



ROMÂNIA
JUDEȚUL ARAD
MUNICIPIUL ARAD
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂREA nr. 44
din 29 ianuarie 2018

privind aprobarea rezultatului final al concursului, a noului proiect de management câștigător și a duratei pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad

Având în vedere inițiativa domnului primar Gheorghe Falcă, exprimată prin expunerea de motive înregistrată cu nr. 4857/23.01.2018,

Luând în considerare raportul Serviciului Resurse Umane nr. 4859/23.01.2018,

Luând în considerare rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad,

Analizând procesul-verbal nr. ad.729 din 16.01.2018 al Comisiei de concurs constituită în baza Hotărârii nr. 471/2018 a Consiliului Local al Municipiului Arad, prin care se stabilește rezultatul final al concursului de analiză a noului proiect de management, faptul că domnul Costea Bogdan-Alexandru a fost declarat admis la concursul organizat în vederea ocupării postului de manager la Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad, precum și faptul că sunt îndeplinite condițiile pentru încheierea unui nou contract de management, pe durata de 3 ani,

Ținând seama de prevederile art. 20 alin. (5) și alin. (6) din Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere adoptarea hotărârii cu 19 voturi pentru (2 consilieri nu au participat la vot - 21 prezenți din totalul de 23),

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (1), alin. (2) lit. a), lit. d), alin. (3) lit. b), alin. 6 lit. a) pct. 4, alin. (9), art. 45 alin. (1) ale art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ARAD
HOTĂRĂȘTE

Art. 1. Se aprobă rezultatul final al concursului de analiză a noului proiect de management ca fiind 9,14, rezultat obținut de către domnul COSTEA Bogdan-Alexandru, candidatul fiind admis la concursul organizat în vederea ocupării postului de manager la Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad.

Art. 2. Se aprobă noul proiect de management, conform anexei la prezenta hotărâre.

Art. 3. Se aprobă durata de trei ani, ca fiind durata pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad.

Art. 4. Prezenta hotărâre se comunică, celor interesați, prin grija Serviciului Administrație Publică Locală și se aduce la cunoștință publică.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Ionel BULBUC

Contrasemnează pentru legalitate
SECRETARUL MUNICIPIULUI ARAD
Lilioara STEPANESCU

Nr. 42/23.01.2018

H O T Ă R Ă R E A Nr. _____
din _____ 2018

privind aprobarea rezultatului final al concursului, a noului proiect de management câștigător și a duratei pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad

Având în vedere inițiativa domnului primar Gheorghe Falcă, exprimată prin expunerea de motive înregistrată cu nr. 4857/23.01.2018,

Luând în considerare raportul Serviciului Resurse Umane nr. 4859/23.01.2018,

Luând în considerare rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad,

Analizând procesul-verbal nr. ad.729 din 16.01.2018 al Comisiei de concurs constituită în baza Hotărârii nr. 471/2018 a Consiliului Local al Municipiului Arad, prin care se stabilește rezultatul final al concursului de analiză a noului proiect de management, faptul că domnul Costea Bogdan-Alexandru a fost declarat admis la concursul organizat în vederea ocupării postului de manager la Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad, precum și faptul că sunt îndeplinite condițiile pentru încheierea unui nou contract de management, pe durata de 3 ani,

Ținând seama de prevederile art. 20 alin. (5) și alin. (6) din Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare,

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (1), alin. (2) lit. a), lit. d), alin. (3) lit. b), alin. 6 lit. a) pct. 4, alin. (9), art. 45 alin. (1) ale art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ARAD
H O T Ă R Ă Ș T E

Art.1: Se aprobă rezultatul final al concursului de analiză a noului proiect de management ca fiind 9,14, rezultat obținut de către domnul COSTEA Bogdan-Alexandru, candidatul fiind admis la concursul organizat în vederea ocupării postului de manager la Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad.

Art.2: Se aprobă noul proiect de management, conform anexei la prezenta hotărâre.

Art.3: Se aprobă durata de trei ani, ca fiind durata pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad.

Art.4: Prezenta hotărâre se comunică, celor interesați, prin grija Serviciului Administrație Publică Locală și se aduce la cunoștință publică.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

S E C R E T A R

PRIMARUL MUNICIPIULUI ARAD
Nr. 4857 din 23.01.2018

EXPUNERE DE MOTIVE

Referitor la aprobarea rezultatului final al concursului, al noului proiect de management și a duratei pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad

Având în vedere:

- procesul-verbal nr. ad.729 din 16.01.2018 al Comisiei de concurs constituită în baza Hotărârii nr. 471/2018 a Consiliului Local al Municipiului Arad, prin care se stabilește rezultatul final al concursului de analiză a noului proiect de management, faptul că domnul Costea Bogdan-Alexandru a fost declarat admis la concursul organizat în vederea ocupării postului de manager la Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad, precum și faptul că sunt îndeplinite condițiile pentru încheierea unui nou contract de management, pe durata de 3 ani;
- Art. 20, alin.(5) și alin. (6) din Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

Consider oportună adoptarea unei hotărâri prin care să se aprobe:

- rezultatul final al concursului de analiză a noului proiect de management ca fiind 9,14, rezultat obținut de către domnul Costea Bogdan-Alexandru, acesta fiind admis la concursul organizat în vederea ocupării postului de manager la Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad.
- noul proiect de management, anexat prezentului proiect de hotărâre.
- durata de trei ani, ca fiind durata pentru care se va încheia contractul de management.

PRIMAR
Gheorghe Falcă

R A P O R T

privind aprobarea rezultatului final al concursului, al proiectului de management și a duratei pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad

Având în vedere :

- inițiativa domnului primar Gheorghe Falcă, exprimată prin expunerea de motive cu numărul 4859/23.01.2018;
- art. 20, alin.(5) și alin. (6) din Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- procesul-verbal nr. ad.729 din 16.01.2018 al Comisiei de concurs constituită în baza Hotărârii nr. 471/2018 a Consiliului Local al Municipiului Arad, prin care se stabilește rezultatul final al concursului de analiză a noului proiect de management, faptul că domnul Costea Bogdan-Alexandru a fost declarat admis la concursul organizat în vederea ocupării postului de manager la Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad, precum și faptul că sunt îndeplinite condițiile pentru încheierea unui nou contract de management, pe durata de 3 ani;

În baza Ordonanței de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, și a Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management, în perioada 27.12.2017-09.01.2018, s-a desfășurat concursul de analiză a noului proiect de management în vederea ocupării postului de manager la Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad.

Au fost respectate procedurile de organizare și desfășurare a concursului de analiză a noului proiect de management, astfel până la data de 27.12.2017 a fost depus noul proiect de management.

În perioada 28.12.2017-04.01.2018 a avut loc prima etapă a concursului (analiza noului proiect de management), candidatul obținând la această etapă nota 9.04, iar în data de 08.01.2018 a avut loc etapa a doua a concursului (susținerea noului proiect de management) candidatul obținând nota 9.24, rezultatul final al concursului fiind 9.14.

Ținând cont de cele prezentate propunem Consiliului Local al Municipiului Arad:

- aprobarea rezultatului final al concursului de analiză a noului proiect de management ca fiind 9.14, rezultat obținut de către domnul Costea Bogdan-Alexandru, acesta fiind admis la concursul de analiză a noului proiect de management în vederea ocupării postului de manager la Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad;
- aprobarea proiectului de management, anexat prezentului proiect de hotărâre;
- aprobarea încheierii contractului de management al managerului Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad, pe o perioadă de trei ani.

SECRETAR
Lilioara Stepanescu

ȘEF SERVICIU
Adriana Sobaru

*Anexa la Hotărârea nr. 44/29.01.2018
a Consiliului Local al Municipiului Arad*

PROIECT DE MANAGEMENT

2018 - 2020

TEATRUL CLASIC "IOAN SLAVICI" ARAD



Notă,

Prezentul proiect managerial a fost elaborat în vederea organizării analizei noului proiect de management de către Consiliul Local al Municipiului Arad prin serviciul Centrul Cultural al Municipiului Arad denumită în continuare autoritatea, pentru Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad denumit în continuare și TCISA sau TCIS, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de organizare a analizei noului proiect de management.

Subsemnatul Bogdan-Alexandru Costea am alcătuit prezentul proiect de management în conformitate cu anexa 3, din Ordinul Ministerului Culturii nr. 2799/10.12.2015, respectiv Capitolul VI. *Structura și conținutul proiectului de management* din Caietul de obiective pentru concursul de proiecte de management la Teatrul Clasic ”Ioan Slavici” Arad, Anexa nr.1 din Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr.469/2017, lucrarea fiind elaborată pe baza următoarelor prevederi și, totodată, criterii de evaluare:

- A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent
- B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia
- C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare
- D. Analiza situației economico-financiare a instituției
- E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate
- F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

*Prezentul proiect conține date financiar-contabile obținute de la instituția Teatrul Clasic ”Ioan Slavici” pentru perioada 2015- 2017 și previziuni bugetare pentru anul 2018.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad se adresează atât comunității din Arad, cât și celei din județul Arad, și, de asemenea, comunităților din județele învecinate – Timiș, Bihor, Hunedoara, dar și comunității românești din Ungaria din zona transfrontalieră. Instituțiile de spectacol arădene și alte instituții culturale sunt următoarele: **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad, Filarmonica de Stat Arad, Aradi Kamaraszinhaz, Asociația Culturală „Amifran”, Centrul Cultural Județean Arad, Muzeul Județean Arad, Biblioteca Județeană „A. D. Xenopol”,** cărora se mai adaugă galeriile artiștilor plastici „Delta” și „Clio”, revista de artă și cultură a Uniunii Scriitorilor din România, filiala Arad, „Arca”. De asemenea, în Arad există și două universități, **Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” și Universitatea „Aurel Vlaicu”**. Toate aceste centre de formare a viitorilor intelectuali însumează circa 7000 de studenți, cu precădere din zona de vest a țării. De asemenea, trebuie menționat forma preuniversitară de învățământ artistic de profil pentru artă dramatică și muzicală și pentru artă plastică, liceu care face ca Aradul să capteze în egală măsură interesul județean și interjudețean: Liceul de artă „Sabin Drăgoi”.

Data fiind natura și experiența colaborărilor recente cu Comunitățile minorităților naționale - maghiare, germane, sârbe, evreiești și Asociația culturală „Amifran”, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** participă la consolidarea identității multiculturale a comunității locale, împreună cu aceste entități etnice și asociații.

Din punct de vedere demografic, economic și cultural, Aradul este al doilea cel mai dezvoltat oraș din regiune, după Timisoara, respectiv primul din județul Arad și din județele limitrofe – Bihor, Alba, Hunedoara. Este foarte important să menționăm că aceste județe beneficiază de instituții locale de spectacol: teatre (**Teatrul „Regina Maria” Oradea, Teatrul National Timisoara, Teatrul German Timisoara, Teatrul Maghiar Timisoara, Teatrul Municipal Deva**), filarmonica (**Filarmonica “Banatul” Timisoara**), ceea ce înseamnă un potențial de public și pentru **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**.

În acest context, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** identifică un public potențial pe care intenționează să-l atragă prin parteneriate și proiecte comune cu instituțiile culturale din județul Arad și din județele vecine, promovând instituția, calitatea actului artistic și etalonul de deontologie profesională reprezentat de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** în acest moment.

Desigur, parteneriatele intra și interjudețene cu toate aceste instituții sunt posibile și datorită unei dezvoltări economice infrastructurale satisfăcătoare pentru un transport rapid și civilizat.

În concluzie, ca propuneri pentru perioada mandatului următor, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** vizează intensificarea relațiilor dintre aceste instituții, crearea unei platforme comune prin lansarea unei strategii pentru promovarea unor proiecte pe termen mediu și lung, cu scopul declarat al schimbului de valori ale artei dramatice a regiunii care va promova mobilitatea artiștilor și a proiectelor realizate, oferind resursele logistice în sprijinirea acestui demers comun.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

S – Puncte tari - repertoriul divers, echilibrat și consistent; - trupa de actori vârstă relativ tânără, medie și matură omogenă; -organizarea Festivalului Internațional de Teatru Clasic, Festivalul de Teatru Nou, Festivalul de Artă a Animației “Euromarionete”; -strategie de comunicare (site propriu, promovare în mediul online, newsletter, tipărire și distribuție materiale informative, parteneriate media etc.); - formarea unor echipe de voluntari din cadrul unităților de învățământ preuniversitar și universitar; -doi scenografi și un regizor profesioniști angajați; -experiența în producerea de spectacole de teatru; -sistem de rezervare și vânzare de bilete online; -sistem de supraveghere video generalizat la nivelul întregii instituții; -dotări cu obiecte de sceno-tehnică optime; - inițierea de evenimente și promoții; -atragera de fonduri din sponsorizări și prestări de servicii publicitare.	W – Puncte slabe - personal auxiliar de scenă subdimensionat; - personal artistic și auxiliar cu o rată de vârstă înaintată ; - lipsa îmbunătățirilor sau modernizării săli de spectacole – mobilier, pereți, loji, balcoane, etc. - nivel redus de încasare a finanțărilor alternative.
O - Oportunități - existența unor linii de finanțare alternative (la nivel local, național etc.); - primirea cu titlu de comodat a unui spațiu în vecinătatea Teatrului Clasic “Ioan Slavici”; - realizarea unui studiu profesionist de public; - dezvoltarea unor colaborări de genul realizării coproducțiilor sau schimbului de spectacole în contextul stabilirii drept Capitală Culturală a orașului Timișoara în anul 2021; - posibilitatea găzduirii de evenimente în clădire; - realizarea de parteneriate internaționale; - existența unui sediu propri; - realizarea unor parteneriate instituționale la	T - Amenințări -insuficiența spațiilor de depozitare a decorurilor ; - parc auto insuficient; - posibilitatea limitativă de recompensare a personalului; -potențiali concurenți pe piața alternativă a muncii cu oferte atractive pentru personalul angajat.

nivel local și județean pentru susținerea ofertei de spectacole și pentru creșterea veniturilor proprii prin închirieri ale spațiilor; - public divers și numeros, interesat de oferta artistică	
---	--

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad este preocupat de promovarea activității sale. Modalitatea de adresare a teatrului s-a modificat odată cu tipul de spectacol. Calitatea și adresabilitatea materialelor publicitare s-au îmbunătățit considerabil, imaginea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** impunându-se ca identitate modernă, contemporană, recognoscibilă – brand. Prin calitatea, creativitatea și intensificarea ofertelor de pachete de promovare, instituția a realizat un salt impresionant în ceea ce privește gradul de diseminare a informației în rândul publicului spectator. Promovarea pe plan regional și național a teatrului și, mai ales, performanțele acestuia pe plan național și internațional au determinat comunitatea locală să acorde **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** o atenție sporită, susținută de instituție printr-o strategie care să impună în conștiința acesteia imaginea unui spațiu spiritual prietenos și deschis, contemporan, cu un nivel înalt de profesionalism, implicat din punct de vedere social și civic. Astfel, modalitățile **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** de a-și populariza activitatea sunt următoarele:

1. comunicate de presă pe plan local;
2. comunicate de presă pe plan național;
3. bannere-portret (vedetizarea actorilor **TCIS** prin bannerele de spectacol) cu frecvența de actualizare bisăptămânală pe fațada **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**;
4. parteneriate media cu publicații city-guide (machete), posturi de radio și televiziune;
5. apariții periodice TV și radio;
6. tiparituri de promovare a spectacolelor – caiete program, afișe, flyere, pliante;
7. difuzarea online a tuturor tipăriturilor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** (afișe);
8. promovare în publicații de specialitate;
9. afișaj în oras (actualizat de două ori de săptămână, în toate punctele de afișaj stradal, precum și în instituțiile publice și private cu care există acorduri în acest sens);
10. oferirea de bilete gratuite pentru organizațiile umanitare, în baza unor acorduri de parteneriat;
11. actualizarea zilnică a informațiilor de pe site-ul www.teatrulclasic.ro;
12. trimiterea de newsletter pe site-uri de socializare și rețele de telefonie;
13. integrarea, frecventarea și promovarea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe rețelele de socializare: Facebook, Twitter, Instagram;
14. postările tuturor demo-urilor video ale spectacolelor pe site-ul www.teatrulclasic.ro;

15. postari de videoclipuri promoționale ale tuturor spectacolelor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe YouTube.

Direcțiile de marketing implementate de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe parcursul perioadei 2015-2017 au condus la eficientizarea metodelor de promovare care au stabilit trend în creștere a fluxului de spectatori. Acest lucru va determina în perioada următoare amplasarea unor agenții de bilete volante în diverse sedii ale partenerilor și centre comerciale ale municipiului pentru perioada de toamna-iarna, iar pentru cea de primavara-vara, instalarea unor agenții de bilete volante în spații deschise cu aflus de populație (bulevardul principal, ștrandul orașului). În ultima perioada a fost implementat sistemul de rezervare și achiziționare a билетelor on-line, acesta a avut menirea de a crea o alternativă modernă pentru un public-țintă activ – public ce devine esențial printre publicurile teatrului – căruia i se oferă prin acest sistem posibilitatea de achiziție rapid, modern și eficient. În urmă cu câțiva ani, pentru prima dată în activitatea teatrului arădean, a fost inițiat și implementat un sistem de vânzare a abonamentelor clasificate pe categorii de preț, publicuri și evenimente. Sistemul de vânzare al abonamentelor a îmbunătățit vizibil gradul de cunoaștere a categoriilor de public și a dezvoltat într-o mai mare măsură raportul de cauzalitate dintre potențialul public-țintă și publicul fidel. De asemenea, odată cu implementarea sistemului de rezervare on-line a билетelor, s-a realizat și un sistem de vânzare a билетelor electronice, care a stimulat și îmbunătățit activitatea de promovare și evaluarea gradului de ocupare a sălii.

Direcțiile de marketing pe care **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** le propune pentru mandatul următor vizează noi direcții în promovarea urbană – promovarea prin folosirea bunurilor stradale abandonate, defectuos folosite - metode de diversificare a categoriilor de beneficiari pe plan local, identificarea altor beneficiari din afara orașului de reședință, prin informarea și publicitatea activității **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în județ și în județele limitrofe, crearea de parteneriate strategice etc.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad, cu sprijinul Centrului Municipal de Cultură Arad, va face demersurile necesare pentru realizarea unui studiu de public vizând următoarele obiective principale:

- evaluarea consumului cultural în rândul populației din Arad (spectacole de operă, teatru, vizitare muzee, expoziții, spectacole de muzică, sărbători locale, cinematografe, consum TV, achiziționare de cărți, filme, muzică; cât de des?; când?; unde?);
- evaluarea imaginii Teatrului și a consumului de teatru la **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** (asociere spontană a Teatrului; comportament de consum la Teatru: cât de des / când / ce tip de spectacole / teatru vs cinema/cluburi etc.; Evaluarea Teatrului în raport cu ofertele concurente (Trupe de teatru independente, spectacole de club, pe mai multe dimensiuni: localizare în oră, accesibilitate (preț bilet, ușurința cumpărării билетelor), spațiu, servicii din incinta Teatrului, spectacolele organizate etc.; așteptări suplimentare / sugestii de îmbunătățire pe dimensiunile propuse anterior; evaluarea notorietății instituției, spectacolelor, actorilor, regizorilor; identificarea punctelor tari ale Teatrului; identificarea punctelor slabe ale Teatrului);

- identificarea profilului spectatorului Teatrului (descrierea spectatorului fidel în funcție de variabile socio-demografice precum sex, vârsta, nivel educațional);
- ocupație, venit, rezidență etc., identificarea motivelor care determină participarea la spectacolele organizate de Teatru identificarea motivelor care duc la refuzul/ lipsa participării la spectacolele organizate de Teatru, eventual motivele pentru participare la spectacole sau evenimente organizate în incinta Teatrului de către alți organizatori);
- evaluarea informării și promovării Teatrului (identificarea surselor de informare: afișe în oraș, fluturași, stickere, broșuri informative, TV, radio, internet etc., evaluarea eficienței informării: vizibilitate, forma prezentării, conținutul; percepții asupra modului de promovare);
- propuneri pentru eficientizarea promovării Teatrului (identificarea modului de promovare considerat eficient de către respondenți; canale de comunicare apreciate ca fiind eficiente; forme și conținuturi preferate pentru recepționarea eficientă a informațiilor; intervale de timp minime necesare pentru promovarea unui spectacol).

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

Pentru cunoașterea și mai apoi atragerea unor noi categorii de beneficiari, Teatrul are drept scop să inițieze pe baza unui parteneriat un studiu de public, iar rezultatele acestuia urmând a sta la baza tuturor măsurilor necesare pentru diversificarea categoriilor de public.

În scopul diversificării tipurilor de activități organizate de către Teatru și pentru punerea în valoare a clădirii care îl găzduiește, intenționăm să optimizăm spațiile destinate publicului prin găsirea unor soluții pentru petrecerea timpului liber, complementar activităților proprii, cum ar fi: spații destinate lecturii textelor dramatice, loc de joacă pentru copiii spectatorilor, activități de fidelizare a publicului prin găzduirea de sesiuni de fotografiere, de cunoaștere a zonelor inaccesibile publicului sau inițiere în arta dramatică, prin participarea personalului artistic. Un spațiu a fost identificat (garderoba principală) și se va urmări utilizarea acestuia în perioada mandatului următor.

În desfășurarea activităților proprii ale instituției, grupurile-țintă vizate vor fi clasificate raportat la oferta culturală. În acest scop, se vor identifica categoriile de public cărora se adresează genul dramatic, conexiunea între mediul în care își desfășoară activitatea beneficiarul și interesul privind formarea sau menținerea unui public nou.

De asemenea, intenția managerială pentru perioada mandatului următor se va concentra pe latura creativă a publicului, pe identificarea unei categorii de potențiali spectatori apropiați fenomenului teatral și dezvoltarea unui program inedit al teatrului. Acesta va urmări creșterea interesului pentru fenomenul teatral prin activități de fidelizare a publicului. În acest sens, găsim oportună înființarea unor cursuri de artă dramatică, vorbire scenică, improvizație și cânt sau comportament teatral

6. profilul beneficiarului actual.

- analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate;

Conform elementelor comparative din perioada mandatului 2015-2017, reies următoarele:

Pentru anul 2015, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** a estimat un număr total de 25.308 spectatori, din care: 23.300 la sediu și 2.000 în deplasare. Acest număr a fost depășit cu peste 25 %, totalul realizat fiind 31.430 de spectatori, după cum urmează: 29.185 la sediu și 2.245 în deplasare.

Numărul total de spectacole estimat pentru anul 2015 a fost de 220, din care 210 la sediu și 10 în deplasare. Acest număr a fost depășit cu 5,91%, totalul realizat fiind de 233 de spectacole, după cum urmează: 216 la sediu și 17 în deplasare.

Pentru anul 2016, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** a estimat un număr total de 26.600 spectatori, din care: 24.600 la sediu și 2.000 în deplasare. Acest număr a fost depășit cu peste 80 %, totalul realizat fiind 46.142 de spectatori, după cum urmează: 43.042 la sediu și 3.100 în deplasare.

Numărul total de spectacole estimat pentru anul 2016 a fost de 212, din care 205 la sediu și 7 în deplasare. Acest număr a fost depășit cu 1,91%, totalul realizat fiind de 220 de spectacole, după cum urmează: 210 la sediu și 10 în deplasare.

Pentru anul 2017, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** a estimat un număr total de 26.420 spectatori, din care: 24.230 la sediu și 2.190 în deplasare. Totalul realizat în semestrul I 2017 fiind 24.016 de spectatori, după cum urmează: 23.516 la sediu și 500 în deplasare.

Numărul total de spectacole estimat pentru anul 2017 a fost de 212, din care 202 la sediu și 10 în deplasare. Totalul realizat fiind de 208 de spectacole, după cum urmează: 202 la sediu și 6 în deplasare.

Creșterea numărului de spectacole se datorează faptului că **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** a folosit la capacitate maximă cele trei săli de spectacole. Acest lucru a fost realizat datorită programării majorității repetițiilor pe săli/scene în așa fel încât să se evite pe cât posibil suprapunerile, dar, și prin formarea unor echipe de realizatori independenți, la proiectele cu personal redus.

Creșterea numărului de spectatori se datorează eficientizării modului de promovare a spectacolelor și evenimentelor, în cadrul Compartimentului de Strategii, Marketing, Comunicare și Relații Publice. Afișele lunare, fluturașii cu programul lunar și afișele cu premierele spectacolelor sunt distribuite cu ajutorul Centrului Județean de Voluntariat Arad și a voluntarilor cooptați în echipa proprie a instituției. De asemenea, platformele online și paginile de pe site-urile de socializare realizate, au atras în principal, dar nu numai, publicul tânăr.

Pe lângă producțiile proprii, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** a găzduit, în cele trei săli de spectacole, și diferite evenimente (spectacole, evenimente muzicale, conferințe etc).

A. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

Structura activității **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** a fost stabilită în baza proiectelor artistice singulare sau pe baza opțiunii repertoriale vremelnice, dar axată pe categoriile de public și de misiunea de promotor al textelor de teatru (clasic și contemporan, românesc și universal) și al formelor de expresie artistică. În mandatul de trei ani propunem o structură ușor cuantificabilă în indici de măsurare și determinare a punctelor de echilibru între experiment și tradiție, între spectacolul de public și cel tematic.

În anii precedenți politica repertorială a teatrului s-a axat pe montarea unor texte din dramaturgia clasică românească și universală, iar aceste realizări au fost conținute în programe tematice recunoscutibile și ușor identificabile, fapt care a creat și o gestionare corectă și o determinare profesionistă a cererii beneficiarului. Situația actuală reclamă continuarea acestei strategii analitice a activității care va duce la îmbunătățirea și eficientizarea managementului resurselor instituției. Clasificarea proiectelor teatrului în categorii concorda cu cerințele Sistemului de management al calității.

Programe propuse pentru viitorul mandat:

AXA CLASICĂ

Programul **TRILOdrama** este un element de bază în strategia culturală a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, și cuprinde titluri esențiale din literatura dramatică românească și universală, în montări care să le surprindă factorul de permanență și de actualitate. Programul se adresează unui spectator cultivat, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale.

Programul **TeaTrART** este conceput ca un program experimental, care presupune proiecte de anvergură mică și medie atât din punct de vedere al realizării, cât și din punct de vedere al publicului-tintă – un public emancipat, eterogen din punct de vedere social, profesional și al vârstei. Este vorba fie de proiecte de spectacol sincretic, în care arta teatrală se conjugă cu alte forme de expresie artistică în spectacole de teatru-dans, musical, instalații etc., fie de spectacole de genul one-man show sau acelea cu inițiativă și regie colectivă.

Programul **Teatrul Românesc** își propune să aducă în fața beneficiarului titluri reprezentative din dramaturgia clasică și contemporană românească. Programul va forma și menține o categorie de public axată pe tematica teatrală românească.

AXA NOUĂ

Programul **TeatrEx** - un program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în spiritul orientării înspre domeniul social, înspre marile teme ale prezentului, receptării acestora de către individ. Programul va pune accent pe textul contemporan de teatru și pe descoperirea unor tineri regizori, actori și scenografi promotori ai teatrului contemporan și ai experimentului. Beneficiarul acestui program este unul activ, cu precădere provenind din mediile studentesti, dornic să descopere secretul evoluției personale, spirituale și sociale.

Programul **proThalia** - program care funcționează în complementaritate cu programele principale și care va insista pe proximitatea dintre actor și spectator, pe un teatru interactiv, de

factura intimista, în spații de tip studio, pentru un public dinamic, cu apetenta pentru un dialog artistic deschis.

Programul **Basmе, povesti, povestiri** este dedicat celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, conține proiecte care explorează lumea copilăriei, stimulând imaginația și capacitatea copilului de interrelaționare, dar și în beneficiul părinților, care își pot descoperi astfel copilul.

Programul **Teatrul, școala și invers** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare și universitare cu textul de teatru clasic și contemporan, pentru pregătirea și atragerea în programele de bază ale teatrului.

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad, instituția publică de cultură de prim plan a Municipiului, prin rolul său, este continuu preocupată să își îmbunătățească mesajul pentru publicul său. În considerarea misiunii sale de formator de estetici teatrele și culturale, strategia proprie privind modalitatea de exprimare va cuprinde diverse planuri de acțiune. În cazul extinderii ofertei culturale pentru un public tot mai informat, mereu conectat la ultimele tendințe sau curente teatrale, Teatrul Clasic are în intenție de a dezvolta programe și subprograme cu componentă educativă și de formare artistică, sau, după caz de identificare a tinerelor talente, pentru formare preuniversitară.

Programele vor fi realizate cu actorii și regizorii Teatrului într-un proiect amplu care se va intitula „CU și PRIN TEATRU”, un „abecedar” teatral pentru public.

Programele vor viza următoarele obiective: formarea și dezvoltarea în vederea interesului publicului larg pentru actul artistic teatral, identificarea potențialelor talente artistice pentru formarea profesională universitară și educația teatrală cu scopul cunoașterii mecanismelor teatrale pentru realizarea spectacolului de teatru.

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

1. Îmbunătățirea mijloacelor de exprimare artistică, perfecționarea și antrenamentul permanent, îmbunătățirea conduitei și relațiilor profesionale ale actorilor și echipei tehnice;
2. profesionalizarea și perfecționarea compartimentelor de producție și administrative;
3. obținerea de noi spații de joc și dotarea și re tehnologizarea acestora, acolo unde este cazul, până la atingerea standardelor impuse;
4. eficientizarea spațiilor existente, utilizarea unei linii de producție pentru ateliere;
5. participarea la programe culturale europene;
6. parteneriate interteatrale și realizarea de coproducții regionale, naționale și internaționale;
7. invitarea unor regizori, actori, scenografi, coreografi, muzicieni în proiectele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**;
8. conceperea unei platforme viabile de programe și evenimente conexe, în corelație cu misiunea asumată a instituției;
9. conceperea unor strategii de recuperare și diversificare a publicului;

10. contextualizarea socio-culturală a proiectelor propuse;
11. planificarea în avans a stagiunii următoare – a titlurilor propuse, a regizorilor, a scenografilor, a distribuțiilor;
12. organizarea programelor sociale (TEATRU, ȘCOALA ȘI INVERS, CU ȘI PRIN TEATRU);
13. susținerea în mod programatic a montarilor avangardiste pe texte clasice.

B. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

Reglementările interne ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** reprezintă un instrument al managementului acestei institutii, astfel incat **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** care, ca urmare a aplicării prevederilor Ordonanței 21/2007, OUG 189/2008 și conform Anexei I din Hotărârea nr.468/5.12.2017, are un numar de 102 angajați și reușește performanțele planificate și previzionate conform obiectivelor strategice stabilite pe fiecare program, respectiv proiect, desfășurând activitate în cele 3 săli deținute.

Managerul/Directorul general al acestei institutii respectă și aplică în desfășurarea activității sale, în conformitate cu OUG 189/2008 cu completările legislative ulterioare, principiile de bază ale unui management sănătos, bazat pe: orientare către spectator, implicarea salariaților, abordarea procesuală a activității, îmbunătățirea continuă, luarea deciziilor pe baza de fapte, monitorizarea activității prin efectuarea unor sondaje privind raportarea angajaților la specificul muncii.

Întreaga activitate a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este procedurată. Au fost create proceduri pentru toate procesele și activitățile desfășurate de către personalul teatrului, care își desfășoară activitatea în condițiile respectării Legii 53/2003, cu prevederile legislative incidente, în cadrul compartimentelor institutiei. Aceste proceduri reglementează, responsabilizează, monitorizează și îmbunătățesc continuu activitatea **TCISA**.

CONTROLUL INTERN/MANAGERIAL:

În vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern/managerial, managerul a constituit, prin act de decizie internă, un grup de lucru cu atribuții în acest sens. Grupul de lucru astfel constituit a elaborat programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial, program care cuprinde obiective, acțiuni, responsabilități, termene, precum și acțiuni de perfecționare profesională. Astfel, în vederea elaborării și implementării sistemului de control intern/managerial propriu, au fost parcurse următoarele etape: evaluarea instrumentelor generale de control intern, evaluarea instrumentelor specifice de control intern la nivelul fiecărei activități, elaborarea și aprobarea

programului de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial al instituției, monitorizarea execuției programului de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial.

În anul 2017, pentru execuția programului de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial, au fost realizate următoarele etape:

1. Stabilirea obiectivelor generale ale **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** și a celor specifice ale compartimentelor, așa cum sunt prevăzute în actele normative în vigoare;
2. Stabilirea acțiunilor și activităților pentru realizarea obiectivelor **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"**, în baza Regulamentului de organizare și funcționare al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"**, Ordonanței Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv, republicată, Ordinului nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern, la entitățile publice.
3. Descrierea modului de organizare și funcționare a sistemului de control intern managerial al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"**, respectiv al compartimentelor;
4. Autoevaluarea bazată pe analiza sistemului de control managerial al **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"**, respectiv a compartimentelor (inclusiv în ceea ce privește procedurile) și identificarea elementelor de disfuncționalitate și a riscurilor care pot afecta realizarea obiectivelor **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"**, respectiv a compartimentelor și completarea registrului riscurilor;
5. Stabilirea orientarilor/modalităților de dezvoltare a sistemului de control intern managerial al **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"**, respectiv a compartimentelor, prin raportarea la standardele de management/control intern la entitățile publice, aprobate prin Ordinul nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern al entităților publice .
6. Inventarierea documentelor și a fluxurilor de informații care intră / ies din instituție, respectiv compartimente, procesările care au loc, destinația documentelor, comunicarea între compartimentele din instituție, comunicarea cu nivelele ierarhic superioare de management și cu alte instituții publice;
7. Stabilirea unui sistem de monitorizare a desfășurării acțiunilor și activităților instituției, respectiv a compartimentelor;
8. Monitorizarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice ale **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"**, respectiv ale compartimentelor;
9. Autoevaluarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice și îmbunătățirea sistemului de control managerial, pe baza autoevaluării și a standardelor de management / control intern la entitățile publice, aprobate prin Ordinul nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern la entitățile publice.
10. Elaborarea manualelor de proceduri pentru activitățile / situațiile care determină utilizarea acestor instrumente la nivelul instituției, respectiv a compartimentelor;

11.Elaborarea programului de pregătire profesională, în domeniul controlului managerial, la nivelul instituției. Pentru continuarea programului de control intern/managerial, în vederea implementării tuturor standardelor, elaborării de proceduri pentru activitățile, situațiile care determină utilizarea acestor instrumente la nivelul instituției, precum și pentru actualizarea prevederilor din manualele de proceduri și din orice alt instrument cu care operează sistemul de control intern/managerial al instituției a fost elaborat și aprobat Programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** pentru anul 2017, program care cuprinde obiective, acțiuni, responsabilități, termene, structurate pe fiecare standard în parte.

MANAGEMENTUL CALITĂȚII:

Managerul **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"** respectă și aplică în desfășurarea activității sale O.U.G. 189/2008, cu completările legislative ulterioare.

Întreaga activitate a **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"** este procedurată. Au fost create proceduri pentru toate procesele, activitățile desfășurate de către personalul teatrului, care își desfășoară activitatea în condițiile respectării Legii nr.53/2003, cu prevederile legislative incidente. Aceste proceduri reglementează, responsabilizează, monitorizează, îmbunătățesc continuu activitatea acestei instituții.

Fiecare proces decizional / reglementare internă a **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"** este analizată din punctul de vedere al riscului, conform procedurii Managementul riscului.

Planificarea se regăsește în cadrul activității **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"** sub forma de: planificări ale auditurilor interne, planificări ale analizei managementului, planificări ale instruirilor, planificări ale producției, planificări lunare ale spectacolelor, planificări în funcție de noile prevederi legislative etc.

REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE:

În acord cu propunerile de modificare expuse în proiectul de management, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** a făcut toate demersurile necesare aprobării de către Consiliul Local al Municipiului Arad, a noului Regulament de Organizare și Funcționare, care a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 469/05.07.2017 privind aprobarea Caietului de obiective și a Regulamentului de organizare și funcționare a **Teatrului Clasic Ioan Slavici Arad**, în vederea organizării analizei noului proiect de management.

REGULAMENTUL INTERN:

Nu a suferit modificări.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Propuneri de acte normative

1. propuneri interne pentru îmbunătățirea Contractului de muncă al personalului angajat, propuneri pentru Codul Muncii
2. propuneri în cadru intern pentru îmbunătățirea și modificarea Legii nr. 8/1996
3. dezbateri asupra OG nr. 21/2007
4. dezbateri asupra HG nr. 1301/2009

Regulamentul de organizare și funcționare al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad și Organigrama au fost modificate și actualizate permanent, conform cerințelor legislative și reglementărilor interne și propuse spre aprobare Consiliului Local Arad, noiembrie 2017 – în primul caz, iar organigrama și statul de funcții în repetate rânduri pe perioada 2015-2017, în funcție de modificările sau cerințele legislative, administrative sau de utilitate.

Evidența actelor normative propuse se menține conform înregistrării în formularul Dosar *Propuneri de reglementare prin acte normative înaintate autorității.*

Propuneri privind reglementările interne:

- a. TCISA va elabora un program de management, în colaborare cu o firmă de consultanță specializată, prin care colectează selectiv deșeurile, identifică aspectele de mediu, controlează procesele operaționale, propune planuri pentru situații de urgență, evaluează conformitatea în condițiile Legii nr. 132/2010 etc.
- b. TCISA externalizează servicii, colaborând cu personal calificat și societăți comerciale specializate: sănătate și securitate în munca, situații de urgență, consultanță în management, juridic, relații publice, personal tehnic, scenă, actori etc. Toate aceste procese sunt ținute sub control conform contractelor încheiate cu terți, respectiv prin procedurile specifice Sistemului de Management al Calității. Fiecare serviciu externalizat este urmărit de către o persoană numită anume pentru această activitate.
- c. TCISA inițiază permanent reglementări interne privind actualizarea fișelor de post cu responsabilități noi, cu aplicarea cerințelor legislației în vigoare, în acord cu actualizările și modificările Legii nr. 53/2003, cu actele legislative incidente etc.

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

În viziunea proprie și în cunoașterea tuturor constrângerilor legislative raportate direct la capacitatea bugetară de finanțare a personalului plătit din fonduri publice, activitatea de bază se justifică a fi strict raportată și dimensionată la acoperirea unui program de activitate realist și eficient. Totodată, cum apreciază legea specială, programul este repartizat în mod inegal în intervale orare, în funcție de necesitățile reale ale realizării actului artistic propriu-zis. Cu toate acestea, cunoscând îndeaproape toate aceste condiții și urmărind îndeaproape realizarea obiectivelor asumate prin proiectul managerial, putem

să concluzionăm că personalul instituției este dezechilibrat și subdimensionat. În cursul anului 2017 s-au făcut angajări la Compartimentul Artistic al teatrului, și anume: 3 actori teatru, gradul profesional debutant și 1 regizor artistic, gradul profesional debutant. De asemenea, la Compartimentul Deservire Scenă s-au angajat 2 muncitori (costumiere) și 1 manipulant decor, iar la Serviciul Administrativ a fost angajat 1 plasator sală.

Într-o analiză simplă a ponderii procesului de producție cu capacitățile interne, se poate desprinde concluzia că la un număr subdimensionat pe categorii specializate de personal (tâmplari, lăcătuș mecanic, croitor, tapițer, butafor, etc.) producția decorurilor sau a costumelor, de pildă, prin contribuție proprie este redusă aproape la zero. Astfel, rezultă creșterea semnificativă a cheltuielilor de achiziții de servicii externalizate, iar procentul de creștere a cheltuielilor la capitolul "Cheltuieli materiale" este puternic influențat.

În altă ordine de idei, în segmentul artistic și administrativ al instituției se poate remarca lipsa unor posturi esențiale, precum cel de secretar literar, dramaturg sau juriconsult.

În segmentul deservire scenă, cu toate că se remarcă un număr mulțumitor de personal, concluzia este că insuficiența personalului de scenă în ceea ce privește manipularea decorurilor determină limitarea numărului de reprezentații și împărțirea foarte riguroasă a tuturor perioadelor de intervale orare pentru repetiții sau spectacole.

În considerarea celor susținute mai sus, instituția este nevoită să achiziționeze un număr consistent și divers de servicii pentru desăvârșirea producției artistice sau completarea posturilor inexistente.

Procesul de susținere și reprezentare a spectacolelor este afectat prin limitarea la 3 reprezentații pe săptămână, în condițiile existenței a două săli de spectacole.

4.analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

a. Sala Mare

Teatrul Clasic "Ioan Slavici" funcționează într-una dintre cele mai impunătoare clădiri de patrimoniu ale Municipiului Arad. Prin mărime și amplasament, clădirea, simbol al bunăstării economice și al dorinței de cultură manifestată de autoritățile locale la sfârșitul secolului al XIX-lea, domină centrul orașului. Edificiul, în stil neoclasic, a fost construit între anii 1872-1874, planul de arhitectură fiind gândit pentru a asigura 1250 de locuri situate pe trei etaje, galerie și 92 de loje, beneficiind, încă din concept, de o acustică excepțională. Pentru decorarea sălii au fost aduși artiști și meseriași din Viena și Budapesta, alături de cei din Arad. Actuala formă arhitecturală a teatrului se datorează celui de-al doilea incendiu devastator ce a avut loc în anul 1957 și care a distrus o mare parte din clădirea teatrului, care era de curând renovată. La terminarea lucrărilor, orașul beneficia de cea mai modernă sală de spectacole din țară. În perioada 2004 – 2007, la Teatrul „Ioan Slavici” Arad au fost finanțate de către municipalitate lucrări de refacere a fațadelor și de iluminat arhitectural, astfel încât frumusețea și eleganța fațadei să fie puse în valoare. Sala Mare este, în prezent, cea mai dotată sala de teatru a Municipiului. Aceasta detine 448 de locuri și peste 30 de loje dispuse pe trei etaje. Sala Mare este destinată a gazdui spectacole de tip clasic, dispunând de scena italiană. În ultimii 15 ani, în acest spațiu au fost gazduite și spectacole experimentale sau modulare, datorită mijloacelor noi achiziționate.

b. Sala Studio

Din 1967, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** beneficiaza de sala Studio care, din 2002 ,devine o sală multifuncțională, destinată spectacolelor experimentale și de studio. Menit a fi un spatiu de teatru contemporan si experimental, "Studio"-ul atrage un numar apreciabil de spectatori din randul publicului tanar si nu numai, iar spectacolele realizate aici au imprimat in constiinta spectatorului fidelizarea cu acest spatiu de joc. Sala dispune de un numar de 100 locuri, grupate pe gradene modulabile.

c. Sala Marionete

Din 1951, fiinteaza in Arad Teatrul de Marionete, actualmente sectie a **Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad**. Sala Marionete are o capacitate de 180 de locuri, cu o scena de mici dimensiuni care se preteaza atât spectacolelor de marionete cu si fara fir, dar si spectacolelor tip studio. Sala este dotata cu tehnica de ecleraj si sunet si poate satisface cele mai numeroase productii de gen.

d. Foaier

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” utilizeaza ocazional ca spatii de joc alternativ spatiul de primire al Salii Studio – **Holul Rosu**, spatiu de asteptare inaintea spectacolelor de la Studio, si spatiul de la barul institutiei. Acestea se preteaza spectacolelor din programul **proThalia**, fara pretentii din punct de vedere tehnic, cu o distributie redusa si cu o miza ce presupune apropierea intre public si spatiul de joc. In acelasi timp, Holurile etajelor II si III ale Salii Mari au devenit spatii ocazionale de repetitii și sunt exploatate pentru evenimente culturale proprii sau ale partenerilor.

e. Alte spații

Sala Pictură este un spatiu destinat repetițiilor spectacolelor de la sala mare si are drept destinație finală, transformarea in sala de spectacole de tip studio, cu o capacitate de 50-70 de locuri. În prezent, spațiul a fost renovat și îmbunătățit semnificativ din punct de vedere al confortului termic, au fost eliminate condițiile de lumină naturală, prin dotarea ferestrelor cu obloane din lemn. Sala mai dispune de o dotare minimală de ecleraj și instalație de sunet,

f. Spații administrative

Spațiile administrative functioneaza pe două etaje ale clădirii, reunind birourile conducerii, contabilitatea si resursele umane, salarizarea, productie și achizitii, regizoratul tehnic, compartimentul concept imagine grafica si biblioteca, impresariat artistic si relații publice. De asemenea, la etajul al doilea se afla sala de lectură si arhiva. Actorii beneficiază de un număr de 4 cabine la parterul instituției, în vecinătatea scenei și o a cincea cabina la etajul I. Sala Studio deține două cabine pentru actori. La etajul al doilea si al treilea sunt amenajate spații pentru coafura-machiaj si spatii de depozitare pentru decor, recuzită, costume.

g. Spații de producție

În ceea ce privește spațiile de producție, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** beneficiază de spații de producție și ateliere de lăcătușerie, croitorie și tapițerie în imobilul principal, cât și la cel de la Sala Marionete. Atelierul de tâmplărie a fost restrâns datorită unor preconizate lucrări de reamenajare a teritoriului din locația unde se afla. Astfel, se va impune o rezolvare favorabilă, prin identificarea unui alt amplasament pentru atelierul de tâmplărie. În ateliere se pot remarca și condițiile precare, datorită dotărilor învechite și a personalului redus.

h. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz

1. Sala Studio

În urma reparațiilor capitale și de transformare din 2002, suprafața utilă a Sălii a crescut cu peste 30 de locuri modulare, iar spațiul de joc poate fi adaptat în oricare din punctele salii. Pentru o exploatare optimă a salii se impune implementarea unui sistem de stangi actionate electric, confecționarea unui tablou electric, pentru o distribuție eficientă a surselor de curent, alcătuirea unei configurații de traseu privind echipamentele electrice. De asemenea, sala necesită în prezent mici lucrări de renovare.

2. Sala pictură

Sala pictură face parte dintr-un plan de relocare, reamenajare și optimizare a spațiilor interioare din imobilul principal. În prezent, acest spațiu este destinat repetițiilor spectacolelor de la sala mare și are drept destinație finală transformarea în sala de spectacole de tip studio, cu o capacitate de 50-70 de locuri. Printr-un amplu proces de modernizare - iar în prezent există completări prin locarea de echipamente necesare asigurării condițiilor de repetat - prin dotarea cu echipamente de sunet și lumină, prin lucrări de izolare termică și fonică, spațiul se va putea constitui într-un nouă sală de repetiții și spectacole, într-un interval de timp extrem de scurt. În perspectivă, Sala pictură va deveni o variantă a Sălii Mari, și, de asemenea, o „extensie” a Sălii Studio.

3. Spațiul holului central

Spațiul holului central – aflat în proximitatea Sălii Mari, arareori exploatat, ar urma să fie destinat găzduirii **Muzeului Teatrului**, semnificativă emblemă a istoriei mișcării teatrale arădene și nu numai. Lucrările de amenajare urmează să fie efectuate cu resursa umană proprie și să beneficieze de sprijinul nemijlocit al Muzeului Județean și a unor persoane private. În vecinătatea acestui hol va funcționa magazinul teatrului.

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

În accepțiunea proprie, rolul și importanța organelor colegiale de conducere sunt esențiale, atât prin instituția delegării, în funcție de capacitatea de asigurare continuă și deplină a funcției manageriale, cât și prin repartizarea de sarcini sau responsabilități colaterale. Astfel, frecvența întrunirilor Consiliului de administrație a fost și va fi elocventă și relevantă. De asemenea, în procesul de deliberare artistică, membrii Consiliului artistic vor fi prezenți la vizionări pentru emiterea punctelor de vedere personale legate de demersul artistic regizoral sau actoricesc.

O reflectare a activității acestor două organe colegiale de conducere raportată la perioada anterioară a managementului arată astfel:

Consiliul Administrativ al **Teatrului Clasic "Ioan Slavici"** a fost înființat, prin decizia nr. 20/25.02.2009, iar componența acestuia a fost modificată prin decizia nr. 11/24.03.2011 și decizia nr. 16/ 21.04.2013. În anul 2015 Consiliul Administrativ s-a întrunit în 8 sedințe ordinare, conform planificării din luna decembrie 2014. În anul 2016 Consiliul Administrativ s-a întrunit în 6 sedințe ordinare, conform planificării din luna decembrie 2015. În anul 2017, Consiliul Administrativ s-a întrunit în 3 sedințe ordinare, conform planificării din luna decembrie 2016. Ședințele au avut pe ordinea de zi problemele curente ce sunt atribuite, conform dispozițiilor legale, spre dezbateră consiliului și pentru care au fost întocmite procese-verbale, consemnate în registru.

Consiliul Artistic al Teatrului a fost numit în baza deciziei nr. 40/18.01.2012, având în componența un anumit număr de membri. În cursul anului 2015, Consiliul Artistic s-a întrunit de 6 ori . În cursul anului 2016, Consiliul Artistic s-a întrunit de 4 ori , iar în cursul anului 2017, Consiliul Artistic s-a întrunit de 4 ori.

C. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Situațiile financiare constituie sursa de informație cea mai sistematică și completă pentru activitatea de analiză, conducere și control. În același timp, dat fiind faptul că ele reflectă modul de cheltuire și utilizare a resurselor financiare, reprezintă o sursă importantă de date și pentru imaginea generală a eficienței managementului. Teatrul întocmește trimestrial și anual situații financiare în care se reflectă situația patrimoniului și rezultatele activității, a execuției bugetului de venituri și cheltuieli. Situațiile financiare sintetizează indicatori de bază ai activității contabile, statistice și tehnic operative și au un caracter unitar din punct de vedere al structurii și conținutului.

Teatrul este o instituție publică cu personalitate juridică, ce posedă un ansamblu de bunuri corporale și incorporale necesare desfășurării activității social-economice, bunuri din a căror

utilizare și gestionare rezultă drepturi și obligații cu valoare economică. Cuantificarea patrimoniului, atât la nivel global, cât și la nivel structural, se realizează prin bilanț contabil.

Situațiile financiare anuale se compun din: bilanț, contul de rezultat patrimonial, situația fluxurilor de trezorerie, situația modificărilor în structura activelor nete/capitalurilor proprii, conturile de execuție bugetară și anexe la situațiile financiare, care includ politici contabile și note explicative, proces verbal de inventariere.

Buget de venituri si cheltuieli	Anul 2015		
	Buget aprobat	Buget realizat	Grad de utilizare al bugetului
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4 = 3/2 x 100</i>
Venituri totale (lei), din care:	7535000	6814003	90,56
Sold inițial			
Venituri proprii	700000	426969	62,34
-venituri din bilete si abonamente	350000	285542	81,58
- venituri din alte acțiuni	350000	141427	40,41
Sponsorizări	30000	30000	100,00
Alocații/subvenții	6805000	6357034	93,42
Cheltuieli totale (lei), din care:	7535000	6814003	90,43
Cheltuieli de personal	2638000	2469228	93,60
Bunuri și servicii, din care:	4447000	3971459	89,31
• Program minimal, din care:			
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)	1683000	1400623	83,22
- Contracte pe drepturi de autor	800000	567935	70,99
Cheltuieli de capital	450000	373316	82,96

Buget de venituri si cheltuieli	Anul 2016		
	Buget aprobat	Buget realizat	Grad de utilizare al bugetului
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4 = 3/2 x 100</i>
Venituri totale (lei), din care:	9078000	8048442	88,66
Sold inițial			
Venituri proprii	558000	563624	101,01
-venituri din bilete si	350000	368190	105,20

abonamente			
- venituri din alte acțiuni	200000	187772	93,89
Sponsorizări	8000	7662	95,78
Alocații/subvenții	8520000	7484818	97,85
Cheltuieli totale (lei), din care:	9078000	8048442	88,56
Cheltuieli de personal	3270000	3085165	94,35
Bunuri și servicii, din care :	4808000	3995130	83,09
• Program minimal, din care:	800000	757559	94,69
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)	110000	105447	95,86
- Contracte pe drepturi de autor	690000	652112	94,50
Cheltuieli de capital	1000000	968147	96,81

Buget de venituri si cheltuieli	Anul 2017		
	Buget aprobat la 31 decembrie	Buget realizat la 31 decembrie	Grad de utilizare al bugetului
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4 = 3/2 x 100</i>
Venituri totale (lei), din care:	9171000	8584351,06	93,61
Sold inițial			
Venituri proprii	671000	581251,06	86,63
-venituri din bilete si abonamente	450000	362442,44	80,55
- venituri din alte acțiuni	200000	198996,62	99,50
Sponsorizări	21000	19812	94,35
Alocații/subvenții	8500000	8003100	94,16
Cheltuieli totale (lei), din care:	8773000	8195386,81	93,42
Cheltuieli de personal	4700000	4424889	94,15

Bunuri și servicii, din care :	4073000	3770497,81	92,58
• Program minimal, <i>din care:</i>	830000	747269	90,04
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)	130000	109587	84,30
- Contracte pe drepturi de autor	700000	637682	91,10
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent		-5077	
Cheltuieli de capital	398000	333388,21	83,77

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

Conform contului de execuție a bugetului Teatrului Clasic „Ioan Slavici”, la data de 31.12.2015, 31.12.2016 și 31.12.2017, veniturile instituției din perioada ultimilor 3 ani sunt sintetizate în tabelele din Anexa 1.

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital) sunt sintetizate în tabelele din Anexa 2

Teatrul utilizează venituri din :

- subvenții pe care le primește de la Consiliul Local al Municipiului Arad prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli, aprobat de acesta pentru anul în curs, pentru achitarea salariilor, realizarea proiectelor din proiectul minimal de management asumat prin caietul de obiective, procurarea de materiale, plata unor lucrări și servicii etc.;
- venituri proprii, obținute din susținerea producțiilor rezultate din proiecte cu caracter repetitiv, activități de locațiune – săli, scene, ș.a. - pentru timp limitat;
- alte venituri operaționale: închirierea spațiilor excedentare aflate în administrarea instituției unor terți.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată

1. Cheltuieli pe beneficiar

- din subvenție/alocație;
- din venituri proprii

2015

	Estimat 2015 - lei -	Realizat 2015 - lei -
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	7535000	6823385
din subvenție	6805000	6357034
din venituri proprii	730000	466351

2016

	Estimat 2016 - lei -	Realizat 2016 - lei -
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	9078000	8048442
din subvenție	8520000	7484818
din venituri proprii	558000	563624

2017

	Estimat la 31 decembrie 2017 - lei -	Realizat la 31 decembrie 2017 - lei -
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	9171000	8584351

din subvenție	8500000	8003100
din venituri proprii	671000	581251

2. Fonduri nerambursabile atrase

În anul 2016, Teatrul a aplicat pentru obținerea unei subvenții pentru acoperirea costurilor de transport decor și personal pentru participarea la Festivalul Teatrelor din Țările Balcanice "Balkan Breeze", Bursa, martie 2016 la Institutul Cultural Roman, București. Finanțarea a fost aprobată și utilizată pentru acest scop.

3. Număr de activități educaționale

Activitățile educaționale la care a participat personalul artistic al teatrului au fost: întâlniri cu publicul spectator (elevi, studenți, public adult) la discuții post-reprezentării, inițiere în arta dramatică și altele.

4. Număr de apariții media*

Dosarul de presă este anexat prezentului raport.

5. Număr de beneficiari neplătitori

În perioada 2015 - iunie 2017, beneficiarii neplătitori ai activității de formare profesională ai Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad sunt exclusiv angajații instituției.

Beneficiarii activității de atelier privind îmbunătățirea mijloacelor de exprimare artistică, intitulat „Workshop privind tehnica monologală”, în cadrul FITCA 2016, a personalului artistic al TCIS Arad, au fost în număr de 20.

De asemenea, cealaltă categorie de beneficiari neplătitori la activitatea de bază, au fost înregistrați în tabelul de venituri rezultat din vânzarea de bilete, iar aceștia provin din rândul personalului instituției, a invitaților speciali din domeniul criticii de teatru, a presei de specialitate și a partenerilor teatrului.

6. Număr de beneficiari plătitori

Numărul de beneficiari plătitori ai activității de baza ai instituției au fost peste 90.000 de spectatori, conform datelor conținute în tabelul comparativ cu numărul beneficiarilor pentru

perioada raportată. Aceștia au fost clasificați în funcție de tipul evenimentului și cuantumul prețului biletului practicat pentru fiecare în parte.

7. Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică

Numărul reprezentațiilor teatrului care sunt compuse din totalitatea reprezentațiilor în regim de noi producții, a reprezentațiilor produse în anii precedenți, precum și a refacerilor sau reluărilor, dar și a spectacolelor susținute în cadrul festivalurilor sau participărilor în țară sau străinătate la evenimente organizate, raportat la întreaga perioadă, au fost de peste 500, iar frecvența medie zilnică a fost un spectacol la 2 zile.

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

2015

Programul/ Proiectul	Scopul	Benefic iari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ venituri proprii)	Obser vații
1	2	3	4	5	6
Denumirea inițială/modificată	Declarat / atins	Estimat / realizat	Estimat/ realizat	Estimat/ realizat	
Programul ClasDrama/ "Parcul "	Proiect în programul propus/real izat	600/ 1037	21.01.2015	92700 / 5300 85431,9 / 4833	
Programul ClasDrama/ "Gaițele"	Proiect în programul propus/real izat	600/ 1226	27.06.2015	25088,90/10100 21083,45 / 9716	
Programul ClasDrama/ "Mult zgomot pentru nimic"	Proiect în programul propus/real izat	200/ 528	14.11.2015	188000 / 12000 187440,80 / 9181	
Programul Juvenalia/ "Aproape de tine, încă"	Proiect în programul propus/real izat	350/ 568	24.04.2015	105558 / 4800 99493,80/ 4252	
Programul Teatrex/ "Cerc, oglindă, trans	Proiect în programul propus/real	200/ 377	25.01.2015	116200 / 3800 114866,64 / 1717	

formare”	izat				
Programul Teatrex/ “Artă ”	Proiect în programul propus/realizat	200/393	27.09.2015	67450 / 4000 66174,26 / 3232	
Programul Teatrul Românesc/ “Săptămâna luminată”	Proiect în programul propus/realizat	150/215	20.09.2015	57770/2500 52546,20/1859	
Programul Teatrul Românesc/ “Ai mei erau super”	Proiect în programul propus/realizat	300/508	01.03.2015	64720/3800 62297,29 / 3495	
Programul “Fire” de poveste/ “Jack si vrejul de fasole”	Proiect în programul propus/realizat	800/1874	15.02.2015	35480/13300 32196,02/12212,92	
Programul “Fire” de poveste/” Gulliver in tara Lilliput”	Proiect în programul propus/realizat	950/2088	29.11.2015	65000/3200 64324,68/2297,75	
Programul Multiart/ “Dezorient Express”	Proiect în programul propus/realizat	400/703	13.06.2015	154700 / 4500 150622,27 /3838	
Programul Teatrul ca o lectura/ “Soacra. Five O ‘clock ”	Proiect în programul propus/realizat	150/228	05.10.2015	0 / 0 0 / 1146	
Total: 12		4900/9745		972665/67300 939086,41/57779,24	

2016

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada realizare de	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ venituri	Observații
-------------------------	--------	-------------	-----------------------	--	------------

				proprii	
1	2	3	4	5	6
Denumirea inițială/modificată	Declarat / atins	Estimat/ realizat	Estimat/ realizat	Estimat/ realizat	
Programul ClasDrama/ "Crima din strada Lourcine "	Proiect în programul propus/realizat	700/ 1346	28.02.2016	100000/20000 93655,83/16728,79	
Programul ClasDrama/ "Căsătoria-refacere"	Proiect în programul propus/realizat	200/ 265	22.12.2016	0/0 0 /3269,67	
Programul Juvenalia/ "Ecarisajul pentru toți"	Proiect în programul propus/realizat	300/ 327	08.10.2016	77000 / 3000 73404,89/ 3687,14	
Programul Teatrex/ "Bull"	Proiect în programul propus/realizat	200/ 278	09.04.2016	111700 / 3000 114605,29 / 3206,08	
Programul Teatrex/ "Vârful aisbergului "	Proiect în programul propus/realizat	220/ 299	07.05.2016	127000 / 3000 126922,61 / 2530,19	
Programul Teatrul Românesc/ "Take, Ianke și Cadîr"	Proiect în programul propus/realizat	500/ 574	23.06.2016	25500/4500 24239,19/5159,70	

Programul "Fire" de poveste/ "Croitorașul cel viteaz"	Proiect în programul propus/realizat	450/ 470	11.05.2016	67500/2500 62785,27/2637	
Programul "Fire" de poveste/ "Crăiasa zăpezilor »	Proiect în programul propus/realizat	1050/ 1731	30.10.2016	33000/7000 25976,52/8940	
Programul Multiart/ "Iubirea la oameni"	Proiect în programul propus/realizat	200/ 216	11.11.2016	87500 / 2500 83797,34 /2271,67	
Programul Teatrul ca o lectura/ "Kir Ianulea"	Proiect în programul propus/realizat	700/952	15.03.2016	0 / 0 0 /4776,20	
Total: 10		4520/648 5		629200/27500 605386,94/5320 6,44	

2017

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada realizare de	Finanțarea (subvenție/ alocație și surse atrase/ venituri proprie	Obser vații
1	2	3	4	5	6
Denumirea inițială/modificată	Declarat / atins	Estimat/ realizat	Estimat/ realizat	Estimat/ realizat	

Programul Juvenalia/ "Orașul nostru"	Proiect în programul propus/realizat	300/ 294	26.02.2017	64000 / 3000 62080,76/ 2880,80	
Programul Teatrex/ "Complexitatea apartenenței"	Proiect în programul propus/realizat	100/ 195	16.05.2017	130000/1500 128998,56/1491,24	
Programul Teatrex/ "Exit"	Proiect în programul propus/realizat	300/ 400	08.06.2017	40000/1000 38342,86/957,14	
Programul Teatrul Românesc/ "Flori de mină"	Proiect în programul propus/realizat	170/ 269	25.06.2017	20000/500 15031,52/627,14	
Programul "Fire" de poveste/ "Povestea porcului"	Proiect în programul propus/realizat	150/ 251	25.06.2017	70000/300 69744,30/294	
Programul "Juventhalia"/ "Geniul crimei"	Proiect în programul propus/realizat	400/ 493	11.11.2017	80000/9000 75227,67/7698,33	
Programul "Clasdrama"/ "Don Juan se întoarce de la	Proiect în programul propus/realizat	350/375	21.12.2017	160000/5000 154893,33/4332	

război"				,86	
Programul "Fire de poveste"/ "Aladin și lampa fermecată"	Proiect în programul propus/realizat	170/80	22.12.2017	20000/1000 19648/0	
Total:8		1940/246 4		584000/21300 430243/18281,5 1	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Una din principalele surse de venit o reprezintă venitul realizat din desfășurarea activității de bază, respectiv vânzarea билетelor de spectacol. Raportat la un salt al încasărilor, un element inseparabil ar fi creșterea numărului de reprezentații. Iar propunerea privind creșterea veniturilor ar fi una viabilă, iar aceasta s-ar putea concretiza prin susținerea și intensificarea numărului de spectacole susținute și în afara instituției, pe baza unor parteneriate instituționale sau public-private.

În cadrul activității teatrale generale, serviciul de impresariat din cadrul compartimentului de marketing și relații publice are rolul de realiza activități de promovare, identificare și încheiere de parteneriate strategice, pentru atragerea categoriilor de spectator. În strânsă colaborare cu subserviciul de marketing și publicitate, serviciul de impresariat a realizat un număr de peste 300 de abonamente de diverse categorii și cu adresabilitate la cel mai variat public. Pentru perioada următoare, previziunea de creștere s-ar putea estima la nivelul a 70-75%, având în vedere creșterea interesului publicului pentru oferta instituțională repertorială, varietatea acesteia, și nu în ultimul rând, creșterea prestigiului acesteia.

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii info-documentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor pentru anul 2015 a fost estimat la 9,69 % și realizat 6,83 %. Veniturile proprii realizate din activități ale instituției au fost, în anul 2015, în suma 152026 lei. Teatrul Clasic Ioan Slavici din Arad nu a avut, în anul 2015, venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale. Gradul de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul cheltuielilor este reprezentat de un procent de 6,71%.

Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor pentru anul 2016 a fost estimat la 6,15 % și realizat 7,00 %. În cadrul acestuia, veniturile proprii rezultate din desfășurarea activității de bază au fost estimate la o valoare inițială de 350 (mii lei) și au fost realizate venituri în valoare de 368 (mii lei). La subcapitolul "venituri din alte acțiuni" a fost estimată o realizare de 200 (mii lei) și au fost realizate 188 (mii lei), explicația rezultând din încasări rezultate din chirii de sală cu nivel mic și mediu cu preponderență sau din alte cauze. Per ansamblu, la capitolul "venituri totale pentru anul 2016", obiectivul a fost depășit.

Teatrul Clasic Ioan Slavici din Arad a avut, în anul 2016, venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale, respectiv cu instituții culturale din subordinea autorităților teritorial-administrative de pe raza județului – Chișineu-Criș.

Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor pentru anul 2017 semestrul I a fost estimat la 6,61 % și realizat 6,57 %. În cadrul acestora, veniturile proprii rezultate din desfășurarea activității de bază au fost estimate la o valoare inițială de 220 (mii lei) și au fost realizate venituri în valoare de 210 (mii lei), sumă ce reprezintă încasarea efectivă a prețului per bilet. La această valoare se mai adaugă, până la concurența costului total al biletului, procente care reprezintă contribuții privind timbrul teatral, timbrul Crucea Roșie și timbrul monumente istorice, astfel, veniturile totale realizate ridicându-se la 229.392 lei. La subcapitolul "venituri din alte acțiuni" a fost estimată o realizare de 95 (mii lei) și au fost realizate 77 (mii lei), explicația rezultând din încasări rezultate din chirii de sală cu nivel mic și mediu, cu preponderență sau din alte cauze. Per ansamblu, la capitolul "venituri totale pentru semestrul I anul 2017", obiectivul a fost realizat 91,02%.

Teatrul Clasic Ioan Slavici din Arad a avut, în anul 2017, venituri realizate din prestări de servicii culturale, în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale, respectiv cu instituții culturale din subordinea autorităților teritorial-administrative de pe raza județului – Chișineu-Criș, Săvârșin.

Valoarea biletelor, cantitatea acestora și alte informații pot fi regăsite în Anexa 3.

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

Venituri proprii din alte activități

Veniturile proprii din alte activități decât cele de bază au fost de 405.846 lei până la finele semestrului II al anului 2017, față de 645.000 lei cât au fost pronosticate pentru întreaga perioadă de management. În considerarea acestui fapt, argumentele ar fi nivelul redus, în diverse perioade de timp, al închirierii spațiilor, al neajustării tarifelor practicate pentru închirierea spațiilor (în funcție de indicele de inflație), iar aici este necesar a face o cuvenită mențiune, prin aceea că o decizie a Consiliului de administrație din martie 2017 a modificat tarifele privind închirierea spațiilor, în sensul creșterii acestora. Estimarea noastră pentru perioada ce a rămas din mandatul 2015-2017 este că veniturile proprii, altele decât cele din activitatea de bază, vor înregistra o creștere semnificativă în lunile următoare.

Analiza anilor precedenți ne poate crea o perspectivă diversă privind realizarea veniturilor proprii, altele decât cele rezultate din activitatea de bază. Pe de o parte, necesitatea realizării unui cuantum în creștere afectează activitatea de bază a instituției, în sensul realizării anevoioase a unui program coerent și eficient, având profunde implicații asupra modului de realizare a programului minimal și chiar acoperirea programului complet al personalului artistic. Pe de altă parte, eliminarea activităților de închiriere a spațiilor teatrului ar conduce la o reducere drastică a veniturilor proprii, și, implicit, la scăderea gradului de autofinanțare.

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

Teatrul Clasic Ioan Slavici din Arad a avut, în perioada anilor 2016 și 2017, venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale, respectiv cu instituții culturale din subordinea autorităților teritorial-administrative de pe raza județului – Chișineu-Criș, Săvârșin. În cadrul susținerii spectacolelor în aceste localități, veniturile teatrului au însumat un cuantum de peste 10000 lei.

Instituția va iniția și căuta în viitorul imediat – pe perioada mandatului următor cu precădere – parteneri strategici, în vederea sprijinului privind susținerea reprezentațiilor în cadrul comunităților din zonele limitrofe județene, regionale și naționale.

În lumina celor afirmate mai sus, credem că parteneriate încheiate cu instituții cum ar fi Centrul Municipal de Cultură Arad, Centrul Cultural Județean Arad sau Teatrul de Artă Deva, Teatrul Municipal "Traian Grozăvescu" din Lugoj, Casa de Cultură Salonta ar crea posibilitatea inițierii unui proiect itinerant, cu un repertoriu ușor de alcătuit și susținut.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al **Teatrului Clasic Ioan Slavici** din Arad al anului 2015, un procent de 36,24%.

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** din Arad al anului 2016, un procent de 38,33%.

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** din Arad în anul 2017, un procent de 51,34%.

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Tabloul privind cuantumul procentual al cheltuielilor de capital este redat mai jos, după cum urmează:

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic Ioan Slavici din Arad pentru anul 2015 a fost estimată la 5,97% și realizată la 5,48%.

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic Ioan Slavici din Arad pentru anul 2016 a fost estimată la 11,02% și realizată la 12,03%.

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic Ioan Slavici din Arad pentru anul 2017 a fost estimată la 8,36% și realizată la 8,05%.

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de 100%.

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

În perioada anilor 2015-2017, ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) a reprezentat 28,85 % din totalul cheltuielilor, în anul 2015; 9,41% din totalul cheltuielilor în anul 2016 iar în 2017 reprezintă 12,41% din totalul cheltuielilor.

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

Cheltuielile pe beneficiar se regăsesc în Anexa 4

D. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1.viziune

Viziunea din cadrul viitorului mandat de management se va structura în jurul impunerii abordării sistemice. În principiu, orice acțiune și demers strategic aparținând TCIS, care este una din cele mai importante instituții publice din subordinea Consiliului Local al Municipiului Arad, oferă un serviciu cultural de legitimare în spațiul public local. Beneficiarul participă activ la proiectele și programele instituției, printr-un număr tot mai crescut, raportat la conținutul tematic și calitatea actului artistic prestat. Valabilitatea acestei afirmații s-a confirmat și se va valida, de asemenea, în timp, iar instituția va avea o prezență publică coerentă. Aceasta trebuie păstrată și continuată pentru a deveni nu numai valabilă, ci și eficientă profesional și semnificativă cultural.

În cadrul și în considerarea rolului instituției în conștiința colectivă generală, viziunea pe termen lung se va ralia curentelor sau temelor centrale de originalitate, inițiativă și formare a modelului cultural teatral. În acest sens, demersul managerial va fi mereu

preocupat de adaptarea la tendințe, curente, forme noi, pentru a menține un climat profesional elaborat, viu și creator.

2. misiune

Misiunea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este aceea de a pune în valoare dramaturgia națională și universală, clasică și contemporană, precum și orice formă de expresie artistică, în vederea promovării în circuitul cultural național și internațional a creațiilor dramatice naționale și cele aparținând artei interpretative românești și, de asemenea, de a promova în circuitul național valorile artistice universale. **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** își respectă cu consecvență misiunea de dezvoltator al artelor spectacolului dramatic și urmărește să diversifice prin abordare și explorare forme, tendințe și curente care creează un mediu proactiv și o comunicare directă cu categoriile de public.

În prezent, mesajul instituției este concentrat asupra ofertei și calității repertoriului adresat tuturor categoriilor de public și tuturor mediilor sociale. Totodată, acesta afirmă racordarea la comunitatea căreia i se adresează, precum și disponibilitatea instituției pentru dialog în plan local, național și internațional. Nu în ultimul rând, misiunea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** se referă la componenta socială. Aceste deziderate sunt urmărite cu caracter programatic și consecvent în toate inițiativele și programele puse în practică de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**, atât cele de bază, cât și cele sociale. În prezent, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** este o instituție indisolubil racordată la pulsul cultural al timpului, la viața socială și artistică a României și a orașului, pe care le reprezintă pe plan local, național și european. Dinamica evoluției sale este percepută pozitiv de public ca un punct de atracție pentru pasionații de teatru. Din punctul de vedere al presei de specialitate, mesajul **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, exprimat în opțiunile sale repertoriale, atrage contradicții, vehemența opiniilor fiind garantul nivelului înalt de implicare a instituției în problematica societății românești contemporane. **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** își urmărește și își respectă misiunea prin programele pe care le va dezvolta și proiectele sau evenimentele pe care le organizează, răspunzând așteptărilor comunității, prin preocuparea pentru un teatru social și de public și, în egală măsură, își aduce aportul la promovarea dramaturgiei naționale și a imaginii unei Românie europene, cu un nivel cultural și artistic ridicat.

3. obiective (generale și specifice)

Obiectivele generale și specifice ale teatrului au fost organizate pe cele două segmente de activitate, respectiv producție și reprezentare, care sunt complementare și interdependente.

În perioada 2018-2020, obiectivele generale și cele specifice se vor axa pe o schimbare de paradigmă, trecerea la un nivel superior privind actul artistic calitativ, puternic centrat pe criteriile performanței și excelenței artistice. În perioada precedentă, trăsătura esențială a obiectivului general a fost constituirea unui repertoriu divers, puternic motivat de componenta cantitativă. Astfel, majoritatea ținutelor cantitative au fost atinse, proces în cursul căruia s-au relevat și slăbiciunile și nevoile de competență, dar și limitele organizaționale care nu trebuie depășite, pentru a nu consuma inutil resursele - materiale, umane și financiare - ale organizației.

În perioada mandatelor trecute s-a lucrat accelerat și intensiv. Astfel, în perioada 2018-2020, numărul de proiecte a fost egal cu cel din perioada primului mandat de management, însă numărul de reprezentații a crescut raportat la aceeași perioadă; s-a produs în paralel o intensificare a participărilor la festivaluri sau alte evenimente în țară și străinătate, iar o parte a

personalului – cel auxiliar de scenă, puternic subdimensionat – a îndeplinit și rol de asistență tehnică pentru toate evenimentele și acțiunile găzduite de teatru. Pentru ca toate activitățile pentru care s-au angajat resurse să fie vizibile și exploatate maxim, s-a intensificat și activitatea Marketing corespunzătoare.

Propunerea centrală privind obiectivul specific este realizarea unui număr mediu de producții teatrale (5-7 titluri pe an), raportată la programele propuse în proiectul de management în concordanță cu capacitatea organizațională, resursa umană și financiară, având drept ținte calitatea, performanța și reprezentativitatea.

4.strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Teatrul Clasic "Ioan Slavici" își va continua demersul privind rolul de instituție de referință a municipiului și județului și își va întări identitatea pe plan local și regional pe mai multe segmente; astfel, se vor urmări procesele de formare și conștientizare prin:

- dezvoltarea rolului ca reper cultural în sânul comunității din care face parte și pentru care serviciul public cultural pentru care ființează să reprezinte o permanentă sursă de formare strategic culturală;
- alcătuirea unui repertoriu divers, prin abordarea unor paliere dramaturgice esențiale și echilibrate;
- dezvoltarea profesională a echipei artistice, tehnice și administrative;
- opțiunea pentru textul de teatru modern (contemporan și clasic) și restilizat;
- dotarea și tehnologizarea spațiilor teatrului și identificarea altor spații de joc;
- definirea și adaptarea conform tendințelor pieței a unei noi strategii de marketing;
- atragerea unor tineri regizori, spre înprospătarea mijloacelor și modalităților de expresie artistică;
- impunerea unei imagini moderne și implicate din punct de vedere social în conștiința publicului;
- inițierea și realizarea unor parteneriate pentru realizarea unor coproducții interteatrale – interregionale, naționale și internaționale;
- realizarea unor parteneriate public-privat pe termen scurt și mediu

Pentru perioada amintită am înregistrat un feedback încurajator, prin faptul că numărul beneficiarilor a crescut și s-a înregistrat un interes real al acestora față de actul artistic teatral arădean.

Oferta noastră își menține componenta clasică, ce se regăsește și în numele instituției. Aceasta se înscrie în cerința beneficiarului de a viziona montări pe texte din dramaturgia clasică românească și universală, dar și dramaturgie contemporană și universală, considerând ca există o responsabilitate de a crea o pepiniera pentru arta teatrală a viitorului.

Pentru perioada următorilor ani, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad** își propune să întărească rolul de centru teatral al zonei și să mențină principalele obiective legate de misiunea sa și de scopul său cultural.

Sala Mare a Teatrului va fi în următorii ani spațiul destinat spectacolului de public larg, respectiv textele clasice românești și universale montate pe scena italiană, cât și spectacole de altă factură.

Sala Studio a Teatrului va continua să fie o sală a proiectelor experiment, fiind concepută ca o sală de teatru modulară, multifuncțională, compatibilă cu tipul de teatru avangardist, pe text clasic sau modern. Sala Studio are menirea de a fideliza publicul teatrului și are rolul de atragere a acestuia către alte spații de joc.

Sala Marionete va găzdui spectacole pentru școlari și preșcolari, atât pe cele de marionete cât și pe cele educative și relationale sau interactive.

Sala pictură – fosta sala de pictură face parte dintr-un plan de relocare, de transformare în sala de spectacole de tip studio, cu o capacitate de 50-70 de locuri. În perspectivă, locația va deveni variantă a Sălii Mari, și, de asemenea, o „extensie” a Sălii Studio.

4. strategie și plan de marketing

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad este preocupat de promovarea activității sale. Modalitatea de adresare și diseminare a informațiilor teatrului s-a modificat odată cu tipul de spectacol. Calitatea și adresabilitatea materialelor publicitare s-au îmbunătățit considerabil, imaginea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** impunându-se ca identitate modernă, contemporană, recognoscibilă – brand. Prin calitatea, creativitatea și intensificarea ofertelor de pachete de promovare, instituția a realizat un salt impresionant în ceea ce privește gradul de diseminare a informației în rândul publicului spectator. Promovarea pe plan local, regional și național a teatrului și, mai ales, performanțele acestuia pe plan național și internațional, au determinat comunitatea locală să acorde **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** o atenție sporită, susținută de instituție printr-o strategie care să impună în conștiința acestuia imaginea unui spațiu spiritual prietenos și deschis, contemporan, cu un nivel înalt de profesionalism, implicat din punct de vedere social și civic. Astfel, modalitățile **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** de a-și populariza activitatea sunt următoarele:

- * comunicate de presă pe plan local;
- * comunicate de presă pe plan național;
- comunicate de presă pe plan internațional;
- bannere-portret (vedetizarea actorilor TCIS prin bannerele de spectacol) și bannere-produs cu frecvența de actualizare lunară pe fațada **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**;
- parteneriate media cu publicații city-guide (machete), reviste și site-uri, posturi de radio și televiziune;
- apariții periodice TV și radio;
- tipărituri de promovare a spectacolelor – caiete program, afișe, flyere, pliante;
- difuzarea online a tuturor tipăriturilor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** (afișe);
- promovare în publicații de specialitate;
- afișaj în oras (actualizat de două ori de săptămână, în toate punctele de afișaj stradal, precum și în instituțiile publice și private cu care există acorduri în acest sens);

- oferirea de bilete gratuite pentru organizatiile umanitare, in baza unor acorduri de parteneriat;
- actualizarea zilnica a informatiilor de pe site-ul www.teatrulclasic.ro;
- trimiterea de newsletter pe site-uri de socializare si retele de telefonie;
- integrarea, frecventarea si promovarea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** in retelele de socializare: Facebook, Twitter, Instagram;
- postarile demo-urilor video ale spectacolelor pe www.teatrulclasic.ro;
- postari de videoclipuri promotionale ale tuturor spectacolelor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe YouTube.

Direcțiile de marketing implementate de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe parcursul ultimilor ani au condus la eficientizarea metodelor de promovare, care au stabilit un trend in crestere a fluxului de spectatori. În ultima perioadă a fost implementat sistemul de rezervare si achiziționare a biletelor on-line, acesta a avut menirea în a crea o alternativa modernă pentru un public-ținta activ – public ce devine esențial printre publicurile teatrului – căruia i se oferă prin acest sistem posibilitatea de achiziție rapid, modern si eficient. De asemenea, a fost inițiat si implementat un sistem de vânzare a abonamentelor clasificate pe categorii de preț, categorii de public și evenimente. Precum și implementarea unui sistem de vânzare a biletelor electronice care va stimula si îmbunătăți activitatea de promovare si evaluarea gradului de ocupare a sălii.

Sistemul electronic de vânzare s-a remarcat ca o pârghe de susținere a activității de bază a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”**, iar odată cu implementarea acestuia, s-au realizat o serie de îmbunătățiri ale activității de monitorizare a vânzării biletelor de spectacol, de monitorizare și raportare a rapoartelor de casă, a categoriilor de preț sau de public și de dezvoltare privind strategii de vânzare a biletelor și abonamentelor.

Direcțiile de marketing pe care **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** le-a propus au vizat noi directii in promovarea urbana – promovarea prin folosirea bunurilor stradale abandonate, defectuos folosite - metode de diversificare a categoriilor de beneficiari pe plan local, identificarea altor beneficiari din afara orașului de reședință, prin informarea si publicitatea activității **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în județ si in județele limitrofe, crearea de parteneriate strategice etc.

Strategia privind acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR și strategii media pentru perioada mandatului viitor vor fi aplicate, aprofundate și continuate prin următoarele mijloace:

- identificarea si creșterea numărului de puncte de afișaj urban pe baza de noi parteneriate cu alte institutii publice si private nou înființate, sau care oferă exclusivitate; în viziunea proprie, concluzionăm că punerea în valoare a materialelor de promovare a produselor teatrului nu poate decât să contureze imaginea puternic formată în ultima perioadă când rolul și prezența instituției au crescut semnificativ în conștiința publicului și comunității locale;
- crearea unei rețele de afișaj județean si interjudețean prin parteneriate cu primăriile, instituțiile de cultura si scolile din judet sau/si din județele limitrofe; un sprijin concludent pentru realizarea acestui deziderat ar putea veni din partea Centrului Cultural Județean și a primăriilor orașelor din județ;

- creșterea vizibilității **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** prin schimb de link-uri cu site-uri importante din domeniul culturii, științei educației, comerțului și tehnicii online;
- întreținerea și diversificarea postarilor **TCISA** pe rețelele sociale, fapt remarcat cu succes în ultima perioadă și dorit a fi continuat;
- realizarea de flyere sau pliante lunare de prezentare ale **TCISA** și cele dedicate fiecărei premiere; în această privință putem afirma că, raportat la perioada anilor trecuți, se poate desprinde o tendință de continuare;
- oferirea de bilete la spectacolele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** ca premiu la concursuri ale partenerilor **TCISA** (radio, TV, librării);
- realizarea de parteneriate de promovare media prin bannere electronice (e-banners)
- promovarea **TCISA** pe mijloacele de transport în comun (tramvaie, autobuze) și în alte mijloace de transport (taxi);
- vânzarea de vouchere pentru spectacolele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** către companii private;
- crearea de obiecte personalizate de promovare a imaginii **TCISA** (tricouri, cani, pixuri, caiete, sacoșe de în, vederi, felicitări, etc., particularizate cu imagini și autografe ale actorilor **TCISA**);
- organizarea de întâlniri cu actorii în medii culturale și de loisir, în cadrul parteneriatelor;
- programul **”CU și PRIN TEATRU”**, un ”abecedar” teatral pentru public; prin acesta se vor avea în vedere următoarele obiective: formarea și dezvoltarea în vederea interesului publicului larg pentru actul artistic teatral, identificarea potențialelor talente artistice, pentru formarea profesională universitară și educația teatrală, cu scopul cunoașterii mecanismelor teatrale pentru realizarea spectacolului de teatru
- realizarea programului **„Teatrul, școala și invers”** – vizează participarea cu rol activ în mediile preuniversitare și universitare a spectacolelor-lectură, precum și găzduirea spectacolelor școlare și universitare de către **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management, dar și pe termen lung, programele de bază ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** vor continua să edifice și fixeze un public interesat și activ de activitatea **Teatrului** și își va consolida poziția de pol cultural major, fiind unul din promotorii de bază ai promovării noii dramaturgii contemporane românești și universale, noilor forme de expresie teatrală, precum și a păstrării în actualitate a textului clasic.

AXA CLASICĂ

Programul **TRILOdrama** este un element de bază în strategia culturală a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** și cuprinde titluri esențiale din literatura dramatică românească și universală, în montări care să le surprindă factorul de permanență și de actualitate. Programul se

adrează unui spectator cultivat, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale. Totodată, acest program vizează realizarea într-o manieră unitară a componentei clasice, linie repertorială majoră a teatrului, prin formarea unei trilaterale autoriale intitulate **"Shakespeare-Moliere-Cehov"**, pe perioada întregului mandat, cu caracter multianual. Programul are drept țintă realizarea a trei montări în decursul unui an calendaristic sau în cursul a doi ani, pe textele fiecăruia din cei trei autori clasici, iar obiectivul minimal asumat ar fi montarea unui text singular al unuia din cei trei, condiționarea fiind de natură bugetară și logistică.

Programul **TeaTrART** este conceput ca un program experimental, care presupune proiecte de anvergură mică și medie atât din punct de vedere al realizării, cât și din punct de vedere al publicului-tintă – un public emancipat, eterogen din punct de vedere social, profesional și al vârstei. Este vorba fie de proiecte de spectacol sincretic, în care arta teatrală se conjugă cu alte forme de expresie artistică în spectacole de teatru-dans, musical, instalații etc., fie de spectacole de genul one-man show sau acelea cu inițiativă și regie colectivă.

Programul **Teatrul Românesc** își propune să aducă în fața beneficiarului titluri reprezentative din dramaturgia clasică și contemporană românească. Programul va forma și menține o categorie de public, axat pe tematica teatrală românească.

AXA NOUĂ

Programul **TeatrEx** - un program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** - în spiritul orientării înspre domeniul social, înspre marile teme ale prezentului, receptării acestuia de către individ. Programul va pune accent pe textul contemporan de teatru și pe descoperirea unor tineri regizori, actori și scenografi promotori ai teatrului contemporan și ai experimentului. Beneficiarul acestui program este unul activ, cu precădere provenind din mediile studentesti, dornic să descopere secretul evoluției personale, spirituale și sociale.

Programul **proThalia** - program care funcționează în complementaritate cu programele principale și va insista pe proximitatea dintre actor și spectator, pe un teatru interactiv, de factura intimistă, în spații de tip studio pentru un public dinamic, cu apetență pentru un dialog artistic deschis.

Programul **Basme, povești, povestiri** este dedicat celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**; proiecte care explorează lumea copilăriei, stimulând imaginația și capacitatea copilului de interrelaționare, dar și în beneficiul părinților care își pot descoperi astfel copilul.

Programul **Teatrul, școala și invers** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare și universitare cu textul de teatru clasic și contemporan, pentru pregătirea și atragerea în programele de bază a teatrului.

5. proiectele din cadrul programelor;

(2018)

Nr. crt.	Program	Proiect	Autor	Regizor/ un concept de	Perioada de desfasurare
1.		"Pescărușul" –			

TRILOdrama	Axa Clasică-	capodoperă a teatrului clasic, parte integrantă din dramaturgia europeană, textul oferă partituri generoase pentru actori și reprezintă o bună ocazie pentru proba regizorală de maturitate	Anton Pavlovici Cehov	Catinca Drăgănescu	Septembrie – Octombrie 2018
		"Centenar 2018" – titlul provizoriu Un proiect care se înscrie în efortul național de a da substanță culturală și semnificație profundă Centenarului Marii Uniri, construit să re-conecteze publicul cu istoria sa națională la nivel individual și afectiv și să racordeze artele spectacolului din România la teatrul neconvențional și de factură documentară al Europei de azi. Revenirea la intrigă, la spațiul de grație dintre estetism și povestit și la dimensiunea umană a istoriei	Operă comună cu autori multipli	Ștefan Iordănescu	Mai – octombrie 2018 Observații: - proiect realizat în coproducție cu Teatrul Municipal Botoșani și Teatrul "Anton Pann" Râmnicu Vâlcea Obiectiv comun Susținerea financiară guvernamentală
		"Disputa" - operă dramatică clasică cu puternice caractere din teatrolgia lui Marivaux, evidențiază	Pierre de Marivaux	Vlad Massaci	Martie- Aprilie

		temele majore ale umanității, precum dragostea și abordarea situațiilor-limită în cadrul diferențelor de optică a generațiilor			2018 Observații: Spectacolul va fi realizat în regim de coproducție cu Teatrul C.I.Nottara București
		"O scrisoare pierdută" – text primordial al dramaturgiei clasice românești, cu partituri memorabile, probă de maturitate scenică profesională pentru orice creator de teatru	Ion Luca Caragiale	Stefan Iordănescu	Ianuarie - martie 2018
2.	Axa Clasică - TeaTrarT	"Cabaretul cuvintelor" – expresivitate corporală, inovație, improvizație compilată cu puternicul text dramatic al autorului	Matei Vișniec	Nicu Brânzeu	Iunie-septembrie 2018
3.	Axa Clasică – Teatrul românesc	"Aici, acolo" – text cu profunde semnificații sociale din realitățile României prezente, subiectul tratează dezrădăcinarea și conflictul familial	Mihai Ignat	Alexandru Maftei	Noiembrie – Decembrie 2018
4.	Axa Nouă - Basme, povești, povestiri	"Fetița cu chibrituri" - o poveste emoționantă, spusă cu strălucire de maeștrii păpușari arădeni	Hans Christian Andersen	Oana Leahu	Martie- mai 2018
5.	Axa Nouă – proThalia	"Pac-bac" – o teatralizare a manualului de limba română de clasa a XII - a	Cristian Ban. Elise Wilk	Cristian Ban	Mai – iunie 2018
6.	Axa Nouă - TeatrEx	"Tatăl" – o farsă tragică ce probează capacitățile actricești și regizorale	Florian Zeller	Radu Iacoban	Martie-mai 2018
7.	Teatrul, Școala și invers	"Justiție, Five o clock, O soacră"- capodopere caragialiene din nuvelistica autorului	Ion Luca Caragiale	Valentin Voicilă	Iunie – octombrie 2018

6.alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Nr. crt.	Denumirea programului	Descrierea programului	Perioada de desfasurare
1.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU CLASIC FESTIVALUL DE TEATRU NOU FESTIVALUL EUROMARIONETE	Festival internațional anual - selecție de spectacole pe texte de teatru clasic și contemporan, românești și universale/ contemporane/din spectacole pentru copii - mari spectacole românești și europene de ieri și de azi - workshopuri și expoziții	Noiembrie/mai/mai 2018, 2019, 2020
2.	"CU ȘI PRIN TEATRU" - PROIECT DE TEATRU COMUNITAR	Clase de teatru pentru amatori Abecedar de teatru și cunoaștere a mecanismelor teatrelor Scop – cunoașterea și inițierea unor categorii de public pentru fidelizarea cu profesiunea	Ianuarie – decembrie 2018/2019/2020
3.	TEATRU STRADAL DE DIVERTISMENT	Spectacole în aer liber în cadrul Festivalurilor de teatru nou și Euromarionete	mai 2018, 2019, 2020
4.	TEATRUL TĂU ÎN CARTIERUL TĂU	Spectacole în cartiere în spațiile cinematografelor sau în aer liber	2018 – 2020
5.	LUNA PLINĂ DE TEATRU SAPTAMANA COMEDIEI	Spectacole de teatru în regim de reprezentare intens din totalitatea repertoriului	Ianuarie-februarie/martie 2018/2019/2020
6.	ARADIKAMARASZINHAZ – proiect de teatru de proiecte și gazda	Spectacole invitate sau produse În colaborare cu Asociația „Aradi Kamaraszinhaz”	Ianuarie –decembrie 2018/2019/2020

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

MII LEI MII LEI MII LEI					
Nr. Crt.	Categorii	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Observații
(1)	1.	2.	3.	4.	5.
	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri propria, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri	400 25 70 10.379 130	400 25 70 10.379 130	150 10 70 10.379 50	
	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere	5382 227 645 155 350 720	5382 227 645 155 300 700	5382 227 300 155 100 700	

	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	2263	2263	1500	
--	--	------	------	------	--

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

	Număr beneficiar estimat 2018	Număr beneficiari estimat 2019	Număr beneficiar estimat 2020
TOTAL	28790	29430	12242
la sediu	26300	27100	2242

2.2. în afara sediului.

în afara sediului	2490	2330	10000
-------------------	------	------	-------

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată conform tabelor de mai jos:

2018

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Numărul de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program/mii Lei
(1)	1.	2.	3.	4.	5.

		Primul an de	mandat		
	TRILOdrama	Programul se adresează unui spectator cultivat, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale. Totodată, acest program vizează realizarea într-o manieră unitară a componentei clasice, linie repertorială majoră a teatrului.	3	"Pescărușul" "Centenar 2018" "Disputa" "O scrisoare pierdută"	280
	TeaTrarT	Program de proiecte de spectacol sincretic, în care arta teatrală se conjugă cu alte forme de expresie artistică în spectacole de teatru-dans, musical, instalații etc	1	"Cabaretul cuvintelor"	70
	Teatrul românesc	Program cu titluri reprezentative din dramaturgia clasică și contemporană românească. Programul va forma și menține o categorie de public, axat pe tematica teatrală românească.	1	"Aici, acolo"	70
		Programu explorează lumea copilăriei, stimulând			

	Basme, povești, povestiri	imaginatia si capacitatea copilului de interrelaționare, dar și în beneficiul parintilor care isi pot descoperi astfel copilul.	1	"Fetița cu chibrituri"	80
	proThalia	Program care functionează în complementaritate cu programele principale și va insista pe proximitatea dintre actor si spectator, pe un teatru interactiv, de factură intimistă, în spatii de tip studio	1	"Pac-bac"	70
	TeatrEx	Programul va pune accent pe textul contemporan de teatru si pe descoperirea unor tineri regizori, actori si scenografi promotori ai teatrului contemporan si ai experimentului	1	"Tatăl"	70
	Teatrul, Școala și invers	Program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare si universitare cu textul de teatru clasic si contemporan pentru pregătirea	1	"Justiție, Five o'clock, Justiție"	5

		și atragerea în programele de bază a teatrului.			
--	--	---	--	--	--

2019

Nr. Crt.	Program	Al doilea an de Scurtă descriere a programului	mandat Numărul de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program/mii Lei
(1)	1.	2.	3.	4.	5.
	TRILOdrama	Descriere conform programului din primul tabel		"Platonov" "Visul unei nopti de vară"	250
	TeaTrarT	Descriere conform programului din primul tabel	1	"Plastic și fantastic"	80
	Teatrul românesc	Descriere conform programului din primul tabel	1	"Jocul ielelor"	80

	Basme, povești, povestiri	Descriere conform programului din primul tabel	1	"Pasărea albastră"	100
	proThalia	Descriere conform programului din primul tabel	1	"Familia Toth"	70
	TeatrEx	Descriere conform programului din primul tabel	1	"Cameristele"	60
	Teatrul, Școala și invers	Descriere conform programului din primul tabel	1	"Moara cu noroc"	5

2020

Nr. Crt.	Program	Al treilea an de Scurtă descriere a programului	mandat Numărul de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program/mii Lei
(1)	1.	2.	3.	4.	5.
	TRILOdrama	Descriere conform programului din primul tabel	1	"Burghezul gentilom"	100
	Teatrul românesc	Descriere conform programului din primul tabel	1	"Mobilă și durere"	100
	Basme, povești, povestiri	.Descriere conform programului din primul tabel	1	"Albă ca zăpada"	90
	Teatrul, Școala și invers	Descriere conform programului din primul tabel	1	"Jocul de-a vacanța"	10

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Ionel BULBUC

[Signature]



Contrasemnează pentru legalitate
SECRETARUL MUNICIPIULUI ARAD
Lilioara STEPANESCU

[Signature]



ANEXA 1

bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri propria)

2015

Venituri totale (lei), din care:	7535000	6814003	90,56
Sold inițial			
Venituri proprii	700000	426969	62,34
-venituri din bilete si abonamente	350000	285542	81,58
- venituri din alte acțiuni	350000	141427	40,41
Sponsorizări	30000	30000	100,00
Alocații/subvenții	6805000	6357034	93,42

2016

Venituri totale (lei), din care:	9078000	8048442	88,66
Sold inițial			
Venituri proprii	558000	563624	101,01
-venituri din bilete si abonamente	350000	368190	105,20
- venituri din alte acțiuni	200000	187772	93,89
Sponsorizări	8000	7662	95,78
Alocații/subvenții	8520000	7484818	97,85

2017

Venituri totale (lei), din care:	9171000	8584351,06	93,61
Sold inițial			
Venituri proprii	671000	581251,06	86,63
-venituri din bilete si abonamente	450000	362442,44	80,55
- venituri din alte acțiuni	200000	198996,62	99,50
Sponsorizări	21000	19812	94,35
Alocații/subvenții	8500000	8003100	94,16

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Ionel BULBUCContrasemnează pentru legalitate
SECRETARUL MUNICIPIULUI ARAD
Lilioara STEPANESCU

ANEXA 2

bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital

Structură cheltuieli 2015

Cheltuielile sunt grupate după natura activității instituției și după scopul căruia îi sunt afectate. Această grupare poartă denumirea de clasificare economică și împarte cheltuielile în:

A.Cheltuieli curente, care la rândul lor se compun din:

A.1.Cheltuieli de personal

A.2.Cheltuieli bunuri și servicii

A.2.1. cheltuieli cu caracter funcțional și de întreținere

A.2.2. cheltuieli cu materiale consumabile

A.2.3. cheltuieli aferente contractelor încheiate în baza codului civil și a legii 8/19

B. Cheltuieli de capital

Cheltuieli totale (lei), din care:	7535000	6814003	90,43
Cheltuieli de personal	2638000	2469228	93,60
Bunuri și servicii, din care:	4447000	3971459	89,31
• Program minimal, din care:			
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)	1683000	1400623	83,22
- Contracte pe drepturi de autor	800000	567935	70,99
Cheltuieli de capital	450000	373316	82,96

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al TEATRULUI CLASIC IOAN SLAVICI din Arad al anului 2015, un procent de 36,24%.

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic Ioan Slavici din Arad pentru anul 2015 a fost estimată la 5,97% și realizată la 5,48%.

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de 100%. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă 28,85 % din totalul cheltuielilor.

Structură cheltuieli 2016

Cheltuielile sunt grupate după natura activității instituției și după scopul căruia îi sunt afectate. Această grupare poartă denumirea de clasificare economică și împarte cheltuielile în:

A.Cheltuieli curente, care la rândul lor se compun din:

- A.1.Cheltuieli de personal
- A.2.Cheltuieli bunuri și servicii
- A.2.1. cheltuieli cu caracter funcțional și de întreținere
- A.2.2. cheltuieli cu materiale consumabile
- A.2.3. cheltuieli aferente contractelor încheiate în baza codului civil și a legii 8/19

B.Cheltuieli de capital

Cheltuielile teatrului realizate în anul 2016, sunt sintetizate în tabelul de mai jos, respectiv:

Cheltuieli totale (lei), din care:	9078000	8048442	88,56
Cheltuieli de personal	3270000	3085165	94,35
Bunuri și servicii, din care :	4808000	3995130	83,09
• Program minimal, din care:	800000	757559	94,69
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)	110000	105447	95,86
- Contracte pe drepturi de autor	690000	652112	94,50
Cheltuieli de capital	1000000	968147	96,81

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic "Ioan Slavici" din Arad al anului 2016, un procent de 38,33%. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de 100%.

Cuantumul cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă 9,41% din totalul cheltuielilor.

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic Ioan Slavici din Arad pentru anul 2016 a fost estimată la 11,02% și realizată la 12,03%.

Structură cheltuieli 2017

Cheltuielile sunt grupate după natura activității instituției și după scopul căruia îi sunt afectate. Această grupare poartă denumirea de clasificare economică și împarte cheltuielile în:

A.Cheltuieli curente, care la rândul lor se compun din:

- A.1.Cheltuieli de personal
- A.2.Cheltuieli bunuri și servicii
- A.2.1. cheltuieli cu caracter funcțional și de întreținere
- A.2.2. cheltuieli cu materiale consumabile
- A.2.3. cheltuieli aferente contractelor încheiate în baza codului civil și a legii 8/19

B.Cheltuieli de capital

Cheltuielile teatrului realizate în anul 2017, sunt sintetizate în tabelul de mai jos, respectiv:

Cheltuieli totale (lei), din care:	8773000	8195386,81	93,42
Cheltuieli de personal	4700000	4424889	94,15
Bunuri și servicii, din care :	4073000	3770497,81	92,58
• Program minimal, din care:	830000	747269	90,04
- Convenții furnizare servicii (cf. Cod Civil)	130000	109587	84,30
- Contracte pe drepturi de autor	700000	637682	91,10
Cheltuieli de capital	398000	333388,21	83,77

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrul Clasic "Ioan Slavici" din Arad al an 2017, un procent de 54,00%. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este de 100%.

Cuantumul cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă 19,82% din totalul cheltuielilor.

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Clasic Ioan Slavici din Arad pentru trimestrul în anul 2017 a fost estimată la 4,34% și realizată la 3,91%. La cheltuielile de capital au fost achiziționate următoarele mijloace fixe.

La cheltuielile de capital în anii 2015,2016,2017 au fost achiziționate următoarele mijloace fixe :

2015

La cheltuielile de capital următoarele mijloace fixe nu au fost achiziționate

- spot de urmărire 12000 lei
- proiector PC 1000 w,cu voleuri 6000 lei
- proiector PC 1000 w,cu voleuri,plan convex 17000 lei
- dimmer 12*2,5 kw 13500 lei
- wireless DMX 11000 lei
- RME Fireface 802(interfața audio studio) 7000 lei
- licența Adobe 5000 lei

Denumire	Valoare în lei
- instalație alarmă ACS	91800,00 lei
- cabină dormitor MAN pentru camion	4334,02 lei
- microfon fără fir EW 100	13399,96 lei
- CD player Pioneer CDJ 350	6900,00 lei
- profil ETC source Jr zoom	11900,00 lei
- profil zoom 36750 W	13980,00 lei
- placă sunet externă	9780,00 lei
- pian Yamaha GB1K black	39999,00 lei
- proiector ADB PC 1000 W plan	29392,00 lei
- proiector ADB PC 1000 w fresnel	22464,00 lei
- compresor aer 100 l	3981,00 lei
- generator ESE 360 DWI	142401,04 lei
- pasarelă lumini automatizată	73990,71 lei
- stăngi automate	385996,05 lei
- mașină cusut JACK JK 6380 BQ	3360,00 lei
- desktop dell vostro	42000,00 lei
- laptop MACBOOK APPLE	5200,00 lei
- set microfoane tobe	3996,00 lei
- întocmire plan intervenție evaluare risc	20000,00 lei
- soft antivirus KASPERSKY	3000,00 lei
- licență program Adobe	4142,85 lei
- licență program Arkaos	6870,00 lei
- soft microsoft Office home	6600,00 lei
- soft microsoft Windows home	5500,00 lei
- sistem PC intel core	3000,00 lei
- licență Cubase	2400,00 lei
- magix samplitude Pro X3	3000,00 lei
- ableton live 9 suite E	3000,00 lei

- licență retail microsoft office

5760,00 lei

2017

Denumire	Valoare în lei
- dimmer 12 canale	8139
- proiector de tip profil 750W 25-50 grade complet echipat	10620,75
- proiector convex 2000 W complet echipat barndoors	13685
- proiector ADB-PC 1000 W cu voleuri	10425
- follow spot	6355
- DMX wifi	3356,88
- microfon headset	4355,40
- set microfon studio	5325,42
- interfată sunet studio RME	7900
- sistem agățare HDL 15-AS	7211,40
- boxa bass HDL 15-AS	45458
- tele obiectiv EF 70-200 mmf/2.8L	5849,84
- laptop	9091,60
- licența Ableton Live 9 Suite E	2559
- licențaprogram Adobe	4461
- licența antivirus (1 an)	2845,80
- licența Windows	4235
- pachet Microsoft Office	6900

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Ionel BULBUC



Contrasemnează pentru legalitate
SECRETARUL MUNICIPIULUI ARAD
Lilioara STEPANESCU



ANEXA 3

2015

Nr. Crt.	Categoria de bilete/abonamente	Cantitate	Valoarea билетelor vândute	Preț/ bilet fără taxa de timbru	Valoarea билетelor vândute (venituri proprii)	Valoarea taxei de timbru
	0 lei	5430	0	0	0	0
	5,05 lei	14151	71462,55	4,65	65802,15	3537,75
	6,06 lei	5029	30472,74	5,71	28715,59	1458,41
	10,10 lei	2944	29734,40	9,29	27349,76	1501,44
	20,20 lei	1301	26280,20	18,58	24172,58	1314,01
	30,30 lei	218	6605,40	27,88	6077,84	331,36
	40,40 lei	291	11756,40	37,17	10816,47	587,82
	50,50 lei	1426	72013	46,46	66251,96	3593,52
	60,60 lei	242	14665,20	57,14	13830,30	689,70
	40,40 lei	256	10342,40	37,17	9515,52	517,12
	50,50 lei	148	7474	46,46	6876,08	372,96
	303 lei	56	16968	278,76	15610,56	848,40

Tabelul de mai sus evidențiază veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete / tarife practicate : preț întreg / preț redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate și/sau invitații de premieră, invitații pentru angajați, invitații date în baza unor parteneriate media, invitații pentru concursuri

2016

Nr. Crt.	Categoria de bilete/abonamente	Cantitate	Valoarea билетelor vândute	Preț/ bilet fără taxa de timbru	Valoarea билетelor vândute (venituri proprii)	Valoarea taxei de timbru
	0 lei	3388	0	0	0	0

	2,02 lei	127	256,54	1,86	236,02	20,52
	5,05 lei	14156	71487,80	4,65	65825,40	5662,40
	6,06 lei	3912	23706,72	5,71	22337,52	1369,20
	10,10 lei	5258	53105,80	9,29	51355,12	1750,68
	20,20 lei	1697	34279,40	18,58	31530,26	2749,14
	30,30 lei	252	7635,60	27,88	7025,76	609,84
	40,40 lei	168	6787,20	37,17	6244,56	542,64
	50,50 lei	626	31613	46,46	29083,96	2529,04
	60,60 lei	191	11574,60	57,14	10913,74	660,86
	70,70 lei	6	424,20	65,04	390,26	33,94
	2 lei	107	214	1,84	196,88	17,12
	5 lei	3347	16735	4,60	15396,20	1338,80
	6 lei	775	4650	5,52	4278	372
	10 lei	924	9240	9,20	8500,80	739,20
	15 lei	1	15	13,80	13,80	1,20
	20 lei	1136	22720	18,40	20902,40	1817,60
	30 lei	416	12480	27,60	11481,60	998,40
	40 lei	410	16400	36,80	15088	1312
	50 lei	1251	62550	46	57546	5004
	70 lei	9	630	64,40	579,60	50,40
	200 lei	2	400	184	368	32
	300 lei	55	16500	276	15180	1320

Tabelul de mai sus evidențiază veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete / tarife practicate : preț întreg / preț redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate și/sau invitații de premieră, invitații pentru angajați, invitații date în baza unor parteneriate media, invitații pentru concursuri etc.

2017

Nr. Crt.	Categoria de bilete/abonamente	Cantitate	Valoarea biletelor vândute	Preț/ bilet fără taxa de timbru	Valoarea biletelor vândute (venituri)	Valoarea taxei de timbru
----------	--------------------------------	-----------	----------------------------	---------------------------------	---------------------------------------	--------------------------

					proprii)	
0 lei	1206	0	0	0	0	0
2 lei	140	280	1,84	257,60	22,40	
5 lei	7515	37575	4,60	34569	3006	
6 lei	4317	25902	5,52	23829,84	2072,16	
7 lei	4792	33544	6,44	30860,48	2683,52	
10 lei	1884	18840	9,20	17332,80	1507,20	
15 lei	1061	15915	13,80	14641,80	1273,20	
20 lei	2583	51660	18,40	47527,20	4132,80	
30 lei	190	5700	27,60	5244	456	
40 lei	158	6320	36,80	5814,40	505,60	
50 lei	51	2550	46	2346	204	
70 lei	7	490	64,40	450,80	39,20	
80 lei	123	9840	73,60	9052,80	787,20	
110 lei	195	21450	101,20	19734	1716	
200 lei	2	400	184	368	32	

Tabelul de mai sus evidențiază veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete / tarife practicate : preț întreg / preț redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate și/sau invitații de premieră, invitații pentru angajați, invitații date în baza unor parteneriate media, invitații pentru concursuri etc.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Ionel BULBUC

Contrasemnează pentru legalitate
SECRETARUL MUNICIPIULUI ARAD
Lilioara STEPANESCU



ANEXA 4

2015

a) din subvenție;

În perioada 2015-2017 cheltuielile pe beneficiar au fost după cum urmează

	Estimat 2015 - lei -	Realizat 2015 - lei -
--	-------------------------	--------------------------

Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	7535000	6823385
din subvenție	6805000	6357034

2016

	Estimat 2016 - lei -	Realizat 2016 - lei -
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	9078000	8048442
din subvenție	8520000	7484818

2017

	Estimat 2017 - lei -	Realizat 2017 - lei -
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	4762000	4366828
din subvenție	4447000	4080100

b) din venituri proprii.

2015

	Estimat 2015 - lei -	Realizat 2015 - lei -
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	7535000	6823385
din venituri proprii	730000	466351

2016

	Estimat 2016 - lei -	Realizat 2016 - lei -
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	9078000	8048442
din venituri proprii	558000	563624

2017

	Estimat la 31 decembrie 2017 - lei -	Realizat la 31 decembrie 2017 - lei -
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	9171000	8584351
din subvenție	8500000	8003100
din venituri proprii	671000	581251

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Ionel BULBUC

ANEXA 5

ARGUMENT

Contrasemnează pentru legalitate

SECRETARUL MUNICIPIULUI ARAD

Lilioara STEPANESCU



Activitatea propusă pentru viitorul mandat de management este direct grevată de inițiativele autorității în subordinea căreia funcționează instituția de cultură, și anume, de demarare a lucrărilor de modernizare și renovare a sediului.

Astfel, propunerea privind reducerea activității pentru cel de-al treilea an de mandat vine ca argument esențial în racordarea la realitățile acelui moment și identificarea soluțiilor viabile pentru continuarea activității de bază.

Credem că pe baza unor demersuri rationale și îndelung analizate, cu sprijinul autorității administrative-teritoriale, a instituțiilor de cultură ale municipiului și județului, dar și al partenerilor regionali – teatre, case de cultură, alte autorități – și naționali, programul de activități al teatrului va putea să capete consistență și caracter de continuitate. Găzduirea în regim de turneu sau microstagiu de către teatrele din județele limitrofe, inițierea unui program de susținere a reprezentațiilor intra și interjudețene, lansarea unui proiect de coproducții multianual cu teatre partenere din regiune și București sunt câteva argumente prin care structura instituțională – personal artistic și tehnic de scenă – își va dovedi pe mai departe utilitatea și nu se va îndepărta de nivelul profesional atins în anii precedenți.

Identificarea unei soluții pe termen scurt și mediu pentru desfășurarea activității ar fi găzduirea pe plan local a producțiilor de mici și medii dimensiuni ale teatrului în spațiile cinematografelor "Arta", din Grădiște și Gai. De asemenea, o altă soluție ar fi achiziționarea sau închirierea unui cort profesional pentru spectacole cu scenă și gradene incorporate. Perioadele de primăvară și toamnă ar fi cele mai potrivite pentru susținerea spectacolelor într-un astfel de spațiu. În plus, s-ar menține viu interesul în jurul teatrului ca formă de manifestare artistică și publicul său, iar argumentul prin care teatrul există în continuare în sânul comunității ar crea senzația în rândul publicului că teatrul funcționează.

Totodată, suntem convinși că prin identificarea unor spații abandonate sau existente în domeniul public sau privat se pot realiza parteneriate pentru perioada de timp alocată lucrărilor.

Acestea sunt câteva dintre soluțiile identificate pentru ca echipa artistică și tehnică a Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad să își valideze utilitatea prin serviciul cultural pentru care este mandatat să îl realizeze, iar la momentul revenirii în sediul propriu să reușească să satisfacă cerințele publicului său.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Ionel BULBUC



Contrasemnează pentru legalitate
SECRETARUL MUNICIPIULUI ARAD
Lilioara STEPANESCU

