizarea proiectelor din proiectul minimal asumat prin caietul de obiective, procurarea unor material, plata unor lucrări și servicii etc.;
- Venituri proprii obținute din susținerea producțiilor rezultate din proiecte cu caracter repetitiv pe parcursul unei stagiuni teatrale (toamnă- vară), activități de locațiune – săli, scene sau altele – pentru timp limitat și ocazional;
- Alte venituri operaționale: închirierea spațiilor disponibile sau excedentare aflate în administrarea instituției unor terți

1.1 bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrse/venituri proprii)

Conform contului de execuție a bugetului Teatrului Clasic „Ioan Slavici” la data de 31.12.2021, 31.12.2022, 30.09.2023 veniturile instituției sunt sintetizate în tabelele de mai jos:

2021

Venituri totale (lei), din care:	11511000	9776270	84,93
Sold inițial			
Venituri proprii	700000	124893	17,84
-venituri din bilete si abonamente	450000	70716	15,71
- venituri din alte acțiuni	250000	54177	21,67
Sponsorizări	0	0	
Alocații/subvenții	10811000	9651377	89,27

2022

Venituri totale (lei), din care:			
Sold inițial	15389660	11121125	72,26
Venituri proprii	800000	486703	60,84
-venituri din bilete si abonamente	500000	334953	66,99
- venituri din alte acțiuni	300000	151750	50,58
Sponsorizări	0	0	0
Alocații/subvenții	14589660	14410422	98,77

2023

Venituri totale (lei), din care:			
Sold inițial	15.006.950	8.656.991	57,68
Venituri proprii	600.000	478.991	79,83

-venituri din bilete si abonamente	350.000	279.423	79,83
- venituri din alte acțiuni	250.000	199.568	79,83
Sume din excedentul anului precedent	3.777.000	3.777.000	100,00
Alocații/subvenții	10.629.950	4.401.000	41,40

1.2. bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

Structura de cheltuieli 2021, 2022,2023

Cheltuielile sunt grupate după natura activității instituției și după scopul căruia îi sunt afectate. Această grupare denumirea de clasificare economică și împarte cheltuielile în două grupe principale:

Cheltuieli curente care se compun din:

- Cheltuieli de personal
- Cheltuieli cu bunuri și servicii din care:
 - cheltuieli cu caracter functional
 - cheltuieli cu material consumabile
 - cheltuieli aferente contractelor încheiate în baza codului civil și a legii 8/1996

Cheltuieli de capital

Cheltuielile teatrului realizate în anul 2021, sunt sintetizate în tabelul de mai jos, respectiv:

Cheltuieli totale (lei), din care:	11511000	9776270	84,93
Cheltuieli de personal	7482000	7035987	94,04
Bunuri și servicii, din care :	3983000	2669315	67,02
• Program minimal, <i>din care:</i>			
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)	300000	230513	76,84
- Contracte pe drepturi de autor	50000	7728	15,46
	250000	222785	89,11
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	110000	109840	99,85
Cheltuieli de capital	23000	19042	82,79

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** din Arad al an 2021, un procent de **71,97%**. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de **100%**.

Cuantumul cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă **8,64%** din totalul cheltuielilor materiale.

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic Ioan Slavici din Arad pentru anul 2021 a fost estimată la **0,24%** și realizată la **0,19%**.

Cheltuielile teatrului realizate în anul 2022, sunt sintetizate în tabelul de mai jos, respectiv:

Cheltuieli totale (lei), din care:	15389660	11229059	72,96
Cheltuieli de personal	11468660	7421369	64,48
Bunuri și servicii, din care :	3511000	3321061	94,59
Program minimal, <i>din care:</i>			
Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)	300000	281838	93,95
Contracte pe drepturi de autor	30000	15544	51,81
	270000	266294	98,63
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	122000	121400	99,51
Cheltuieli de capital	348000	317377	91,20

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** din Arad în 2022, un procent de **65,86%**. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de **100%**.

Cuantumul cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă **8,49%** din totalul cheltuielilor materiale.

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic Ioan Slavici din Arad pentru anul 2022 a fost estimată la **2,26%** și realizată la **2,83**.

Cheltuielile teatrului realizate în anul 2023, sunt sintetizate în tabelul de mai jos, respectiv:

Cheltuieli totale (lei), din care:	15.006.950	8.651.925	57,65
Cheltuieli de personal	8.548.000	6.302.552	73,73
Bunuri și servicii, din care :	5.990.950	2.066.613	34,49
• Program minimal, <i>din care:</i>			
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)	300.000	124.488	41,50
- Contracte pe drepturi de autor	50.000	9.451	18,90
	250000	115.037	46,01
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	144.000	106.200	73,75
Cheltuieli de capital	372.000	176.560	47,46

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** din Arad în 2023, un procent de **74,05%**. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de **100%**.

Cuantumul cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă **8,64%** din totalul cheltuielilor materiale.

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic Ioan Slavici din Arad pentru anul 2023 a fost estimată la **2,47%** și realizată la **2,04%**.

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție: (vezi Anexa 1a)

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1 Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate (vezi Anexa 1b)

Venituri proprii din activitatea de bază

Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor pentru anul 2021 la 31 decembrie a fost estimat la 6,47 % și realizat 1,29 %. În cadrul acestora veniturile proprii rezultate din desfășurarea activității de bază au fost estimate la o valoare inițială de 450 (mii lei) și au fost realizate venituri în valoare de 125 (mii lei).

Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor pentru anul 2022 la 31 decembrie a fost estimat la 8,45 % și realizat 4,38 %. În cadrul acestora veniturile proprii rezultate din desfășurarea activității de bază au fost estimate la o valoare inițială de 500 (mii lei) și au fost realizate venituri în valoare de 335 (mii lei).

Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor pentru anul 2023, a fost estimat la 10,11 % și la 30 septembrie a fost realizat 5,85 %. În cadrul acestora veniturile proprii rezultate din desfășurarea activității de bază au fost estimate la o valoare inițială de 350 (mii lei) și au fost realizate venituri în valoare de 280 (mii lei). *raportare conform datelor financiare declarate la 30 septembrie 2023

3.2 Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

În anul 2021, la subcapitolul "venituri din alte acțiuni" a fost estimată o realizare de 250 (mii lei) și au fost realizate 54 (mii lei) explicația rezultând din încasări rezultate din chirii de sală cu nivel mic și mediu cu preponderență sau din alte cauze cum ar fi cele privind restricțiile igienico-sanitare. Per ansamblu la capitolul "venituri totale pentru anul 2021" obiectivul a fost realizat 84,93%

În anul 2022, la subcapitolul "venituri din alte acțiuni" a fost estimată o realizare de 300 (mii lei) și au fost realizate 152 (mii lei) explicația rezultând din încasări rezultate din chirii de sală cu nivel mic și mediu cu preponderență din motive de intensificare a programului propriu de activități. Per ansamblu la capitolul "venituri totale pentru anul 2022" obiectivul a fost realizat 86,23%.

În 2023 la subcapitolul "venituri din alte acțiuni" a fost estimată o realizare de 250 (mii lei) și au fost realizate 200 (mii lei), venit cu tendință de creștere semnificativă și depășire a obiectivului până la finalizarea anului. Per ansamblu la capitolul "venituri totale pentru anul 2023" obiectivul propus a fost atins într-o proporție apropiată egală cu ținta.*raportare conform datelor financiare declarate la 30 septembrie 2023

3.3 Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

În perioada anilor 2021 -2023 , Teatrul a aplicat pentru participarea la o serie de festivaluri atât în țară cât și în străinătate. Astfel, în urma acestor participări instituția a realizat venituri constante cifrate în medie la 20-30 de mii lei anual. De asemenea, instituția a participat la o serie de acțiuni culturale organizate de către autorități publice locale din județ de unde au fost realizate alte venituri. Aceste venituri au avut un caracter sporadic.

De asemenea, Teatrul a aplicat pentru obținerea de fonduri nerambursabile pentru susținerea festivalurilor proprii. În anul 2022, s-a obținut o finanțare nerambursabilă în valoare de 6 000 lei din fondul pentru Timbrul teatral al UNITER, iar în anul 2019 Teatrul a aplicat pentru obținerea de fonduri nerambursabile pentru susținerea festivalurilor proprii.

Teatrul Clasic Ioan Slavici din Arad a avut un rol semnificativ și în conturarea programului dramatic cu valențe educative din cadrul **Proiectului Timișoara 2023- Capitală Europeană a Culturii**, astfel în urma aplicării pentru câștigarea unei finanțări nerambursabile în cadrul programului Timișoara Grow, instituția arădeană, în calitate de lider de proiect, alături de Teatrul German de Stat Timișoara și Teatrul Maghiar Csiky Gergely Timișoara au realizat spectacolul de teatru **boyz and girlz**, în cadrul proiectului comun intitulat sugestiv **Relații. Reacții. Reflecții**. Proiectul a avut o finanțare cu o valoare de 50 de mii lei și a fost produs și implementat în partea a doua anului 2023.

4.Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;

4.1Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

2021			
Cheltuieli totale (lei), din care:	11511000	9776270	84,93

Cheltuieli de personal	7482000	7035987	94,04
------------------------	---------	---------	-------

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** din Arad al an 2021, un procent de **71,97%**. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de **100%**.

2022

Cheltuieli totale (lei), din care:	15389660	11229059	72,96
Cheltuieli de personal	11468660	7421369	64,48

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** din Arad în 2022, un procent de **65,86%**. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de **100%**.

2023

Cheltuieli totale (lei), din care:	15.006.950	8.651.925	57,65
Cheltuieli de personal	8.548.000	6.302.552	73,73

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** din Arad în 2023, un procent de **74,05%**. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de **100%**.

4.2 Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic Ioan Slavici din Arad pentru anul 2021 a fost estimată la **0,24%** și realizată la **0,19%**.

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic Ioan Slavici din Arad pentru anul 2022 a fost estimată la **2,26%** și realizată la **2,83%**.

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic Ioan Slavici din Arad pentru anul 2023 a fost estimată la **2,47%** și realizată la **2,04%**.

4.3 Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

Gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile se realizează în proporție de 100%. În 2021 s-a estimat un quantum de 5855 mii lei și a fost realizat quantumul de 5780, adică un procent de **95,04%**.

În 2022 s-a estimat un quantum de 4848 mii lei și a fost realizat quantumul de 4224 mii, adică un procent de **85,48%**.

În 2023 s-a estimat un quantum de 6412 mii lei și a fost realizat quantumul de 5302, adică un procent de **73,73%**. Această raportare se referă la o analiză făcută până la data de 30 septembrie 2023.

4.4 Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât controalele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Cuantumul cheltuielilor efectuate în 2021 în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă **8,64%** din totalul cheltuielilor materiale.

Cuantumul cheltuielilor efectuate în anul 2022 în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă **8,49%** din totalul cheltuielilor materiale.

Cuantumul cheltuielilor efectuate în anul 2023 în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă **8,64%** din totalul cheltuielilor materiale.

4.5 Cheltuieli pe beneficiar

- din subvenție/alocație;
- din venituri proprii

2021

	Estimat la 31 decembrie 2021 - lei -	Realizat la 31 decembrie 2021 - lei -
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	11511000	9776270
din subvenție	10811000	9651377
din venituri proprii	700000	124893

2022

	Estimat la 31 decembrie 2022 - lei -	Realizat la 31 decembrie 2022 - lei -

Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	15389660	11229059
din subvenție	14589660	14410422
din venituri proprii	800000	486703

2023

	Estimat la 31 decembrie 2023 - lei -	Realizat la 30 septembrie 2023 - lei -
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	15.006.950	8.651.925
din subvenție	10.629.950	8.172.934
sume din excedentul anului precedent	3.777.000	
din venituri proprii	600.000	478.991

E.Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

1.Viziune

Viziunea din cadrul viitorului mandatul de management se va structura în jurul impunerii abordării sistemice. În principiu, orice acțiune și demers strategic a TCIS care este una din cele mai importante instituții publice din subordinea Consiliului Local Municipal Arad, oferă un serviciu cultural de legitimare în spațiul public local. Beneficiarul participă activ la proiectele și programele instituției prin număr tot mai crescut raportat la conținutul tematic și calitatea actului artistic prestat.

În cadrul și în considerarea rolului instituției în conștiința colectivă generală, viziunea pe termen lung se va ralia curentelor sau temelor centrale de originalitate, inițiativă și formare a modelului cultural teatral. În acest sens, demersul managerial va fi mereu preocupat de adaptarea la tendințe, curente, forme noi pentru a menține un climat profesional elaborat, viu și creator.

2. Misiune;

Misiunea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este aceea de a pune în valoare dramaturgia națională și universală, clasică și contemporană, precum și orice formă de expresie artistică, în vederea promovării în circuitul cultural național și internațional a creațiilor dramatice naționale și a artei interpretative românești și, de asemenea, de a promova în circuitul național valorile artistice universale. O preocupare consecventă și de conținut este aceea de a pune accent pe realizarea producțiilor cu tematică din dramaturgia clasică și pentru punerea în valoare a capacităților interpretative ale echipei artistice în acest scop. **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** își respectă cu consecvență misiunea de dezvoltator al artelor spectacolului dramatic și urmărește să diversifice prin abordare și explorare forme, tendințe și curente care crează un mediu pro-activ și o comunicare directă cu categoriile de public

În prezent, mesajul instituției este concentrat asupra ofertei și calității repertoriului adresat tuturor categoriilor de public și tuturor mediilor sociale. Totodată, acesta afirmă racordarea la comunitatea căreia i se adresează, precum și disponibilitatea instituției pentru dialog în plan local, național și internațional. Nu în ultimul rând, misiunea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** se referă la componenta socială. În prezent, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** este o instituție indisolubil racordată la pulsul cultural al timpului, la viața socială și artistică a României și a orașului pe care le reprezintă pe plan local, național și european. Dinamica evoluției sale este percepută pozitiv de public ca un punct de atracție pentru pasionații de teatru. Din punctul de vedere al presei de specialitate, mesajul **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** exprimat în opțiunile sale repertoriale atrage contradicții, vehemența opiniilor fiind garantul nivelului înalt de implicare a instituției în problematica societății românești contemporane.

3. Obiective (generale și specifice);

Obiectivele generale și specifice teatrului au fost organizate pe cele două segmente de activitate, respectiv producție și reprezentare care sunt complementare și interdependente.

În perioada martie 2024- martie 2027, obiectivele generale și cele specifice se vor axa pe o schimbare de paradigmă, trecerea la un nivel superior privind actul artistic calitativ, puternic centrat pe criteriile performanței și excelenței artistice, dar și dezvoltarea unui segment

educational real și consolidarea rolului de formare a foarte tinerilor spectatori de teatru în domeniul artei teatrului de animație.

Obiectivele sunt corelate cu recomandările privind direcțiile de urmat prin recomandările făcute în procesele de evaluare ale anilor anteriori, după cum urmează:

Elaborarea repertoriului teatrului cu următoarele repere:

- Realizarea exigențelor diverselor categorii de public;
- Structura repertorială se va alcătui cu claritate punându-se accent pe misiunea teatrului care reiese atât din denumirea acestuia și prin promovarea dramaturgiei clasice universale și românești. Programele vor viza următoarele obiective: formarea și dezvoltarea în vederea interesului publicului larg pentru actul artistic teatral de calitate, identificarea potențialelor talente artistice pentru formarea profesională universitară și educația teatrală cu scopul cunoașterii mecanismelor teatrale pentru realizarea spectacolului de teatru, fidelizarea unor categorii diverse cu fenomenul teatral local și regional, educarea prin teatru, formarea unei culturi teatrale solide.
- implementarea unei direcții educaționale prin mijloace de inițiere și formare teatrală (Segmentul educațional)
 - producerea unor texte fundamentale din literatura dramatică clasică și contemporană;
 - în cazul trupei de dramă membrilor echipei li se va asigura constant și cu consecvență oportunitatea realizării unor partituri de substanță pentru asigurarea creșterii calității actului artistic interpretativ;
- În cazul trupei marionete, numărul titlurilor noi/premiere va crește semnificativ:
 - elaborarea și punerea în opera unei strategii de educație teatrală în domeniul artei mânăririi marionetelor și a teatrului de animație;
 - consolidarea calității aptitudinilor profesionale și a numărului membrilor echipei prin workshopuri și schimburi profesionale;
 - consolidarea managementului artistic al trupei marionete prin constituirea unui board de direcție artistică format din consultant artistic, regizor, coordonator artistic al trupei și manager pentru alcătuirea și monitorizarea repertoriului stagional;
 - înființarea unui plan de acțiune pentru cunoașterea și abordarea publicului interesat de spectacolele trupei marionete prin sondaje sau chestionare, dar și prin măsurarea participărilor în cazul altor domenii sau modalități de petrecere a timpului liber;
 - pe termen mediu se vor căuta, prin intermediul boardului artistic, a acelor festivaluri sau workshopuri internaționale prin care trupa marionete să își dezvolte capacitățile artistice pentru a se integra în categoria excelenței artistice;
 - consolidarea imaginii instituției pe plan național și internațional;
 - se va urmări inițierea unor proiecte artistice astfel încât să crească rolul de participant în coproducții internaționale prin cooptarea partenerilor externi;
 - în mandatul viitor vom dezvolta varianta în limba engleză a site-ului pentru creșterea vizibilității teatrului în mediul teatral mondial
 - elaborarea unei proceduri interne privind punerea la dispoziție a spațiilor excedentare pentru publicitatea manifestărilor organizate de terți respectând forma și estetica unitară folosită pentru materialele de acest tip produse de teatru pe fațada clădirii, cu ritmicitate lunară sau bisăptămânală în spațiul special destinat de pe fațada clădirii;
 - identificarea unor colaboratori (angajați pe proiect) cu competențe pe atragerea de fonduri nerambursabile și stabilirea parteneriatelor strategice, în prima fază în context transfrontalier (Ungaria, Serbia, Bulgaria) și mai apoi realizarea unor parteneriate de lungă durată cu colaboratori majori;

- întocmire rapoartelor de activitate săptămânală și trimiterea spre analiză și informare ordonatorului principal de credite;
- numărul și titlurile proiectelor artistice vor fi făcute public prin comunicare orală și afișare la sfârșitul fiecărei stagiuni pentru următoarea stagiune în cazul personalului propriu, și la începutul propriu-zis al stagiunii curente (septembrie) către publicul spectator;
- orice alte atribuții sau obligații ce decurg din natura raportului interinstitucional.

În perioada mandatelor trecute s-a lucrat accelerat și intensiv. Astfel, în perioada 2021-2023 numărul de proiecte a fost sensibil egal cu cel din perioada mandatului de management precedent, însă numărul de reprezentații a crescut raportat la aceeași perioadă; s-a produs în paralel o intensificare a participărilor la festivaluri sau alte evenimente în țară și străinătate.

Propunerea centrală privind obiectivul specific este realizarea unui număr mediu de producții teatrale (6-7 titluri pe an) raportată la programele propuse în proiectul de management în concordanță cu capacitatea organizațională, resursa umană și financiară având drept ținte calitatea, performanța și reprezentativitatea.

4.strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul Clasic "Ioan Slavici" își va continua demersul privind rolul de instituție de referință a municipiului și județului și își va întări identitatea pe plan local și regional pe mai multe segmente, astfel se vor urmări procesele de formare și conștientizare prin:

- dezvoltarea rolului ca reper cultural în sânul comunității din care face parte și pentru care serviciul public cultural pentru care ființează să reprezinte o permanentă sursă de formare strategic culturală;
- alcătuirea unui repertoriu divers prin abordarea unor paliere dramaturgice esențiale și echilibrate;
- dezvoltarea profesională a echipei artistice, tehnice și administrative;
- opțiunea pentru textul de teatru modern (contemporan și clasic) și restilizat;
- dotarea și tehnologizarea spațiilor teatrului și identificarea altor spații de joc;
- definirea și adaptarea la tendințele pieței unei noi strategii de marketing;
- atragerea unor tineri regizori spre înmprospătarea mijloacelor și modalităților de expresie artistică;
- impunerea unei imagini moderne și implicate din punct de vedere social în conștiința publicului;
- inițierea și realizarea unor parteneriate pentru realizarea unor coproducții interteatrale – interregionale, naționale și internaționale;
- realizarea unor parteneriate public-private pe termen scurt și mediu

Pentru perioada amintită am înregistrat un feedback încurajator prin faptul că numărul beneficiarilor a crescut și s-a înregistrat un interes real al acestora față de actul artistic teatral arădean.

Oferta noastră care își menține componenta clasică, ce se regăsește și în numele instituției. Aceasta se înscrie în cerința beneficiarului de a viziona montări pe texte din dramaturgia clasică românească și universală, dar și dramaturgie contemporană și universală, considerând ca există o responsabilitate de a crea o pepiniera pentru arta teatrală a viitorului.

Pentru perioada următorilor ani, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad** își propune să întărească rolul de centru teatral al zonei și să mențină principalele obiective legate de misiunea culturală și scop:

Sala Mare a Teatrului va fi în următorii ani spațiul destinat spectacolului de public larg, respectiv textele clasice românești și universale montate pe scena italiană, cât și spectacole de altă factură.

Sala Studio a Teatrului va continua să fie o sală a proiectelor experiment, fiind concepută ca o sală de teatru modulară, multifuncțională, compatibilă cu tipul de teatru avangardist, pe text clasic sau modern. Sala Studio are menirea de a fideliza publicul teatrului și are rolul de atragere a acestuia către alte spații de joc.

Sala Marionete va găzdui spectacole pentru școlari, preșcolari atât pe cele de marionete cât și pe cele educative și relationale sau interactive.

Sala pictură – fosta sala de pictură face parte dintr-un plan de relocare, de transformare în sala de spectacole de tip studio, cu o capacitate de 50-70 de locuri. În perspectivă, locația va deveni variantă a Sălii Mari, și, de asemenea, o „extensie” a Sălii Studio.

De asemenea, pentru extinderea și creșterea vizibilității activității instituției, teatrul va intra într-un parteneriat multiplu și de substanță cu Primăria municipiului Arad, cu Consiliul Județean Arad, Centrul cultural al municipiului Arad, Centrul cultural județean Arad, Colegiile ”Dimitrie Țichindeal”, ”Ghiba Birta”, ”Moise Nicoară” și Economic, Universitățile Vasile Goldiș și Aurel Vlaicu, instituțiile aparținând cultelor religioase, parteneri din domeniul privat și altele pentru dezvoltarea unui circuit de reprezentare a producțiilor teatrale proprii în toate spațiile partenerilor.

5.strategia și plan de marketing

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad este preocupat de promovarea activității sale.

Modalitatea de adresare și diseminare a informațiilor a teatrului s-a modificat o dată cu tipul de spectacol. Calitatea și adresabilitatea materialelor publicitare s-au îmbunătățit considerabil, imaginea **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** impunându-se ca identitate modernă, contemporană, recognoscibilă – brand. Prin calitatea, creativitatea și intensificarea ofertelor de pachete de promovare, instituția a realizat un salt impresionant în ceea ce privește gradul de diseminare a informației în rândul publicului spectator. Promovarea pe plan local, regional și național a teatrului și, mai ales, performanțele acestuia pe plan național și internațional au determinat comunitatea locală să acorde **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** o atenție sporită, susținută de instituție printr-o strategie care să impună în conștiința acestuia imaginea unui spațiu spiritual prietenos și deschis, contemporan, cu un nivel înalt de profesionalism, implicat din punct de vedere social și civic. Astfel, modalitățile **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** de a-și populariza activitatea sunt următoarele:

- * comunicate de presă pe plan local, național și internațional
- bannere-portret (vedetizarea actorilor TCIS prin bannerele de spectacol) și bannere-produs cu frecvența de actualizare lunară pe fațada **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**
- parteneriate media cu publicații city-guide (machete), reviste și site-uri, posturi de radio și televiziune
- tipărituri de promovare a spectacolelor – caiete program, afișe, flyere, pliante
- difuzarea online a tuturor tipăriturilor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** (afișe)
- promovare în publicații de specialitate
- afișaj în oras (actualizat de două ori de săptămână, în toate punctele de afișaj stradal, precum și în instituțiile publice și private cu care există acorduri în acest sens)
- actualizarea zilnică a informațiilor de pe site-ul www.teatrulclasic.ro
- trimiterea de newsletter pe site-uri de socializare și rețele de telefonie

- integrarea, frecventarea si promovarea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** in rețelele de socializare: Facebook, Twitter, Instagram
- postări de videoclipuri promotionale ale tuturor spectacolelor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe YouTube

Direcțiile de marketing implementate de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe parcursul ultimilor ani au condus la eficientizarea metodelor de promovare care au stabilit un trend în creștere a fluxului de spectatori. În ultima perioadă a fost implementat sistemul de rezervare și achiziționare a biletelor on-line, acesta a avut menirea în a crea o alternativă modernă pentru un public ținta activ – public ce devine esențial printre publicurile teatrului – căruia i se oferă prin acest sistem posibilitatea de achiziție rapid, modern și eficient. De asemenea, a fost inițiat și implementat un sistem de vânzare a abonamentelor clasificate pe categorii de preț, categorii de publici și evenimente. Precum și implementarea unui sistem de vânzare a biletelor electronice care va stimula și îmbunătăți activitatea de promovare și evaluarea gradului de ocupare a sălii.

Sistemul electronic de vânzare s-a remarcat ca o pârgă de susținere, iar odată cu implementarea acestuia s-au realizat o serie de îmbunătățiri ale activității de monitorizare a vânzării biletelor de spectacol, de monitorizare și raportare a rapoartelor de casă, a categoriilor de preț sau de public și de dezvoltare privind strategii de vânzare a biletelor și abonamentelor.

Direcțiile de marketing pe care **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** le-a propus au vizat noi direcții în promovarea urbană – promovarea prin folosirea bunurilor stradale abandonate, defectuos folosite - metode de diversificare a categoriilor de beneficiari pe plan local, identificarea altor beneficiari din afara orașului de reședință prin informarea și publicitatea activității **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în județ și în județele limitrofe, crearea de parteneriate strategice etc.

Strategia privind acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR și strategii media pentru perioada mandatului viitor vor fi aplicate, aprofundate și continuate prin următoarele mijloace:

- identificarea și creșterea numărului de puncte de afișaj urban pe baza de noi parteneriate cu alte institutii publice și private nou înființate sau care oferă exclusivitate;
- creșterea vizibilitatii **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** prin schimb de link-uri cu site-uri importante din domeniul culturii, științei educației, comerțului și tehnicii on-line;
- întreținerea și diversificarea postarilor **TCISA** pe rețelele sociale, fapt remarcat cu succes în ultima perioadă și dorit în a fi continuat;
- realizarea de flyere sau pliante lunare de prezentare ale **TCISA** și cele dedicate fiecărei premiere, în această privință putem afirma că raportat la perioada anilor trecuți se poate desprinde o tendință continuatoare;
- oferirea de bilete la spectacolele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** ca premiu la concursuri ale partenerilor **TCISA** (radio, TV, librării);
- realizarea de parteneriate de promovare media prin bannere electronice (e-banners)
- promovarea **TCISA** pe mijloacele de transport în comun (tramvaie, autobuze) și în alte mijloace de transport (taxi);
- vânzarea voucherelor pentru spectacolele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** companiilor private;
- crearea de obiecte personalizate de promovare a imaginii **TCISA** (tricouri, cani, pixuri, caiete, sacose de în, vederi, felicitări, etc. particularizate cu imagini și autografe ale actorilor **TCISA**);

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management, dar și pe termen lung, programele de bază ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** vor continua să edifice și fixeze un public interesat și activ, conectat nemijlocit la activitatea teatrului și prin acestea își va consolida poziția de pol cultural major, fiind unul din promotorii de bază ai promovării dramaturgiei clasice și contemporane românești și universale, a noilor forme de expresie teatrală, precum și a păstrării în actualitate a textului clasic.

I.

Programul **TEATRU CLASIC - Universal - TCU** - este un element de bază în strategia culturală a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, și cuprinde titluri esențiale din dramaturgia clasică universală, în montări care să le surprindă factorul de permanență și de actualitate. Astfel, oferta noastră în anii viitorului mandat se îndreaptă, printre alții, spre autori precum : Moliere, Harold Pinter, George Bernard Shaw, Goldoni.

Programul **TEATRU CLASIC - Load drama, opere literare revizitate dramatic - TCL** este conceput ca un program de esență de valorificare a literaturii naționale. Programul **TEATRU CLASIC – Load drama** își propune să aducă în fața beneficiarului opera reprezentative din literatura clasică românească și, mai cu seamă, a acelor opere din programa analitică preuniversitară.

Programul **TEATRU CLASIC - Experimental - TCE** este proiectul cu profil experimental de debut regizoral al tinerilor regizori de teatru și nu numai. Proiectul se va realiza în regim de sală studio.

II.

Programul **TEATRU CONTEMPORAN – New generation – TCNG** -program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în spiritul orientării înspre teatrul experiment care poate cuprinde o varietate de subgenuri de forme teatrale – de la dramaturgia contemporană cu texte ale autorilor din noua generație, la teatru experimental gen instalație, la sound and image project, la teatru documentar sau texte rescrise pe baza unor piese sau scenarii ale altor autori, dar și teatru non-verbal sau teatru dans.

Programul **TEATRU CONTEMPORAN - One Act, One Actor - TCOA** - program care funcționează în complementaritate cu programele principale și va miza pe capacitatea unui actor de a susține un recital actoricesc, genul monodramă de factură intimistă sau, dimpotrivă interactivă în spații de tip studio pentru un public avizat deschis la introspecție și relaționare directă cu actul scenic susținut de un interpret și lumea creată de acesta.

III.

Programul **TEATRUL DE ANIMAȚIE - Miracol, Poveste, Basma - MPB** - este dedicat celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** proiecte care explorează lumea copilăriei, stimulând imaginația și capacitatea copilului de interrelaționare, dar și în beneficiul părinților care își pot descoperi astfel copilul.

Proiectul intitulat - **O întâlnire cu magia** – constă în întâlniri săptămânale unde unul dintre actorii trupei va povesti copiilor cum se construiește o marionetă, din ce este alcătuită, cum i se dă viață, cum se construiește un decor, precum și alte elemente de construcție ale spectacolului

IV.

În istoria teatrului s-au relevat diverse trăsături fundamentale ale artei scenice. Fie că e vorba de rolul educativ, de formare a bunelor deprinderi prin frecvența participării concretizată în consumul cultural propriu zis și firesc, de formare, fundamentare și aprofundare a culturii generale, publicul s-a format, crescut și educat.

Programul educațional **T – cunosc. Consolidat.** este catalogat drept un proiect extracurricular de cunoaștere și educație teatrală. Propunerea programului vizează inițierea unor cursuri de nivel introductiv pentru elevii școlilor și a colegiilor municipiului și a celor din județ prin care actorii ai teatrului cu competențe și aptitudini de formatori să dezvolte proiecte educaționale la nivel gimnazial și liceal.

Programul educațional **T – dezvolt. Consolidat.** este acea etapă superioară prin care pe baza cunoștințelor dobândite în programul T – cunosc elevul-participant să dețină bagajul minimal de cunoștințe teatrale încât nivelul deținut să îi permită să poată face parte din trupa de teatru a școlii în care activează. Programul urmărește și descoperirea acelor talente sau a aptitudinilor vocaționale ale elevilor-participanți pentru dezvoltarea unei laturi personale privind formarea în direcția unei profesionalizări ulterioare.

Programul **T – educ. Consolidat.** vizează acea latură cu caracter de cunoaștere și aprofundare a bunelor maniere în perioada de formare și dezvoltare a personalității individului. Propunerea noastră este ca în cadrul Segmentului educațional să existe o proporție a timpului alocat activității cu elevii prin care actorii-formatori să dezvolte un mini curs al regulilor și practicilor din Codul bunelor maniere de folosit în societate.

În perioada mandatului precedent, au fost realizate obiective de cunoaștere și fidelizare a unor categorii de elevi cu dezideratele enunțate în programele educaționale prezentate în cadrul direcției. Astfel, un consistent demers a fost materializat pe parcursul toamnei 2023, atunci când un grup de actorii ai teatrului au avut întâlniri succesive cu liceeni în mediul colegiilor, și, mai apoi, în cadrul teatrului unde aceștia au aflat poveștile de viață și profesionale ale actorilor participanți pentru ca mai apoi să participe în calitate de invitați la spectacolele în care actorii au fost protagoniști, iar acolo să afle amănunte din construcția spectacolului, să intre în culise, etc.. Proiectul **Drumul meu** s-a bucurat de un real succes și va continua.

V.

Recitaluri de poezie și Impro-show

Spectacole muzicale

Coproducții cu partenerii instituționali locali

Coproducții cu parteneri externi din țară și străinătate

Producții contextuale și teatru document

Producții de teatru radiofonic

Producții premium din antologia teatrului arădean difuzate on-line

Spectacole lectură pe teme religioase

7.proiectele din cadrul programelor;

(2024)

Nr. crt.	Program	Proiect	Autor	Regizor/ un concept de	Perioada de desfasurare
1.	Direcția Clasică-Teatru clasic general -reluare	"O scrisoare pierdută" – capodoperă a dramaturgiei românești producția se înscrie în cadrul operelor asupra cărora ne îndreptăm atenția printr-o revalorificare a spectacolului	Ion Luca Caragiale	Ștefan Iordănescu	Ianuarie 2024
	Direcția Clasică-Teatru clasic universal	"Aniversarea" – operă a teatrului clasic, parte integrantă din dramaturgia universală, textul oferă partituri generoase pentru actori și reprezintă o bună ocazie pentru proba regizorală de maturitate	Harold Pinter	Radu Iacoban	Mai – iunie 2024
	Direcția Clasică-Teatru Clasic –Load opera, opera literare revizitate dramatic	"Moara cu noroc" – opera majoră a literaturii clasice românești cu valoare de cunoaștere și revalorizare a clasicilor literaturii naționale	Ioan Slavici	Marius Oltean	Iunie - septembrie 2024
	Direcția Clasică-Teatru Clasic –Load opera, opera	" Zorile" – motive și evenimente predominante ale vieții	Tezaur folcloric	Calița Nantu,Ștefan	Ianuarie-

	literare revizitate dramatic	din tradiția populară comunitară transpuse scenic		Dogaru, Paul Tonca	Martie 2024
2.	Direcția Contemporană -Teatru contemporan-New generation	"Arădeanca.Povești arădene.Nadia" – text documentar dramatic de descoperire a valorilor/brandurilor locale	Cristian Ban, text/Paul Tonca,univers sonor	Cristian Ban	Februarie - Octombrie 2024
	Direcția Contemporană – Teatru Contemporan-New Generation	"The Ferryman"(Cârmaciul) – o saga de familie cu relația dintre generații	Jez Butterworth	Horia Suru	Martie-Aprilie 2024
	Direcția Contemporană – Teatru Contemporan-New Generation	"Homo Empathicus" - o distopie care imaginează o societate cuprinsă de gândirea pozitivă	Rebekka Kricheldorf	Theodor Cristian Popescu	Septembrie – Noiembrie 2024
	Direcția Contemporană – Teatru Contemporan-One act, one actor	"Roluri trăite în monolog" – monodrame interpretate de actori din palmaresul propriu	Călin Stanciu	Cristian Ban, Ștefan Iordănescu - coordonatori	Noiembrie 2024
3.	Direcția Teatrul de Animație – Miracol, Poveste, Basm	"Frumoasa și bestia" – musical celebru cu păpuși și animație	Jeann-Marie LePrince de Beaumont	Oana Leahu	iunie – decembrie 2024
	Direcția Teatrul de Animație – Miracol, Poveste, Basm	"Domnul Goe și Vizita" - reluare un colaj de schițe care servesc drept pretext pentru realizarea unui material scenic inedit realizat exclusiv de două actrițe ale trupei	Ion Luca Caragiale	Lăcrămioara Szlanko, Oana Rogojină	Martie-Mai 2024

4.	Segment educational T-cunosc, T-educ, T-dezvolt	Schițe, nuvele, povestiri, piese de teatru – lecturi dramatice și schițe de montare	Mihai Eminescu, Ion Creangă, Octavian Goga, Ion Luca Caragiale, Liviu Rebreanu, Tudor Arghezi și alții	Actori ai Teatrului Clasic	Mai-septembrie 2024
----	--	---	--	----------------------------	---------------------

Segmentul conexe va fi realizat în fiecare lună din cadrul stagiunilor cu următoarea frecvență : **Recitaluri de poezie și Impro-show**(primele trimestrial, celelalte la începutul fiecărei stagiuni), **Spectacole muzicale**(pe perioada estivală), **Coproducții cu partenerii instituționali locali**(primăvara și toamna), **Coproducții cu parteneri externi din țară și străinătate**(pe parcursul stagiunii funcție și de negocierile cu partenerii), **Producții contextuale și teatru document**(săptămâna Altfel), **Producții de teatru radiofonic**(două pe stagiune), **Producții premium din antologia teatrului arădean difuzate on-line**(de două ori pe lună), **Spectacole lectură pe teme religioase**(lunar)

8 .alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

r. crt.	Denumirea programului	Descrierea programului	Perioada de desfășurare
1.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU CLASIC FESTIVALUL DE TEATRU NOU FESTIVALUL EUROMARIONETE	<ul style="list-style-type: none"> Festival internațional anual selecție de spectacole pe texte de teatru clasice si contemporane, românești si universale/ contemporane/din spectacole pentru copii mari spectacole românești si europene de ieri si de azi workshopuri si expozitii	Noiembrie/mai/mai 2024, 2025, 2026
2.	” ACTORHOBBY” • PROIECT DE TEATRU COMUNITAR	Clase de teatru pentru amatori Abecedar de teatru și cunoaștere a mecanismelor teatrele Scop – cunoașterea și inițierea unor categorii de public pentru fidelizarea cu profesiunea	Ianuarie – decembrie 2024/2025/2026
3.	TEATRU STRADAL DE DIVERTISMENT	Spectacole in aer liber in cadrul Festivalurilor de teatru nou si Euromarionete	mai și septembrie 2024, 2025, 2026
4.	TEATRUL TĂU IN CARTIERUL TĂU	Spectacole in cartiere in spatiile cinematografelor sau in aer liber	2024 – 2026
5.	LUNA PLINĂ DE TEATRU	Spectacole de teatru in regim de	Ianuarie-februarie

		reprezentare intens din totalitatea repertoriului	2024/2026
	SĂPTĂMÂNA COMEDIEI	Spectacole de teatru în regim de reprezentare intens din totalitatea repertoriului din genul comedie	Martie 2024,2025,2026
6.	ARADIKAMARASZINHAZ – proiect de teatru de proiecte și gazda	Spectacole invitate sau produse în colaborare cu Asociația „AradiKamaraszinhaz”	Ianuarie –decembrie 2024/2025/2026
7.	SĂPTĂMÂNA PARTENERILOR	Program de fidelizare cu public din diverse categorii profesionale	Aprilie – octombrie 2024-2026

Inițiativa TEATRU PARTENER

Una dintre inițiativele cu caracter de noutate absolută a TCIS din viitorul mandat este inițierea unor parteneriate anuale care vor avea la bază, în principal, schimbul. Astfel, prin asumarea de către parteneri a unor acțiuni comune prin care se vor viza schimbul de experiență profesională în vederea creșterii calității actului artistic, schimbul manierelor de lucru a echipelor tehnice, schimbul de spectacole prin reprezentare la sediul partenerului gazdă, iar în final atingerea scopului final, respectiv acela al dezvoltării procesului de reprezentare, de facilitator al actului cultural-artistic.

TCIS va iniția chiar din anul primului mandat un protocol cadru prin propunerea către unele teatre care manifestă interes pentru colaborare privind acele acțiuni comune care vizează schimbul.

Principalele puncte cuprinse în protocolul de parteneriat vor fi: stabilirea unui program comun în ce privește programarea unor reprezentații ale partenerilor pe scenele atât ale unuia cât și a celuilalt, astfel încât în fiecare lună februarie-decembrie pe afișul program al teatrului partener să se regăsească și un titlu al celuilalt; schimbul, acolo unde este cazul, a unor actori în cadrul distribuțiilor spectacolelor ce urmează a fi montate; cuprinderea în selecția din festivalurile proprii a câte unui titlu din repertoriul partenerului; posibilitatea ca în anul proxim după finalizarea protocolului unul dintre regizorii colaboratori ai fiecărui teatru să aibă posibilitatea, pe baza unei selecții, să fie invitat să monteze și în teatrul partener; organizarea alternativ – în anul din cursul parteneriatului, partenerul 1 va găzdui și organiza o tabără de pregătire și creație care va avea la bază workshopuri de pregătire și menținere a capacităților de manifestare scenică (vorbire scenică, cânt și mișcare scenică), iar în anul ulterior finalizării parteneriatului partenerul 2 va avea rolul de gazdă privind tabăra de pregătire și creație.

Pe toate materialele de prezentare și promovare ale partenerului (teatrului) 1 vor apărea mențiuni, logo-uri sau semne grafice care vor aduce la cunoștința publicului statutul reciproc stabilit de cele două teatre partenere, cel puțin prin următoare sintagmă:

TEATRUL

T. P. 2024 - teatru partener 2024

9. creșterea graduală pe perioada celor 3 ani a numărului celor care participă la programele educaționale, și anume, până la 7000 de participanți,adică 5000(2024), 6000(2025), 7000(2026)

În perioada mandatului următor, dezvoltarea segmentului educațional va căuta să identifice acele modalități de identificare și formare a elevilor din mediul preuniversitar

prin mijloace de cunoaștere, tehnici de descoperire a personalității și a aptitudinilor vocaționale. Prin parteneriatele instituționale încheiate vom identifica un potențial-bază al elevilor din ciclurile gimnazial și liceal la patru din cele mai importante colegii arădene. Acestea sunt: Colegiul Național "Moise Nicoară", Colegiul Național "Elena Ghiba Birta", Colegiul "Dimitrie Țichindeal" și Colegiul economic și altele. Cu o bază material adecvată și prin susținerea nemijlocită a conducerilor colegiilor credem că latura educativă va fi puternic susținută prin participarea actorilor profesioniști chiar în mediul preuniversitar. Pe lângă oferta repertorială bazată pe mari opere literare și reprezentarea acestora pe scena teatrului arădean, ca o continuare firească a relației instituționale tradiționale, credem că potențialul privind beneficiarul din rândul tânărului licean este o motivație ce necesită preocuparea și interesul nostrum. La o primă evaluare numărul elevilor care activează la cele 4 instituții de învățământ se situează la aproximativ 5000, la care se mai pot adăuga alte 3 colegii. Acest obiectiv va căpăta o dimensiune sporită în anii următori ai mandatului, proiectul urmând a se desfășura și în alte licee sau școli arădene.

Această inițiativă va fi sprijinită și prin mijloace de fidelizare pentru elevi, unul dintre acestea fiind chiar continuarea proiectului de teatru educational
Relații.Reacții.Reflecții. în cadrul colegiilor arădene.

F. Previzionare a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categorii	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026	Observații
(1)	1.	2.	3.	4.	5.
	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază	500	500	500	Totalitatea veniturilor a fost estimată în concordanță cu capacitatea reală de realizare a acestora cu influențe sau tendințe ale realităților obiective ale perioadei.
	1.a.2. surse atrase	20	25	25	
	1.a.3. alte venituri proprii	0	0	0	
	1.b. subvenții/alocații	10.500	11.000	11.500	
	1.c. alte venituri	250	300	350	

TOTAL CHELTUIELI, din care					
2.a. Cheltuieli de personal, din care					
2.a.1. Cheltuieli cu salariile	8500	8800	8800		Totalitatea cheltuielilor previzionate reprezintă cuantumul cheltuielilor de personal în tendința actuală de limitare a acestora la nivelul anilor precedenți, iar în ceea ce privește cheltuielile cu bunuri și servicii acestea se înscriu într-o limită medie a ultimilor 3 ani.
2.a.2. Alte cheltuieli de personal	180	190	190		
2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:					
2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	660	685	565		
2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	100	120	120		
2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	250	300	300		
2.b.4. Cheltuieli de întreținere	650	750	750		
2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	2500	2500	2500		
2.c Cheltuieli de capital	344	480	480		

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

	Număr beneficiar estimat 2024	Număr beneficiari estimat 2025	Număr beneficiar estimat 2026
TOTAL	21350	22450	22650
la sediu	20300	21200	21450

2.2 în afara sediului.

În afara sediului	1050	1250	1200
----------------------	------	------	------

**Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată conform
tabelor de mai jos:**

2024

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Numărul de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program/mii Lei
(1)	1.	2.	3.	4.	5.
		Primul an de	mandat		
1.	Direcția clasică – Teatru clasic general și universal	Programul TEATRU CLASIC - Universal - TCU - este un element de bază în strategia culturală a Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad , și cuprinde titluri esențiale din dramaturgia clasică universală.	2	"O scrisoare pierdută" "Aniversarea"	125
	Direcția Clasică-Teatru Clasic –Load opera, opera literare revizitate dramatic	Programul TEATRU CLASIC -Load drama, opere literare revizitate dramatic - TCL este conceput ca un program de esență de valorificare a literaturii naționale.	1	"Moara cu noroc"	40
	Direcția	Programul TEATRU CONTEMPORAN – New generation – TCNG -program- pilot al Teatrului	4	"Zorile" "Arădeanca.Povești arădene.Nadia" "The	360

2.	contemporană	Clasic „Ioan Slavici” Arad în spiritul orientării înspre teatrul experiment		Ferryman”(Cârmaciul) "Homo Empathicus"	
	Direcția contemporană	Programul TEATRU CONTEMPORAN - One Act, One Actor - TCOA - program care funcționează în complementaritate cu alte programe	1	"Roluri trăite în monolog"	5
	Direcția Teatru de marionete și animație	Programul Magie. Basme. Povești-MBP - este dedicat celor mai tineri spectatori ai Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad proiecte care explorează lumea copilăriei, stimulând imaginația	2	"Frumoasa și bestia" "Domnul Goe și Vizita" refacere	125
	Direcția educațională	Programul educațional T – cunosc Programul educațional T – dezvolt Programul T – educ	4	Tematică din curricula preuniversitară	5
			14		660

2025

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Numărul de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program/mii Lei
(1)	1.	2.	3.	4.	5.
		AI	mandat		

		doilea an de			
	<p> Direcția clasică – Teatru clasic – general </p>	<p> Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2024 </p>	1	<p> "Profesiunea doamnei Waren" </p>	100
	<p> Direcția Clasică – Teatru Clasic – Load drama opera literare revizitate dramatic </p>	<p> Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2024 </p>	1	<p> "Cel mai iubit dintre pământeni" </p>	80
	<p> Direcția Clasică – Teatru clasic experiment </p>	<p> Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2024 </p>	1	<p> "Fata morgana" </p>	80
	<p> Direcția contemporană – Teatru Contemporan – New Generation </p>	<p> Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2024 </p>	2	<p> "Aer curat"</p> <p> "Atitudini și expirații"</p> <p> "Periferic" </p>	300

	Segmentul teatru de marionete și animație	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2024	2	"Jack și vrejul de fasole" "Amintiri din copilărie"	120
	Segmentul educațional	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2021	4	Tematică din curricula preuniversitară	5
	Total		11		685

2026

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Numărul de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program/mii Lei
(1)	1.	2.	3.	4.	5.
		Al treilea an de	mandat		
	Direcția clasică – Teatru clasic universal	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul	1	"Avarul"	120

		completat pentru anul 2024			
	Direcția clasică – Teatru clasic universal	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2024	1	"Antigona"	120
	Direcția clasică– Teatru clasic experiment	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2024	1	"Mobilă și durere"	80
	Direcția contemporană – Teatru contemporan – New Generation	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2024	2	"Zubara" "Oglinda goală"	120
	Direcția Teatru de marionete și animație Miracol. Basm. Poveste	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2024	2	"Peter Pan" "Cenușăreasa" reluare	120
	Direcția	Descrierea programului	4	Tematică din	5

	educațională	este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2021		curricula preuniversitară	
			11		565

Managementul Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad va fi preocupat cu predilecție de identificarea unor surse extrabugetare (sponsorizări, finanțări nerambursabile, granturi) astfel încât unele proiecte să poată beneficia de susținere financiară suplimentară. În acest scop vom aplica pentru proiecte și programe de finanțare naționale și internaționale.

Anexa 1 a

- Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

Programul/ Proiectul	Scopul	Benefi ciari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ venituri proprii	Observa ții
1	2	3	4	5	6
Denumirea inițială/modificată	Declarat / atins	Estima t/ realizat	Estimat/ realizat	Estimat/ Realizat	
Programul T – clasic general “OUR LAST TERMINAL PLATONOVKA”		100/87	14.11.202 1	140000 / 2000 144920/ 2238	
Programul T – clasic românesc ”O SCRISOARE PIERDUTA”		250/32 1	30.05.202 1	50000 / 3700 33103/ 6995	
Programul T – clasic românesc ”SCOALA SI FAMILIA”		600/40 5	14.01.202 1	40000/5000 31440/3477	
Programul T- clasic ”TITANIC VALS”		150/43	23.12.202 1	50000 / 1000 44606/1260	
Programul T – Ex(T) ”ONE (WO) MAN SHOW”		350/16 3	08.05.202 1	15000 /3000 4568/3089	
Programul T – Ex(T) ”ZIUA CAND VIN MARILE MAREE”		200/10 2	06.06.202 1	4520 /2000 550/2427,00	
Programul T – Ex(T)		60/22	18.12.202	50000/ 250 49827/365	

"EXIST.EXE"			1		
Programul T – Ex(T) "PISICA ALBA STRA"		100/135	27.06.2021	6020/ 2500 6986/2375	
Programul Poveștile tuturor copiilor "CUTIA MECANICA 7.0"		100/259	09.05.2021	16230/ 1980 15423/1760	
Programul Poveștile tuturor copiilor "DORDE NEUNDE"		40/10	20.12.2021	50000 / 500 45500/35	

2022

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ venituri proprii)	Observații
1	2	3	4	5	6
Denumirea inițială/modificată	Declarat / atins	Estimat / realizat	Estimat/ realizat	Estimat/ Realizat	

Programul T – Ex(T)ment CREDITUL	Realizare a program ului propus	615./ 641	31.03.2022	25000 / 5000 24257/ 10.293	
Programul T – Ex(T)ment INSULE	Realizare a program ului propus	105./ 110	22.05.2022	40000 / 2000 38752/ 1.910	
Programul T – clasic românesc "ZISE EL, ZISE EA"	Realizare a program ului propus	543/ 576	26.06.2022	30000/8000 21810/10.742	

Programul T-clasic TARTUFFE Reluare	Realizare a program ului propus	450/46 4	04.09.2022	5000 / 10000 3192/10.233	
Programul T – clasic românesc SCUFIȚA VERDE Reluare	Realizare a program ului propus	420/45 6	16.04.2022	2000/1000 1023/ 1500	
Programul T – Ex(T) ”...ESCU”	Realizare a program ului propus	120/ 63	05.11.2022	45000 /3000 41206/2205	
Programul T – Ex(T) ”OAMENI PE CARE NU-I MAI IUBESTI”	Realizare a program ului propus	128/ 139	22.12.2022	110000 /2000 108934/3.490	
Programul T – Poveștile tuturor copiilor ”ISTORIA MUZICII PENTRU COPII SI PARINTII LOR”	Realizare a program ului propus	120/ 124	11.12.2022	95000/ 1250 95124/1.876	

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ venituri proprii)	Observații
1	2	3	4	5	6
Denumirea inițială/modificată	Declarat / atins	Estimat / realizat	Estimat/ realizat	Estimat/ Realizat	
Programul T – Clasic General „VISUL UNEI NOPTI DE VARĂ”	Realizare a programului propus	650./...	09.11.2023	80.000 / 15.000/	
Programul T – Clasic Românesc “JOCUL DE A VACANȚA”	Realizare a programului propus	200./ 	15.12.2023	2.000 /1.000/	
Programul T – Ex(T)ment ”WE GO TOGETHER” (refacere)	Realizare a programului propus	230/ 235	17.09.2023	7.500/6400 6.000/7050	

Programul T-Ex(T)ment „ȚINUTUL DIN MIEZUL VERII”	Realizare a program ului propus	329 /....	17.10.2023	86.000 / 10.000 /.....	
Programul T – cunosc, T-dezvolt, T-educ BOYZ AND GIRLZ	Realizare a program ului propus	200/	5.11.2023	57700/- 57.700/ -	
Programul T – Ex(T) ”LA SUD”	Realizare a program ului propus	220/	22.12.2023	60000 /1500 /.....	
Programul T – Poveștile tuturor copiilor ”FRUMOASA ȘI BESTIA”	Realizare a program ului propus	170/ 	22.12.2023	125000 / 1000 /.....	
Programul T – Poveștile tuturor copiilor ”FATA BABEI ȘI FATA MOȘNEAGULUI” reluare	Realizare a program ului propus	320/ 	30.10.2023	1000/ 600 /.....	

Anexa 1b

Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate

2021

Nr. Crt.	Categoria de bilete/abonamente	Cantitate	Valoarea biletelor vândute	Preț/ bilet fără taxa de timbru	Valoarea biletelor vândute (venituri proprii)	Valoarea taxei de timbru
	0 lei	183	0	0	0	0
	2 lei	119	238	1,84	218,96	19,04
	5 lei	2179	10895	4,60	10023,40	871,60
	10 lei	1183	11830	9,20	10883,60	946,40
	15 lei	68	1020	13,80	938,40	81,60
	20 lei	1922	38440	18,40	35364,80	3075,20
	30 lei	465	13950	27,60	12834	1116
	40 lei	0	0	0	0	0
	50 lei	0	0	0	0	0
	60 lei	0	0	0	0	0
	70 lei	0	0	0	0	0
	90 lei	0	0	0	0	0
	100 lei	0	0	0	0	0
	120 lei	0	0	0	0	0

2022

Nr. Crt.	Categoria de bilete/abonamente	Cantitate	Valoarea билетelor vândute	Preț/ bilet fără taxa de timbru	Valoarea билетelor vândute (venituri proprii)	Valoarea taxei de timbru
	0 lei	421	0	0	0	0
	2 lei	283	566	1,84	520,72	45,28
	5 lei	7697	38485	4,60	35406,2	3078,8
	7 lei	4301	30107	6,44	27698,44	2408,56
	8 lei	659	5272	7,36	4850,24	421,76
	10 lei	2069	20690	9,20	19034,80	1655,20
	15 lei	682	10230	13,80	9411,6	818,4
	20 lei	3595	71900	18,40	66148	5752
	25 lei	608	15200	23	13984	1216
	30 lei	1422	42660	27,60	39247,2	3412,8
	40 lei	246	9840	36,80	9052,80	787,2
	50 lei	40	2000	46	1840	160
	60 lei	180	10800	55,20	9936	864
	80 lei	1168	93440	73,60	85964,8	7475,2
	100 lei	83	8300	92	7636	664
	120 lei	4	480	110,4	441,6	38,40

2023

Nr. Crt.	Categoria de bilete/abonamente	Cantitate	Valoarea biletelor vândute	Preț/ bilet fără taxa de timbru	Valoarea biletelor vândute (venituri proprii)	Valoarea taxei de timbru
	0 lei	1.095	0	0	0	0
	2 lei	265	530	1,84	487,60	42,40
	7 lei	7.662	53.634	6,44	49.343,28	4.290,72
	8 lei	3.107	24.856	7,36	22.867,52	1.988,48
	15 lei	4.311	64.665	13,80	59.491,80	5.173,20
	20 lei	880	17.600	18,40	16.192	1.408
	25 lei	1.086	27.150	23	24.978	2.172
	30 lei	1.940	58.200	27,60	53.544	4.656
	40 lei	24	960	36,80	883,20	76,80
	50 lei	611	30.550	46	28.106	2.444
	100 lei	15	1.500	92	1.380	120
	125 lei	38	4.750	115	4.370	380
	150 lei	89	13.350	138	12.282	1.068
	250 lei	32	8.000	230	7.360	640

****NOTĂ** Tabelul de mai sus evidențiază veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete / tarife practicate : preț întreg / preț redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate și/sau invitații de premieră, invitații pentru angajați, invitații date în baza unor parteneriate media, invitații pentru concursuri etc.

Anexa 1c

Lista achizițiilor la capitolul cheltuieli de capital
2021

Denumire		Valoare în lei
Licența program Adobe	1 buc	4850,00 lei
Licența antivirus (1 an)	30 buc	5207,92 lei
Statie de calcul cu sistem de operare si utilitar office	2 buc	8984,50 lei

2022

Denumire		Valoare în lei
Laptop pentu proiectii video	2 buc	15643,50 lei
Autoturism	1 buc	100540,72 lei
Licența program Adobe	1 buc	4850 lei
Licența Resolume Arena	2 buc	8798 lei
Proiectare si inlocuire instalatie de stingere incendii cu hidranti interiori	1 buc	164994,52 lei
Consola de lumini	1 buc	22550 lei

2023

Denumire		Valoare în lei
Licența program Adobe	1 buc	5.150,00 lei
Licența GGK Microsoft Windows	4 buc	4.319,99 lei
Licenta Office retail Microsoft	3 buc	3.449.98 lei
Licenta Resolume Arena	1 buc	4.260,20 lei
Statie grafica Zephyrus	1 buc	11.980 lei

Anexa 2

MUNICIPIUL ARAD

TEATRUL CLASIC IOAN SLAVICI ARAD

Buget anul 2021 conform HCLM nr.193/16.04.2021 și DP nr.894/29.04.2021

mii lei

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Buget initial an 2021	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV
0	1	2	3=4 la 7	4	5	6	7
1	TOTAL VENITURI	*	9.038	2.188	3.254	2.678	938
2	VENITURI CURENTE	98.10	700	19	150	200	331
3	SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	96	9.035	2.188	3.231	2.678	938
4	VENITURI CURENTE	00.02	677	19	127	200	331
5	Venituri din concesiuni și închirieri	30.10.05	0	0	0	0	0
6	Alte venituri din concesiuni și închirieri de către instituțiile publice	30.10.05.30	0	0	0	0	0
7	Venituri din prestări de servicii	33.10.08	0	0	0	0	0
8	Venituri din organizarea de cursuri de calificare și conversie profesională, specializare și perfecționare	33.10.17	0	0	0	0	0
9	Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive	33.10.19	450	17	100	100	233
10	Alte venituri	36.10.50	250	2	50	100	98
11	Donații și sponsorizări	37.10.01	0	0	0	0	0
12	Vărsăminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare	37.10.03	-23	0	-23	0	0
13	Alte transferuri voluntare	37.10.50	0	0	0	0	0
14	IV.SUBVENȚII	00.17	8.358	2.169	3.104	2.478	607
15	SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII	43.10	8.358	2.169	3.104	2.478	607
16	Subvenții pentru instituții publice	43.10.09	8.358	2.169	3.104	2.478	607
17	SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE	97	23	0	23	0	0
18	VENITURI CURENTE	00.02	23	0	23	0	0
19	Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.10.04	23	0	23	0	0
20	TOTAL CHELTUIELI	*	9.038	2.188	3.254	2.678	938
21	SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	96	9.035	2.188	3.231	2.678	938
22	CHELTUIELI CURENTE	01	9.035	2.188	3.231	2.678	938
23	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL*	10	5.995	1.767	1.965	1.816	447
24	CHELTUIELI SALARIALE IN BANI	10.01	5.855	1.728	1.905	1.796	426
25	Salarii de bază	10.01.01	4.725	1.475	1.600	1.500	150
26	Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05	0	0	0	0	0
27	Alte sporuri	10.01.06	620	145	170	160	145
28	Fond de premii	10.01.08	0	0	0	0	0
29	Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10	64	16	16	16	16
30	Drepturi de delegare	10.01.13	55	1	19	20	15
31	Indemnizație de hrană	10.01.17	391	91	100	100	100
32	Alte drepturi salariale în bani	10.01.30	0	0	0	0	0
33	CHELTUIELI SALARIALE IN NATURA	10.02	0	0	0	0	0
34	Vouchere de vacanță	10.02.06	0	0	0	0	0
35	Contribuții	10.03	140	39	60	20	21
36	Contribuția asiguratorie pentru muncă	10.03.07	140	39	60	20	21
37	TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	20	2.930	394	1.238	834	464
38	Bunuri și servicii	20.01	1.470	333	682	354	101
39	Furnituri de birou	20.01.01	6	0	2	2	2
40	Materiale pentru curățenie	20.01.02	9	0	4	2	3
41	Încalzit, iluminat și forța motrică	20.01.03	400	193	107	50	50
42	Apă, canal și salubritate	20.01.04	38	3	10	15	10
43	Carburanți și lubrefianți	20.01.05	10	0	5	5	0
44	Piese de schimb	20.01.06	10	3	3	2	2
45	Transport	20.01.07	10	0	3	4	3
46	Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	60	14	18	14	14
47	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	400	43	200	140	17
48	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	527	77	330	120	0
49	Reparații curente	20.02	150	0	50	100	0
50	Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	80	1	50	20	9
51	Uniforme și echipament	20.05.01	0	0	0	0	0
52	Alte obiecte de inventar	20.05.30	80	1	50	20	9
53	Deplasări, detașări, transferări	20.06	50	1	25	15	9
54	Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	40	1	20	10	9
55	Deplasări în străinătate	20.06.02	10	0	5	5	0
56	Cărți, publicații și materiale documentare	20.11	0	0	0	0	0
57	Pregătire profesională	20.13	0	0	0	0	0
58	Protecția muncii	20.14	30	1	15	10	4
59	Alte cheltuieli	20.30	1.150	58	416	335	341

PMA-E3-02

mii lei

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Buget initial an 2021	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV
59	Alte cheltuieli	20.30	1.150	58	416	335	341
60	Reclama și publicitatea	20.30.01	0	0	0	0	0
61	Protocol și reprezentare	20.30.02	0	0	0	0	0
62	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii*	20.30.30	1.150	58	416	335	341
63	TITLUL XI ALTE CHELTUIELI	59	110	27	28	28	27
64	Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	59.40	110	27	28	28	27
65	TITLUL XVII PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT	85	0	0	0	0	0
66	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	85.01	0	0	0	0	0
67	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent în secțiunea de funcționare a bugetului	85.01.01	0	0	0	0	0
68	SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE	97	23	0	23	0	0
69	CHELTUIELI DE CAPITAL	70	23	0	23	0	0
70	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	71	23	0	23	0	0
71	Active fixe	71.01	23	0	23	0	0
72	Construcții	71.01.01	0	0	0	0	0
73	Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	9	0	9	0	0
74	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	0	0	0	0	0
75	Alte active fixe	71.01.30	14	0	14	0	0
76	Reparații capitale aferente activelor fixe	71.03	0	0	0	0	0
*Festivalul Internațional de Artă Animației Euromarionete, ediția a XXII a			100	0	0	100	0
*Festivalul Internațional de Teatru Clasic Arad Ediția a XXVII a 2021			300	0	0	50	250
*Proiect Teatrul Multilingv 2021			350	25	200	75	50
*Festivalul Internațional de Teatru Nou Ediția a IX a 2021			100	0	100	0	0
*Proiect teatru fără frontiere			100	0	40	60	0
*Participări la festivaluri internaționale			50	0	0	50	0
*Participări la festivaluri naționale, turnee			50	0	50	0	0
			1.050	25	390	335	300

PRIMAR,
Călin Bibarț



ȘEF SERVICIU,
Olimpia Stoica

MUNICIPIUL ARAD

TEATRUL CLASIC IOAN SLAVICI ARAD

Buget anul 2022 conform Dispoziției Primarului nr. 1078/27.04.2022

mii lei

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Buget anul 2022	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV
0	1	2	3=4 la 7	4	5	6	7
1	TOTAL VENITURI		6.199	2.675	2.797	1.052	100
2	VENITURI CURENTE	98.10	800	150	225	325	100
3	SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	96	6.761	2.812	2.797	1.052	100
4	VENITURI CURENTE	00.02	562	137	0	325	100
5	Venituri din concesiuni și închirieri	30.10.05	0	0	0	0	0
6	Alte venituri din concesiuni și închirieri de către instituțiile publice	30.10.05.30	0	0	0	0	0
7	Venituri din prestări de servicii	33.10.08	0	0	0	0	0
8	Venituri din organizarea de cursuri de calificare și conversie profesională, specializare și perfecționare	33.10.17	0	0	0	0	0
9	Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive	33.10.19	500	100	100	200	100
10	Alte venituri	36.10.50	300	50	125	125	0
11	Donații și sponsorizări	37.10.01	0	0	0	0	0
12	Vărsăminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare	37.10.03	-238	-13	-225	0	0
13	Alte transferuri voluntare	37.10.50	0	0	0	0	0
14	IV.SUBVENȚII	00.17	6.199	2.675	2.797	727	0
15	SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII	43.10	6.199	2.675	2.797	727	0
16	Subvenții pentru instituții publice	43.10.09	6.199	2.675	2.797	727	0
17	SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE	97	238	13	225	0	0
18	VENITURI CURENTE	00.02	238	13	225	0	0
19	Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.10.04	238	13	225	0	0
20	TOTAL CHELTUIELI		6.199	2.675	2.797	1.052	100
21	SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	96	6.761	2.812	2.797	1.052	100
22	CHELTUIELI CURENTE	01	6.761	2.812	2.797	1.052	100
23	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL*	10	4.848	1.844	2.000	1.004	0
24	Cheltuieli salariale în bani	10.01	4.590	1.803	1.811	976	0
25	Salarii de bază	10.01.01	3.890	1.510	1.510	870	0
26	Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05	0	0	0	0	0
27	Alte sporuri	10.01.06	400	180	180	40	0
28	Fond de premii	10.01.08	0	0	0	0	0
29	Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10	40	16	16	8	0
30	Drepturi de delegare	10.01.13	10	1	5	4	0
31	Indemnizație de hrană	10.01.17	250	96	100	54	0
32	Alte drepturi salariale în bani	10.01.30	0	0	0	0	0
33	Cheltuieli salariale în natura	10.02	148	0	148	0	0
34	Vouchere de vacanță	10.02.06	148	0	148	0	0
35	Contribuții	10.03	110	41	41	28	0
36	Contribuția asiguratorie pentru muncă	10.03.07	110	41	41	28	0
37	TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	20	1.853	938	767	48	100
38	Bunuri și servicii	20.01	1.144	701	443	0	0
39	Furnituri de birou	20.01.01	2	2	0	0	0
40	Materiale pentru curățenie	20.01.02	3	1	2	0	0
41	Încalzit, iluminat și forța motrică	20.01.03	492	422	70	0	0
42	Apă, canal și salubritate	20.01.04	15	10	5	0	0
43	Carburanți și lubrefianți	20.01.05	5	5	0	0	0
44	Piese de schimb	20.01.06	5	3	2	0	0
45	Transport	20.01.07	1	1	0	0	0
46	Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	30	16	14	0	0
47	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	210	80	130	0	0
48	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	381	161	220	0	0
49	Reparații curente	20.02	50	20	30	0	0
50	Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	50	10	40	0	0
51	Uniforme și echipament	20.05.01	0	0	0	0	0
52	Alte obiecte de inventar	20.05.30	50	10	40	0	0
53	Deplasări, detașări, transferări	20.06	4	4	0	0	0
54	Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	4	4	0	0	0
55	Deplasări în străinătate	20.06.02	0	0	0	0	0
56	Cărți, publicații și materiale documentare	20.11	0	0	0	0	0
57	Pregătire profesională	20.13	0	0	0	0	0
58	Protecția muncii	20.14	5	1	4	0	0

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Buget anul 2022	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	mii lei
59	Alte cheltuieli	20.30	600	202	250	48	100	
60	Reclama și publicitatea	20.30.01	0	0	0	0	0	
61	Protocol și reprezentare	20.30.02	0	0	0	0	0	
62	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii*	20.30.30	600	202	250	48	100	
63	TITLUL XI ALTE CHELTUIELI	59	60	30	30	0	0	
64	Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	59.40	60	30	30	0	0	
65	TITLUL XXI PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT	85	0	0	0	0	0	
66	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	85.01	0	0	0	0	0	
67	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent în secțiunea de funcționare a bugetului	85.01.01	0	0	0	0	0	
68	SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE	97	238	13	225	0	0	
69	CHELTUIELI DE CAPITAL	70	238	13	225	0	0	
70	TITLUL XV ACTIVE NEFINANCIARE	71	238	13	225	0	0	
71	Active fixe	71.01	238	13	225	0	0	
72	Construcții	71.01.01	0	0	0	0	0	
73	Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	5	0	5	0	0	
74	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	0	0	0	0	0	
75	Alte active fixe	71.01.30	233	13	220	0	0	
76	Reparații capitale aferente activelor fixe	71.03	0	0	0	0	0	

*Festivalul Internațional de Artă Animației Euromarionette, ediția a XXIII a

*Festivalul Internațional de Teatru Clasic Arad Ediția a XXVIII a 2022

*Proiect Teatrul Multilingv 2022

*Festivalul Internațional de Teatru Nou Ediția a X a 2022

*Proiect teatru fără frontiere

*Participări la festivaluri internaționale

*Participări la festivaluri naționale, turnee

500	100	200	100	100
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
500	100	200	100	100

PRIMAR,
Călin Bibart

Signature valid

B

B

B

ȘEF SERVICIU,
Mariana Bociort

Signature valid

B

B

B

TEATRUL CLASIC IOAN SLAVICI ARAD

Buget anul 2023 conform HCLM nr.69/02.02.2023 și Dispoziției Primarului nr.315/14.02.2023

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Buget anul 2023	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV
0	1	2	3=4 la 7	4	5	6	7
1	VENITURI CURENTE	98.10	550,00	120,00	140,00	180,00	110,00
2	SECTIUNEA DE FUNCTIONARE	96	6.437,00	116,00	3.505,00	2.706,00	110,00
3	VENITURI CURENTE	00.02	512,00	94,00	128,00	180,00	110,00
4	Venituri din concesiuni și închirieri	30.10.05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Alte venituri din concesiuni și închirieri de către instituțiile publice	30.10.05.30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Venituri din prestări de servicii	33.10.08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Venituri din organizarea de cursuri de calificare și conversie profesională, specializare și perfecționare	33.10.17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive	33.10.19	350,00	100,00	100,00	100,00	50,00
9	Alte venituri	36.10.50	200,00	20,00	40,00	80,00	60,00
10	Donații și sponsorizări	37.10.01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	Vărsăminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare	37.10.03	-38,00	-26,00	-12,00	0,00	0,00
12	Alte transferuri voluntare	37.10.50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	IV.SUBVENȚII	00.17	5.925,00	22,00	3.377,00	2.526,00	0,00
14	SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII	43.10	5.925,00	22,00	3.377,00	2.526,00	0,00
15	Subvenții pentru instituții publice	43.10.09	5.925,00	22,00	3.377,00	2.526,00	0,00
16	SECTIUNEA DE DEZVOLTARE	97	38,00	26,00	12,00	0,00	0,00
17	VENITURI CURENTE	00.02	38,00	26,00	12,00	0,00	0,00
18	Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.10.04	38,00	26,00	12,00	0,00	0,00
19	SECTIUNEA DE FUNCTIONARE	96	10.214,00	3.893,00	3.505,00	2.706,00	110,00
20	CHELTUIELI CURENTE	01	10.214,00	3.893,00	3.505,00	2.706,00	110,00
21	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL*	10	6.718,00	2.215,00	2.328,00	2.165,00	10,00
22	Cheltuieli salariale în bani	10.01	6.412,00	2.165,00	2.130,00	2.107,00	10,00
23	Salarii de bază	10.01.01	5.441,00	1.841,00	1.800,00	1.800,00	0,00
24	Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
25	Alte sporuri	10.01.06	592,00	200,00	200,00	192,00	0,00
26	Fond de premii	10.01.08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
27	Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10	61,00	20,00	20,00	21,00	0,00
28	Drepturi de delegare	10.01.13	34,00	4,00	10,00	10,00	10,00
29	Indemnizație de hrană	10.01.17	284,00	100,00	100,00	84,00	0,00
30	Alte drepturi salariale în bani	10.01.30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
31	Cheltuieli salariale în natura	10.02	148,00	0,00	148,00	0,00	0,00
32	Vouchere de vacanță	10.02.06	148,00	0,00	148,00	0,00	0,00
33	Contribuții	10.03	158,00	50,00	50,00	58,00	0,00
34	Contribuția asiguratorie pentru muncă	10.03.07	158,00	50,00	50,00	58,00	0,00
35	TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	20	3.400,00	1.642,00	1.141,00	517,00	100,00
36	Bunuri și servicii	20.01	1.824,00	1.095,00	460,00	269,00	0,00
37	Furnituri de birou	20.01.01	7,00	2,00	5,00	0,00	0,00
38	Materiale pentru curățenie	20.01.02	7,00	3,00	4,00	0,00	0,00
39	Încalzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	550,00	550,00	0,00	0,00	0,00
40	Apă, canal și salubritate	20.01.04	26,00	12,00	14,00	0,00	0,00
41	Carburanți și lubrefianți	20.01.05	10,00	5,00	5,00	0,00	0,00
42	Piese de schimb	20.01.06	10,00	5,00	5,00	0,00	0,00
43	Transport	20.01.07	10,00	2,00	3,00	5,00	0,00
44	Poșta, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	44,00	16,00	14,00	14,00	0,00
45	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	600,00	300,00	150,00	150,00	0,00
46	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	560,00	200,00	260,00	100,00	0,00
47	Reparații curente	20.02	100,00	20,00	40,00	40,00	0,00
48	Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	134,00	50,00	50,00	34,00	0,00
49	Uniforme și echipament	20.05.01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50	Alte obiecte de inventar	20.05.30	134,00	50,00	50,00	34,00	0,00
51	Deplasări, detașări, transferări	20.06	60,00	20,00	20,00	20,00	0,00
52	Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	30,00	10,00	10,00	10,00	0,00
53	Deplasări în străinătate	20.06.02	30,00	10,00	10,00	10,00	0,00
54	Cărți, publicații și materiale documentare	20.11	4,00	2,00	2,00	0,00	0,00
55	Pregătire profesională	20.13	14,00	0,00	14,00	0,00	0,00
56	Protecția muncii	20.14	14,00	5,00	5,00	4,00	0,00
57	Alte cheltuieli	20.30	1.250,00	450,00	550,00	150,00	100,00
58	Reclama și publicitatea	20.30.01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
59	Protocol și reprezentare	20.30.02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii*	20.30.30	1.250,00	450,00	550,00	150,00	100,00
61	TITLUL XI ALTE CHELTUIELI	59	96,00	36,00	36,00	24,00	0,00

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Buget anul 2023	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV
64	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40	96,00	36,00	36,00	24,00	0,00
65	TITLUL XXI PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT	85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
66	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	85.01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
67	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent în secțiunea de funcționare a bugetului	85.01.01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
68	Partea a VII-a REZERVE, EXCEDENT/DEFICIT (cod 99.10)	96.10	-3777	-3777	0	0	0
69	DEFICIT (cod 99.10.96+99.10.97)	99.10	-3.777,00	-3.777,00	0,00	0,00	0,00
70	Deficitul secțiunii de funcționare	99.10.96	-3.777,00	-3.777,00	0,00	0,00	0,00
71	SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE	97	38,00	26,00	12,00	0,00	0,00
72	CHELTUIELI DE CAPITAL	70	38,00	26,00	12,00	0,00	0,00
73	TITLUL XV ACTIVE NEFINANCIARE	71	38,00	26,00	12,00	0,00	0,00
74	Active fixe	71.01	38,00	26,00	12,00	0,00	0,00
75	Construcții	71.01.01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
76	Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	12,00	0,00	12,00	0,00	0,00
77	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
78	Alte active fixe	71.01.30	26,00	26,00	0,00	0,00	0,00
79	Reparații capitale aferente activelor fixe	71.03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
80	Partea a VII-a REZERVE, EXCEDENT/DEFICIT (cod 99.10)	96.10	0	0	0	0	0
81	Deficitul secțiunii de dezvoltare	99.10.97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
*Festivalul Internațional de Artă Animației Euromarionete, ediția a XXIV a 2023				0	0	0	0
*Festivalul Internațional de Teatru Clasic Arad Ediția a XXIX a 2023				0	0	0	0
*Proiect Teatrul Multilingv 2023				550	200	150	100
*Festivalul Internațional de Teatru Nou Ediția a XI a 2023				300	0	300	0
*Proiect teatru fără frontiere				0	0	0	0
*Participări la festivaluri internaționale				200	100	100	0
*Participări la festivaluri naționale, turnee				100	100	0	0
				1.150	400	550	100

p.PRIMAR,
Călin Bibarț
ADMINISTRATOR PUBLIC
Bogdan Boca

Semnătură validă

Digitally signed by Bogdan Boca

Boca

ȘEF SERVICIU,
Olimpia Stoica

Semnătură validă

Digitally signed by Olimpia Stoica

Date: 2023.02.15 11:11:11

ET