

This file has been cleaned of potential threats.

If you confirm that the file is coming from a trusted source, you can send the following SHA-256 hash value to your admin for the original file.

9f31a3756f277227ea9410e351d154b106f73a6c28aca1540dc7f5ce0e7a6387

To view the reconstructed contents, please SCROLL DOWN to next page.



ROMANIA
JUDEȚUL ARAD
MUNICIPIUL ARAD
CONSILIUL LOCAL

H O T Ă R Ă R E A nr. 95
din 1 martie 2021

privind aprobarea rezultatului final al concursului organizat în vederea analizei noului proiect de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad,
aprobarea noului proiect de management și a duratei
pentru care se va încheia contractul de management al managerului
Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad

Având în vedere inițiativa Primarului Municipiului Arad, exprimată în referatul de aprobare înregistrat cu nr. 14019 din 24.02.2021

Analizând raportul de specialitate al Serviciului Resurse Umane, înregistrat cu nr. 14020 din 24.02.2021

Ținând cont de:

- art. 20 alin. (5), alin. (6), art. 41 din Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări prin Legea nr. 268/2008 cu modificările și completările ulterioare;
- procesul-verbal nr. 11429 din 15.02.2021 al Comisiei de concurs constituită în baza Hotărârii nr. 562/2020 a Consiliului Local al Municipiului Arad prin care se stabilește rezultatul final al concursului de analiză a noului proiect de management;
- faptul că domnul Costea Bogdan-Alexandru îndeplinește condițiile pentru încheierea unui nou contract de management,

Analizând avizele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad,

Luând în considerare adoptarea hotărârii în unanimitate de voturi (22 consilieri prezenți din totalul de 23),

În temeiul prevederilor art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. a), d), alin. (3) lit. c), alin. (7) lit. d), alin. (14), art. 139 alin. (1) și art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ARAD

adoptă prezenta

H O T Ă R Ă R E:

Art. 1. Se aprobă rezultatul final obținut de către domnul Costea Bogdan-Alexandru la concursul organizat în vederea analizei noului proiect de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad, ca fiind 8,95.

Art. 2. Se aprobă noul proiect de management, în forma prezentată în anexa, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3. Se aprobă durata de trei ani, ca fiind durata pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad.

Art. 4. Prezenta hotărâre se comunică, celor interesați, prin grija Serviciului Administrație Publică Locală și se aduce la cunoștință publică.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
SZABO Mihai-Iosif

Contrasemnează pentru legalitate
SECRETAR GENERAL
Lilioara STEPANESCU

R O M Â N I A
JUDEȚUL ARAD
MUNICIPIUL ARAD
CONSILIUL LOCAL

PROIECT

Avizat
SECRETAR GENERAL
Lilioara Stepanescu

Nr. 99/25.02.2021
HOTĂRÂRE nr. _____
Din _____ 2021

privind aprobarea rezultatului final al concursului organizat în vederea analizei noului proiect de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad, aprobarea noului proiect de management și a duratei pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad

Având în vedere inițiativa Primarului Municipiului Arad, exprimată în referatul de aprobare înregistrat cu nr. 14019 din 24.02.2021

Analizând raportul de specialitate al Serviciului Resurse Umane, înregistrat cu nr. 14020 din 24.02.2021

Ținând cont de:

- art. 20 alin. (5), alin. (6), art. 41 din Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări prin Legea nr. 268/2008 cu modificările și completările ulterioare;
- procesul-verbal nr. 11429 din 15.02.2021 al Comisiei de concurs constituită în baza Hotărârii nr. 562/2020 a Consiliului Local al Municipiului Arad prin care se stabilește rezultatul final al concursului de analiză a noului proiect de management;
- faptul că domnul Costea Bogdan-Alexandru îndeplinește condițiile pentru încheierea unui nou contract de management,

Analizând avizele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad,

În temeiul prevederilor art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. a), d), alin. (3) lit. c), alin. (7) lit. d), alin. (14), art. 139 alin. (1) și art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ARAD

adoptă prezenta
H O T Ă R Ă R E:

Art. 1. Se aprobă rezultatul final obținut de către domnul Costea Bogdan-Alexandru la concursul organizat în vederea analizei noului proiect de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad, ca fiind 8,95.

Art. 2. Se aprobă noul proiect de management, în forma prezentată în anexa, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3. Se aprobă durata de trei ani, ca fiind durata pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad.

Art. 4. Prezenta hotărâre se comunică, celor interesați, prin grija Serviciului Administrație Publică Locală și se aduce la cunoștință publică.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR GENERAL

PRIMARUL MUNICIPIULUI ARAD

Nr. 14019 din 24.02.2021

Primarul Municipiului Arad,

În temeiul prevederilor art. 136 alin. (1), Secțiunea a 4-a, Cap. III, titlul V, Partea a III-a din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, coroborat cu art. 37 din HCLM Arad nr. 216/2016 privind aprobarea regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului Local al Municipiului Arad pentru mandatul 2016 – 2020, îmi exprim inițiativa de promovare a unui proiect de hotărâre, cu următorul obiect: *„aprobarea rezultatului final al concursului organizat în vederea analizei noului proiect de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad, aprobarea noului proiect de management și a duratei pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad”*, în susținerea căruia formulez următorul:

REFERAT DE APROBARE:

Având în vedere:

- art. 20, alin. (5) și alin. (6) din Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- procesul-verbal nr. 11429 din 15.02.2021 al Comisiei de concurs constituită în baza Hotărârii nr. 562/2020 a Consiliului Local al Municipiului Arad prin care se stabilește rezultatul final al concursului de analiză a noului proiect de management;
- faptul că domnul Costea Bogdan-Alexandru îndeplinește condițiile pentru încheierea unui nou contract de management.

Propun aprobarea rezultatului final al concursului organizat în vederea analizei noului proiect de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad, aprobarea noului proiect de management, precum și aprobarea duratei pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad.

PRIMAR

Călin BIBART

RAPORT DE SPECIALITATE

Referitor la:

- Referatul de aprobare înregistrat sub nr. 14019 din 24.02.2021 al domnului Bibarț Călin – Primarul Municipiului Arad;

- Obiectul: *„aprobarea rezultatului final al concursului organizat în vederea analizei noului proiect de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad, aprobarea noului proiect de management și a duratei pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad”,*

Ținând cont de:

- art. 20, alin.(5) și alin. (6) din Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- procesul-verbal nr. 11429 din 15.02.2021 al Comisiei de concurs constituită în baza Hotărârii nr. 562/2020 a Consiliului Local al Municipiului Arad prin care se stabilește rezultatul final al concursului de analiză a noului proiect de management;
- faptul că domnul Costea Bogdan-Alexandru îndeplinește condițiile pentru încheierea unui nou contract de management.

În baza Ordonanței de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, și a Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management, în perioada 04.02.2021-15.02.2021, s-a desfășurat concursul de analiză a noului proiect de management în vederea ocupării postului de manager la Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad.

Au fost respectate procedurile de organizare și desfășurare a concursului de analiză a noului proiect de management, astfel la data de 04.02.2021 a fost depus noul proiect de management.

În perioada 05.02.2021-11.02.2021 a avut loc prima etapă a concursului (analiza noului proiect de management), candidatul obținând la această etapă nota 8.82, iar în data de 15.02.2021 a avut loc etapa a doua a concursului (susținerea noului proiect de management) candidatul obținând nota 9.08, rezultatul final al concursului fiind 8.95.

Ținând cont de cele prezentate propunem Consiliului Local al Municipiului Arad:

- aprobarea rezultatului final al concursului de analiză a noului proiect de management ca fiind 8,95, rezultat obținut de către domnul Costea Bogdan-Alexandru, acesta fiind admis la concursul de analiză a noului proiect de management în vederea ocupării postului de manager la Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad;
- aprobarea proiectului de management, anexat prezentului proiect de hotărâre;
- aprobarea încheierii contractului de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad, pe o perioadă de trei ani.

SECRETAR GENERAL
Lilioara Stepanescu

ȘEF SERVICIU
Adriana Sobaru

PROIECT DE MANAGEMENT

2021 - 2024

TEATRUL CLASIC “IOAN SLAVICI” ARAD

Notă,

Prezentul proiect managerial a fost elaborat în vederea organizării analizei noului proiect de management de către Consiliul Local al Municipiului Arad prin serviciul Centrul Cultural al Municipiului Arad denumită în continuare autoritatea, pentru Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad denumit în continuare și TCISA sau TCIS, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile art.12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de organizare a analizei noului proiect de management.

Subsemnatul Bogdan-Alexandru Costea am alcătuit prezentul proiect de management în conformitate cu anexa 3, din Ordinul Ministerului Culturii nr. 2799/10.12.2015, respectiv Capitolul VI. *Structura și conținutul proiectului de management* din Caietul de obiective pentru concursul de proiecte de management la Teatrul Clasic ”Ioan Slavici” Arad, Anexa nr.1 din Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr.561/28.12.2020, lucrarea fiind elaborată pe baza următoarelor prevederi și, totodată, criterii de evaluare:

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

B. Analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia

C. Analiza organizării instituției publice de cultură și propuneri de reorganizare și/sau de restructurare, după caz;

D. Analiza situației economico-financiare a instituției publice de cultură;

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate:

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

*Prezentul proiect conține date financiar-contabile obținute de la instituția Teatrul Clasic ”Ioan Slavici” pentru perioada 2018- 2020 și previziuni bugetare pentru anul 2021.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad se adresează atât comunității din Arad, cât și celei din județul Arad, și, de asemenea, ocazional comunităților din județele învecinate – Timiș, Bihor, Hunedoara, dar și comunității românești din Ungaria din zona transfrontalieră. Instituțiile de spectacol arădene și alte instituții culturale sunt următoarele: **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad, Filarmonica de stat, Aradi Kamaraszinhaz- (teatru de proiecte și gazdă), Asociația culturală „Amifran”, Centrul Cultural Județean Arad, Muzeul Județean Arad, Biblioteca Județean „A. D. Xenopol”,** cărora se mai adaugă galeriile artiștilor plastici „Delta” și „Clio”, revista de artă și cultură a Uniunii Scriitorilor din România, filiala Arad, „Arca”. De asemenea, în Arad există și două universități, **Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” și Universitatea „Aurel Vlaicu”.** Toate aceste centre de formare a viitorilor intelectuali însumează peste 10.000 de studenți, cu precădere din zona de vest a țării. De asemenea, trebuie menționat forma preuniversitară de învățământ artistic de profil pentru artă dramatică și muzicală și pentru artă plastică, liceu care face ca Aradul să capteze în egală măsură interesul județean și interjudețean: Liceul de artă „Sabin Drăgoi”.

Data fiind natura și experiența colaborărilor recente cu Comunitățile minorităților naționale - maghiare, germane, sârbe, evreiești și Asociația culturală „Amifran”, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** participă la consolidarea identității multiculturale a comunității locale, împreună cu aceste entități etnice și asociații. Teatrul arădean, de altfel, prin colaborările inițiate în perioada precedentă cu teatre ale comunităților maghiare din regiune și de pe teritoriul Serbiei reușește să se situeze într-o poziție de lider regional privind inițierea unor parteneriate teatrale cu caracter multilingvistic și multicultural. Acest aspect crează oportunitate de dezvoltare a parteneriatelor strategice pentru întărirea rolului multicultural al comunităților care trăiesc în regiunea Europei de sud-est și a Balcanilor.

Din punct de vedere demografic, economic și cultural, Aradul este unul din cel mai dezvoltat oraș din regiune, după Timișoara, respectiv primul din județul Arad și din județele limitrofe – Bihor, Alba, Hunedoara. Este foarte important să menționăm ca aceste județe beneficiază de instituții locale de spectacol: teatre (Teatrul „Regina Maria” Oradea, Teatrul Național Timișoara, Teatrul German Timișoara, Teatrul Maghiar Timișoara, Teatrul Municipal Deva), filarmonica (Filarmonica de Stat Timișoara), ceea ce înseamnă un potențial de public și pentru **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad.**

În acest context, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** identifică un public potențial nou pe care intenționează să-l cointerețeze și atragă prin realizarea de parteneriate și proiecte (producții) comune cu instituțiile culturale din județul Arad și din județele vecine, promovând instituția, calitatea actului artistic și etalonul de deontologie profesională reprezentat de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** în acest moment și în perioadele anterioare.

În concluzie, ca propuneri pentru perioada mandatului următor, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** vizează consolidarea și intensificarea relațiilor dintre aceste instituții, crearea unei platforme comune prin lansarea unei strategii pentru promovarea unor proiecte pe termen mediu și lung cu scopul declarat al schimbului de valori ale artei dramatice a regiunii.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

S – Puncte tari - repertoriul divers, echilibrat și consistent; - trupa de actori cu categorii de vârstă tânără, medie și matură omogenă; - deținerea de portofolii proprii de festivaluri de teatru cu valoare de brand național și internațional Festivalului Internațional de Teatru Clasic, Festivalul de Teatru Nou, Festivalul de Artă a Animației “Euromarionete”; - strategie de comunicare (site propriu, promovare în mediul online, newsletter, tipărire și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.); - formarea unor echipe de voluntari din cadrul unităților de învățământ preuniversitar și universitar; - doi scenografi, un consultant artistic și un regizor profesioniști angajați; - practica uzuală de producție, exploatare și valorificarea spectacolelor de teatru; - sistem performant de rezervare și vânzare de bilete online; - sistem de supraveghere video generalizat la nivelul întregii instituții ; - dotări cu capacități de sceno-tehnică tehnologice medii și avansate ; - inițierea de evenimente premium și de context, a promoțiilor și a spectacole cu caracter umanitar sau social; - atragerea de fonduri din sponsorizări și prestări de servicii publicitare.	W – Puncte slabe - echipă de personal auxiliar de scenă subdimensionat, caracteristică ce îngreunează diversificarea și susținerea optimă a activității de bază a teatrului ; - compartimente profesionale specifice producției de scenă cu unul sau doi angajați ; - personal auxiliar de scenă și al compartimentelor de producție cu o rată de vîrstă înaintată ; - lipsa îmbunătățirilor sau modernizării săli de spectacole – mobilier, pereți, loji, balcoane, etc. - nivel redus de încasare a finanțărilor alternative datorate unei categorii de personal nespecializate profesional; - inexistența unui parc auto (autocar, microbus),care să deservească servicii de transport persoane pentru reducerea costurilor pe termen mediu și lung în condițiile în care activitatea de reprezentare în cadrul turneele sau participării la festivaluri naționale s-au intensificat în ultimii 5 ani
O – Oportunități - existența unor linii de finanțare alternative (la nivel local, național internațional); - acordarea, pe timpul renovării interioare, cu titlu de folosință gratuită sau pe baza unor relații parteneriale de schimb de servicii, pentru asigurarea serviciului public cultural a unor spații în vecinătatea Teatrului Clasic “Ioan Slavici” sau în raza cartierelor ; - realizarea unui studiu profesionist de public cu concursul unor entități de profil; - inițierea și dezvoltarea unor colaborări în scopul realizării coproducțiilor sau schimbului de spectacole în contextul oportunității de proximitate a găzduirii evenimentelor din cadrul Timișoara – Capitală Europeană Culturii în anul 2023;	T – Amenințări - scăderea numărului de spectacole prin imposibilitatea susținerii unor producții de anvergură – sceno-tehnică, decor, dimensiune a spațiului de joc - odată cu debutul lucrărilor de reabilitare interioară ; - numărul redus sau insuficiența spațiilor de depozitare a decorurilor ; - creșterea costurilor privind achiziția de servicii de închiriere spații pentru desfășurarea activității de bază și pentru deplasare personal artistic sau de scenă în contextul participărilor la festivaluri sau turnee ; - posibilitatea limitativă de recompensare a personalului; - potențiali concurenți pe piața alternativă a muncii cu oferte atractive pentru personalul angajat

- posibilitatea găzduirii de evenimente în clădire pe perioada prereabilitare interioară; - realizarea de parteneriate internaționale; - existența unui sediu propriu, cât și a alternativelor pentru găzduirea activităților de pregătire și reprezentare a producțiilor; - realizarea unor parteneriate instituționale la nivel local și județean pentru susținerea ofertei de spectacole și pentru creșterea veniturilor proprii prin închirieri ale spațiilor ; - public divers și numeros, interesat de oferta artistică	
---	--

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad este un producător de spectacole și este permanent preocupat de promovarea activității sale. Modalitatea de adresare a teatrului s-a modificat și diversificat segmental odată cu tipul de spectacol, de conținutul acestuia, precum și de categoria căreia i se adresează. Calitatea și ținta materialelor publicitare s-au îmbunătățit considerabil, imaginea **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** impunându-se ca identitate modernă, contemporană, recognoscibilă încet-încet devenind un brand. Prin calitatea, creativitatea și intensificarea ofertelor de pachete de promovare, instituția a realizat un salt impresionant în ceea ce privește gradul de diseminare a informației în rândul publicului spectator. Promovarea pe plan regional și național a teatrului și, mai ales, performanțele acestuia pe plan național și internațional au determinat comunitatea locală să acorde **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** o atenție sporită, susținută de instituție printr-o strategie care să impună în conștiința acesteia imaginea unui spațiu spiritual prietenos și deschis, contemporan, cu un nivel înalt de profesionalism, implicat din punct de vedere social și civic. Astfel, modalitățile **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** de a-și populariza activitatea sunt următoarele:

1. comunicate de presă pe plan local, național și internațional
2. bannere-portret (puternica vizibilitate și vedetizarea actorilor **TCIS** prin bannerele de spectacol) cu frecvența de actualizare lunară pe fațada **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**
3. parteneriate media cu publicații din mediul online, posturi de radio și televiziune
4. apariții periodice TV și radio
5. tipărituri de promovare a spectacolelor – caiete program, afișe, flyere, pliante
6. difuzarea online a tuturor tipăriturilor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** (afise)
7. promovare în publicații de specialitate
8. afișaj în oraș (actualizat săptămânal sau de câte ori evenimentele necesită afișajul, în toate punctele de afișaj stradal, precum și în instituțiile publice și private cu care există acorduri în acest sens)
9. actualizarea zilnică sau săptămânală a noutăților – funcție de apariția informațiilor - pe site-ul www.teatrulclasic.ro
10. trimiterea de newsletter pe site-uri de socializare și rețele de telefonie
11. integrarea, frecventarea și promovarea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în rețelele de socializare: Facebook, Twitter, Instagram
12. postările tuturor demo-urilor video ale spectacolelor pe site-ul www.teatrulclasic.ro, pe pagina de Facebook, Instagram

Direcțiile de marketing implementate de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe parcursul perioadelor anterioare, precum și a celei cuprinse între 2018-2020, au condus la eficientizarea metodelor de promovare care au stabilit trend în creștere a fluxului de spectatori. În urmă cu 8 ani a fost implementat sistemul de rezervare și achiziționare a biletelor on-line, acesta a avut menirea în a crea o alternativă modernă pentru un public țință activ – public ce devine esențial printre categoriile de public ale teatrului – căruia i se oferă prin acest sistem posibilitatea de achiziție rapid, modern și eficient. În urmă cu câțiva ani, pentru prima dată în activitatea teatrului arădean a fost inițiat și implementat un sistem de vânzare a abonamentelor clasificate pe categorii de preț, publicuri și evenimente. Sistemul de vânzare al abonamentelor a îmbunătățit vizibil gradul de cunoaștere a categoriilor de public și a dezvoltat într-o mai mare măsură raportul de cauzalitate între potențialul public țință și publicul fidel. De asemenea, odată cu implementarea sistemului de rezervare a biletelor on-line s-a realizat și un sistem de vânzare a biletelor electronice care a stimulat și îmbunătățit activitatea de promovare și evaluarea gradului de ocupare a sălii.

Direcțiile de marketing pe care **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** le propune pentru mandatul următor vizează noi direcții în promovarea urbană – promovarea prin folosirea bunurilor stradale abandonate, defectuos folosite prin expunerea de elemente identitare ale producțiilor teatrului și afișe - metode de diversificare a categoriilor de beneficiari pe plan local, identificarea altor beneficiari din afara orașului de reședință prin informarea și publicitatea activității **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în județ și în județele limitrofe, crearea de parteneriate strategice etc.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad cu sprijinul Centrului Cultural al Municipiului Arad va face în continuare demersurile pentru realizarea unui studiu de public vizând următoarele obiective principale:

- evaluarea consumului cultural în rândul populației din Arad (spectacole de operă, teatru, vizitare muzee, expoziții, spectacole de muzică, sărbători locale, cinematografe, consum TV, achiziționare de cărți, filme, muzică; cât de des?; când?; unde?);
- evaluarea imaginii teatrului și a consumului de teatru la (asociere spontană a teatrului ; comportament de consum la **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**: cât de des / când / ce tip de spectacole / teatru vs cinema/cluburi etc.; Evaluarea **TCIS** și ofertele concurente (Trupe de teatru independente, spectacole de club, pe mai multe dimensiuni: localizare în oră, accesibilitate (preț bilet, ușurința cumpărării biletelor), spațiu, servicii din incinta **TCIS** , spectacolele organizate etc.; așteptări suplimentare / sugestii de îmbunătățire pe dimensiunile propuse anterior; evaluarea notorietății instituției, spectacolelor, actorilor, regizorilor; identificarea punctelor tari ale **TCIS**; identificarea punctelor slabe ale **TCIS**);
- identificarea profilului spectatorului **TCIS** (descrierea spectatorului fidel în funcție de variabile socio-demografice precum sex, vârsta, nivel educațional);
- ocupație, venit, rezidență etc., identificarea motivelor care determină participarea la spectacolele organizate de **TCIS** identificarea motivelor care duc la refuzul/ lipsa participării la spectacolele organizate de **TCIS** , eventual motivele pentru participare la spectacole sau evenimente organizate în incinta **TCIS** de către alți organizatori);

- evaluarea informării și promovării **TCIS** (identificarea surselor de informare: afișe în oraș, fluturași, stickere, broșuri informative, TV, radio, internet etc., evaluarea eficienței informării: vizibilitate, forma prezentării, conținutul; percepții asupra modului de promovare);
- propuneri pentru eficientizarea promovării **TCIS**

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

Pentru cunoașterea și mai apoi atragerea unor noi categorii de beneficiari, Teatrul are drept scop să inițieze pe baza unui parteneriat un studiu de public, iar rezultatele acestuia urmând a sta la baza tuturor măsurilor necesare pentru diversificarea categoriilor de public.

În scopul diversificării tipurilor de activități organizate de către teatru și pentru punerea în valoare a clădirii care îl găzduiește, intenționăm să optimizăm spațiile destinate publicului prin găsirea unor soluții pentru petrecerea timpului liber complementar activităților proprii cum ar fi : spații destinate lecturii textelor dramatice, loc de joacă pentru copiii spectatorilor, activități de fidelizare ale publicului prin găzduirea de sesiuni de fotografiere, de cunoaștere a zonelor inaccesibile publicului sau inițiere în arta dramatică prin participarea personalului artistic. Un spațiu generos și mereu vizibil este foyerul și holul mare al sălii mari, aici se vor utiliza prin resurse proprii optimizări în ceea ce privește afișajul și promovarea imaginii teatrului prin expunerea fotografiilor din spectacole, mashuri de interior, precum și altor materiale identitare.

În desfășurarea activităților proprii ale instituției grupurile-țintă vizate vor fi clasificate raportat la oferta culturală. În acest scop, se vor identifica categoriile de public cărora se adresează genul dramatic, conexiunea între mediul în care își desfășoară activitatea beneficiarul și interesul privind formarea sau menținerea unui public nou.

De asemenea, intenția managerială pentru perioada mandatului următor se va concentra pe latura creativă a publicului, pe identificarea unei categorii de potențiali spectatori apropiați fenomenului teatral și dezvoltarea unui program inedit al teatrului. Programul conex va cuprinde o activitate de teatru în scopul formării unei echipe de teatru cu caracter ocazional în vederea realizării unui spectacol de teatru de amatori. Ca primi pași și în sensul punerii în practică într-un interval rezonabil de timp, găsim oportun înființarea unor cursuri de artă dramatică, vorbire scenică, improvizație și cânt sau comportament teatral

Totodată, se va urmări creșterea interesului pentru fenomenul teatral prin activități de fidelizare a publicului prin atragerea în spațiile interioare prin activități de genul tururilor ghidate sau "Porți deschise".

6. profilul beneficiarului actual

- analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate;

Conform elementelor comparative din perioada mandatului 2018-2020 reies următoarele:

Pentru anul 2018, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** a estimat un număr total de 29.000 spectatori, din care: 27.000 la sediu și 2.000 în deplasare. Acest număr a fost depășit cu aproape 30 %, totalul realizat fiind 38. 709 de spectatori, după cum urmează: 35.709 la sediu și 2000 în deplasare. Numărul total de spectacole estimat pentru anul 2018 a fost de 212, din care 202 la sediu și 6 în deplasare. Acest număr a fost depășit cu 5%, totalul realizat fiind de 224 de spectacole, după cum urmează: 206 la sediu și 18 în deplasare.

Pentru anul 2019, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** a estimat un număr total de 26.600 spectatori, din care: 24.600 la sediu și 2.000 în deplasare. Acest număr a fost depășit cu peste

80 %, totalul realizat fiind 46. 142 de spectatori, după cum urmează: 43.042 la sediu și 3.100 în deplasare.

Pentru anul 2020, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** a estimat un număr total de 12.242 spectatori, din care: 2.242 la sediu și 10.000 în deplasare. Acest număr nu a fost realizat din pricina apariției pandemiei apărute la nivel mondial.

Creșterea numărului de spectacole se datorează faptului că **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** a folosit la capacitate maximă cele trei săli de spectacole. Acest lucru a fost realizat datorită programării majorității repetițiilor pe săli/scene în așa fel încât să se evite pe cât posibil suprapunerile, dar, și prin formarea unor echipe de realizatori independente, la proiectele cu personal redus. Totodată, creșterea numărului de spectatori se datorează eficientizării modului de promovare a spectacolelor și evenimentelor, în cadrul Compartimentului de Strategii, Marketing, Comunicare și Relații Publice. Afișele lunare, fluturașii cu programul lunar și afișele cu premierele spectacolelor sunt distribuite cu ajutorul Centrului de Voluntariat Județean Arad și a voluntarilor cooptați în echipa proprie a instituției. De asemenea, platformele online și paginile de pe site-urile de socializare realizate, au atras în principal, dar nu numai, publicul tânăr.

Pe lângă producțiile proprii, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** a și găzduit, în cele trei săli de spectacole, diferite evenimente (spectacole, evenimente muzicale, conferințe etc).

B. Analiza activității instituției publice și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

Structura activității **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** a fost stabilită în baza proiectelor artistice singulare sau pe baza opțiunii repertoriale vremelnice, dar axată pe categoriile de public și de misiunea de promotor al textelor de teatru (clasic și contemporan, românesc și universal) și al formelor de expresie artistică. În mandatul de trei ani propunem o structură ușor cuantificabilă în indici de măsurare și determinare a punctelor de echilibru între experiment și tradiție, între spectacolul de public și cel tematic.

În anii precedenți politica repertorială a teatrului s-a axat pe montarea unor texte din dramaturgia clasică românească și universală, iar aceste realizări au fost conținute în programe tematice recunoscutibile și ușor identificabile, fapt care ar fi creat și o gestionare corectă și o determinare profesionistă a cererii beneficiarului. Situația actuală reclamă continuarea acestei strategii analitice a activității care va duce la îmbunătățirea și eficientizarea managementului resurselor instituției. Clasificarea proiectelor teatrului în categorii concordă cu cerințele Sistemului de management al calității.

În alcătuirea proiectului artistic vom iniția patru direcții fundamentale și altele conexe cu scopul clasificării, identificării structurale și de conținut a strategiei mandatului 2021-2024. **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"**, instituție culturală de prim rang din regiunea de vest a României are ca misiune principală realizarea producțiilor culturale teatrale cu tematică din dramaturgia clasică românească și universală ca unic furnizor cultural local din peisajul artei dramatice, pe de o parte, iar pe de altă parte realizare a producțiilor artistice cu tematică din dramaturgia contemporană. Cele două componente, clasic și contemporan, întregesc repertoriul general al stagiunilor proiectului artistic. Pentru ca identitatea acestora să devină mai ușor recunoscutibilă vom defini cele două componente drept segmente de conținut. Astfel, fiecare segment va conține programe, iar acestea, la rândul lor vor fi cuprinde proiectele propriu-zise. În cele ce urmează

vom descrie fiecare segment și program din perspectiva de conținut și desfășurare.

Programe propuse pentru viitorul mandat:

SEGMENTUL CLASIC

Programul ***T – clasic general*** este un element de bază în strategia culturală a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, și cuprinde titluri esențiale din literatura dramatică clasică universală, în montări care să le surprindă factorul de permanență și de actualitate. Programul se adresează unui spectator cultivat, inițiat în fenomenul tradițional al dramaturgiei clasice de valoare, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale. Astfel, oferta noastră în anii viitorului mandate se îndreaptă spre autori precum : Shakespeare, Moliere sau Cehov.

Programul ***T – clasic românesc*** este conceput ca un program de esență a dramaturgiei naționale pentru valorificarea sau revalorificarea textului de teatru românesc și menținerea în prim plan a textelor cu valoare autorială, de conținut, dar și pentru punerea în valoare a capacităților artistice individuale ale membrilor echipei artistice. Programul ***T – clasic românesc*** își propune să aducă în fața beneficiarului titluri reprezentative din dramaturgia clasică și românească.

Programul ***T-clasic start*** este proiectul cu profil experimental de debut regizoral al tinerilor regizori de teatru. Menirea proiectului este acela de a crea o bursă a absolvenților de la secțiile de regie-teatru ai universităților de profil din țară și nu numai de a debuta pe o scenă profesionistă încă din primele luni de la absolvire. Ca modalitate de desfășurare al proiectului vom iniția un „call” național în toate universitățile de teatru cu secție de regie-teatru din România în scopul întocmirii de către absolvenți a caietelor de regie (concept propriu) a viitoarelor spectacole. Repertoriul va fi anunțat în anunțul de participare, în care se vor menționa condițiile principale de înscriere pentru participare la proiect. Un juriu format din membrii Consiliului artistic va analiza caietele de regie și va delibera asupra celui mai bun proiect de lucru. Proiectul va debuta în fiecare din prima parte a stagiunii (toamnă-iarnă), iar producția se va realiza în regim de sală studio.

SEGMENTUL CONTEMPORAN

Programul ***T – Ex(T)ment*** - program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în spiritul orientării înspre teatrul experiment care poate cuprinde o varietate de subgenuri de forme teatrale – de la dramaturgia contemporană cu texte ale autorilor din noua generație, la teatru experimental gen instalație, la sound and image project, la teatru documentar sau texte rescrise pe baza unor piese sau scenarii ale altor autori, dar și teatru non-verbal sau teatru dans.

Programul ***Un Actor, un Studio*** - program care funcționează în complementaritate cu programele principale și va miza pe capacitatea unui actor de a susține un recital actoricesc, genul monodramă de factură intimistă sau, dimpotrivă interactivă în spații de tip studio pentru un public avizat deschis la introspecție și relaționare directă cu actul scenic susținut de un interpret și lumea creată de acesta.

Un proiect care capătă contur în cadrul acestui program este și aceea formă de spectacol cu caracter retrospectiv și care este alcătuit dintr-o serie de monologuri interpretate în cadrul fostelor producții ale teatrului și grupate într-o desfășurare cronologică sau aleatorie stabilită.

Best off este un proiect de quintesență profesională personală a actorilor cu un bogat plamăres interpretativ.

SEGMENTUL TEATRU DE MARIONETE ȘI ANIMAȚIE

Programul ***Poveștile tuturor copiilor*** este dedicat celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** proiecte care explorează lumea copilăriei, stimulând imaginația și capacitatea copilului de interrelaționare, dar și în beneficiul părinților care își pot descoperi astfel copilul.

La nivelul trupei de marionete vom constitui prin procedură internă un board de direcție artistică astfel încât vom urmări ca oferta repertorială să conțină atât elemente de conținut relevante din literatura de specialitate pentru copii sau povești și povestiri (texte de valoare artistică, recunoscutibile), elemente de dezvoltare profesională individuală prin roluri de substanță, dar și prezențe notabile de creatori-regizori.

Secția Marionete va beneficia de un regim de reîmprospătare de profunzime a repertoriului prin realizarea în fiecare an al mandatului a trei spectacole în regim de premiere sau refaceri ale acelor spectacole care prin valoare și vizibilitate au făcut ca repertoriul să fie de calitate.

Managementul artistic al trupei va iniția o strategie de educație teatrală prin care grupe de preșcolari și școlari vor avea posibilitatea ca pe baza unei înscrieri prealabile să beneficieze de întâlniri săptămânale cu actorii păpușari în care se vor susține miniworkshopuri de inițiere în arta mînuirii marionetei, incursiuni în magazia cu personaje-păpuși și citirea unor povești.

SEGMENTUL EDUCAȚIONAL

În istoria teatrului s-au relevat diverse trăsături fundamentale ale artei scenice. Fie că e vorba de rolul educativ, de formare a bunelor deprinderi prin frecvența participării concretizată în consumul cultural propriu zis și firesc, de formare, fundamentare și aprofundare a culturii generale, publicul s-a format, crescut și educat.

Programul educațional ***T – cunosc*** este catalogat drept un proiect extracurricular de cunoaștere și educație teatrală. Propunerea programului vizează inițierea unor cursuri de nivel introductiv pentru elevii școlilor și a colegiilor municipiului și a celor din județ prin care actorii ai teatrului cu competențe și aptitudini de formatori să dezvolte proiecte educaționale la nivel gimnazial și liceal. Practic, pe baza realizării unor protocoale de colaborare educațională cu reprezentanții colegiilor și a școlilor arădene, o echipă formată din 5-6 actori vor avea întâlniri-lecție, succesive, pe parcursul unei zile timp de o săptămână cu grupe/clase de elevi. În cadrul acestor lecții, elevilor li se vor testa aptitudinile de lectură la prima vedere a unui text (poezie și proză), atenție, capacitate de concentrare și improvizație scenică, precum și a celor legate de ritm, mișcare sau dicție și emisie vocală. Actorii vor urmări capacitatea de înțelegere și redare prin formularea de idei principale, intenții în cadrul lecturii scenice și sublinierea prin intonație a unor direcții de interpretare. Programul va urmări, de asemenea, și dezvoltarea unor minigrupe la nivelul ciclului primar de învățământ pentru inițierea în arta mînuirii păpușilor cu fir scurt în școlile arădene.

Programul educațional ***T – dezvolt*** este acea etapă superioară prin care pe baza cunoștințelor dobândite în programul ***T – cunosc*** elevul-participant să dețină bagajul minimal de cunoștințe teatrale încât nivelul deținut să îi permită să poată face parte din trupa de teatru a

școlii în cae activează. Programul urmărește și descoperirea acelor talente sau a aptitudinilor vocaționale ale elevilor-participanți pentru dezvoltarea unei laturi personale privind formarea în direcția unei profesionalizări ulterioare.

Programul **T – educ** vizează acea latură cu caracter de cunoaștere și aprofundare a bunelor maniere în perioada de formare și dezvoltare a personalității individului. Propunerea noastră este ca în cadrul Segmentului educațional să existe o proporție a timpului alocat activității cu elevii prin care actorii-formatori să dezvolte un mini curs al regulilor și practicilor din Codul bunelor maniere de folosit în societate.

Proiectul artistic educațional cu tematica curriculară particularizat pe etapa finalizării studiilor liceale și care vine să contribuie la aprofundarea cunoștințelor absolvenților de liceu, dar și pe o asimilare a programei de examen este **#Bac21**. Titlu generic care va fi adaptat pentru fiecare an în parte. Proiectul își propune apropierea trupei teatrului din Arad de un public tânăr, mai exact tinerii liceeni ai claselor a XI-a și a XII-a care la finalul anului școlar 2020/2021, urmează să susțină examenul de bacalaureat.

SEGMENTUL CONEXE

Recitaluri de poezie și Impro-show

Teatrul Clasic "Ioan Slavici" își propune să dezvolte și alte proiecte cu adresabilitate semnificativă și vizibilitate proeminentă. Producții de genul recitaluri de poezie cu tematică diversă, spectacole sincretice în care elemente de muzică simfonică, cultă, religioasă, dans sau coregrafie, spectacole de tip "impro-show".

Spectacole muzicale

Totodată, reîmprospătarea echipei artistice a teatrului cu calități reale privind interpretarea unor partituri muzicale ne îndreptățește să credem că proiectele artistice cu conținut mixt de proză și partituri muzicale vor constitui un argument imbatabil pentru atragerea unor categorii de public consumator de spectacole gen cabaret sau musical.

Coproducții cu partenerii instituționali locali

Pe de altă parte, propunem ca pe baza unor parteneriate instituționale stabilite între instituțiile de cultură ale municipiului să dezvoltăm un proiect bianual în care vom realiza spectacole-concert, iar producători ai evenimentelor să fie Teatrul Clasic "Ioan Slavici", Filarmonica de stat și Centrul Municipal de Cultură. Evenimentele s-ar adresa publicului larg și locațiile de desfășurare ar fi: Parcul "Mihai Eminescu", Piața Reconcilierii, Piața Avram Iancu și altele. Evenimentele ar putea fi dedicate Zilei Europei (9 mai) și sărbătorii "Sfânta Maria Mică" (8 septembrie).

Coproducții cu parteneri externi din țară și străinătate

O altă latură a activității teatrului de câțiva ani încoace este și aceea de realizare acelor spectacole de teatru realizate în regim de coproducție care au drept participanți unul, doi sau mai mulți parteneri. În mandatul următor și în considerarea apropierei termenului de debut a noilor

lucrări de reabilitare interioară ni se pare oportun și de bun augur realizarea unor astfel de producții artistice. Producții artistice care la momentul revenirii la activitatea firească din interiorul imobilului teatrului vor fi vizionate și de publicul arădean.

Producții contextuale și teatru document

În complementaritatea unor expoziții permanente sau vernisaje din cadrul Complexului Muzeal Arad, actorii vor putea reproduce scene, schițe sau tablouri care sunt în strânsă legătură sau sunt fundamentate pe tematica evenimentului. Scene istorice, scene documentare sau cadre care vor veni să trezească interesul privitorului sau prin care acestea se vor reîntregi se vor realiza în contextual acestor evenimente. Proiectul se va numi ***Blitz document***.

Producții de teatru radiofonic

O altă preocupare a managementului va fi realizarea cu o frecvență de două producții pe an a unor spectacol de teatru radiofonic. Actorii vor aborda un repertoriu de teatru din dramaturgia clasică românească de la Caragiale la Camil Petrescu sau de la Tudor Mușatescu la Aurel Baranga. Proiectul va fi dezvoltat prin intermediul unui parteneriat cu un post de radio local și se va putea regăsi și pe canalul Youtube și va purta numele de ***Clasic sonor***.

Producții premium din antologia teatrului arădean difuzate on-line

Retro5 și ***Retro10*** sunt acele producții înregistrate mai vechi de 5 ani sau de 10 ani și care prin difuzarea în mediul on-line să constituie baza unui remember istoric de calitate a spectacolelor care nu mai pot fi vizionate de către publicul de astăzi. Înregistrările ar urma să fie difuzate pe platforma profesionalizată de vânzare a билетelor on-line.

Spectacole lectură pe teme religioase

Nu în ultimul rând, una din direcțiile care ne vor preocupa în perioada mandatului viitor este realizarea unor spectacole-lectură cu tematică religioasă a căror reprezentare să fie susținută în locații ale cultelor religioase. Credem că deschiderea spre comunitățile cultelor religioase cu acest tip de spectacole în care se vor îmbina capacități interpretative cu texte pe teme religioase majore pot oferi diversitate culturală și interes în sânul acestor comunități.

Amendament de circumstanță privitor la proiectul de reabilitare internă al imobilului teatrului

Această notă lansează o previziune pentru felul în care se va susține activitatea în ceea ce privește situația creată odată cu viitoarele lucrări de modernizare și reabilitare interioară a imobilului Teatrului Clasic "Ioan Slavici".

Din capul locului facem precizarea că preocuparea noastră s-a îndreptat spre identificarea spațiilor alternative pentru o firească desfășurare a activității de bază.

Teatrul Clasic "Ioan Slavici" va propune un program coerent de implementare a proiectelor proprii rezultate din activitatea de bază cu desfășurare în locații neconvenționale, dar propice susținerii de spectacole sau repetiții. În acest scop, instituția își propune să încheie parteneriate strategice ce vor avea la bază schimbul de servicii, dar și cele prin care vom susține promovarea patrimoniului cultural-istoric al municipiului. Astfel, teatrul va intra într-un parteneriat multiplu

și de substanță cu Primăria municipiului Arad, cu Consiliul Județean Arad, Centrul cultural al municipiului Arad, Centrul cultural județean Arad, Colegiile ”Dimitrie Țichindeal”, ”Ghiba Birta”, „Moise Nicoară” și Economic, Universitățile Vasile Goldiș și Aurel Vlaicu, instituțiile aparținând cultelor religioase, parteneri din domeniul privat și altele pentru dezvoltarea unui circuit de reprezentare a producțiilor teatrale proprii în toate spațiile partenerilor. Pentru acea perioadă gândim o strategie de reprezentare astfel încât să acoperim geografic o arie cât mai mare din spațiile culturale istorice ale municipiului. Astfel, am identificat mai multe locații conforme sau adaptabile proiectului nostru, cu numele ”**Caravana de teatru e aici**”. Principalele locații sunt: Cinematograful ”Arta”, Sala Iuliu Maniu din Palatul Comitatului, Sala Regele Ferdinand a Primăriei municipiului Arad, sălile festive ale colegiilor amintite mai sus, Cazinoul din zona malului Mureșului, sala de conferințe a Liceului Tehnologic Aurel Vlaicu Arad. Proiectul acesta îl previzionăm a intra în derulare din anul 2022 sau 2023. (vezi anexa foto)

Pentru diversificarea și îmbunătățirea participării în cadrul altor comunități locale, teatrul arădean își propune chiar din primăvara acestui an să dezvolte un proiect intra și interjudețean intitulat ”**Caravana de teatru la tine acasă**”. În acest scop vom iniția parteneriate culturale cu casele de cultură sau administrații locale din orașe sau comune din județul Arad sau județe limitrofe, precum Pecica, Sebiș, Sântana, Curtici, Chișineu Criș, respectiv Salonta și Lugoj pentru reprezentarea de spectacole. Proiectul are un program de reprezentare previzionat pentru lunile mai și octombrie.

2.concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

Teatrul Clasic ”Ioan Slavici” Arad, instituția publică de cultură de prim plan a municipiului prin rolul său este continuu preocupată să își îmbunătățească mesajul pentru publicul său, să își consolideze imaginea pe plan național și internațional, iar acest deziderat a fost și este în atenția noastră dovadă fiind tocmai reușitele anilor precedenți prin palmaresul participărilor la diverse festivaluri naționale și internaționale, dar și prin obținerea unor distincții . În considerarea misiunii sale de formator de estetici teatrele și culturale, strategia proprie privind modalitatea de exprimare va cuprinde diverse planuri de acțiune. În cazul extinderii ofertei culturale pentru un public tot mai informat, mereu conectat la ultimele tendințe sau curente teatrale, Teatrul Clasic are în intenție de a dezvolta programe și subprograme cu componentă educativă și de formare artistică, sau, după caz de identificare a tinerelor talente pentru formare preuniversitară și, mai apoi, profesionalizarea acestor într-o formă de învățământ superioară

Programele vor fi realizate cu actorii și regizorii teatrului în proiectul SEGMENT EDUCAȚIONAL un ”abecedar” teatral pentru public.

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

1. Îmbunătățirea mijloacelor de exprimare artistică, perfecționarea și antrenamentul permanent, îmbunătățirea conduitei și relațiilor profesionale ale actorilor și echipei tehnice
2. profesionalizarea și perfecționarea compartimentelor de producție și administrative
3. obținerea de noi spații de joc și dotarea și retehnologizarea acestora acolo unde este cazul până la atingerea standardelor impuse
4. eficientizarea spațiilor existente, utilizarea unei linii de producție pentru ateliere
5. participarea la programe culturale europene
6. parteneriate interteatrale și realizarea de coproducții regionale, naționale și internaționale

7. invitarea unor regizori, actori, scenografi, coreografi, muzicieni in proiectele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad**
8. conceperea unei platforme viabile de programe si evenimente conexe, în corelație cu misiunea asumată a instituției
9. conceperea unor strategii de recuperare si diversificare a publicului
10. contextualizarea socio-culturală a proiectelor propuse
11. planificarea în avans a stagiunii următoare – a titlurilor propuse, a regizorilor, a scenografiilor, a distribuțiilor
12. organizarea programelor socio-educative
13. sustinerea in mod programatic a montarilor avangardiste pe texte clasice

C. Analiza organizării instituției publice de cultură și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1.analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

Reglementările interne ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** reprezintă un instrument al managementului acestei institutii, astfel incat **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”Arad** care, ca urmare aplicării prevederilor Ordonanței 21/2007, OUG 189/2008 și conform Anexei 1 din Hotărârea nr.86/28 februarie 2020 are un numar de 102 angajați reușește performanțele planificate și previzionate conform obiectivelor strategice stabilite pe fiecare program, respectiv proiect, desfășurând activitate în cele 3 săli deținute.

Managerul/Directorul general al acestei institutii respectă si aplică în desfășurarea activității sale, în conformitate cu OUG 189/2008 cu completările legislative ulterioare, principiile de bază ale unui management sănătos, bazat pe: orientare către spectator, implicarea salariaților, abordarea procesuală a activității, îmbunătățirea continuă, luarea deciziilor, monitorizarea activității privind raportarea angajaților la specificul muncii, participarea graduală a categoriilor de personal la perfecționarea profesională, angajarea de personal cu contribuții în atragerea de fonduri nerambursabile

Întreaga activitate a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** este procedurata. Au fost create proceduri pentru toate procesele si activitatile desfasurate de catre personalul teatrului, care isi desfasoara activitatea in conditiile respectarii Legii 53/2003 cu prevederile legislative incidente, in cadrul compartimentelor institutiei

CONTROLUL INTERN / MANAGERIAL:

În vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern/managerial, managerul a constituit, prin act de decizie internă, un grup de lucru cu atribuții în acest sens. Grupul de lucru astfel constituit a elaborat programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial, program care cuprinde obiective, acțiuni, responsabilități, termene, precum și acțiuni de perfecționare profesională. Astfel, au fost parcurse următoarele etape: evaluarea instrumentelor generale de control intern, evaluarea instrumentelor specifice de control intern la nivelul fiecărei activități, elaborarea și aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control intern/ managerial al instituției, monitorizarea execuției programului de dezvoltarea a sistemului de control intern/managerial.

În anul 2020, pentru execuția programului de dezvoltarea a sistemului de control intern/managerial, au fost realizate următoarele etape:

1. Stabilirea obiectivelor generale ale **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** și a celor specifice ale compartimentelor, așa cum sunt prevăzute în actele normative în vigoare;
2. Stabilirea acțiunilor și activităților pentru realizarea obiectivelor **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** în baza Regulamentului de organizare și funcționare al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** , Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv, republicată, Ordinul nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern, la entitățile publice.
3. Descrierea modului de organizare și funcționare a sistemului de control intern managerial al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"**, respectiv al compartimentelor;
4. Autoevaluarea bazată pe analiza sistemului de control managerial al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"**, respectiv a compartimentelor (inclusiv în ceea ce privește procedurile) și identificarea elementelor de disfuncționalitate și a riscurilor care pot afecta realizarea obiectivelor **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"**, respectiv a compartimentelor și completarea registrului riscurilor;
5. Stabilirea orientarilor / modalităților de dezvoltare a sistemului de control intern managerial al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** , respectiv a compartimentelor, prin raportarea la standardele de management / control intern la entitățile publice, aprobate prin Ordinul nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern al entităților publice .
6. Inventarierea documentelor și a fluxurilor de informații care intră / ies din instituție, respectiv compartimente, procesările care au loc, destinația documentelor, comunicarea între compartimentele din instituție, comunicarea cu nivelele ierarhic superioare de management și cu alte instituții publice;
7. Stabilirea unui sistem de monitorizare a desfășurării acțiunilor și activităților instituției, respectiv a compartimentelor;
8. Monitorizarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice ale **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** , respectiv ale compartimentelor;
9. Autoevaluarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice și îmbunătățirea sistemului de control managerial pe baza autoevaluării și a standardelor de management / control intern la entitățile publice aprobate prin Ordinul nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern la entitățile publice.
10. Elaborarea manualelor de proceduri pentru activitățile / situațiile care determină utilizarea acestor instrumente la nivelul instituției, respectiv a compartimentelor;
11. Elaborarea programului de pregătire profesională, în domeniul controlului managerial, la nivelul instituției. Pentru continuarea programului de control intern/managerial, în vederea implementării tuturor standardelor, elaborării de proceduri pentru activitățile, situațiile care determină utilizarea acestor instrumente la nivelul instituției, precum și pentru actualizarea prevederilor din manualele de proceduri și din orice alt instrument cu care operează sistemul de control intern/managerial al instituției a fost elaborat și aprobat Programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** pentru anul 2020.

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Managerul **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** respectă și aplică în desfășurarea activității sale, în conformitate cu O.U.G. 189/2008 cu completările legislative ulterioare.

Întreaga activitate a **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** este procedurată. Au fost create proceduri pentru toate procesele, activitățile desfășurate de către personalul teatrului care își desfășoară activitatea în condițiile respectării legii 53/2003 cu prevederile legislative incidente. Aceste proceduri reglementează, responsabilizează, monitorizează, îmbunătățesc continuu activitatea acestei instituții.

Fiecare proces decizional / reglementare internă a **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"** este analizată din punctul de vedere al riscului, conform procedurii Managementul riscului.

Planificarea se regăsește în cadrul activității **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"** sub forma de: planificări ale auditurilor interne, planificări ale analizei managementului, planificări ale instruirilor, planificări ale producției, planificări lunare ale spectacolelor, planificări în funcție de noile prevederi legislative etc.

REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE

În acord cu propunerile de modificare expuse în proiectul de management **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** a făcut toate demersurile necesare aprobării, de către Consiliul Local al Municipiului Arad a noului Regulament de Organizare și Funcționare, care a fost aprobat prin Hotărârea nr. 469/5 decembrie 2017.

REGULAMENTUL INTERN

A suferit modificări, în sensul actualizării regulamentului cu prevederi referitoare la protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Regulamentului UE nr. 679/2016 - GDPR.

A suferit modificări, în sensul actualizării regulamentului cu prevederi referitoare la măsurile privind sănătatea și securitatea în muncă, mai exact măsuri de protecție pentru prevenirea răspândirii noului coronavirus SARS-CoV- 2 în instituție.

2.propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Propunere de modificare a Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției.

Propuneri privind modificări ale reglementărilor din actele normative:

- modificarea O.U.G. 189/2008
- dezbateri pe O.G.21/2007 privind organizarea și desfășurarea instituțiilor de cultură și activitatea și desfășurarea de impresariat artistic;

Regulamentul de organizare si functionare al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** si Organigrama au fost modificate si actualizate permanent conform cerintelor legislative si reglementărilor interne și propuse spre aprobare Consiliului Local Arad, Iunie 2020 si Noiembrie 2020 – în primul caz, iar organigrama și statul de funcții în repetate rânduri pe perioada 2018-2020, funcție de modificările sau cerințele legislative, administrative sau de utilitate.

Propuneri privind reglementările interne:

TCISA va elabora un program de management, în colaborare cu o firma de consultanță specializată, prin care colectează selectiv deșeurile, identifică aspectele de mediu, controlează

procesele operaționale, propune planuri pentru situații de urgență, evaluează conformitatea în condițiile Legii 132/2010 etc.

- a. **TCISA** externalizează servicii, colaborând cu personal calificat și societăți comerciale specializate: sănătate și securitate în muncă, situații de urgență, consultanță în management, juridic, relații publice, personal tehnic, scenă, actori etc. Toate aceste procese sunt ținute sub control conform contractelor încheiate cu terți, respectiv prin procedurile specifice sistemului de management al Calității. Fiecare serviciu externalizat este urmărit de către o persoană numită anume pentru această activitate.
- b. **TCISA** inițiază permanent reglementări interne privind actualizarea fișelor de post cu responsabilități noi, cu aplicarea cerințelor legislației în vigoare, în acord cu actualizările și modificările Legii 53/2003, cu actele legislative incidente etc.

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

În viziunea proprie și în cunoașterea tuturor constrângerilor legislative raportate direct la capacitatea bugetară de finanțare a personalului plătit din fonduri publice, activitatea de bază se justifică a fi strict raportată și dimensionată la acoperirea unui program de activitate realist și eficient. Totodată, cum apreciază legea specială, programul este repartizat în mod inegal în intervale orare funcție de necesitățile reale ale realizării actului artistic propriu-zis. Dar, cu toate acestea, cunoscând îndeaproape toate aceste condiții și urmărind îndeaproape realizarea obiectivelor asumate prin proiectul managerial, putem să concluzionăm că personalul instituției este dezechilibrat și subdimensionat. În cursul anului 2019 s-au făcut angajări la compartimentul Artistic al teatrului, și anume: 5 actori teatru și un scenograf. De asemenea, la compartimentul Deservire Scenă, s-au angajat un iluminist scenă, un operator lumini și un regizor scenă. De asemenea, a fost angajat un manipulant decor pentru a deservi activitatea desfășurată de Trupa Marionete a instituției.

Într-o analiză simplă a ponderii procesului de producție cu capacități interne se poate desprinde concluzia că la un număr subdimensionat pe categorii specializate de personal (tâmplari, lăcătuș mecanic, croitor, tapițer, butafor, etc.) producția decorurilor sau a costumelor, de pildă, prin contribuție proprie este redusă aproape la zero. Astfel, rezultă creșterea semnificativă a cheltuielilor de achiziții de servicii externalizate, iar procentul de creștere a cheltuielilor la capitolul "Cheltuieli materiale" este puternic influențat.

În altă ordine de idei, în segmentul artistic și administrativ al instituției se poate remarca lipsa unor posturi esențiale, precum cel de dramaturg sau juristconsult.

În segmentul deservire scenă, cu toate că se remarcă un număr mulțumitor de personal, concluzia este că insuficiența personalului de scenă în ceea ce privește manipularea decorurilor determină limitarea numărului de reprezentații și împărțirea foarte riguroasă a tuturor perioadelor de intervale orare pentru repetiții sau spectacole.

Procesul de susținere și reprezentare a spectacolelor este afectat prin limitarea la 3 reprezentații pe săptămână, în condițiile existenței a două săli de spectacole.

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

a. Sala Mare

Teatrul Clasic “Ioan Slavici” funcționează într-una dintre cele mai impunătoare clădiri de patrimoniu ale municipiului Arad. Prin mărime și amplasament, clădirea, simbol al bunăstării economice și al dorinței de cultură manifestată de autoritățile locale la sfârșitul secolului al XIX-lea, domină centrul orașului. Edificiul, în stil neoclasic, a fost construit între anii 1872-1874, planul de arhitectură fiind gândit pentru a asigura 1250 de locuri situate pe trei etaje, galerie și 92 de loje, beneficiind, încă din concept, de o acustică excepțională. Pentru decorarea sălii au fost aduși artiști și meseriași din Viena și Budapesta, alături de cei din Arad. Sala Mare este, în prezent, cea mai dotată sala de teatru a municipiului. În prezent, sala deține 448 de locuri și peste 30 de loje dispuse pe trei etaje. Sala Mare este destinată a găzdui spectacole de tip clasic, dispunând de scena italiană.

b. Sala Studio

Din 1967, **Teatrul Clasic “Ioan Slavici”** beneficiază de sala Studio care, din 2002, devine o sală multifuncțională destinată spectacolelor experimentale și de studio. Menit a fi un spațiu de teatru contemporan și experimental, “Studio”-ul atrage un număr apreciabil de spectatori din rândul publicului tânăr și nu numai, iar spectacolele realizate aici au imprimat în conștiința spectatorului fidelizarea cu acest spațiu de joc. Sala dispune de un număr de 100 locuri grupate pe gradene modulabile.

c. Sala Marionete

Din 1951, fiintează în Arad Teatrul de Marionete, actualmente secție a **Teatrului Clasic “Ioan Slavici” Arad**. Sala Marionete are o capacitate de 180 de locuri, cu o scena de mici dimensiuni care se pretează atât spectacolelor de marionete cu și fără fir, dar și spectacolelor tip studio. Sala este dotată cu tehnica de ecleraj și sunet și poate satisface cele mai numeroase producții de gen.

d. Foaier

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” utilizează ocazional ca spații de joc alternativ spațiul de primire al Sălii Studio – **Holul Rosu**, spațiu de așteptare înaintea spectacolelor de la Studio, și spațiul de la Barul institutiei. Acestea se pretează spectacolelor din programul **T-ex(T)ment**, fără pretenții din punct de vedere tehnic, cu o distribuție redusă și cu o miză ce presupune apropierea între public și spațiul de joc. În același timp, Holurile etajelor II și III ale Sălii Mari au devenit spații ocazionale de repetiții și sunt exploatate pentru evenimente culturale proprii sau ale partenerilor.

e. Alte spații

Sala Pictură este un spațiu destinat repetițiilor spectacolelor de la sala mare și are drept destinație finală, transformarea în sala de spectacole de tip studio, cu o capacitate de 50-70 de locuri. În prezent, spațiul a fost renovat și îmbunătățit semnificativ din punct de vedere a confortului termic, au fost eliminate condițiile de lumină naturală prin dotarea ferestrelor cu obloane din lemn. Sala mai dispune de o dotare minimală de ecleraj și instalație de sunet,

f. Spații administrative

Spațiile administrative funcționează pe două etaje ale clădirii și reunește birourile conducerii, contabilitatea și resurse umane, salarizarea, producție și achiziții, regizoratul tehnic, compartimentul concept imagine grafică și bibliotecă, impresariat artistic și relații

publice. De asemenea, la etajul al doilea se afla sala de lectură si arhiva. Actorii beneficiază de un număr de 4 cabine la parterul instituției în vecinătatea scenei și o a cincea cabina la etajul I. Sala Studio deține două cabine pentru actori. La etajul al doilea si al treilea sunt amenajate spații pentru coafura-machiaj si spatii de depozitare pentru decor, recuzită, costume.

g. Spații de producție

În ceea ce privește spațiile de productie, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** beneficiază de spații de producție și ateliere de lăcătușerie, croitorie si tapițerie în imobilul principal, cat si la cel de la Sala Marionete. Atelierul de tâmplarie a fost restrâns datorită unor preconizate lucrări de reamenajare a teritoriului din locația unde se afla. Astfel, se va impune o rezolvare favorabilă prin identificarea unui alt amplasament pentru atelierul de tâmplărie.

h. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, dupa caz

1.Sala Studio

În urma reparațiilor capitale si de transformare din 2002, suprafața utilă a Sălii a crescut cu peste 30 de locuri modulare, iar spațiul de joc poate fi adaptat în oricare din punctele salii. Pentru o exploatare optimă a sălii se impune implemetarea unui sistem de stangi actionate electric, confectionarea unui tablou electric pentru o distribuție eficientă a surselor de curent, alcătuirea unei configurații de traseu privind echipamentele electrice. De asemenea, sala necesită în prezent mici lucrări de renovare.

2. Sala pictură

Sala pictură face parte dintr-un plan de relocare, reamenajare și optimizare a spațiilor interioare din imobilul principal. În prezent, acest spațiu este destinat repetitiilor spectacolelor de la sala mare si are drept destinatie finala, transformarea in sala de spectacole de tip studio, cu o capacitate de 50-70 de locuri. Printr-un amplu proces de modernizare - iar în prezent există completari prin locarea de echipamente necesare asigurării condițiilor de repetat - prin dotarea cu echipamente de sunet și lumină, prin lucrări de izolare termică și fonică, spațiul se va putea constitui într-un nouă sală de repetiții și spectacole, într-un interval de timp extrem de scurt

3. Spațiu al holului central

Spațiu al holului central – aflat în proximitatea Sălii Mari, arareori exploatat, holul ar urma sa fie destinat găzduirii **Muzeului Teatrului**, semnificativă emblemă a istoriei mișcării teatrale arădene și nu numai. Lucrările de amenajare urmează să fie efectuate cu resursa umană proprie și să beneficieze de sprijinul nemijlocit al Muzeului Județean si a unor persoane private.

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

În accepțiunea proprie rolul și importanța organelor colegiale de conducere sunt esențiale, atât prin instituția delegării funcție de capacitatea de asigurare continuă și deplină a funcției manageriale, cât și prin repartizare de sarcini sau responsabilități colaterale. Astfel, frecvența întrunirilor Consiliului de administrație a fost și va fi elocventă și relevantă. De asemenea, în

procesul de deliberare artistică membrii Consiliului artistic vor fi prezenți la vizionări pentru emiterea punctelor de vedere personale legate de demersul artistic regizoral sau actoricesc.

O reflectare a activității acestor două organe colegiale de conducere raportată la perioada anterioară a managementului arată astfel:

Consiliul Administrativ al **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"** a fost înființat, prin decizia nr. 20/25.02.2009 iar componența acestuia a fost modificată prin decizia nr. 11/24.03.2011 și decizia nr. 16/ 21.04.2013. În anul 2018 Consiliului Administrativ s-a întrunit în 6 ședințe ordinare, conform planificării din luna decembrie 2017. În anul 2019 Consiliului Administrativ s-a întrunit în 4 ședințe ordinare, conform planificării din luna decembrie 2018. În anul 2020, Consiliului Administrativ s-a întrunit în 7 ședințe ordinare, conform planificării din luna decembrie 2019. Ședințele au avut ca ordine de zi problemele curente ce sunt atribuite, conform dispozițiilor legale, în dezbateră consiliului și pentru care au fost întocmite procese-verbale, consemnate în registru.

Consiliul Artistic al Teatrului a fost numit în baza deciziei nr. 40/18.01.2012, având în componența un număr de membri. În cursul anului 2018, Consiliul Artistic s-a întrunit de 6 ori . În cursul anului 2019, Consiliul Artistic s-a întrunit de 2 ori , iar în cursul anului 2020, Consiliul Artistic s-a întrunit de 2 ori .

D.Analiza situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție;

Situațiile financiare constituie sursa de informație cea mai sistematică și mai completă pentru activitatea de analiză, conducere și control. În același timp dat fiind faptul că ele reflectă modul de cheltuire și utilizare a resurselor financiare, reprezintă o sursă importantă de date și pentru imaginea generală a eficienței managementului. Teatrul întocmește trimestrial și anual situații financiare în care se reflectă situația patrimoniului și rezultatele activității, a execuției bugetului de venituri și cheltuieli. Situațiile financiare sintetizează indicatori de bază ai activității contabile, statistice și tehnic-operative și au un caracter unitar din punct de vedere al structurii și conținutului.

Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad utilizează următoarele tipuri de venituri:

- Subvenții acordate de la Consiliul Local al municipiului Arad prin Bugetul de venituri și cheltuieli, aprobat ca regulă pentru anul în curs pentru achitarea salariilor personalului contractual, realizarea proiectelor din proiectul minimal asumat prin caietul de obiective, procurarea unor material, plata unor lucrări și servicii etc.;
- Venituri proprii obținute din susținerea producțiilor rezultate din proiecte cu caracter repetitive pe parcursul unei stagiuni teatrale (toamnă- vară), activități de locațiune – săli, scene sau altele – pentru timp limitat și ocazional;
- Alte venituri operaționale: închirierea spațiilor excedentare aflate în administrarea instituției unor terți

1.1 bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrse/venituri proprii)

Conform contului de execuție a bugetului Teatrului Clasic „Ioan Slavici” la data de 31.12.2018, 31.12.2019, 31.12.2020 veniturile instituției sunt sintetizate în tabelele de mai jos:

2018

Venituri totale (lei), din care:	9216000	8976147	97,40
Sold inițial			
Venituri proprii	700000	608891	86,99
-venituri din bilete si abonamente	450000	402977	89,55
- venituri din alte acțiuni	250000	205914	82,37
Sponsorizări	0	0	0
Alocații/subvenții	8516000	8367256	98,26

2019

Venituri totale (lei), din care:	11051000	10595039	95,88
Sold inițial			
Venituri proprii	711000	503204	70,78
-venituri din bilete si abonamente	450000	323781	71,96
- venituri din alte acțiuni	250000	168660	67,47
Sponsorizări	11000	10763	97,85
Alocații/subvenții	10340000	10091835	97,60

2020

Venituri totale (lei), din care:			
Sold inițial	9882000	6579378	66,58
Venituri proprii	970000	370904	38,24
-venituri din bilete si abonamente	450000	76843	17,07
- venituri din alte acțiuni	520000	294061	56,55
Sponsorizări	0	0	0
Alocații/subvenții	8912000	6216400	69,75

1.2. bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

Structura de cheltuieli 2018

Cheltuielile sunt grupate după natura activității instituției și după scopul căruia îi sunt afectate. Această grupare denumirea de clasificare economică și împarte cheltuielile în două grupe principale:

Cheltuieli curente care se compun din:

- Cheltuieli de personal
- Cheltuieli cu bunuri și servicii din care:
 - cheltuieli cu caracter functional
 - cheltuieli cu material consumabile
 - cheltuieli aferente contractelor încheiate în baza codului civil și a legii 8/1996

Cheltuieli de capital

Cheltuieli totale (lei), din care:	9216000	8976148	97,40
Cheltuieli de personal	5180000	5175045	99,91
Bunuri și servicii, din care :	3803000	3583647	94,24
• Program minimal, <i>din care:</i>	830000	742604	89,47
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)			
- Contracte pe drepturi de autor	130000	123287	94,84
	700000	619317	88,48
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	92000	83600	90,87
Cheltuieli de capital	141000	133856	94,94

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"** al anului 2018, un procent de 57,65%. Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic pentru anul 2018 a fost estimată la 1, 53% și realizată la 1,49%. Gradul de acoperire al salariilor din subvenție este de 100%. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte civile și altele) reprezintă 8,27% din totalul cheltuielilor.

Structura de cheltuieli 2019

Cheltuieli totale (lei), din care:	11051000	10595039	95,88
Cheltuieli de personal	6600000	6325262	95,84
Bunuri și servicii, din care :	4001000	3892882	97,30
• Program minimal, <i>din care:</i>	700000	669089	95,59
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)	100000	98292	98,30

- Contracte pe drepturi de autor	600000	570797	95,14
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	100000	99120	99,12
Cheltuieli de capital	350000	278925	79,70

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"** al anului 2019, un procent de 59,7%. Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic pentru anul 2019 a fost estimată la 3,17% și realizată la 2,63%. Gradul de acoperire al salariilor din subvenție este de 100%.

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte civile și altele) reprezintă 6,32% din totalul cheltuielilor.

Structura de cheltuieli 2020

Cheltuieli totale (lei), din care:	9882000	9057982	91,66
Cheltuieli de personal	6747000	6702583	99,34
Bunuri și servicii, din care :	3004000	1935178	64,42
• Program minimal, din care:	700000	33985	4,86
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)	100000	2448	2,44
- Contracte pe drepturi de autor	600000	31537	5,26
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	110000	88600	80,54
Cheltuieli de capital	21000	13000	61,90

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** din Arad al an 2020, un procent de **99,34%**. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de **100%**. Cuantumul cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă **2,68%** din totalul cheltuielilor materiale.

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic Ioan Slavici din Arad pentru anul 2020 a fost estimată la **3,17%** și realizată la **0,21%**.

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

2018

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ venituri proprii)	Observații
-------------------------	--------	-------------	-----------------------	---	------------

1	2	3	4	5	6
Denumirea inițială/modificată	Declarat / atins	Estimat/ realizat	Estimat/ realizat	Estimat/ Realizat	
Programul Trilodrama/ [ZĂ] PES©ĂRUȘ		300/ 305	15.11.2018	156000 / 4000 150743,48/ 4469,00	
Programul Trilodrama/ DISPUTA		500/ 534	29.04.2018	150000 / 7500 146804,18/ 8085,19	
Programul Trilodrama/ ROSENCRANTZ ȘI GULDENSTERN SUNT MORȚI		50/ 54	15.07.2018	71000 / 2000 70944,78/2100,00	
Programul TeaTrarT/NE ȘTIM DE 100 DE ANI		80/ 100	01.11.2018	0,00/0,00	
Programul Teatrul Românesc/ AICI, ACOLO		50/ 56	22.12.2018	54500/500 53733,18/660,00	
Programul Teatrul Românesc/ NĂPASTA - reluare		300/ 391		0,00/0,00	
Programul Teatrex/ TATĂL		30/ 312	22.04.2018	80000/4000 78761,98/3407,62	
Programul Teatrex/ GIULIA STĂ SINGURĂ ACASĂ		20/ 24	21.12.2018	32000/700 31076,43/720,00	
Programul ProThalia/ SĂ NE CUNOȘTEM MAI BINE		100/ 130	31.05.2018	45500/1500 44031,11/1504,67	

Programul Basme,povești,povestiri/ FETIȚA CU CHIBRITURI		1500/ 1883	30.09.2018	60000/10000 58359,69/11515,00	
Programul Basme,povești,povestiri/ D-L GOE ȘI VIZITA - reluare		90/ 103		0,00/0,00	

2019

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ venituri proprie)	Observații
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Denumirea inițială/modificată	Declarat / atins	Estimat/ realizat	Estimat/ realizat	Estimat/ Realizat	
Programul Trilodrama/ MIZANTROPUL		180/ 183	06.07.2019	170000 / 2000 169579,76/ 1998,00	
Programul Trilodrama/ TREI SURORI		120/ 148	14.09.2019	17000 / 2000 16002,98/ 2794,67	
Programul Teatrul Românesc/ OMUL CU MÂRȚOAGA		600/ 603	09.05.2019	40000/5000 37251,94/6374,96	
Programul TeaTrart/ SCUFIȚA VERDE		350/ 374	10.10.2019	290000 / 5000 271143,72/4229,00	
Programul TeatrEx/ FAMILIA IBSEN		350/ 392	01.03.2019	15000 /3000 12997,37/3681,00	

Programul ProThalia/ FAMILIA TOT		300/ 319	04.05.2019	60000 /2000 58652,78/2616,00	
Programul ProThalia/ TERAPIA DE GRUP		30/ 30	29.12.2019	60000 / 0 59000 / 0	
Programul Basme,povești,povestiri/ MINUNATELE AVENTURI ALE LUI NILS,PRICHINDELUL		1600/ 1744	29.09.2019	120000 / 10000 110767,69/11045	

2020

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ venituri proprii)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Denumirea inițială/modificată	Declarat / atins	Estimat/ realizat	Estimat/ realizat	Estimat/ Realizat
Programul Teatrul românesc/ ”Gunoierul”		220/254	14.07.2020	3345/3200 1997/2115
Programul TeaTrART Poezia de dragoste - Recital de poezie de dragoste		80/106	14.02.2020	0/0 785/874
Programul TeaTrART Poezia în recital – Toamna în poezie		25/34	16.09.2020	0/0 457/514
PROGRAMUL TEATREX / Exerciții de improvizație teatrală și impro cabaret		125/143	16.07.2020	2500/2100 520/580

PROGRAMUL Basme,povești,povestiri ”Capra cu trei iezi”		55/63	21.06.2020	1650/1500 625/650
Programul Basme,povești,povestiri ”Punguța cu doi bani”		78/87	28.06.2020	850/932 570/605
Programul Basme,povești,povestiri ”Prostia omenească”		40/41	5.07.2020	400/352 230/245

3.Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1 Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate

2018

Nr. Crt.	Categoria de bilete/abonamente	Cantitate	Valoarea biletelor vândute	Preț/ bilet fără taxa de timbru	Valoarea biletelor vândute (venituri proprii)	Valoarea taxei de timbru
	0 lei	2523	0	0	0	0
	2 lei	150	300	1,84	276	24
	5 lei	13639	68195	4,60	62739,40	5455,60
	6 lei	2384	14310	5,52	13159,68	1150,32
	7 lei	80	560	6,44	515,20	44,80
	10 lei	8240	82400	9,20	75808	6592
	15 lei	605	9075	13,80	8349	726
	20 lei	3183	63660	18,40	58567,20	5092,80
	30 lei	1132	33960	27,60	31243,20	2716,80
	40 lei	722	28880	36,80	26569,60	2310,40

	50 lei	226	11300	46	10396	904
	60 lei	1450	87000	55,20	80040	6960
	70 lei	8	560	64,40	515,20	44,80
	90 lei	124	11160	82,80	10267,20	892,80
	100 lei	6	600	92	552	48
	120 lei	199	23880	110,40	21969,60	1910,40
	200 lei	1	200	184	184	16

2019

Nr. Crt.	Categoria de bilete/abonamente	Cantitate	Valoarea biletelor vândute	Preț/ bilet fără taxa de timbru	Valoarea biletelor vândute (venituri proprii)	Valoarea taxei de timbru
	0 lei	2616	0	0	0	0
	2 lei	160	320	1,84	294,40	25,60
	5 lei	14257	71285	4,60	65582,20	2702,80
	10 lei	5625	56250	9,20	51750	4500
	15 lei	675	10125	13,80	9315	810
	20 lei	4197	83940	18,40	77224,80	6715,20
	30 lei	292	8760	27,60	8059,20	700,80
	40 lei	468	18720	36,80	17222,40	1497,60
	50 lei	31	1550	46	1426	124
	60 lei	1129	67740	55,20	62320,80	5419,20
	70 lei	2	140	64,40	128,80	11,20
	90 lei	132	11880	82,80	276	24
	100 lei	3	300	92	10929,60	950,40
	120 lei	204	24480	110,40	22521,60	1958,40

2020

Nr. Crt.	Categoria de bilete/abonamente	Cantitate	Valoarea biletelor vândute	Preț/ bilet fără taxa de timbru	Valoarea biletelor vândute (venituri proprii)	Valoarea taxei de timbru
	0 lei	168	0	0	0	0

	2 lei	40	80	1,84	73,60	6,40
	5 lei	1291	6455	4,60	5938,60	516,40
	10 lei	4171	41710	9,20	38373,2	3336,8
	15 lei	715	10725	13,80	9867	858
	20 lei	1109	22180	18,40	20405,60	6715,20
	30 lei	2	60	27,60	55,20	4,80
	Abonamente	103	447	4,12	424,65	22,35
	50 lei	0	0	0	0	0
	60 lei	0	0	0	0	0
	70 lei	0	0	0	0	0
	90 lei	0	0	0	0	0
	100 lei	0	0	0	0	0
	120 lei	0	0	0	0	0

NOTĂ Tabelul de mai sus evidențiază veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete / tarife practicate : preț întreg / preț redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate și/sau invitații de premieră, invitații pentru angajați, invitații date în baza unor parteneriate media, invitații pentru concursuri etc.

Venituri proprii din activitatea de bază

Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor pentru anul 2018 la 31 decembrie a fost estimat la 7,60 % și realizat 6,79 %. În cadrul acestora veniturile proprii rezultate din desfășurarea activității de bază au fost estimate la o valoare inițială de 450 (mii lei) și au fost realizate venituri în valoare de 403 (mii lei).

Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor pentru anul 2019 la 31 decembrie a fost estimat la 6,44 % și realizat 4,75 %. În cadrul acestora veniturile proprii rezultate din desfășurarea activității de bază au fost estimate la o valoare inițială de 450 (mii lei) și au fost realizate venituri în valoare de 324 (mii lei).

Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor pentru anul 2020 la 30 septembrie a fost estimat la 10,88 % și realizat 5,97 %. În cadrul acestora veniturile proprii rezultate din desfășurarea activității de bază au fost estimate la o valoare inițială de 450 (mii lei) și au fost realizate venituri în valoare de 8 (mii lei).

3.2 Analiza veniturilor proprii rezultate din alte activități ale instituției

În anul 2018 la subcapitolul ”venituri din alte acțiuni” a fost estimată o realizare de 250 (mii lei) și au fost realizate 206 (mii lei) explicația rezultand din încasări rezultate din chirii de sală cu nivel mic și mediu cu preponderență sau din alte cauze.

Per ansamblu la capitolul ”venituri totale pentru anul 2018” obiectivul a fost realizat 86,99%

În anul 2019 la subcapitolul ”venituri din alte acțiuni” a fost estimată o realizare de 250 (mii lei) și au fost realizate 169 (mii lei) explicația rezultand din încasări rezultate din chirii de sală cu nivel mic și mediu cu preponderență sau din alte cauze. Per ansamblu la capitolul ”venituri totale pentru anul 2019” obiectivul a fost realizat 95,88%

În 2020 la subcapitolul ”venituri din alte acțiuni” a fost estimată o realizare de 520 (mii lei) și au fost realizate 294 (mii lei) explicația rezultand din încasări rezultate din chirii de sală cu nivel mic și mediu cu preponderență sau din alte cauze. Per ansamblu la capitolul ”venituri totale pentru anul 2020” obiectivul a fost realizat 66,58% .

3.3 Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

În anii 2018 și 2019 , Teatrul a aplicat pentru obținerea unei subvenții pentru acoperirea costurilor de transport decor și personal pentru participarea la cele două ediții a Festivalul Teatrelor din Țările Balcanice ”Balkan Breeze”, Bursa, martie 2018 și martie 2019 la Institutul Cultural Roman, București, respectiv Institutul Cultural Român, filiala Istanbul. Finanțarea, în cuantum de 13 000 lei, pentru primul an și cea de-a doua în cuantum de 6000 de lei a fost aprobată și utilizată pentru acest scop.

De asemenea, Teatrul a aplicat pentru obținerea de fonduri nerambursabile pentru susținerea festivalurilor proprii. În anul 2018, s-a obținut o finanțare nerambursabilă în valoare de 6 000 lei din fondul pentru Timbrul teatral al UNITER, iar în anul 2019 Teatrul a aplicat pentru obținerea de fonduri nerambursabile pentru susținerea festivalurilor proprii. În acel an, s-a obținut o finanțare nerambursabilă în valoare de 5 000 lei din fondul pentru Timbrul teatral al UNITER.

Teatrul Clasic Ioan Slavici din Arad nu a avut, în anul 2020, venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

Din pricina situațiilor nou create odată cu apariția pandemiei la nivel mondial prin răspândirea virusului Sars Cov 2 posibilitățile de accesare de fonduri pentru diverse activități sau acțiuni nu au mai fost posibile, practice acestea devenind astfel inexistente pe tot parcursul anului 2020.

4.Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;

4.1Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

2018			
Cheltuieli totale (lei), din care:	9216000	8976148	97,40
Cheltuieli de personal	5180000	5175045	99,91

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al TEATRULUI CLASIC IOAN SLAVICI ARAD al anului 2018, un procent de 57,65%. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de **100%**.

2019

Cheltuieli totale (lei), din care:	11051000	10595039	95,88
Cheltuieli de personal	6600000	6325262	95,84

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al TEATRULUI CLASIC IOAN SLAVICI ARAD al anului 2019, un procent de 59,7%. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de **100%**.

2020			
Cheltuieli totale (lei), din care:	9059000	8706679	96,11
Cheltuieli de personal	6760000	6755383	99,93

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** din Arad al an 2020, un procent de **79,52%**. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de **100%**.

4.2 Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic pentru anul 2018 a fost estimată la 1,53% și realizată la 1,49%.

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic pentru anul 2019 a fost estimată la 3,17% și realizată la 2,63%.

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic Ioan Slavici din Arad pentru anul 2020 a fost estimată la 3,17% și realizată la 0,21%.

4.3 Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

Gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile se realizează în proporție de 100%. În 2018 s-a estimat un cuantum de 5180000 lei și a fost realizat cuantumul de 5175045, adică un procent de 99,91%

În 2019 s-a estimat un cuantum de 6600000 lei și a fost realizat cuantumul de 6325262, adică un procent de 95,84%

În 2020 s-a estimat un cuantum de 67470000 lei și a fost realizat cuantumul de 4978000, adică un procent de 73,78%. Această raportare se referă la o analiză făcută până la data de 31 octombrie 2020.

4.4 Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât controalele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale în 2018, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte civile și altele) reprezintă 8,27% din totalul cheltuielilor.

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale în anul 2019, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte civile și altele) reprezintă 6,32% din totalul cheltuielilor.

Cuantumul cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale în 2020, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă 2,68% din totalul cheltuielilor materiale.

4.5 Cheltuieli pe beneficiar

- din subvenție/alocație;

- din venituri proprii

2018

	Estimat la 31 decembrie 2018 - lei -	Realizat la 31 decembrie 2018 - lei -
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL , din care:	9216000	8976147
din subvenție	8516000	8367256
din venituri proprii	700000	608891

2019

	Estimat la 31 decembrie 2019 - lei -	Realizat la 31 decembrie 2019 - lei -
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL , din care:	11051000	10595039
din subvenție	10340000	10091835
din venituri proprii	711000	503204

2020

	Estimat la 31 decembrie 2020 - lei -	Realizat la 31 decembrie 2020 - lei -
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL , din care:	9760000	9059000
din subvenție	9060000	8512000
din venituri proprii	700000	547000

**E.Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii
specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

1.Viziune

Viziunea din cadrul viitorului mandatul de management se va structura în jurul impunerii abordării sistemice. În principiu, orice acțiune și demers strategic a TCIS care este una din cele mai importante instituții publice din subordinea Consiliului Local Municipal Arad, oferă un serviciu cultural de legitimare în spațiul public local. Beneficiarul participă activ la proiectele și programele instituției prin număr tot mai crescut raportat la conținutul tematic și calitatea actului artistic prestat.

În cadrul și în considerarea rolului instituției în conștiința colectivă generală, viziunea pe termen lung se va ralia curentelor sau temelor centrale de originalitate, inițiativă și formare a modelului cultural teatral. În acest sens, demersul managerial va fi mereu preocupat de adaptarea la tendințe, curente, forme noi pentru a menține un climat profesional elaborat, viu și creator.

2. Misiune;

Misiunea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este aceea de a pune în valoare dramaturgia națională și universală, clasică și contemporană, precum și orice formă de expresie artistică, în vederea promovării în circuitul cultural național și internațional a creațiilor dramatice naționale și a artei interpretative românești și, de asemenea, de a promova în circuitul național valorile artistice universale. O preocupare consecventă și de conținut este aceea de a pune accent pe realizarea producțiilor cu tematică din dramaturgia clasică și pentru punerea în valoare a capacităților interpretative ale echipei artistice în acest scop. **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** își respectă cu consecvență misiunea de dezvoltator al artelor spectacolului dramatic și urmărește să diversifice prin abordare și explorare forme, tendințe și curente care crează un mediu pro-activ și o comunicare directă cu categoriile de public

În prezent, mesajul instituției este concentrat asupra ofertei și calității repertoriului adresat tuturor categoriilor de public și tuturor mediilor sociale. Totodată, acesta afirmă racordarea la comunitatea căreia i se adresează, precum și disponibilitatea instituției pentru dialog în plan local, național și internațional. Nu în ultimul rând, misiunea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** se referă la componenta socială. În prezent, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** este o instituție indisolubil racordată la pulsul cultural al timpului, la viața socială și artistică a României și a orașului pe care le reprezintă pe plan local, național și european. Dinamica evoluției sale este percepută pozitiv de public ca un punct de atracție pentru pasionații de teatru. Din punctul de vedere al presei de specialitate, mesajul **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** exprimat în opțiunile sale repertoriale atrage contradicții, vehemența opiniilor fiind garantul nivelului înalt de implicare a instituției în problematica societății românești contemporane.

3. Obiective (generale și specifice);

Obiectivele generale și specifice teatrului au fost organizate pe cele două segmente de activitate, respectiv producție și reprezentare care sunt complementare și interdependente.

În perioada 2021-2023, obiectivele generale și cele specifice se vor axa pe o schimbare de paradigmă, trecerea la un nivel superior privind actul artistic calitativ, puternic centrat pe criteriile performanței și excelenței artistice, dar și dezvoltarea unui segment educational real și consolidarea rolului de formare a foarte tinerilor spectatori de teatru în domeniul artei teatrului de animație.

Obiectivele sunt corelate cu recomandările privind direcțiile de urmat prin recomandările făcute în procesele de evaluare ale anilor anteriori, după cum urmează:

Elaborarea repertoriului teatrului cu următoarele repere:

- Realizarea exigențelor diverselor categorii de public;
- Structura repertorială se va alcătui cu claritate punându-se accent pe misiunea teatrului care reiese atât din denumirea acestuia și prin promovarea dramaturgiei clasice universale și românești. Programele vor viza următoarele obiective: formarea și dezvoltarea în vederea interesului publicului larg pentru actul artistic teatral de calitate, identificarea potențialelor talente artistice pentru formarea profesională universitară și educația teatrală cu scopul cunoașterii mecanismelor teatrale pentru realizarea spectacolului de teatru, fidelizarea unor categorii diverse cu fenomenul teatral local și regional, educarea prin teatru, formarea unei culturi teatrale solide.
- implementarea unei direcții educaționale prin mijloace de inițiere și formare teatrală (Segmentul educațional)
 - producerea unor texte fundamentale din literatura dramatică clasică și contemporană;
 - în cazul trupei de dramă membrilor echipei li se va asigura constant și cu consecvență oportunitatea realizării unor partituri de substanță pentru asigurarea creșterii calității actului artistic interpretativ;
- În cazul trupei marionete, numărul titlurilor noi/premiere va crește semnificativ:
- elaborarea și punerea în opera unei strategii de educație teatrală în domeniul artei mănuirii marionetelor și a teatrului de animație;
- consolidarea calității aptitudinilor profesionale și a numărului membrilor echipei prin work-shopuri și schimburi profesionale;
- consolidarea managementului artistic al trupei marionete prin constituirea unui board de direcție artistică format din consultant artistic, regizor, coordonator artistic al trupei și manager pentru alcătuirea și monitorizarea repertoriului stagional;
- înființarea unui plan de acțiune pentru cunoașterea și abordarea publicului interesat de spectacolele trupei marionete prin sondaje sau chestionare, dar și prin măsurarea participărilor în cazul altor domenii sau modalități de petrecere a timpului liber;
- pe termen mediu se vor căuta, prin intermediul boardului artistic, a acelor festivaluri sau workshopuri internaționale prin care trupa marionete să își dezvolte capacitățile artistice pentru a se integra în categoria excelenței artistice;
- consolidarea imaginii instituției pe plan național și internațional;
- se va urmări inițierea unor proiecte artistice astfel încât să crească rolul de participant în coproducții internaționale prin cooptarea partenerilor externi;
- în mandatul viitor vom dezvolta varianta în limba engleză a site-ului pentru creșterea vizibilității teatrului în mediul teatral mondial
- elaborarea unei proceduri interne privind punerea la dispoziție a spațiilor excedentare pentru publicitatea manifestărilor organizate de terți respectând forma și estetica unitară folosită pentru materialele de acest tip produse de teatru pe fațada clădirii, cu ritmicitate lunară sau săptămânală în spațiul special destinat de pe fațada clădirii;
- identificarea unor colaboratori (angajați pe proiect) cu competențe pe atragerea de fonduri nerambursabile și stabilirea parteneriatelor strategice, în prima fază în context transfrontalier (Ungaria, Serbia, Bulgaria) și mai apoi realizarea unor parteneriate de lungă durată cu colaboratori majori;
- întocmire rapoartelor de activitate săptămânală și trimiterea spre analiză și informare ordonatorului principal de credite;

- numărul și titlurile proiectelor artistice vor fi făcute public prin comunicare orală și afișare la sfârșitul fiecărei stagiuni pentru următoarea stagiune în cazul personalului propriu, și la începutul propriu-zis al stagiunii curente (septembrie) către publicul spectator;
- orice alte atribuții sau obligații ce decurg din natura raportului interinstitucional.

În perioada mandatelor trecute s-a lucrat accelerat și intensiv. Astfel, în perioada 2018-2020 numărul de proiecte a fost egal cu cel din perioada primului mandat de management, însă numărul de reprezentații a crescut raportat la aceeași perioadă; s-a produs în paralel o intensificare a participărilor la festivaluri sau alte evenimente în țară și străinătate.

Propunerea centrală privind obiectivul specific este realizarea unui număr mediu de producții teatrale (6-7 titluri pe an) raportată la programele propuse în proiectul de management în concordanță cu capacitatea organizațională, resursa umană și financiară având drept ținte calitatea, performanța și reprezentativitatea.

4.strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul Clasic "Ioan Slavici" își va continua demersul privind rolul de instituție de referință a municipiului și județului și își va întări identitatea pe plan local și regional pe mai multe segmente, astfel se vor urmări procesele de formare și conștientizare prin:

- dezvoltarea rolului ca reper cultural în sânul comunității din care face parte și pentru care serviciul public cultural pentru care ființează să reprezinte o permanentă sursă de formare strategic culturală;
- alcătuirea unui repertoriu divers prin abordarea unor paliere dramaturgice esențiale și echilibrate;
- dezvoltarea profesională a echipei artistice, tehnice și administrative;
- opțiunea pentru textul de teatru modern (contemporan și clasic) și restilizat;
- dotarea și tehnologizarea spațiilor teatrului și identificarea altor spații de joc;
- definirea și adaptarea la tendințele pieței unei noi strategii de marketing;
- atragerea unor tineri regizori spre înmprospătarea mijloacelor și modalităților de expresie artistică;
- impunerea unei imagini moderne și implicate din punct de vedere social în conștiința publicului;
- inițierea și realizarea unor parteneriate pentru realizarea unor coproducții interteatrale – interregionale, naționale și internaționale;
- realizarea unor parteneriate public-private pe termen scurt și mediu

Pentru perioada amintită am înregistrat un feedback încurajator prin faptul că numărul beneficiarilor a crescut și s-a înregistrat un interes real al acestora față de actul artistic teatral arădean.

Oferta noastră care își menține componenta clasică, ce se regăsește și în numele instituției. Aceasta se înscrie în cerința beneficiarului de a viziona montări pe texte din dramaturgia clasică românească și universală, dar și dramaturgie contemporană și universală, considerând ca există o responsabilitate de a crea o pepiniera pentru arta teatrală a viitorului.

Pentru perioada următorilor ani, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad** își propune să întărească rolul de centru teatral al zonei și să mențină principalele obiective legate de misiunea culturală și scop:

Sala Mare a Teatrului va fi în următorii ani spațiul destinat spectacolului de public larg, respectiv textele clasice românești și universale montate pe scena italiană, cât și spectacole de altă factură.

Sala Studio a Teatrului va continua să fie o sală a proiectelor experiment, fiind concepută ca o sală de teatru modulară, multifuncțională, compatibilă cu tipul de teatru avangardist, pe text clasic sau modern. Sala Studio are menirea de a fideliza publicul teatrului și are rolul de a atrage a acestuia către alte spații de joc.

Sala Marionete va găzdui spectacole pentru școlari, preșcolari atât pe cele de marionete cât și pe cele educative și relationale sau interactive.

Sala pictură – fosta sala de pictură face parte dintr-un plan de relocare, de transformare în sala de spectacole de tip studio, cu o capacitate de 50-70 de locuri. În perspectivă, locația va deveni variantă a Sălii Mari, și, de asemenea, o „extensie” a Sălii Studio.

De asemenea, pentru extinderea și creșterea vizibilității activității instituției, teatrul va intra într-un parteneriat multiplu și de substanță cu Primăria municipiului Arad, cu Consiliul Județean Arad, Centrul cultural al municipiului Arad, Centrul cultural județean Arad, Colegiile ”Dimitrie Țichindeal”, ”Ghiba Birta”, „Moise Nicoară” și Economic, Universitățile Vasile Goldiș și Aurel Vlaicu, instituțiile aparținând cultelor religioase, parteneri din domeniul privat și altele pentru dezvoltarea unui circuit de reprezentare a producțiilor teatrale proprii în toate spațiile partenerilor.

5.strategia și plan de marketing

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad este preocupat de promovarea activității sale. Modalitatea de adresare și diseminare a informațiilor a teatrului s-a modificat o dată cu tipul de spectacol. Calitatea și adresabilitatea materialelor publicitare s-au îmbunătățit considerabil, imaginea **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** impunându-se ca identitate modernă, contemporană, recognoscibilă – brand. Prin calitatea, creativitatea și intensificarea ofertelor de pachete de promovare, instituția a realizat un salt impresionant în ceea ce privește gradul de diseminare a informației în rândul publicului spectator. Promovarea pe plan local, regional și național a teatrului și, mai ales, performanțele acestuia pe plan național și internațional au determinat comunitatea locală să acorde **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** o atenție sporită, susținută de instituție printr-o strategie care să impună în conștiința acesteia imaginea unui spațiu spiritual prietenos și deschis, contemporan, cu un nivel înalt de profesionalism, implicat din punct de vedere social și civic. Astfel, modalitățile **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** de a-și populariza activitatea sunt următoarele:

* comunicate de presă pe plan local, național și internațional

*bannere-portret (vedetizarea actorilor TCIS prin bannerele de spectacol) și bannere-produs cu frecvența de actualizare lunară pe fațada **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**

- parteneriate media cu publicații city-guide (machete), reviste și site-uri, posturi de radio și televiziune
- tipărituri de promovare a spectacolelor – caiete program, afișe, flyere, pliante
- difuzarea online a tuturor tipăriturilor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** (afișe)
- promovare în publicații de specialitate

- afișaj în oras (actualizat de două ori de săptămâna, în toate punctele de afișaj stradal, precum și în instituțiile publice și private cu care există acorduri în acest sens)
- actualizarea zilnică a informațiilor de pe site-ul www.teatrulclasic.ro
- trimiterea de newsletter pe site-uri de socializare și rețele de telefonie
- integrarea, frecventarea și promovarea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în rețelele de socializare: Facebook, Twitter, Instagram
- postări de videoclipuri promotionale ale tuturor spectacolelor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe YouTube

Direcțiile de marketing implementate de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe parcursul ultimilor ani au condus la eficientizarea metodelor de promovare care au stabilit un trend în creștere a fluxului de spectatori. În ultima perioadă a fost implementat sistemul de rezervare și achiziționare a biletelor on-line, acesta a avut menirea în a crea o alternativă modernă pentru un public ținta activ – public ce devine esențial printre publicurile teatrului – căruia i se oferă prin acest sistem posibilitatea de achiziție rapid, modern și eficient. De asemenea, a fost inițiat și implementat un sistem de vânzare a abonamentelor clasificate pe categorii de preț, categorii de publici și evenimente. Precum și implementarea unui sistem de vânzare a biletelor electronice care va stimula și îmbunătăți activitatea de promovare și evaluarea gradului de ocupare a sălii.

Sistemul electronic de vânzare s-a remarcat ca o pârgă de susținere, iar odată cu implementarea acestuia s-au realizat o serie de îmbunătățiri ale activității de monitorizare a vânzării biletelor de spectacol, de monitorizare și raportare a rapoartelor de casă, a categoriilor de preț sau de public și de dezvoltare privind strategii de vânzare a biletelor și abonamentelor.

Direcțiile de marketing pe care **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** le-a propus au vizat noi direcții în promovarea urbană – promovarea prin folosirea bunurilor stradale abandonate, defectuos folosite - metode de diversificare a categoriilor de beneficiari pe plan local, identificarea altor beneficiari din afara orașului de reședință prin informarea și publicitatea activității **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în județ și în județele limitrofe, crearea de parteneriate strategice etc.

Strategia privind acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR și strategii media pentru perioada mandatului viitor vor fi aplicate, aprofundate și continuate prin următoarele mijloace:

- identificarea și creșterea numărului de puncte de afișaj urban pe baza de noi parteneriate cu alte instituții publice și private nou înființate sau care oferă exclusivitate;
- creșterea vizibilității **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** prin schimb de link-uri cu site-uri importante din domeniul culturii, științei educației, comerțului și tehnicii on-line;
- întreținerea și diversificarea postărilor **TCISA** pe rețelele sociale, fapt remarcat cu succes în ultima perioadă și dorit în a fi continuat;
- realizarea de flyere sau pliante lunare de prezentare ale **TCISA** și cele dedicate fiecărei premiere, în această privință putem afirma că raportat la perioada anilor trecuți se poate desprinde o tendință continuatoare;
- oferirea de bilete la spectacolele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** ca premiu la concursuri ale partenerilor **TCISA** (radio, TV, librării);
- realizarea de parteneriate de promovare media prin bannere electronice (e-banners)

- promovarea **TCISA** pe mijloacele de transport in comun (tramvaie, autobuze) si in alte mijloace de transport (taxi);
- vanzarea voucherelor pentru spectacolele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** companiilor private;
- crearea de obiecte personalizate de promovare a imaginii **TCISA** (tricouri, cani, pixuri, caiete, sacoșe de in, vederi, felicitari, etc. particularizate cu imagini si autografe ale actorilor **TCISA**);

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru următoarea perioada de management, dar și pe termen lung, programele de bază ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** vor continua să edifice și fixeze un public interesat și activ, conectat nemijlocit la activitatea teatrului și prin acestea își va consolida poziția de pol cultural major, fiind unul din promotorii de bază ai promovării dramaturgiei clasice și contemporane românești si universale, a noilor forme de expresie teatrală, precum și a păstrării în actualitate a textului clasic.

SEGMENTUL CLASIC

Programul **T – clasic general** este un element de bază în strategia culturală a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad**, și cuprinde titluri esențiale din literatura dramatică clasică universală, în montări care sa le surprindă factorul de permanență și de actualitate. Programul se adresează unui spectator cultivat, inițiat în fenomenul traditional al dramaturgiei clasice de valoare, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale. În dorința noastră permanentă de a fi ancorați în realitățile prezentului cunoaștem apetența publicului propriu în a consuma spectacole de calitate pe texte clasice ale marilor dramaturgia ai literaturii dramatice de prim rang. Astfel, oferta noastră în anii viitorului mandate se îndreaptă spre autori precum : Shakespeare, Moliere sau Cehov.

Programul **T – clasic românesc** este conceput ca un program de esență a dramaturgiei naționale pentru valorificarea sau revalorificarea textului de teatru românesc și menținerea în prim plan a textelor cu valoare autorială, de conținut, dar și pentru punerea în valoare a capacităților artistice individuale ale membrilor echipei artistice. Programul **T – clasic românesc** își propune sa aducă în fața beneficiarului titluri reprezentative din dramaturgia clasică și românească. Programul va forma și menține o categorie de public, axat pe tematica teatrala românească.

Programul **T-clasic start** este proiectul cu profil experimental de debut regizoral al tinerilor regizori de teatru. Bursa tinerilor regizori de teatru, titlu generic are menirea de a crea o bursă a absolvenților de la secțiile de regie-teatru ai universităților de profil din țară și nu numai de a debuta pe o scenă profesionistă încă din primele luni de la absolvire. Ca modalitate de desfășurare al proiectului vom iniția un „call” național în toate universitățile de teatru cu secție de regie-teatru din România în scopul întocmirii de către absolvenți a caietelor de regie (concept propriu) a viitoarelor spectacole. Repertoriul va fi anunțat în anunțul de participare, în care se vor menționa condițiile principale de înscriere pentru participare la proiect. Un juriu format din membrii Consiliului artistic va analiza caietele de regie și va delibera asupra celui mai bun proiect de lucru. Pentru a crea posibilitatea participării unui număr important de tineri regizori vom proceda la extinderea limitei privind participarea și pentru absolvenții de regie care au finalizat studiile cu maxim 2 ani în urmă de la momentul emiterii anunțului de participare.

Proiectul va debuta în fiecare din prima parte a stagiunii (toamnă-iarnă), iar producția se va realiza în regim de sală studio.

SEGMENTUL CONTEMPORAN

Programul ***T – Ex(T)ment*** - program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în spiritul orientării înspre teatrul experiment care poate cuprinde o varietate de subgenuri de forme teatrale – de la dramaturgia contemporană cu texte ale autorilor din noua generație, la teatru experimental gen instalație, la sound and image project, la teatru documentar sau texte rescrise pe baza unor piese sau scenarii ale altor autori, dar și teatru non-verbal sau teatru dans. Programul va pune accent în principal pe explorarea textului contemporan de teatru, dar și pe descoperirea unor tineri regizori, actori și scenografi promotori ai teatrului contemporan și ai experimentului. Beneficiarul acestui program este unul activ, cu precădere provenind din mediile studentești, dornic să descopere secretul evoluției personale, spirituale și sociale.

Programul ***Un Actor, un Studio*** - program care funcționează în complementaritate cu programele principale și va miza pe capacitatea unui actor de a susține un recital actoricesc, genul monodramă de factură intimistă sau, dimpotrivă interactivă în spații de tip studio pentru un public avizat deschis la introspecție și relaționare directă cu actul scenic susținut de un interpret și lumea creată de acesta.

Un proiect care capătă contur în cadrul acestui program este și aceea formă de spectacol cu caracter retrospectiv și care este alcătuit dintr-o serie de monologuri interpretate în cadrul fostelor producții ale teatrului și grupate într-o desfășurare cronologică sau aleatorie stabilită. Proiectul este gândit astfel încât inserțiile intermonologale, pe baza rememorării personale să aducă un plus de farmec și culoare. ***Best off*** este un proiect de quintesență profesională personală a actorilor cu un bogat plamăres interpretativ.

SEGMENTUL TEATRU DE MARIONETE ȘI ANIMAȚIE

Programul ***Poveștile tuturor copiilor*** este dedicat celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** proiecte care explorează lumea copilăriei, stimulând imaginația și capacitatea copilului de interrelaționare, dar și în beneficiul părinților care își pot descoperi astfel copilul.

La nivelul trupei de marionete vom constitui prin procedură internă un board de direcție artistică astfel încât vom urmări ca oferta repertorială să conțină atât elemente de conținut relevante din literatura de specialitate pentru copii sau povești și povestiri (texte de valoare artistică, recognoscibile), elemente de dezvoltare profesională individuală prin roluri de substanță, dar și prezențe notabile de creatori-regizori.

Secția Marionete va beneficia de un regim de reîmprospătare de profunzime a repertoriului prin realizarea în fiecare an al mandatului a trei spectacole în regim de premiere sau refaceri ale acelor spectacole care prin valoare și vizibilitate au făcut ca repertoriul să fie de calitate.

Managementul artistic al trupei va iniția o strategie de educație teatrală prin care grupe de preșcolari și școlari vor avea posibilitatea ca pe baza unei înscrieri prealabile să beneficieze de întâlniri săptămânale cu actorii păpușari în care se vor susține miniworkshopuri de inițiere în arta mînuirii marionetei, incursiuni în magazia cu personaje-păpuși și citirea unor povești

O altă metodă privind fidelizarea actorilor teatrului de marionete cu publicul său este și aceea metodă folosită figurativ și exprimată „Un actor de închiriat pe zi”. Astfel, micii spectatori vor putea să aleagă unul din membrii trupei pentru a-și petrece ziua împreună. Activitățile se vor

desfășura în contextul cunoașterii teatrului de marionete, de petrecere a timpului liber, de jocuri și dezvoltare personală.

De asemenea, vom fi preocupați de lansarea unui segment de votare pentru publicul foarte tânăr din rândul preșcolarilor și școlarilor pentru alegerea aceluia spectacol din repertoriu pe care ar dori să îl revadă. Spectacolul care adună numărul cel mai mare de voturi va fi reprezentat în ultimele zile ale lunii și va beneficia de o programare extra-afișul curent cu regim gratuit.

SEGMENTUL EDUCAȚIONAL

În istoria teatrului s-au relevat diverse trăsături fundamentale ale artei scenice. Fie că e vorba de rolul educativ, de formare a bunelor deprinderi prin frecvența participării concretizată în consumul cultural propriu zis și firesc, de formare, fundamentare și aprofundare a culturii generale, publicul s-a format, crescut și educat. Aici mențiunea se impune, pentru că de la primele contacte stabilite în sala de spectacole cu publicul foarte tânăr relația se dezvoltă prin câteva capacități personale și mai apoi, direcții esențiale. Acestea sunt: descoperirea spațiului, contactul vizual, stărnirea atenției, receptarea, înțelegerea poveștii, reacția la narațiunea scenică, impactul emoțional și reflexia. Rezultatul fiind formarea unui spectator matur și fidel artei dramatice sunt de făcut pași cu timp, acumulare și pasiune.

Programul educațional **T – cunosc** este catalogat drept un proiect extracurricular de cunoaștere și educație teatrală. Propunerea programului vizează inițierea unor cursuri de nivel introductiv pentru elevii școlilor și a colegiilor municipiului și a celor din județ prin care actorii ai teatrului cu competențe și aptitudini de formatori să dezvolte proiecte educaționale la nivel gimnazial și liceal. Practic, pe baza realizării unor protocoale de colaborare educațională cu reprezentanții colegiilor și a școlilor arădene, o echipă formată din 5-6 actori vor avea întâlniri-lecție, succesive, pe parcursul unei zile timp de o săptămână cu grupe/clase de elevi. În cadrul acestor lecții, elevilor li se vor testa aptitudinile de lectură la prima vedere a unui text (poezie și proză), atenție, capacitate de concentrare și improvizație scenică, precum și a celor legate de ritm, mișcare sau dicție și emisie vocală. Actorii vor urmări capacitatea de înțelegere și redare prin formularea de idei principale, intenții în cadrul lecturii scenice și sublinierea prin intonație a unor direcții de interpretare. La finalul perioadei de lucru se va întocmi un raport al rezultatelor personale obținute de către fiecare dintre elevii participanți astfel încât să se evidențieze numărul participanților și nivelul competențelor native existente pentru ca mai apoi să urmeze participarea în etapa a doua de lucru. Etapele de lucru se vor desfășura pe perioada primăvară (lunile mai și iunie) – toamna (octombrie și noiembrie). În cea de-a doua etapă programul va cunoaște o intensificare a metodei de lucru astfel încât să se poată ajunge la un nivel de cunoaștere de bază în scopul formării unei echipe de teatru a școlii sau colegiului. Programul va urmări, de asemenea, și dezvoltarea unor minigrupe la nivelul ciclului primar de învățământ pentru inițierea în arta mânăuirii păpușilor cu fir scurt în scolile arădene.

Programul educațional **T – dezvolt** este acea etapă superioară prin care pe baza cunoștințelor dobândite în programul T – cunosc elevul-participant să dețină bagajul minimal de cunoștințe teatrale încât nivelul deținut să îi permită să poată face parte din trupa de teatru a școlii în care activează. Programul urmărește și descoperirea acelor talente sau a aptitudinilor vocaționale ale elevilor-partipanți pentru dezvoltarea unei laturi personale privind formarea în direcția unei profesionalizări ulterioare.

Programul **T – educ** vizează acea latură cu caracter de cunoaștere și aprofundare a bunelor maniere în perioada de formare și dezvoltare a personalității individului. Propunerea noastră este ca în cadrul Segmentului educațional să existe o proporție a timpului alocat activității cu elevii prin care actorii-formatori să dezvolte un mini curs al regulilor și practicilor din Codul bunelor maniere de folosit în societate.

Proiectul artistic educațional cu tematica curriculară particularizat pe etapa finalizării studiilor liceale și care vine să contribuie la aprofundarea cunoștințelor absolvenților de liceu, dar și pe o asimilare a programei de examen este **#Bac21**. Titlu generic care va fi adaptat pentru fiecare an în parte.

Proiectul își propune apropierea trupei teatrului din Arad de un public tânăr, mai exact tinerii liceeni ai claselor a XI-a și a XII-a care la finalul anului școlar 2020/2021, urmează să susțină examenul de bacalaureat. Având în vedere contextul în care ia naștere acest proiect, scopul lui este în primul rând de a familiariza elevii cu romanele, personajele și temele care se află în programa de bacalaureat de anul viitor într-o formă interactivă, neacademică și cât mai aproape de limbajul și universul acestui public. Astfel, sub forma unui spectacol interactiv de 50 de minute, fiecare din actorii implicați în proiect va prezenta în fața elevilor unul din romanele din programă precum și a propriilor amintiri din perioada în care aveau 18 ani și treceau prin aceeași etapă a vieții.

SEGMENTUL CONEXE

Recitaluri de poezie și Impro-show

Teatrul Clasic "Ioan Slavici" își propune să dezvolte și alte proiecte cu adresabilitate semnificativă și vizibilitate proeminentă. Producții de genul recitaluri de poezie cu tematică diversă, spectacole sincretice în care elemente de muzică simfonică, cultă, religioasă, dans sau coregrafie, spectacole de tip "impro-show".

Spectacole muzicale

Totodată, reîmprospătarea echipei artistice a teatrului cu calități reale privind interpretarea unor partituri muzicale ne îndreptățește să credem că proiectele artistice cu conținut mixt de proză și partituri muzicale vor constitui un argument imbatabil pentru atragerea unor categorii de public consumator de spectacole gen cabaret sau musical.

Coproducții cu partenerii instituționali locali

Pe de altă parte, propunem ca pe baza unor parteneriate instituționale stabilite între instituțiile de cultură ale municipiului să dezvoltăm un proiect bianual în care vom realiza spectacole-concert, iar producători ai evenimentelor să fie Teatrul Clasic "Ioan Slavici", Filarmonica de stat și Centrul Municipal de Cultură. Evenimentele s-ar adresa publicului larg și locațiile de desfășurare ar fi: Parcul "Mihai Eminescu", Piața Reconcilierii, Piața Avram Iancu și altele. Evenimentele ar putea fi dedicate Zilei Europei (9 mai) și sărbătorii "Sfânta Maria Mică" (8 septembrie).

Coproducții cu parteneri externi din țară și străinătate

O altă latură a activității teatrului de câțiva ani încoace este și aceea de realizare acelor spectacole de teatru realizate în regim de coproducție care au drept participanți unul, doi sau mai mulți parteneri. În mandatul următor și în considerarea apropierii termenului de debut a noilor lucrări de reabilitare interioară ni se pare oportun și de bun augur realizarea unor astfel de producții artistice. Producții artistice care la momentul revenirii la activitatea firească din interiorul imobilului teatrului vor fi vizionate și de publicul arădean.

Producții contextuale și teatru document

Două proiecte care vor intra în atenția noastră încă din primul an al mandatului vor fi producția a două genuri de forme de teatrale, așa numite de conjunctură sau de proximitate și prin intermediul mijloacelor audio. Astfel, în complementaritatea unor expoziții permanente sau versnisaje din cadrul Complexului Muzeal Arad, actorii vor putea reproduce scene, schițe sau tablouri care sunt în strânsă legătură sau sunt fundamentate pe tematica evenimentului. Scene istorice, scene documentare sau cadre care vor veni să trezească interesul privitorului sau prin care acestea se vor reîntregi se vor realiza în contextual acestor evenimente. Proiectul se va numi ***Blitz document***.

Producții de teatru radiofonic

O altă preocupare a managementului va fi realizarea cu o frecvență de două producții pe an a unor spectacol de teatru radiofonic. Actorii vor aborda un repertoriu de teatru din dramaturgia clasică românească în care auditoriul va putea asculta opere ale marilor dramaturgi români cu precădere, de la Caragiale la Camil Petrescu sau de la Tudor Mușatescu la Aurel Baranga. Proiectul va fi dezvoltat prin intermediul unui parteneriat cu un post de radio local și se va putea regăsi și pe canalul Youtube și va purta numele de ***Clasic sonor***.

Producții premium din antologia teatrului arădean difuzate on-line

Retro5 și ***Retro10*** sunt acele producții înregistrate mai vechi de 5 ani sau de 10 ani și care prin difuzarea în mediul on-line să constituie baza unui remember istoric de calitate a spectacolelor care nu mai pot fi vizionate de către publicul de astăzi. Înregistrările ar urma să fie difuzate pe platforma profesionalizată de vânzare a билетelor on-line.

Spectacole lectură pe teme religioase

Nu în ultimul rând, una din direcțiile care ne vor preocupa în perioada mandatului viitor este realizarea unor spectacole-lectură cu tematică religioasă a căror reprezentare să fie susținută în locații ale cultelor religioase. Credem că deschiderea spre comunitățile cultelor religioase cu acest tip de spectacole în care se vor îmbina capacități interpretative cu texte pe teme religioase majore pot oferi diversitate culturală și interes în sânul acestor comunități.

7.proiectele din cadrul programelor;

(2021)

Nr. crt.	Program	Proiect	Autor	Regizor/ un concept de	Perioada de desfasurare
1.	Segmentul Clasic-T clasic	"Stella" – capodoperă a dramaturgiei universale, producția	Johann Wolfgang Goethe	Ștefan	Mai 2021

	general	se înscrie în cadrul operelor asupra cărora ne îndreptăm atenția printr-o revalorificare a spectacolului		Iordănescu	
	Segmentul Clasic-T clasic general	"Unchiul Vania" – capodoperă a teatrului clasic, parte integrantă din dramaturgia europeană, textul oferă partituri generoase pentru actori și reprezintă o bună ocazie pentru proba regizorală de maturitate	Anton Pavlovici Cehov	Aleksandr Ogariov	Septembrie – noiembrie 2021
	Segmentul Clasic-T clasic românesc	"O scrisoare pierdută" – opera majoră a dramaturgiei clasice românești cu valoare de cunoaștere și revalorizare a clasicilor dramaturgiei naționale, creația oferă realmente prilejul realizarea creațiilor actoricești remarcabile, dar și o montare regizorală adecvată dimensiunii textului	Ion Luca Caragiale	Ștefan Iordănescu	Februarie - aprilie 2021
	Segmentul Clasic-T clasic start	"Titanic vals" – text dramatic de referință în literatura dramatică românească cu partituri remarcabile actoricești	Tudor Mușatescu	regizor absolvent desemnat câștigător al Bursei regizorilor	iulie - septembrie 2021
2.	Segmentul contemporan – Un actor, un studio , subsecțiunea Best off	"Roluri memorabile într-un one man-show" – Zoltan Lovas	Monologuri ale rolurilor interpretate de-a lungul întregii cariere	Cristian Ban - coordonator	Februarie – martie 2021
	Segmentul contemporan – Un actor, un studio	"Amalia respiră adânc" - o poveste scrisă într-o cheie-evocare care descrie universal regimului comunist	Alina Nelega	Stefan Iordănescu	Martie – aprilie 2021
	Segmentul contemporan – Un actor, un studio	"Pisica albastră" – un spectacol de factură one-woman show cu puternice efecte imaginare și metaforă	Emil Cătălin Neghină	Regie proprie	Mai 2021

	Segmentul contemporan – T – Ex(T)ment	”Prăslea cel voinic” – un motiv de reinterpretare prin rescrierea textului și reinventarea în cheie modernă a celebrei povești	Petre Ispirescu	Cristian Ban	iunie – decembrie 2021
	Segmentul contemporan – T – Ex(T)ment	”Ieri și azi, două vieți” - un colaj de texte care servesc drept pretext pentru realizarea unui material scenic inedit realizat exclusiv de două actrițe ale trupei	Matei Vișniec, Adriana Ghiniță, Iulia Pop	Adriana Ghiniță, Iulia Pop	Februarie-martie 2021
	Segmentul contemporan – T – Ex(T)ment	”Narvalul” un proiect autorial fantastic cu metafore care explorează universal copiilor	Ioan Peter	Ioan Peter	Februarie –mai 2021
3.	Segmentul Teatrul de păpuși și animație - Poveștile tuturor copiilor	”Cutia mecanică – 70” - happening al artiștilor marionetiști la împlinirea a 70 de ani de la înființarea Teatrului de marionete	Partituri ale mai multor autori	regie colectivă	Februarie –mai 2021
	Segmentul Teatrul de păpuși și animație – Poveștile tuturor copiilor	”Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte” – unul dintre cele mai frumoase basme românești într-o producție ce îmbină elemente ale teatrului de marionete, al animației și cel al teatrului cu interpretare actricească propriu-zisă	Petre Ispirescu	Ștefan Iordănescu	Septembrie – octombrie 2021
	Segmentul Teatrul de păpuși și animație – Poveștile tuturor copiilor	”Crăiasa zăpezilor” - proiect pe baza unei excelente povești despre sensibilitate, puritate și feerie readus în fața micilor spectatori	Hans Christian Andersen	Adela Moldovan	aprilie 2021
4.	Segment educațional	Schițe, nuvele, povestiri, piese de teatru	Mihai Eminescu, Ion Creangă, Octavian Goga, Ion Luca Caragiale, Liviu Rebreanu, Tudor Arghezi și alții	Actori ai Teatrului Clasic	Mai-septembrie 2021

Segmentul conex va fi realizat în fiecare lună din cadrul stagiunilor cu următoarea frecvență : **Recitaluri de poezie și Impro-show**(primele trimestrial, celelalte la începutul fiecărei stagiuni), **Spectacole muzicale**(pe perioada estivală), **Coproducții cu partenerii instituționali locali**(primăvara și toamna), **Coproducții cu parteneri externi din țară și străinătate**(pe parcursul stagiunii funcție și de negocierile cu partenerii), **Producții contextuale și teatru document**(săptămâna Altfel), **Producții de teatru radiofonic**(două pe stagiune), **Producții premium din antologia teatrului arădean difuzate on-line**(de două ori pe lună), **Spectacole lectură pe teme religioase**(lunar)

8 .alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

r. crt.	Denumirea programului	Descrierea programului	Perioada de desfasurare
1.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU CLASIC FESTIVALUL DE TEATRU NOU FESTIVALUL EUROMARIONETE	Festival internațional anual	Noiembrie/mai/mai 2021, 2022, 2023
		selecție de spectacole pe texte de teatru clasice si contemporane, românești si universale/ contemporane/din spectacole pentru copii	

		- mari spectacole romanesti si europene de ieri si de azi - workshopuri si expozitii	
2.	”CU ȘI PRIN TEATRU” PROIECT DE TEATRU COMUNITAR	Clase de teatru pentru amatori Abecedar de teatru și cunoaștere a mecanismelor teatrele Scop – cunoașterea și inițierea unor categorii de public pentru fidelizarea cu profesiunea	Ianuarie – decembrie 2021/2022/2023
3.	TEATRU STRADAL DE DIVERTISMENT	Spectacole în aer liber în cadrul Festivalurilor de teatru nou și Euromarionete	mai și septembrie 2021, 2022, 2023
4.	TEATRUL TĂU ÎN CARTIERUL TĂU	Spectacole în cartiere în spațiile cinematografelor sau în aer liber	2021 – 2023
5.	LUNA PLINĂ DE TEATRU	Spectacole de teatru în regim de reprezentare intens din totalitatea repertoriului	Ianuarie-februarie/martie 2022/2023
	SĂPTĂMÂNA COMEDIEI	Spectacole de teatru în regim de reprezentare intens din totalitatea repertoriului din genul comedie	Martie 2021,2022,2023
6.	ARADIKAMARASZINHAZ – proiect de teatru de proiecte și gazda	Spectacole invitate sau produse În colaborare cu Asociația „AradiKamaraszinhaz”	Ianuarie –decembrie 2021/2022/2023
7.	TEATRU FĂRĂ FRONTIERE	Coproducții internaționale cu teatre din Serbia, Ungaria, Bulgaria	Aprilie – decembrie 2021-2023

9. creșterea graduală pe perioada celor 3 ani a numărului celor care participă la programele educaționale, și anume, până la 5000 de participanți,adică 3000(2021), 4000(2022), 5000(2023)

În perioada mandatului următor, dezvoltarea segmentului educațional va căuta să identifice acele modalități de identificare și formare a elevilor din mediul preuniversitar prin mijloace de cunoaștere, tehnici de descoperire a personalității și a aptitudinilor vocaționale. Prin parteneriatele instituționale încheiate în primul an al mandatului am identificat un potențial-bază al elevilor din din ciclurile gimnazial și liceal la patru din cele mai importante colegii arădene. Acestea sunt: Colegiul Național ”Moise Nicoară”, Colegiul Național ”Elena Ghiba Birta”, Colegiul ”Dimitrie Țichindeal” și Colegiul economic. Cu o bază material adecvată și prin susținerea nemijlocită a conducerilor colegiilor credem că latura educativă va fi puternic susținută prin participarea actorilor profesioniști chiar în mediul preuniversitar. La o primă evaluare numărul elevilor care activează la cele 4 instituții de învățământ se situează la aproximativ 4000. Acest obiectiv va căpăta o dimensiune sporită în anii următori ai mandatului, proiectul urmând a se desfășura și în alte licee sau școli arădene.

F. Previzionare a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categorii	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023	Observații

(1)	1.	2.	3.	4.	5.
	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri	200 10 0 8.500 50	350 25 0 9.600 120	400 25 0 10.100 50	Toalitatea veniturilor a fost estimată în concordanță cu capacitatea reală de realizare a acestora cu influențe sau tendințe ale realităților obiective ale perioadei.
	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c Cheltuieli de capital	6615 141 365 90 100 600 1700 130	6615 141 395 90 100 650 1700 130	6615 141 395 90 100 700 1700 130	Totalitatea cheltuielilor previzionate reprezintă cuantumul cheltuielilor de personal în tendința actuală de limitare a acestora la nivelul anului 2020, iar în ceea ce privește cheltuielile cu bunuri și servicii acestea se înscriu într-o limită medie a ultimilor 3 ani.

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

	Număr beneficiar estimat 2021	Număr beneficiari estimat 2022	Număr beneficiar estimat 2023
TOTAL	15250	25450	25650
la sediu	14300	23200	-

2.2 în afara sediului.

În afara sediului	950	2250	25650
-------------------	-----	------	-------

Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată conform tabelor de mai jos:

2021

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Numărul de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program/mii Lei
(1)	1.	2.	3.	4.	5.
		Primul an de	mandat		
1.	Segmentul clasic – T – clasic general	Programul T – clasic general este un element de bază în strategia culturală a Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad , și cuprinde titluri esențiale din literatura dramatică clasică universală, în montări care să le surprindă factorul de permanență și de actualitate	2	”Stella” ”Unchiul Vania”	120
	Segmentul Clasic – T clasic românesc	Programul T – clasic românesc este conceput ca un program de esență a dramaturgiei naționale pentru valorificarea sau revalorificarea textului de teatru românesc și menținerea în prim plan a textelor cu valoare autorială, de conținut, dar și pentru punerea în valoare a capacităților artistice individuale ale membrilor echipei artistice prin întâlnirea cu remarcabile partituri dramatice naționale.	1	”O scrisoare pierdută”	50
	Segmentul Clasic – T clasic start	Programul T-clasic start este proiectul cu profil experimental de debut regizoral al tinerilor regizori de teatru.	1	”Titanic vals”	50
	Segmentul contemporan – T – Ex(T)ment	Programul T – Ex(T)ment - program-pilot în spiritul orientării înspre teatrul experiment care poate cuprinde o varietate de subgenuri de forme teatrale – de la dramaturgia contemporană cu texte ale autorilor din noua generație, la teatru experimental gen instalație, la sound and image project, la teatru documentar sau texte rescrise pe baza unor piese sau scenarii ale altor autori, dar și teatru non-verbal sau teatru dans.	6	”Roluri memorabile în one-man show”, ”Amalia respiră adânc” ”Ieri și azi, două femei”, ”Narvalul”, ”Pisica albastră”, ”Prâslea cel	60

				voinic”	
	Segmentul teatru de marionete și animație	Programul <i>Poveștile tuturor copiilor</i> este dedicat celor mai tineri spectatori ai Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad proiecte care explorează lumea copilăriei, stimulând imaginația și capacitatea copilului de interrelaționare, dar și în beneficiul părinților care își pot descoperi astfel copilul.	3	”Cutia mecanică -7.0” ”Crăiasa zăpezii” ”Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte”	80
	Segmentul educațional	Programul educațional <i>T – cunosc</i> este catalogat drept un proiect extracurricular de cunoaștere și educație teatrală Programul educațional <i>T – dezvolt</i> este acea etapă superioară prin care pe baza cunoștințelor dobândite în programul T – cunosc elevul-participant să dețină bagajul minimal de cunoștințe teatrale încât nivelul deținut să îi permită să poată face parte din trupa de teatru a școlii în care activează. Programul <i>T – educ</i> vizează acea latură cu caracter de cunoaștere și aprofundare a bunelor maniere în perioada de formare și dezvoltare a personalității individului. Proiectul artistic educațional cu tematica curriculară particularizat pe etapa finalizării studiilor liceale și care vine să contribuie la aprofundarea cunoștințelor absolvenților de liceu, dar și pe o asimilare a programei de examen este <i>#Bac21</i>	4	Tematică din curricula preuniversitară	5
			17		365

2022

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Numărul de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program/mii Lei
(1)	1.	2.	3.	4.	5.
		Al doilea an de	mandat		
	Segmentul clasic – T –clasic general	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2021	1	”Regele Lear”	100

	Segmentul Clasic – T clasic românesc	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2021	1	”A doua scrisoare pierdută”	100
	Segmentul Clasic – T clasic start	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2021	1	”...Escu”	50
	Segmentul contemporan – T – Ex(T)ment	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2021	3	”Când închidem ochii” ”Obsesii” ”Cher amour”	60
	Segmentul teatru de marionete și animație	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2021	3	”Rapunzel” ”Frumoasa și bestia” ”Muzicanții din Bremen”	80
	Segmentul educațional	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2021	4	Tematică din curricula preuniversitară	5
	Total		13		395

2023

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Numărul de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program/mii Lei
(1)	1.	2.	3.	4.	5.
		Al treilea an de	mandat		

	Segmentul clasic – T –clasic general	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2021	1	”Școala nevestelor”	100
	Segmentul Clasic – T clasic românesc	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2021	1	”Jocul de-a vacanța”	100
	Segmentul Clasic – T clasic start	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2021	1	”Opinia publică”	50
	Segmentul contemporan – T – Ex(T)ment	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2021	3	”Creditul” ”Cele trei grații” ”Primul bărbat”	60
	Segmentul teatru de marionete și animație	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2021	3	”Peter Pan” ”Cenușăreasa” ”Harap Alb”	80
	Segmentul educațional	Descrierea programului este conformă cu cea din tabelul completat pentru anul 2021	4	Tematică din curricula preuniversitară	5
			13		395

Managementul Teatrului Clasic ”Ioan Slavici” Arad va fi preocupat cu predilecție de identificarea unor surse extrabugetare (sponsorizări, finanțări nerambursabile, granturi) astfel încât unele proiecte să poată beneficia de susținere financiară suplimentară. În acest scop vom aplica pentru proiecte și programe de finanțare naționale și internaționale.

Anexa 1 (foto)



Imagine a sălii festive a Colegiului Național "Dimitrie Țichindeal"(1)



Imagine a sălii festive a Colegiului Național "Dimitrie Țichindeal"(2)



Imagine a sălii festive a Colegiului Național "Moise Nicoară"(1)



Imagine a sălii festive a Colegiului Național "Moise Nicoară"(2)



Imagine cu sala festivă a Primăriei municipiului Arad "Regele Ferdinand"



Imagine a sălii festive a Liceului Tehnologic "Aurel Vlaicu"



Imagine a sălii "Iuliu Maniu" din Palatul Comitatului" (în timpul lucrărilor de restaurare)



Imagine cu sala festivă a Colegiului Economic

Anexa 2 – Lista de achiziții în perioada mandatului 2018-2020

2018

Denumire		Valoare în lei
Calculatoare	2 buc	7778 lei
Licenta Ableton Live 9 Suite E	3 buc	3540 lei
Licenta program Adobe	1 buc	4600 lei
Licenta antivirus (1 an)	30 buc	2939,70 lei
Program de evaluare risc	1 buc	4998 lei
Releve preliminar pentru documentatia de obținere a avizului de securitate la incendiu	1 buc	110000 lei

2019

Denumire		Valoare în lei
ETC Nomad 6144 output (software lumini)	1 buc	6996,01 lei
Licența program Adobe	1 buc	4600,00 lei
Licența antivirus (1 an)	30 buc	2939,90 lei
Stăngi automatizate Sala Marionete	2 buc	86489,20 lei
Pasarelă lumini automatizată Sala M.	1 buc	42899,50 lei
Aviz de securitate la incendiu, proiecte tehnice și detalii de execuție	1 buc	135000,00 lei

2020

Denumire		Valoare în lei
Licența program Adobe	1 buc	4730,00 lei
Licența antivirus (1 an)	30 buc	3196,22 lei

Anexa 3 – Buget în perioada 2018 - 2020

Influențele asupra bugetului de venituri și cheltuieli în anul 2018

Buget de venituri si cheltuieli	Anul 2018		
	Buget aprobat la 31 decembrie	Buget realizat la 31 decembrie	Grad de utilizare al bugetului
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4 = 3/2 x 100</i>
Venituri totale (lei), din care:	9216000	8976147	97,40
Sold inițial			
Venituri proprii	700000	608891	86,99
-venituri din bilete si abonamente	450000	402977	89,55
- venituri din alte acțiuni	250000	205914	82,37
Sponsorizări			
Alocații/subvenții	8516000	8367256	98,26
Cheltuieli totale (lei), din care:	9216000	8976148	97,40
Cheltuieli de personal	5180000	5175045	99,91
Bunuri și servicii, din care :	3803000	3583647	94,24
• Program minimal, <i>din care:</i>	830000	742604	89,47
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)	130000	123287	94,84
- Contracte pe drepturi de autor	700000	619317	88,48
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	92000	83600	90,87
Cheltuieli de capital	141000	133856	94,94

Influențele asupra bugetului de venituri și cheltuieli în anul 2019

Buget de venituri si cheltuieli	Anul 2019		
	Buget aprobat la 31 decembrie	Buget realizat la 31 decembrie	Grad de utilizare al bugetului
1	2	3	4 = 3/2 x 100
Venituri totale (lei), din care:	11051000	10595039	95,88
Sold inițial			
Venituri proprii	711000	503204	70,78
-venituri din bilete si abonamente	450000	323781	71,96
- venituri din alte acțiuni	250000	168660	67,47
Sponsorizări	11000	10763	97,85
Alocații/subvenții	10340000	10091835	97,60
Cheltuieli totale (lei), din care:	11051000	10595039	95,88
Cheltuieli de personal	6600000	6325262	95,84
Bunuri și servicii, din care :	4001000	3892882	97,30
• Program minimal, din care:	700000	669089	95,59
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)	100000	98292	98,30
- Contracte pe drepturi de autor	600000	570797	95,14
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	100000	99120	99,12
Cheltuieli de capital	350000	278925	79,70

Influențele asupra bugetului de venituri și cheltuieli în anul 2020

Buget de venituri si cheltuieli	Anul 2020		
	Buget aprobat la 31 decembrie	Buget realizat la 31 decembrie	Grad de utilizare al bugetului
1	2	3	$4 = 3/2 \times 100$
Venituri totale (lei), din care:	9059000	8706679	96,11
Sold inițial			
Venituri proprii	547000	376528	68,83
-venituri din bilete si abonamente	100000	79592	79,59
- venituri din alte acțiuni	447000	296936	66,43
Sponsorizări	0	0	0
Alocații/subvenții	8512000	8330151	97,86
Cheltuieli totale (lei), din care:	9059000	8706679	96,11
Cheltuieli de personal	6760000	6755383	99,93
Bunuri și servicii, din care :	2168000	1897047	87,50
• Program minimal, din care:	700000	33985	4,86
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)	100000	86400	86,4
- Contracte pe drepturi de autor	100000	40000	40, 0
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	110000	88600	80,54
Cheltuieli de capital	21000	13000	61,90

