



ROMÂNIA
JUDEȚUL ARAD
MUNICIPIUL ARAD
CONSILIUL LOCAL

**HOTĂRÂREA nr. 321
din 27 noiembrie 2014**

aprobarea rezultatului final al concursului, al planului de management și a duratei pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad

Consiliul Local al Municipiului Arad,

Având în vedere:

- inițiativa domnului Primar, ing. Gheorghe Falcă, exprimată prin expunerea de motive înregistrată cu nr. 73769/20.11.2014;
- raportul Serviciului Resurse Umane nr. 73770/20.11.2014;
- rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad,
- procesul-verbal nr. 73081 din 17.11.2014 al Comisiei de concurs, constituită în baza Hotărârii nr. 256/2014 a Consiliului Local al Municipiului Arad, prin care se stabilește rezultatul final al concursului de planuri de management și faptul că domnul Costea Bogdan Alexandru a fost declarat admis la concursul de planuri de management în vederea ocupării postului de manager al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad;
- Art. 20, alin.(5) și alin. (6) din Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări prin Legea nr. 269/2009 pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, cu modificările și completările ulterioare;
- adoptarea hotărârii cu unanimitate de voturi (20 consilieri prezenți din totalul de 23).

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (1), alin. (2) lit. „a”, alin. (3), lit. „d”, alin. (6) lit. „a”, pct. 4, alin. (9) și ale art. 45 alin.(1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE

Art.1. Se aprobă rezultatul final al concursului de management ca fiind 9,14 puncte, rezultat obținut de către domnul Costea Bogdan Alexandru, acesta fiind admis la concursul de management în vederea ocupării postului de manager al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad.

Art.2. Se aprobă planul de management, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3. Se aprobă durata de trei ani, ca fiind durata pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad.

Art.4. Prezenta hotărâre se comunică, celor interesați, prin grija Serviciului Administrație Publică Locală și se aduce la cunoștință publică.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Florin GALIȘ

Contrasemnează
S E C R E T A R
Lilioara STEPANESCU

PROIECT DE MANAGEMENT

2015 - 2017

TEATRUL CLASIC "IOAN SLAVICI" ARAD

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

a.1. instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad se adresează atât comunității din Arad, cât și celei din județul Arad, și, de asemenea, comunităților din județele învecinate – Timiș, Bihor, Hunedoara, dar și comunității românești din Ungaria din zona transfrontalieră. Instituțiile de spectacol arădene și alte instituții culturale sunt următoarele: **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad, Filarmonica de stat, Aradi Kamaraszinhaz, Asociația culturală „Amifran”, Centrul Cultural Județean Arad, Muzeul Județean Arad, Biblioteca Județean „A. D. Xenopol”,** cărora li se mai adaugă galeriile artiștilor plastici „Delta” și „Clio”, revista de artă și cultură a Uniunii Scriitorilor din România, filiala Arad, „Arca”. De asemenea, în Arad există și două universități, **Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” și Universitatea „Aurel Vlaicu”.** Toate aceste centre de formare a viitorilor intelectuali însumează circa 7000 de studenți, cu precădere din zona de vest a țării. De asemenea, trebuie menționată forma preuniversitară de învățământ artistic, de profil, pentru artă dramatică și muzicală și pentru artă plastică, liceul care face ca Aradul să capteze în egală măsură interesul județean și interjudețean: Liceul de artă „Sabin Drăgoi”.

Data fiind natura și experiența colaborărilor recente cu Comunitățile minorităților naționale - maghiare, germane, sârbe, evreiești și Asociația culturală „Amifran”, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** participă la consolidarea identității multiculturale a comunității locale, împreună cu aceste entități etnice și asociații. Din punct de vedere demografic, economic și cultural, Aradul este considerat al doilea cel mai dezvoltat oraș din regiune, după Timișoara, respectiv primul din județul Arad și dintre județele limitrofe – Bihor, Alba, Hunedoara. Este foarte important să menționăm că aceste județe beneficiază de instituții locale de spectacol: teatre (Teatrul „Regina Maria” Oradea, Teatrul National Timisoara, Teatrul German Timișoara, Teatrul Maghiar Timișoara Teatrul Municipal Deva), filarmonica (Filarmonica de Stat Timisoara), ceea ce înseamnă un potențial de public și pentru **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad.**

În acest context, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** identifică un public potențial, pe care intenționează să-l atragă prin parteneriate și proiecte comune cu instituțiile culturale din județul Arad și din județele vecine, promovând instituția, calitatea actului artistic și etalonul de deontologie profesională reprezentat de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** în acest moment.

Desigur, parteneriatele intra- și interjudețene cu toate aceste instituții sunt posibile și datorită unei dezvoltări economice infrastructurale satisfăcătoare pentru un transport rapid și civilizat.

În concluzie, ca propuneri pentru perioada mandatului următor, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** vizează intensificarea relațiilor dintre aceste instituții, crearea

unei platforme comune prin lansarea unei strategii pentru promovarea unor proiecte pe termen mediu și lung cu scopul declarat al schimbului de valori ale artei dramatice a regiunii care va promova mobilitatea artiștilor și a proiectelor realizate, oferind resursele logistice în sprijinirea acestui demers comun.

a.2. participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale

Unul dintre obiectivele principale ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este racordarea fenomenului teatral românesc la cel european în toate aspectele sale, fie că este vorba despre noile forme de expresie artistică, despre dramaturgia actuală, despre traduceri (texte de teatru, respectiv de teorie teatrală) sau despre editare de carte de teatru.

Pentru atingerea acestor obiective, instituția propune dezvoltarea următoarelor direcții:

I. Festivalul Internațional de Teatru Clasic din Arad a devenit unul dintre „brandurile” recunoscute pe plan național și european datorită promovării textului de teatru clasic românesc și universal, dar și prin reprezentarea acestuia într-o înprospătată maniera spectacologică. Ajuns anul acesta la cea de-a XX – ediție, festivalul a reunit peste 180 de creații dramatice, reușind să aducă la rampă peste 600 de actori dintre care se remarcă figuri proeminente ale artei interpretative românești și europene. FITC a devenit un festival reprezentativ pentru România, tot așa precum sunt unele festivaluri din zona Europei Centrale sau Occidentale. De colaborarea cu FITC sunt interesate instituții și asociații europene, teatre sau companii din Ungaria, Italia, Croația, Franța ș.a.

II. Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad își propune să contacteze organizații sau asociații în scopul aderării în următorii ani la unele rețele internaționale cum ar fi:

CITIES ON STAGE (Orașe pe scenă) - asociație de teatre ce colaborează la nivel internațional, implicând cetățenii fiecărui oraș pentru a crea un repertoriu european, nou și vibrant, în strânsă legătură cu provocările și schimbările cu care se confruntă continentul aflat în evoluție. Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene, prin Programul Cultura 2007 – 2013. Partenerii acestui program vor, pe de o parte, să consolideze legătura dintre creația artistică și cetățeni, implicând un număr semnificativ de persoane în procesul creativ, iar, pe de altă parte, să confere grupurilor minoritare oportunitatea de a se face auzite, lăsând viziunile lor artistice să rezoneze cu locuitorii altor orașe. În prezent, **CITIES ON STAGE** cuprinde șase teatre: Théâtre National de la Communauté Française de Belgique (Belgia), Odéon-Théâtre de l'Europe (Franța), Teatro Stabile di Napoli (Italia), FolkTeatern Göteborg (Suedia), Teatro de la Abadía (Spania) și Teatrul Național „Radu Stanca” Sibiu - (România).

European Theatre Convention (ETC – The European Theatre Convention) – aceasta este o rețea de teatre publice creată în 1998 cu scopul de a promova textul de teatru contemporan, de a susține circulația internațională a artiștilor, precum și de a dezvolta schimburi artistice în întreaga Europă. Convenția Teatrală Europeană a

devenit cea mai importantă rețea paneuropeană de teatre publice din țări precum: Franța, Italia, Spania, Grecia, Marea Britanie, Croația, Luxemburg, Belgia, Elveția, Turcia, Finlanda, Israel, etc.

New European Theatre Action – este o rețea de teatre profesioniste înființată în 2004 și are drept scop promovarea cooperării culturale între țările Europei prin promovarea Estului în cadrul schimburilor de spectacole, artiști și tehnicieni, realizarea de coproducții, formarea de experți în domeniile de activitate teatrală și angajarea în proiecte publice.

III. Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad este partener în proiecte și festivaluri internaționale:

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la Festivalul de vară de la Zsambek (2007, 2008, 2009)

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la manifestările culturale ale orașului Pecs, Ungaria în cadrul „Pecs – Capitala Culturală Europeană” 2009

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la Festivalul Teatrelor din Europa de Est de la Zagreb, 2009

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la Budapesta de Ziua Națională a României, 2009

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la Proiectul Româno-Scandinav, Stockholm - Copenhaga, 2008

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat în calitate de partener la Festivalul de la Avignon, 2005, secțiunea off

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat în cadrul Festivalului de dramaturgie contemporană „New drama festival” Shumen, Bulgaria 2012

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat în cadrul Festivalului Teatrelor din Țările Europei Balcanice „Balkan Breeze”, Bursa, Turcia, 2014

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat în cadrul schimburilor culturale specifice cu teatre partenere din Pecs, Ungaria și Belgrad, Serbia decembrie 2014

În viitor, Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad va iniția un demers de identificare și aplicare a programelor cu finanțare europeană, urmând să își selecteze partenerii din cadrul rețelelor teatrale menționate, care promovează colaborările internaționale. De asemenea, Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad va lansa un „call” în rândul teatrelor partenere pentru identificarea unor colaboratori pentru inițierea unor programe pe termen mediu și lung în vederea realizării unor coproducții multianuale.

a.3. cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acesteia

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad este preocupat de promovarea activității sale. Modalitatea de adresare a teatrului s-a modificat odată cu tipul de spectacol. Calitatea și adresabilitatea materialelor publicitare s-au îmbunătățit considerabil, imaginea **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** impunându-se ca identitate modernă, contemporană, recognoscibilă – brand. Prin calitatea, creativitatea și intensificarea ofertelor de pachete de promovare, instituția a realizat un salt impresionant în ceea ce privește gradul de diseminare a informației în rândul publicului spectator. Promovarea pe plan regional și național a teatrului și, mai ales, performanțele acestuia pe plan național și internațional au determinat comunitatea locală să acorde **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** o atenție sporită, susținută de instituție printr-o strategie care să impună în conștiința acesteia imaginea unui spațiu spiritual prietenos și deschis, contemporan, cu un nivel înalt de profesionalism, implicat din punct de vedere social și civic. Astfel, modalitățile **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** de a-și populariza activitatea sunt următoarele:

1. comunicate de presă pe plan local
2. comunicate de presă pe plan național
3. comunicate de presă pe plan internațional
4. bannere-portret (vedetizarea actorilor TCIS prin bannerele de spectacol) cu frecvența de actualizare bisăptămânală pe fațada **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**
5. parteneriate media cu publicații city-guide (machete), posturi de radio și televiziune
6. apariții periodice TV și radio
7. tipărituri de promovare a spectacolelor – caiete program, afișe, flyere, pliante
8. difuzarea online a tuturor tipăriturilor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** (afișe)
9. promovare în publicații de specialitate
10. afișaj în oraș (actualizat de două ori pe săptămână, în toate punctele de afișaj stradal, precum și în instituțiile publice și private cu care există acorduri în acest sens)
11. oferirea de bilete gratuite pentru organizațiile umanitare, în baza unor acorduri de parteneriat
12. actualizarea zilnică a informațiilor de pe site-ul www.teatrulclasic.ro
13. trimiterea de newsletter pe site-uri de socializare și rețele de telefonie
14. integrarea, frecventarea și promovarea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în rețelele de socializare: Facebook, Twitter, Instagram
15. postările tuturor demo-urilor video ale spectacolelor pe site-ul www.teatrulclasic.ro
16. postări de videoclipuri promoționale ale tuturor spectacolelor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe YouTube

Direcțiile de marketing implementate de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe parcursul ultimilor 3 ani au condus la eficientizarea metodelor de promovare care au stabilit trendul în creșterea fluxului de spectatori. Acest lucru va determina în anii care urmează amplasarea unor agenții de bilete volante în diverse centre comerciale ale municipiului pentru perioada de toamna-iarnă, iar pentru cea de primăvară-vară instalarea unor agenții de bilete volante pe axul central (bulevardul principal) al municipiului. În ultima perioadă a fost implementat sistemul de rezervare și achiziționare a билетelor on-line, acesta a avut menirea de a crea o alternativă modernă pentru un public țintă activ – public ce devine esențial printre publicurile teatrului – căruia i se oferă prin acest sistem posibilitatea de achiziție rapid, modern și eficient. De asemenea, pentru prima dată în activitatea teatrului arădean, odată cu debutul stagiunii 2014-2015, a fost inițiat și implementat un sistem de vânzare a abonamentelor clasificate pe categorii de preț, publicuri și evenimente. Precum și implementarea unui sistem de vânzare a билетelor electronice care va stimula și îmbunătăți activitatea de promovare și evaluarea gradului de ocupare a sălii.

Direcțiile de marketing pe care **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** le propune pentru mandatul următor vizează noi direcții în promovarea urbană – promovarea prin folosirea bunurilor stradale abandonate, defectuos folosite - metode de diversificare a categoriilor de beneficiari pe plan local, identificarea altor beneficiari din afara orașului de reședință prin informarea și publicitatea activității **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în județ și în județele limitrofe, crearea de parteneriate strategice etc.

a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/strategii media

1. identificarea și creșterea numărului de puncte de afișaj urban pe bază de noi parteneriate cu alte instituții publice și private nou înființate sau care oferă exclusivitate
2. crearea unei rețele de afișaj județean și interjudețean prin parteneriate cu primăriile, instituțiile de cultură și școlile din județ sau/și din județele limitrofe
3. creșterea vizibilității **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** prin schimb de link-uri cu site-uri importante din domeniul culturii, științei educației, comerțului și tehnicii on-line
4. întreținerea și diversificarea postărilor **TCISA** pe rețelele sociale
5. realizarea de flyere sau pliante lunare de prezentare ale **TCISA** și cele dedicate fiecărei premiere
6. oferirea de bilete la spectacolele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** ca premiu la concursuri ale partenerilor **TCISA** (radio, TV, librării)
7. realizarea de parteneriate de promovare media prin bannere electronice (e-banners)
8. promovarea **TCISA** pe mijloacele de transport în comun (tramvaie, autobuze) și în alte mijloace de transport (taxi)
9. vânzarea voucherelor pentru spectacolele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** companiilor private

10. crearea de obiecte personalizate de promovare a imaginii **TCISA** (tricouri, căni, pixuri, caiete, sacoșe de în, vederi, felicitări, etc. particularizate cu imagini și autografe ale actorilor **TCISA**)
11. organizarea de întâlniri cu actorii în medii culturale și de loisir, în cadrul parteneriatelor
12. editarea unei reviste semestriale cu conținut din activitatea teatrului și a unui catalog de prezentare și promovare a actorilor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** cu difuzare largă
13. crearea unui magazin al teatrului deschis în foaier cu fotografii, afișe, calendare, caiete program particularizate cu autografele actorilor, obiecte personalizate, DVD-uri cu spectacolele stagiunilor precedente
14. dezvoltarea programului **TEATRU COMUNITAR** – program social care își propune constituirea unei clase de teatru pentru amatori, cu frecvență săptămânală în serii de 3 luni, de-a lungul unei stagiuni
15. realizarea unui program social **OPEN AIR** – în lunile iunie, iulie, august programarea unor spectacole ale **TCIS** în aer liber, în Parcul „Mihai Eminescu”, Parcul Copiilor, Parcul Europa și în cartierele orașului.
16. realizarea a doua programe de fidelizare, inițiere și instruire culturală prin înființarea unor echipe de teatru de proximitate a teatrului cu denumirea „Școala de teatru” și „Primii pași în actorie”
17. înființarea și dezvoltarea unui program cu titlul „Clubul de teatru – Spectacolul...(exemplu - medicilor, profesorilor, inginerilor, arhitecților, avocaților) menit să creeze o fidelizare privind textele montate în stagiune, realizate sub coordonarea unui actor al distribuției
18. realizarea programului „Teatrul, școala și invers” – vizează participarea cu rol activ în mediile preuniversitare și universitare a spectacolelor lectură, precum și găzduirea spectacolelor școlare și universitare de către **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**

a.5. reflectarea instituției în presa de specialitate

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad este interesat de reflectarea activității sale în presa de specialitate. În acest sens, cronicarii dramatici și reprezentanții publicațiilor de specialitate sunt invitați la toate evenimentele organizate de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** – premiere, festival, etc., prezente reflectate în presa culturală centrală. Demn de amintit ar fi faptul că datorită constrângerilor de ordin economico-financiar unele apariții de specialitate au fost desființate, iar altele și-au redus considerabil frecvența prezentei pe piața mass media, în timp ce secțiuni de cultură ale unor publicații au fost suprimate. În aceste condiții, numărul aparițiilor în presa de specialitate este:

Teatrul Azi – 43

scena.ro - 17

artactmagazine – 29

Observator cultural – 19

Cultura – 11

Romania literara – 16
liternet.ro - 6
Orizont – 13
Pagini de cultură – 7
Radio România Cultural – 26
Radio Timișoara - 56

a.6. profilul beneficiarului actual

a.6.1. analiza datelor obținute:

Profilul beneficiarului actual al spectacolelor **TCISA** a fost identificat conform unui studiu de piață. Acest studiu a fost realizat pe un eșantion de 374 persoane, în perioada 6 ianuarie – 7 februarie 2014. Eșantionul analizat a fost alcătuit din publicul care achiziționează bilete de la casieriile **TCISA**.

Centralizare și analiza a rezultatelor obținute:

I. Sursa de informare a publicului:

1. Public care a aflat de spectacole din presă : 12%
2. Public care a aflat de spectacole de pe site-ul **TCISA**: 39%
3. Public care a aflat de spectacole din newsletter : 4%
4. Public care a aflat de spectacole de la prieteni : 6%
5. Public care a aflat de spectacole din afișe : 39%

Concluzii: Analizând datele obținute în perioada 6 ianuarie – 7 februarie 2014 privind sursele de informare a publicului, putem constata ca 39% din publicul **TCISA** accesează site-ul teatrului, deci informarea on-line reprezintă o sursă importantă de informare pentru publicul teatrului.

La fel de importantă precum se dovedește a fi informarea prin intermediul virtualului, afișajul stradal se menține în topul instrumentelor de informare directă a publicului cu un procent egal de 39%.

II. Frecvența de vizionare a spectacolelor **TCISA:**

1. Public care vizionează spectacolele **TCISA** o dată pe săptămână: 8%
2. Public care vizionează spectacolele **TCISA** o dată pe lună : 43%
3. Public care vizionează spectacolele **TCISA** o dată la trei luni : 19%
4. Public care vizionează spectacolele **TCISA** de două ori pe an : 8%
5. Public care vizionează spectacolele **TCISA** ocazional : 22%

Concluzii: Din analiza rezultatelor pentru perioada 6 ianuarie – 7 februarie 2014 privind frecvența publicului rezultă că procentul cel mai mare îl reprezintă publicul care vizionează spectacolele **TCISA** o dată pe lună.

III. Categoria de vârstă a publicului:

1. Public cu vârsta cuprinsă între 15-19 ani: 9%
2. Public cu vârsta cuprinsă între 20-26 ani: 23%

3. Public cu vârsta cuprinsă între 27-35 ani: 33%
4. Public cu vârsta cuprinsă între 36-50 ani: 28%
5. Public cu vârsta peste 50 ani: 7 %

Concluzii: Publicul cel mai numeros al TCISA rezultat în urma analizei din perioada 6 ianuarie – 7 februarie 2014 este cel cu vârsta cuprinsă între 27 și 35 ani. O altă categorie importantă de public este cea cu vârsta cuprinsă între 36 și 50 ani, urmată îndeaproape de categoria de vârstă 20-26 ani.

IV. Studiile publicului:

1. Public cu studii medii : 19%
2. Public cu studii superioare : 72%
3. Public cu studii postuniversitare: 9%

Concluzii: Din analiza datelor culese în perioada 6 ianuarie – 7 februarie 2014, publicul cu studii superioare reprezintă 72% din publicul teatrului.

V. Starea civilă a publicului:

1. Public necăsătorit : 29%
2. Public căsătorit, cu copii : 53%
3. Public căsătorit, fără copii : 18%

Concluzii: Din analiza datelor culese în perioada 6 ianuarie – 7 februarie 2014, publicul casatorit cu copii reprezintă 53% din publicul teatrului.

VI. Venitul publicului:

1. Public cu venit de peste 2000 lei : 40%
2. Public cu venit minim pe economie: 15%
3. Public cu venit mediu pe economie: 45%

Concluzii: Din analiza datelor culese în perioada 6 ianuarie – 7 februarie 2014, publicul cu venit mediu pe economie reprezintă 45% din publicul teatrului.

VII. Statutul social al publicului:

1. Elevi : 18%
2. Studenți : 18%
3. Angajați : 42%
4. Patroni : 4%
5. Șomeri : 1%
6. Pensionari : 12%
7. Liber profesioniști: 5%

Concluzii: Din analiza datelor culese în perioada 6 ianuarie – 7 februarie 2014, publicul angajat reprezintă 42% din publicul teatrului.

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad va continua să își structureze activitatea pe mai multe paliere, în funcție de categoriile de beneficiari identificați **pe segmente de vârstă și pe domenii de interes.**

- Un segment important al publicului **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este segmentul central de vârstă al societății, fiind vorba despre un spectator informat, implicat, dinamic, cu opțiuni estetice definite, în general cu studii superioare. Din aceasta categorie se detașează un public adult, cu opțiuni orientate către spectacolul clasic în care prevalează opțiunea tradițională, dar cu un permanent orizont de diversificare a ofertei repertoriale.
- De asemenea, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** a identificat și format un segment de public avangardist, nonconformist, care apreciază experimentul, formule inedite de montare atât ale textelor contemporane, cât și ale celor clasice, interesat, de asemenea, de proximitatea cu spațiul de joc, cu un tip de apropiere directă și concretă de actor în desfășurarea spectacolului.
- Un segment de public câștigat pe parcursul mai multor ani este cel tânăr și foarte tânăr, format din vârste diferite, copii și adolescenți.
- În sfârșit, se poate preconiza un segment de public cu specializare diferită, atras de tipul de spectacol sincretic.

În practică, această analiză se traduce prin faptul ca liniile de direcție, trasee multianuale în cadrul cărora vor funcționa programele viitoarelor stagioni **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad vor fi concepute și exploatate ținând cont de palierele de vârstă și de cele de interes ale categoriilor de public vizate:**

LINIA DE DIRECȚIE CLASICĂ – va cuprinde programe precum, ClasDrama, MultiART, Teatrul Românesc, Teatrul, școala și invers.

Programul **ClasDrama** abordează textul clasic de teatru și se adresează în special publicului adult interesat de textul de teatru clasic și celui tânăr, preocupat mai ales de titlul clasic într-o lectură regizorală modernă.

Programul **MultiART** intenționează să atragă în principal un public cu înaltă specializare în alte forme de artă decât teatrul (opera, dans, muzica clasică, arte vizuale, etc.), un public eclectic curios de forme noi de expresie artistică, de artă sincretică. Programul cuprinde spectacole de teatru-dans, performance și instalații.

Programul **Teatrul Românesc** răspunde nevoii publicului de a vedea spectacole pe texte clasice românești, fiind inițiat în urma analizei profilului spectatorului **TCISA**. Acest program este un program popular, destinat unui public larg, de familie.

Programul **TEATRUL, ȘCOALA ȘI INVERS** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare și universitare cu textul de teatru clasic și contemporan pentru pregătirea și atragerea spre programele de bază ale teatrului.

LINIA DE DIRECȚIE NOUĂ – cuprinde programele TeatrEX, Juventhalia, „Fire de poveste”

Programul **TeatrEX** se adresează cu precădere modulului – public avangardist, nonconformist, care apreciază experimentul teatral bazat pe teme sociale importante, contemporane, majore, dar profilul spectatorului prezent la aceste spectacole include din ce în ce mai mult publicul adult, cu opinii sociale, culturale și civice formulate, informat, independent financiar.

Programul **Juventhalia** este destinat teatrului tip studio. Vizează publicul tânăr, dornic de proximitate cu spațiul de joc și cu actorul în momentul actului teatral, un public receptiv la un tip de spectacol intimist care să răspunda la nevoia sa de emoție nemediata.

Programul **„Fire” de poveste** se adresează copiilor și adolescenților și vizează familiarizarea acestora cu spectacolul de teatru prin personaje și subiecte apropiate de lumea lor.

a.6.2. estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari:

În vederea atragerii unor noi categorii de beneficiari, au fost concepute doua tipuri de programe:

i) de identificare:

i.1. programe de interacțiune culturală

Programul **OPEN AIR** care presupune reprezentații ale producțiilor **Teatrului** în aer liber, oferite gratuit unui public potențial larg, diversificat puțin necunoscut.

Programul **TEATRUL LECTURA HAI-HUI** vizează apropierea teatrului de comunitățile periferice care, în mod normal nu vine la teatru, a unui public care nu este obișnuit cu teatrul, prin crearea unui spațiu de joc în locații diverse, puțin previzibile – gen mijloace de transport în comun, spații comerciale, parcuri, spații de loisir, curți interioare, hale industriale în care să se realizeze proiecte artistice și sociale dedicate cu mici implicații de natură tehnică.

i.2. programe de marketing

Programul **„Luna plină de teatru”** – vizează concentrarea într-o luna de zile a spectacolelor repertoriului din stagiunea curentă sau din stagiunile precedente, reprezentate cu o ritmicitate de 4-6 reprezentații pe săptămână.

Programul **TEATRU PENTRU TOTI** care vizează atragerea unui public din afara Aradului – atât în județ cât și, în perspectivă, din județele învecinate.

Programul **ÎN PREMIERA LA TEATRU** care vizează atragerea unui public nou, ocupat, care, deși deține pârgii moderne de a primi informații despre teatru, le ignoră (vouchere vandute companiilor private, etc)

ii) de formare:

Programul **TEATRUL, ȘCOALA ȘI INVERS** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare și universitare cu textul de teatru clasic și contemporan pentru pregătirea și atragerea spre programele de bază ale teatrului, dar și de integrare în mediul instituționalizat al teatrului prin găzduirea pentru reprezentarea de spectacole ale trupelor de teatru din mediile preuniversitare și universitare.

Programul **ȘCOALA DE ACTORIE și PRIMII PAȘI ÎN ACTORIE** care au drept scop formarea publicului de teatru prin clase de teatru cu amatori, pe categorii de vârstă (copii, adulți, pensionari)

a.7. beneficiarul-țintă al activităților instituției

a.7.1. pe termen scurt

În urma studiului realizat în perioada 6 ianuarie – 7 februarie, rezultă că pe termen scurt, publicul-țintă al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este compus, din punct de vedere al vârstei, din două categorii principale: 27-35 de ani și 17-26 de ani, din punct de vedere al studiilor predomină publicul cu studii superioare, din punct de vedere al statutului social este vorba despre un beneficiar angajat, iar din punct de vedere al stării civile este vorba despre persoane căsătorite. Chestionarele au fost completate de un eșantion de spectatori cu vârsta cuprinsă între 15 și 70 de ani.

LINIA DE DIRECȚIE CLASICĂ

Mai departe, programul **ClasDrama**, prin proiectele din anul acesta (Căsătoria de N. V. Gogol, Revizorul de N. V. Gogol, Însemnările unui nebun, N.V. Gogol, Al tău vechi, Caragiale! colaj de schițe și momente din opera lui I.L. Caragiale, Orchestra Titanic, de Hristo Boytchev) își propune să atragă atât intelectualii preocupați de textul clasic major, cât și un public tânăr, dinamic, compus din elevi, studenți, copii și părinți care pot să descopere valorile dramaturgiei universale clasice.

Programul **MultiART**, prin proiectul de teatru-dans („Dezorient expres” de Andreea Gavrilu) și prin proiectul de spectacol pe teme ale teatrului cu conținut de expresie corporală („In mobilitate veritas” de Andreea Gavrilu) anticipează atragerea unor

categorii de spectatori preocupate de alte forme de spectacol, precum spectacolul sincretic.

Programul *Teatrul Romanesc*, prin proiectele sale („Dush(i) cu preshu”, după Ion Baiesu, „Domnișoara Nastasia” de G. M. Zamfirescu, „Flori, fete, filme sau baieți” de Mimi Brănescu) își propune să atragă un public larg, de familie, interesat de valorile dramaturgiei naționale clasice.

LINIA DE DIRECȚIE NOUĂ

Programul *TeatrEx*, prin proiectele sale („Sorry” de Alexandr Galin, „Minotaurul” de Michael Black, „Viața ca un joc ușor” după o idee de Botho Strauss, „Taietura” de Mark Ravenhill) concentrează în jurul său un public preocupat de teme sociale, educative și formatoare actuale.

Programul *Juventhalia* își propune să atragă un public dornic de proximitate cu spațiul de joc și cu actorul în momentul actului teatral, un public curios de conceptul „teatru în direct”(„Freud și Bunul Dumnezeu” de Mircea M. Ionescu, „Reunificarea celor 2 Corei” de Joel Pommerat).

Programul *„Fire” de poveste* se adresează copiilor. El propune în anul viitor (Greuceanu de Petre Ispirescu și Fata babei și fata moșneagului după Ion Creanga) să atragă copiii curioși de poveștile din basmul popular românesc.

Pe termen scurt, atragerea publicului prin programele de identificare și formare tip **OPEN AIR, ȘCOALA DE TEATRU, PRIMII PAȘI ÎN ACTORIE TEATRUL, ȘCOALA ȘI INVERS** anticipa atragerea unui public complet nou printr-o investiție cu caracter social, respectiv amatorii de teatru care vor urma clasele de teatru (pe categorii de vârstă) ale programului de formare a tinerilor și nu numai în spiritul și crezul actorului de teatru amator, cât și publicul ocazional aflat în centrul orașului, în momentul reprezentațiilor programate în programul **OPEN AIR** și publicul de teatru conjunctural format prin programul **TEATRUL LECTURA HAI-HUI**.

a.7.2. pe termen lung

I. *Programe de bază*

Pe termen lung, programele de bază ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** vor edifica un public interesat și mulțumit de activitatea **Teatrului**. Pe termen lung, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** își va consolida poziția de pol cultural major, fiind unul dintre promotorii de bază ai promovării noii dramaturgii contemporane românești și

universale, noilor forme de expresie teatrală, precum și a pastrării în actualitate a textului clasic.

LINIA DE DIRECTION CLASICĂ

Programul **ClasDrama** își propune ca în următorii ani să devină un element de bază în strategia culturală a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, care să cuprindă titluri esențiale din literatura dramatică universală, în montări care să le surprindă factorul de permanență și de actualitate. Programul se adresează unui spectator cultivat, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale.

Programul **MultiART** va fi conceput ca un program experimental, care presupune proiecte de anvergură atât din punct de vedere al realizării, cât și din punct de vedere al publicului-țintă – un public emancipat, eterogen din punct de vedere social, profesional și al vârstei. Este vorba de proiecte de spectacol sincretic, în care arta teatrală se conjuga cu alte forme de expresie artistică în spectacole de teatru-dans, musical, instalații etc.

Programul **Teatrul Romanesc** își propune să aducă în fața beneficiarului titluri reprezentative din dramaturgia clasică și contemporană românească. Programul va forma o categorie de public nouă, axată pe tematica teatrală românească.

LINIA DE DIRECTION NOUĂ

Programul **TeatrEx** reprezintă un program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în spiritul orientării înspre domeniul social, înspre marile teme ale prezentului receptării acestuia de către individ. Programul va pune accent pe textul contemporan de teatru și pe descoperirea unor tineri regizori, actori și scenografi promotori ai teatrului contemporan și ai experimentului. Beneficiarul acestui program este un activ, cu precădere provenind din mediile studentești, dornic să descopere secretul evoluției personale, spirituale și sociale.

Programul **Juventhalia** este program care va funcționa în complementaritate cu programele principale și va insista pe proximitatea dintre actor și spectator, pe un teatru interactiv, de factură intimistă, în spații de tip studio pentru un public dinamic, cu competență pentru un dialog artistic deschis.

Programul **„Fire” de poveste** va dedica celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** proiecte care explorează lumea copilăriei, stimulând imaginația și capacitatea copilului de interrelaționare, dar și în beneficiul părinților care își pot descoperi astfel copilul.

II. Programe de identificare si formare

În ceea ce privește programele de identificare și formare, preconizăm că exploatarea acestora va crește procentul de public per categorie de vârstă și de domenii de interes.

Programul de identificare **OPEN AIR**, prin rularea în fiecare vară și toamnă în Parcul „Eminescu”, Parcul Europa Axul central al bulevardului, Platoul din fața teatrului (Rulota de circ, spectacol stradal de teatru-circ, Fantezii din lumea saltimbancilor – happening stradal) a unor spectacole în aer liber, va atrage un public de obicei rezervat fata de teatru, îl va fideliza și va crește importanța teatrului în conștiința publică.

Programul **TEATRUL, ȘCOALA ȘI INVERS** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare și universitare cu textul de teatru clasic și contemporan pentru pregătirea și atragerea în programele de baza ale teatrului.

Programul de identificare **TEATRU LECTURA HAI HUI** va putea fi pus în practică și va atrage un public nou, un public al cartierului, la care teatrul „vine acasă”.

Programul de formare **PRIMII PAȘI ÎN ACTORIE și ȘCOALA DE TEATRU** va crea o categorie nouă, solidă – cea a spectatorului avizat.

a.8. descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare)

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad va identifica categoriile de beneficiari și va monitoriza situația prin indicatori cantitativi și calitativi. Aceștia vor fi obținuți prin analiza internă a spectacolelor, prin chestionare de evaluare, prin măsurarea feedback-ului utilizatorilor de internet, respectiv alte studii.

1. **Gradul de ocupare al sălilor** reprezintă un indicator cantitativ, monitorizat conform cerințelor managementului calității care va fi implementat la **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**. Pentru evaluarea gradului de ocupare al salilor a fost întocmit un formular denumit **Grad de ocupare sală - spectacol lunar**. Acest formular va fi completat în fiecare lună și cuprinde următoarele informații: denumirea spectacolului, spațiul de joc (Sala Mare, Sala Studio, Sala Marionete) data reprezentației, numărul de locuri stabilite prin decizie, numărul total de spectatori, gradul de ocupare al sălii (procentual).

2. **Chestionarul de evaluare a profilului spectatorului** reprezintă un indicator calitativ al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**. Formularul elaborat în acest sens este denumit Chestionar de evaluare al profilului spectatorului și a fost pus la dispoziția publicului. El solicită două tipuri de informații:

a) informații privind eficiența sistemului de promovare a activității instituției (întrebări privind sursa de informare și frecvența de vizionare a spectacolelor **TCISA**)

b) informații privind determinarea profilului social al beneficiarului (categorii de vârstă, nivel de educație, nivel de venit, statut social, stare civilă). Răspunsurile primite la întrebările chestionarului reprezintă criterii necesare evaluării publicului spectator.

3. Site-ul *www.teatrulclasic.ro* reprezintă un al treilea instrument de monitorizare a interesului publicului **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, la nivel local, național și internațional prin numărul de accesări și de înscriși la newsletter (vezi ANEXA Statistici de site)

4. O altă modalitate de obtinere a informațiilor despre beneficiarii activității **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** sunt rețelele sociale care oferă feedback privind receptarea proiectelor TCISA atât din punct de vedere calitativ (prin observațiile și comentariile postate), cât și cantitativ (aproximativ 6000 de „prieteni” pe contul de Facebook).

5. **Chestionarul de evaluare a opțiunilor spectatorului** oferă informații despre preferințele beneficiarului, respectiv un feedback al serviciilor oferite de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**.

Pentru perioada următoare, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** și propune să aprofundeze cercetarea modalităților de analiză în vederea optimizării informației privind beneficiarul activității sale prin realizarea unui studiu sociologic de public, elaborat pe segment cultural, la nivel de oraș și județ.

a.9. utilizarea spațiilor instituției

1. Sala Mare

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” funcționează într-una dintre cele mai impunătoare clădiri de patrimoniu ale municipiului Arad. Prin mărime și amplasament, clădirea, simbol al bunăstării economice și al dorinței de cultură manifestată de autoritățile locale la sfârșitul secolului al XIX-lea, domină centrul orașului. Edificiul, în stil neoclasic, a fost construit între anii 1872-1874, planul de arhitectură fiind gândit pentru a asigura 1250 de locuri situate pe trei etaje, galerie și 92 de loje, beneficiind, încă din concept, de o acustică excepțională. Pentru decorarea sălii au fost aduși artiști și meseriași din Viena și Budapesta, alături de cei din Arad. Actuala formă arhitecturală a teatrului se datorează celui de-al doilea incendiu devastator ce a avut loc în anul 1957 și care a distrus o mare parte din clădirea teatrului, care era de curând renovată. La terminarea lucrărilor, orașul beneficia de cea mai modernă sală de spectacole din țară, la care s-a adăugat, în perioada 2004 – 2007, la **Teatrul „Ioan Slavici” Arad** au fost finanțate de către municipalitate, lucrări de refacere a fațadelor și de iluminat arhitectural astfel încât frumusețea și eleganța fațadei să fie pusă în valoare. Sala Mare este, în prezent, cea mai dotată sală de teatru a municipiului. Aceasta detine 450 de locuri și peste 30 de loje dispuse pe trei etaje. Sala Mare este destinată a gazdui spectacole de tip clasic, dispunând de scenă

italiana. În ultimii 15 ani, în acest spațiu au fost gazduite și spectacole experimentale sau modulare, datorită mijloacelor noi achiziționate.

2. Sala Studio

Din 1967, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** beneficiază de sala Studio care, din 2002, devine o sală multifuncțională destinată spectacolelor experimentale și de studio. Menit a fi un spațiu de teatru contemporan și experimental, "Studio"-ul atrage un număr apreciabil de spectatori din rândul publicului tânăr și nu numai, iar spectacolele realizate aici au imprimat în conștiința spectatorului fidelizarea cu acest spațiu de joc. Sala dispune de un număr de 100 locuri grupate pe gradene modulare.

3. Sala Marionete

Din 1951, funcționează în Arad Teatrul de Marionete, actualmente secție a **Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad**. Sala Marionete are o capacitate de 180 de locuri, cu o scenă de mici dimensiuni care se pretează atât spectacolelor de marionete cu și fără fir, dar și spectacolelor tip studio. Sala este dotată cu tehnică nouă de eclairaj și sunet, și poate satisface cele mai pretențioase producții de gen.

3. Foaier

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” utilizează ocazional ca spații de joc alternativ spațiul de primire al Sălii Studio – **Holul Rosu**, spațiu de așteptare înaintea spectacolelor de la Studio, și spațiul de la Barul instituției. Acestea se pretează spectacolelor din programul **Juventhalia**, fără pretenții din punct de vedere tehnic, cu o distribuție redusă și cu o miză ce presupune apropierea între public și spațiul de joc. În același timp, Holurile etajelor II și III ale Sălii Mari au devenit spații ocazionale de repetiții și sunt exploatate pentru evenimente culturale proprii sau ale partenerilor.

4. Alte spații

Drama's Club este un spațiu alternativ situat la parterul imobilului pe aripa de nord-est și găzduiește spectacole de mici dimensiuni, concerte, expoziții sau instalații pentru un public de nișă.

FabriK de teatru este un spațiu destinat repetițiilor spectacolelor de la sala mare și are drept destinație finală, transformarea în sală de spectacole de tip studio, cu o capacitate de 50-70 de locuri. (Anexa foto – „Sala Fabrik”)

4. Spații administrative

Spațiile administrative funcționează pe un singur etaj al clădirii și reunește birourile conducerii, contabilitatea, oficiul juridic și resurse umane, salarizarea, producție-achiziții, regizoratul tehnic, compartimentul concept imagine grafică și biblioteca, impresariat artistic și relații publice. La etajul al doilea se afla sala de lectură și arhiva. Actorii beneficiază de un număr de 4 cabine la parterul instituției în vecinătatea scenei și o a cincea cabina la etajul I. Sala Studio deține două cabine pentru actori. La etajul al doilea și al treilea sunt amenajate spații pentru coafura-machiaj și spații de depozitare pentru decor, recuzită, costume.

5. Spații de producție

În ceea ce privește spațiile de producție, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** beneficiază de spații de producție și ateliere de lăcătușerie, pictură, croitorie și tapițerie în imobilul principal, cât și la cel de la Sala Marionete. Atelierul de tâmplărie a fost desființat prin lucrări de reamenajare a teritoriului din locația unde se afla. Astfel, se impune o rezolvare favorabilă prin identificarea unui alt amplasament pentru atelierul de tâmplărie. În ateliere, se pot remarca și condițiile precare, datorită dotărilor învechite.

a.10. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz

1. Sala Studio

În urma reparațiilor capitale și de transformare din 2002, suprafața utilă a Sălii a crescut cu peste 30 de locuri modulare, iar spațiul de joc poate fi adaptat în oricare din punctele sălii. Pentru o exploatare optimă a sălii se impune implementarea unui sistem de stangi actionate electric, confectionarea unui tablou electric pentru o distribuție eficientă a surselor de curent, alcătuirea unei configurații de traseu privind echipamentele electrice. De asemenea, sala necesită în prezent mici lucrări de renovare.

2. FabriK de teatru

FabriK de teatru face parte dintr-un plan de relocare, reamenajare și optimizare a spațiilor interioare din imobilul principal. În prezent, acest spațiu este destinat repetițiilor spectacolelor de la sala mare și are drept destinație finală, transformarea în sală de spectacole de tip studio, cu o capacitate de 50-70 de locuri. Printr-un amplu proces de modernizare, prin dotarea cu echipamente de sunet și lumină, prin lucrări de izolare termică și fonică, FabriK de teatru se va putea constitui într-un nou spațiu de repetiții și spectacole, într-un interval de timp extrem de scurt. În perspectivă, FabriK de teatru va deveni variantă a Sălii Mari, și, de asemenea, o „extensie” a Sălii Studio. (Vezi foto 1 – Anexa)

3. **Spațiu al holului central** – aflat în proximitatea Salii Mari, arareori exploatat, holul ar urma să fie destinat găzduirii **Muzeului Teatrului**, semnificativă emblemă a istoriei mișcării teatrale arădene și nu numai. Lucrările de amenajare urmează să fie efectuate cu resursa umană proprie și să beneficieze de sprijinul nemijlocit al Muzeului Județean și a unor persoane private. În vecinătatea acestui hol va funcționa magazinul teatrului.

4. **Terasa de teatru** – un spațiu alternativ pentru perioadele estivale, identificat de curând, ce ar urma să devină un pol de atracție major, prin elementul inedit, prin amplasamentul în aer liber, cu o panoramă splendidă către orice punct al orașului va fi punctul de pornire pentru alcatuirea primei stagiuni estivale. Astfel, propunerea noastră se îndreaptă spre întocmirea unei prospecții tehnice pentru amplasarea unei scene pe piloni pe suprafața plafonului central de pe clădirea teatrului, și alcătuirea unei oferte tehnice pentru dotarea cu echipamente specifice de scenă. (Vezi foto 2 – Anexa)

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

b.1. analiza programelor/proiectelor instituției

Structura activității **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** a fost stabilită în baza proiectelor artistice singulare sau pe baza opțiunii repertoriale vremelnice, dar axată pe categoriile de public și de misiunea de promotor al textelor de teatru (clasic și contemporan, românesc și universal) și al formelor de expresie artistică. În mandatul de trei ani propunem o structură ușor cuantificabilă în indici de măsurare și determinare a punctelor de echilibru între experiment și tradiție, între spectacolul de public și cel tematic.

În anii precedenți politica repertorială a teatrului s-a axat pe montarea unor texte din dramaturgia clasică românească și universală, iar aceste realizări au fost conținute în programe tematice recunoscutibile și ușor identificabile, fapt care ar fi creat și o gestionare corectă și o determinare profesionistă a cererii beneficiarului. Situația actuală reclamă continuarea acestei strategii analitice a activității care va duce la îmbunătățirea și eficientizarea managementului resurselor instituției. Clasificarea proiectelor teatrului în categorii concordă cu cerințele Sistemului de management al calității.

Programe propuse pentru viitorul mandat:

LINIA DE DIRECȚIE CLASICĂ

Programul **ClasDrama** este un element de bază în strategia culturală a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, și cuprinde titluri esențiale din literatura dramatică universală, în montări care să le surprindă factorul de permanență și de actualitate. Programul se adresează unui spectator cultivat, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale.

Programul **MultiART** este conceput ca un program experimental, care presupune proiecte de anvergură atât din punct de vedere al realizării, cât și din punct de vedere al publicului-țintă – un public emancipat, eterogen din punct de vedere social, profesional și al vârstei. Este vorba de proiecte de spectacol sincretic, în care arta teatrală se conjugă cu alte forme de expresie artistică în spectacole de teatru-dans, musical, instalații etc.

Programul **Teatrul Romanesc** își propune să aducă în fața beneficiarului titluri reprezentative din dramaturgia clasică și contemporană românească. Programul va forma o categorie de public nouă, axată pe tematica teatrală românească.

LINIA DE DIRECȚIE NOUĂ

Programul **TeatrEx** - un program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în spiritul orientării înspre domeniul social, înspre marile teme ale prezentului receptării acestuia de către individ. Programul va pune accent pe textul contemporan de teatru și pe descoperirea unor tineri regizori, actori și scenografi promotori ai teatrului contemporan și ai experimentului. Beneficiarul acestui program este unul activ, cu precădere provenind din mediile studențești, dornic să descopere secretul evoluției personale, spirituale și sociale.

Programul **Juventhalia** - program care funcționează în complementaritate cu programele principale și va insista pe proximitatea dintre actor și spectator, pe un teatru interactiv, de factură intimistă, în spații de tip studio pentru un public dinamic, cu apetență pentru un dialog artistic deschis.

Programul **„Fire” de povești** este dedicat celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** proiecte care explorează lumea copilăriei, stimulând imaginația și capacitatea copilului de interrelaționare, dar și în beneficiul părinților care își pot descoperi astfel copilul.

Programul **Teatrul, școala și invers** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare și universitare cu textul de teatru clasic și contemporan pentru pregătirea și atragerea în programele de bază a teatrului.

b.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc.

ANUL 2011

Luna februarie

Teatrul de Arta Deva -spectacolul "Totul despre femei" și spectacolul "Cerere în căsătorie"

Luna mai

Pecs , Ungaria -spectacolul "Tartuffe"

Luna octombrie

"Năpasta" – Festival de teatru "Tagros" Tulcea 2011

ANUL 2012

Luna mai

"Orchestra Titanic" – Festivalul Dramaturgiei Românești – secțiunea europeană, Timișoara, 2012

Luna septembrie

"Cu sufletul nu-i de glumit" – Festivalul de teatru scurt, Oradea, 2012

Luna octombrie

"Orchestra Titanic" – Festivalul Noii Dramaturgii "New drama", Shumen(Bulgaria),2012

Luna noiembrie

"Tartuffe", "Conu' Leonida față cu reacțiunea", "Apropo, ați chemat pompierii?" - Festivalul dedicate minorităților "Origini, identitate, spiritualitate", Dortmund 2012

ANUL 2013

Luna septembrie

"Tăietura" – Festivalul de teatru scurt, Oradea, 2013 – premiu pentru "Cea mai bună scenografie", Alina Herescu

Luna octombrie

“Căsătoria” – Festivalul Național de Comedie, Galați, 2013

Luna noiembrie

“Căsătoria”, “Viața ca un joc ușor” - Festivalul dedicat minorităților “Origini, identitate, spiritualitate”, Dortmund 2013

ANUL 2014

Luna septembrie

“Perplex” – Festivalul de teatru, Oradea, 2014 – secțiunea Teatru scurt, premiu special al juriului pentru regia spectacolului “Perplex”

b.3. analiza misiunii actuale a instituției

Misiunea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este aceea de a pune în valoare dramaturgia națională și universală, clasică și contemporană, precum și orice formă de expresie artistică, în vederea promovării în circuitul cultural național și internațional a creațiilor dramatice naționale și a artei interpretative românești și, de asemenea, de a promova în circuitul național valorile artistice universale.

În prezent, mesajul instituției este concentrat asupra ofertei și calității repertoriului adresat tuturor categoriilor de public și tuturor mediilor sociale. Totodată, acesta afirmă racordarea la comunitatea căreia i se adresează, precum și disponibilitatea instituției pentru dialog în plan local, național și internațional. Nu în ultimul rând, misiunea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** se referă la componenta socială. Aceste deziderate sunt urmărite cu obstinație în toate inițiativele și programele puse în practică de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**, atât cele de bază, cât și cele sociale. În prezent, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** este o instituție indisolubil racordată la pulsul cultural al timpului, la viața socială și artistică a României și a orașului pe care le reprezintă pe plan local, național și european. Dinamica evoluției sale este percepută pozitiv de public ca un punct de atracție pentru pasionații de teatru. Din punctul de vedere al presei de specialitate, mesajul **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** exprimat în opțiunile sale repertoriale atrage contradicții, vehementa opiniilor fiind garantul nivelului înalt de implicare a instituției în problematica societății românești contemporane. **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** își urmărește și își respectă misiunea prin programele pe care le va dezvolta și proiectele sau evenimentele pe care le organizează, răspunzând așteptărilor comunității prin preocuparea pentru un teatru social și de public și, în egală măsură, își

aduce aportul la promovarea dramaturgiei naționale și a imaginii unei Românie europene, cu un nivel cultural și artistic ridicat.

b.4. Concluzii

Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii:

1. antrenarea permanentă și îmbunătățirea aptitudinilor profesionale ale actorilor și ale echipei tehnice
2. profesionalizarea și perfecționarea compartimentelor de producție și administrative
3. obținerea de noi spații de joc și tehnologizarea acestora la standarde europene
4. eficientizarea spațiilor existente, utilizarea unei linii de producție pentru ateliere
5. participarea la programe culturale europene
6. parteneriate și coproducții internaționale
7. invitarea unor regizori, actori, scenografi, coreografi, muzicieni în proiectele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**
8. conceperea unei platforme viabile de programe și evenimente conexe, în corelație cu misiunea asumată a instituției
9. conceperea unor strategii de recuperare și diversificare a publicului
10. contextualizarea socio-culturală a proiectelor propuse
11. planificarea în avans a stagiunii următoare – a titlurilor propuse, a regizorilor, a scenografiilor, a distribuțiilor
12. organizarea programelor sociale (TEATRU, ȘCOALA ȘI INVERS, OPEN AIR, PRIMII PAȘI ÎN ACTORIE, ȘCOALA DE TEATRU, TEATRUL LECTURĂ HAI HUI)
13. susținerea în mod programatic a montarilor avangardiste pe texte clasice

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz:

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente:

Reglementările interne ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** reprezintă un instrument al managementului acestei instituții, astfel încât **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** care, ca urmare a aplicării prevederilor HG 1135/2010, OUG 34/2009, OUG 1/2010 și HG 90/2010, precum și a HCLM nr. 280/30 septembrie 2014, are un număr de 102 angajați, reușește performanțele planificate și previzionate conform obiectivelor strategice stabilite pe fiecare program, respectiv proiect, desfășurând activitate în ambele săli deținute.

Managerul/Directorul general al acestei instituții respectă și aplică în desfășurarea activității sale, în conformitate cu OUG 189/2008 cu completările legislative ulterioare,

principiile de bază ale unui management sănătos, bazat pe: orientare către spectator, implicarea salariaților, abordarea procesuală a activității, îmbunătățirea continuă, luarea deciziilor pe baza de fapte, monitorizarea activității prin efectuarea unor sondaje privind raportarea angajaților la specificul muncii.

Întreaga activitate a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este procedurată. Au fost create proceduri pentru toate procesele și activitățile desfășurate de către personalul teatrului, care își desfășoară activitatea în condițiile respectării Legii 53/2003 cu prevederile legislative incidente, în cadrul compartimentelor instituției. Aceste proceduri reglementează, responsabilizează, monitorizează și îmbunătățesc continuu activitatea **TCISA**.

Monitorizarea tuturor Reglementarilor interne ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este evidentiată conform următoarelor înregistrări: Dosar *Masuri reglementari interne juridic*, respectiv Dosar *Masuri reglementari interne resurse umane*. Fiecare responsabil cu aceste procese (juridice, resurse umane) are atribuții clar stabilite privind modalitatea de înregistrare, documentare legislativă și gestionare a acestor reglementari interne, conform instrucțiunii de lucru: *Baza de Date Consilii administrative, Reglementari interne*. Reglementările interne sunt dispuse și aprobate de conducerea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, și dacă e cazul, în colaborare cu consiliile formate în baza dispozițiilor Legii 353/2007, de aprobare a Ordonanței 21/2007.

Fiecare proces decizional, respectiv reglementare internă a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** va fi analizată din punct de vedere al riscului, conform procedurii Managementului riscului.

Sistemul de reglementari interne a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** va respecta cerințele standardelor din tabelul de mai jos, conform Ordinului 946/2005 privind Controlul Managerial intern în instituțiile publice, completat prin Ordinul 1389/2006.

Standardul 7	OBIECTIVE
Standardul 8	PLANIFICAREA
Standardul 9	COORDONAREA
Standardul 10	MONITORIZAREA PERFORMANTELOR
Standardul 11	MANAGEMENTUL RISCULUI
Standardul 15	IPOTEZE, REEVALUĂRI

Implementarea Standardului 7 – OBIECTIVE

Managementul **TCISA** va stabili anual obiective strategice pe fiecare proiect și/sau program. Pentru fiecare obiectiv se stabilește indicatorul de măsurare specific, termenul de realizare și responsabilul.

Implementarea Standardului 8 – PLANIFICAREA

Managementul **TCISA**, conform cerințelor punctului 5, planifică fiecare activitate, proces etc. Aceste planificări se regăsesc în activitatea **TCISA** sub forma de planificări ale auditurilor interne, planificări ale analizei managementului, planificări ale instruirilor,

planificări ale producției, planificări lunare ale spectacolelor, planificări în funcție de noile prevederi legislative etc.

Implementarea Standardului 9 – COORDONAREA

Managementul TCISA coordonează întreaga activitate a instituției având la baza organigrama instituției, ierarhizarea funcțiilor și posturilor, reglementările interne, decizii etc.

Implementarea Standardului 10 – MONITORIZAREA PERFORMANTELOR

Managementul TCISA monitorizează performanțele tuturor proceselor conform cerințelor standardului. Monitorizare performanțe procese, Monitorizare performanțe produse/spectacole.

Implementarea Standardului 11 - MANAGEMENTUL RISCULUI

Managementul TCISA a elaborat și respectat cerințele procedurii Managementul riscului. Aceasta procedura descrie modalitatea de realizare a controlului riscurilor în instituție.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente:

c.2.1. Propuneri de acte normative:

1. propuneri pentru îmbunătățirea Contractului de muncă al personalului angajat, de trecere de la contracte pe perioada nedeterminată la contracte pe perioada determinată, propuneri pentru Codul Muncii
2. propuneri pentru modificarea Legii 8/1996
3. modificarea prevederilor legale ce stabilesc prin Decizia 189/2010 Metodologia privind remunerațiile pentru comunicarea publică a operelor muzicale în concerte, spectacole sau manifestări artistice
4. dezbateri asupra OG 21/2007
5. dezbateri asupra HG 1301/2009

Regulamentul de organizare și funcționare al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad și Organigrama au fost modificate și actualizate permanent conform cerințelor legislative și reglementărilor interne și propuse spre aprobare Consiliului Local Arad, octombrie 2011, martie 2013, octombrie 2014.

Evidența actelor normative propuse se menține conform înregistrării în formularul Dosar *Propuneri de reglementare prin acte normative înaintate autorității*.

c.2.2. Propuneri privind reglementările interne:

1. TCISA va elabora un program de management, în colaborare cu o firmă de consultanță specializată, prin care colectează selectiv deșeurile, identifică aspectele de mediu, controlează procesele operaționale, propune planuri pentru situații de urgență, evaluează conformitatea în condițiile Legii 132/2010 etc.

2. **TCISA** externalizează servicii, colaborand cu personal calificat si societati comerciale specializate: sănătate și securitate în muncă, situații de urgență, consultanță în management, juridic, relații publice, personal tehnic, scena, actori etc. Toate aceste procese sunt ținute sub control conform contractelor încheiate cu terții, respectiv prin procedurile specifice sistemului de management al Calității. Fiecare serviciu externalizat este urmărit de către o persoana numita anume pentru aceasta activitate.
3. **TCISA** inițiază permanent reglementări interne privind actualizarea fișelor de post cu responsabilități noi, cu aplicarea cerințelor legislației în vigoare, în acord cu actualizările și modificările Legii 53/2003, cu actele legislative incidente etc.

c.3. Funcționarea instituțiilor, delegarea responsabilităților: analiza activității Consiliilor de conducere, după caz ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției.

Consiliul administrativ al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad funcționează în baza dispozițiilor Legii 353/2007 de aprobare a Ordonanței 21/2007, respectiv art.26 din Legea 189/2008. Consiliul administrativ s-a întrunit punctual, stabilind și sprijinind luarea deciziilor optime pentru desfășurarea activității instituției. Consiliul administrativ al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** s-a întrunit în perioada anilor 2012-2014 de 32 de ori.

Consiliul artistic al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad funcționează în baza dispozițiilor Legii 353/2007 de aprobare a Ordonanței 21/2007, respectiv art.26 din Legea 189/2008 și se întrunește de câte ori este nevoie, având rol consultativ.

Monitorizarea tuturor Consiliilor Administrative ale **TCISA** este evidențiată conform următoarelor înregistrări: Dosar *Evidența Consiliilor Administrative*. Monitorizarea tuturor delegărilor de responsabilitate ale **TCISA** este evidențiată conform următoarelor înregistrări: Dosar *Delegări de responsabilitate*.

Responsabilii cu aceste procese au sarcini stabilite clar privind modalitatea de înregistrare, documentare legislativa, gestionare a acestor documente conform instrucțiunii de lucru: *Baza de Date Consilii administrative, Reglementări interne*.

c.4. Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului

Conform procedurii operaționale: competența, instruirea și conștientizarea, necesitățile de instruire și perfecționare a personalului angajat se vor evalua permanent în cadrul **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**. La începutul fiecărui an se vor transmite șefilor de compartimente, de către responsabilul Resurse Umane al **TCISA**, adrese privind identificarea nevoilor de instruire în compartimentele pe care le coordonează. Aceste adrese vor fi consemnate în formularul *Solicitare nevoi instruire/compartiment*. În funcție

de răspunsurile primite, se va întocmi anual *Programul de instruire/ perfecționare a personalului TCISA*, care cuprinde atât instruirile conducerii, cât și pe cele ale personalului executiv.

În anii precedenți și în acest an au fost realizate următoarele cursuri de perfecționare:

- workshop cu actorii susținut de coregrafa Ladanyi Andreea - 2011
- workshop cu actorii susținut de coregrafa Maura Cosma – 2011
- workshop cu actorii susținut de Mihai Mihalcea – 2012
- workshop cu actorii susținut de Mălina Andrei - 2013
- curs perfecționare privind îmbunătățirea practicilor privind munca de impresariat artistic, Centrul de Pregătire Profesională în Cultură, Sinaia, 2012 – Carmen Ispas
- curs perfecționare pentru gestionarea și procesarea datelor din cadrul Biroului Resurse Umane, realizat de către un operator de servicii autorizat la nivel național, Cluj – Napoca, 2013 – Elena Gemes, Viorica Coman.
- curs privind operare și perfecționarea aplicațiilor privind achizițiile publice realizate prin sistemul electronic de achiziții publice, Mamaia, 2013 - Adi Drăgoi
- curs perfecționare management financiar, Mamaia, 2014 – Maria Toth
- curs perfecționare Standarde de Control Intern Managerial, Mamaia 2014 – Elena Gemes

PROGRAM DE INSTRUIRI ANUL 2015				
Nr. crt.	Perioada	Participanti	Tematica	Lector, responsabil
1.	Martie 2015	Conducerea TCISA	Managementul instituțiilor publice	Curs extern
2.	Iulie 2015	Sef serviciu contabil	Management financiar	Curs extern
3.	Iunie 2015	Personal tehnic	Light și sound design	Curs extern

În cadrul Programului de instruire sunt propuse următoarele cursuri: managementul instituțiilor publice, managementul financiar, light și sound design.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție: bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

	2013		2014	
	Aprobat (mii lei)	Realizat la 31.12.2013 (mii lei)	Aprobat (mii lei)	Realizat la 31.10.2014 (mii lei)
Venituri totale, din care:	8218	7117	8515	5523
Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	775	459	700	283
Subvenții	7443	6658	7815	5240
Cheltuieli totale, din care:	8218	7117	8515	4801
Cheltuieli de personal	2249	2243	2245	1977
Bunuri și servicii, din care:	5554	4711	5820	2776
Cheltuieli cu colaboratorii, din care:	820	755	850	584
• drept de autor	750	705	750	533
• convenție civilă	70	50	100	51
Cheltuieli intretinere	940	710	1080	277
Cheltuieli prestări servicii	3164	2686	2790	1475
Cheltuieli materiale spectacole	630	560	650	440
Cheltuieli de capital, din care:	415	163	450	48
Obiective noi				
Obiective în continuare				
Imobiliare				
Dotări independente	415	163	450	48

Dupa cum rezultă din tabelul de mai sus, totalul veniturilor din bugetul aprobat pe anul 2013 este egal cu totalul cheltuielilor din bugetul aprobat pe anul 2013, deoarece în 2013 suma alocată cheltuielilor cu bunuri și servicii a reprezentat un procent mare din totalul cheltuielilor instituției.

Cheltuielile pe contracte de drept de autor, civile, de prestări servicii subcapitol al *Cheltuielilor de bunuri și servicii* sunt evidențiate în contabilitate printr-un cont separat.

Din totalul cheltuielilor în anul 2013, 32% reprezintă cheltuielile cu personalul, 66% reprezintă cheltuielile cu bunurile și serviciile.

În condițiile în care cheltuielile cu personalul și cele cu bunurile și serviciile au fost estimate a fi aproximativ egale cu cele din 2013, pentru întreaga perioadă a anului calendaristic 2014, se previzionează a se menține cheltuielile cu personalul pentru perioada de referință, după cum rezultă din analiza raportului până la 31.10.2014.

Cheltuielile de capital reprezintă un procent de 2% din totalul cheltuielilor pe 2013, iar în 2014 reprezintă un procent de 5%.

d.2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

An ul	Nr. crt.	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (mii lei)	Devizul realizat (mii lei)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2013	1	Proiect mic	Minotaurul	4	2
	2	Proiect mediu	Sorry	6	5
	3	Proiect mare	Taietura	173	152
	4	Proiect mic	Greuceanu	8	7
	5	Proiect mediu	Alice în țara minunilor	33	32
	6	Proiect mediu	Domnișoara Nastasia	56	56
	7	Proiect mic	Al tău vechi, Caragiale!	1	1
	8	Proiect mic	Jurnalul unui nebun	9	8
	9	Proiect mic	Freud și Bunul Dumnezeu	8	6
	10	Proiect mediu	Viața ca un joc ușor	20	20
	11	Proiect mic	Cei trei purceluși	3	3
2014	1	Proiect mic	Dush(i) cu preshu	3	3
	2	Proiect mare	Perplex	60	60
	3	Proiect mediu	Flori, fete, filme sau băieți	30	30
	4	Proiect mare	Revizorul	50	49
	5	Proiect mare	Reunificarea celor 2 Corei	80	78
	6	Proiect mediu	Fata babei și fata moșneagului	40	40
	7	Proiect mic	Fata de birău	20	20
	8	Proiect mare	Parcul	140	125
	9	Proiect mic	Cei mari, cei mici	20	20

Conform procedurilor în instituție, pentru fiecare spectacol se întocmește un *Centralizator deviz estimativ* care evidențiază toate cheltuielile necesare realizării spectacolului respectiv, cuprinzând inclusiv un procent de cheltuieli neprevăzute. Pentru fiecare premieră se întocmește un *Deviz final*, iar pentru reluări se întocmește *Devizul întreținere spectacol*. Evidențierea cheltuielilor cu devizele pentru spectacole se înregistrează conform formularului: *Evidență devize estimative*, *Evidență devize întreținere spectacole*, *Evidență devize finale*.

Formula de calcul pentru devizul final este cheltuieli de producție + cheltuieli onorarii + cheltuieli de drepturi de autor + cheltuieli promovare.

Formula de calcul pentru devizul întreținere spectacol este: cheltuieli onorarii/spectacol + cheltuieli de recuzită consumabilă + cheltuieli tehnice + cheltuieli de promovare.

Limitele valorice ale investițiilor pentru anul 2013 înscrise în stagiune erau prevăzute în bugetul inițial la 321 mii lei, ceea ce însemna mult peste cheltuielile finale, devizele fiind de 292 mii lei.

1. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	2013	2014
(1)	(2)	(3)

Total	7	6
Bilete	4	4
Alte activități	3	2

Pentru evidențierea veniturilor proprii realizate din activitatea teatrului s-a întocmit și se completează lunar formularul *Evidență ocupare săli spectacole*, în care sunt cuprinse distinct veniturile obținute din vânzarea biletelor pe fiecare spectacol. Pentru fiecare spectacol se stabilește prin decizie capacitatea sălii conform formularului *Evidență număr locuri spectacole*.

2. analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;

Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	2013	2014
(1)	(2)	(3)
(%)	7	6

Veniturile proprii din totalul veniturilor realizate în anul 2013, comparate cu anul 2014 sunt aproximativ egale, iar trendul ascendent se previzionează a crește și în anii următori cu aceeași gradualitate.

3. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	2013	2014
(1)	(2)	(3)
(%)	32	41

La o primă analiză, procentual, cheltuielile cu personalul sunt egale, dar raportat la data de 31.10. 2014, când se remarcă o creștere cu aproximativ 8 % a ponderii acestor cheltuieli ca urmare a promovărilor efectuate în 2014.

4. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total:

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	2013	2014
(1)	(2)	(3)
(%)	2	5

Cheltuielile de capital au avut un procent mic în cei doi ani supuși analizei.

5. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație:

Ponderea cheltuielilor salariale din subvenție	2013	2014
(1)	(2)	(3)

(%)	100	100
-----	-----	-----

Cheltuielile cu salariile sunt acoperite integral din subvenție.

Ponderea cheltuielilor (din total cheltuieli de personal) cu:	2013	2014
(1)	(2)	(3)
Contract Drepturi de autor si conexe (%)	31	27
Conventii civile (%)	2	3

6. cheltuieli pe beneficiar, din care:

Cheltuieli pe spectator (in lei), din care:	2013	2014
(1)	(2)	(3)
Din subventie	0,18	0,21
Din venituri proprii	0,03	0,02

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției conform sarcinilor și obiectivelor prevazute la pct. IV

e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz), pentru întreaga perioadă de management

Pentru perioada mandatului deținut pe perioada cuprinsă între 9 ianuarie 2012 și prezent, Teatrul Clasic "Ioan Slavici" și-a redefinit identitatea pe plan local și regional pe mai multe segmente:

- dezvoltarea profesională a echipei artistice, tehnice si administrative
- opțiunea pentru textul de teatru modern (contemporan si clasic)
- dotarea si tehnologizarea spațiilor teatrului și identificarea altor spații de joc
- definirea unei noi strategii de marketing
- atragerea unor tineri regizori spre înprospătarea mijloacelor și modalităților de expresie artistica
- impunerea unei unei imagini moderne și implicate din punct de vedere social in conștiința publicului
- realizarea unor parteneriate public-private pe termen scurt și mediu

Pentru perioada amintită am înregistrat un feedback încurajator prin faptul că numărul beneficiarilor a crescut și s-a înregistrat un interes real al acestora față de actul artistic teatral arădean.

Oferta noastră care își menține componenta clasică, ce se regăsește și în numele instituției. Aceasta se înscrie în cerința beneficiarului de a viziona montări pe texte din dramaturgia clasică românească și universală, dar și dramaturgie contemporană și universală, considerand ca exista o responsabilitate de a crea o pepiniera pentru arta teatrală a viitorului.

Pentru următorii 3 ani, Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad își propune să devină un adevărat centru teatral al zonei:

Sala Mare a Teatrului va fi în următorii 3 ani spațiul destinat spectacolului de public larg, respectiv textele clasice românești și universale montate pe scena italiană, cât și spectacole de altă factură.

Sala Studio a Teatrului va fi o sală a proiectelor experiment, fiind concepută ca o sală de teatru modulară, multifuncțională, compatibilă cu tipul de teatru avangardist, pe text clasic sau modern. Sala Studio are menirea de a fideliza publicul teatrului și are rolul de atragere a acestuia către alte spații de joc.

Sala Marionete va găzdui spectacole pentru școlari, preșcolari atât pe cele de marionete cât și pe cele educative și relaționale sau interactive.

Fabrik de teatru face parte dintr-un plan de relocare, de transformare în sala de spectacole de tip studio, cu o capacitate de 50-70 de locuri. În perspectivă, Fabrik de teatru va deveni variantă a Sălii Mari, și, de asemenea, o „extensie” a Sălii Studio

e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;

LINIA DE DIRECȚIE CLASICĂ

Programul **ClasDrama** este un element de bază în strategia culturală a Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad, și va cuprinde titluri remarcabile din literatura dramatică universală, în montări care să le surprindă factorul de permanență și de actualitate. Programul se va adresa unui spectator cultivat, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale. Totodată, programul va dezvolta în cadrul tematicii forme de expresie scenică menite în a adapta, nuanța textele dramatice greu accesibile unor categorii de publicuri.

Programul **MultiART** este un program experimental, care presupune proiecte de anvergură atât din punct de vedere al realizării, cât și din punct de vedere al publicului-țintă – un public emancipat, eterogen din punct de vedere social, profesional și al vârstei. Este vorba de proiecte de spectacol sincretic, în care arta teatrală se conjugă cu alte forme de expresie artistică în spectacole de teatru-dans, musical, instalații etc.

Programul **Teatrul Romanesc** își propune să aducă în fața beneficiarului titluri reprezentative din dramaturgia clasică și contemporană românească. Programul va forma o categorie de public care trebuie recuperat, dar oarecum nouă, axat pe tematica teatrală românească.

LINIA DE DIRECȚIE NOUĂ

Programul **TeatrEx** - un program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** cu implicații în domeniul social, și spre marile teme ale prezentului receptării acestuia de către individ. Programul va fi axat pe textul contemporan de teatru și pe descoperirea unor tineri regizori, actori și scenografi promotori ai teatrului contemporan și ai experimentului. Beneficiarul acestui program este unul activ, cu proveniență din mediile studentesti, dornic să descopere secretul evoluției personale, spirituale și sociale.

Programul **Juventhalia** - program funcționează în complementaritate cu programele principale și va insista pe proximitatea dintre actor și spectator, pe un teatru interactiv, de factura intimista, în spații de tip studio pentru un public dinamic, cu apetență pentru un dialog artistic deschis.

Programul **„Fire” de poveste** va dedica celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** proiecte care explorează lumea copilăriei, stimulând imaginația și capacitatea copilului de interrelaționare, dar și în beneficiul părinților care își pot descoperi astfel copilul.

Programul **Teatrul, școala și invers** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare și universitare cu textul de teatru clasic și contemporan pentru pregătirea și atragerea în programele de bază a teatrului.

e.3. proiecte propuse în cadrul programelor (2015)

Nr. crt.	Program	Proiect	Autor	Regizor/ un concept de	Perioada de desfășurare
1.	ClasDrama-Linia de direcție clasică	Vizita bătrânei doamne – capodoperă a teatrului clasic, parte integrantă din dramaturgia europeană, textul oferă partituri generoase pentru actori și reprezintă o bună ocazie pentru proba regizorală de maturitate	F. Duren matt	Laurian Oniga	Aprilie – Octombrie 2015

		Hedda Gabler – piesă de rezistență a dramaturgiei nordice, textul este o oportunitate pentru repertoriul oricărei instituții de spectacol teatrale	H. Ibsen	Szabo Istvan K.	Iunie – Septembrie 2015
		Pacea – o satiră la raporturile claselor sociale din epoca antică	Aristofan	Alexander Hausvater	Septembrie – octombrie 2015
		Parcul – cu o tematica shakesperiana, creația autorului german ofera cele mai complexe partituri actricești	Botho Strauss	Stefan Iordanescu	Noiembrie 2014-ianuarie 2015
2.	MultiArt-Linia de direcție clasică	Dezorient expres – expresivitate corporală, inovație, improvizație	Andrea Gavrilu	Andrea Gavrilu	Mai – iunie 2015
		În noi e mișcarea – coregrafa-regizoare va aduce în scenă o complexitate de mișcări, stări completate de un mix excelent de sunet și lumină	Maura Cosma	Maura Cosma	Decembrie 2015
3.	Teatrul Românesc – Linia de direcție clasică	Săptămâna luminată – o evocare cu iz biblic într-o perioadă dedicată unei astfel de abordări	Lucian Blaga	Nicolae Brânzeu	Martie – aprilie 2015
		D’ale carnavalului – regizorul ne va purta în maniera inconfundabilă în lumea lui Caragiale	I.L. Caragiale	Radu Afrim	Martie – decembrie 2015
4.	„Fire” de poveste – Linia de direcție nouă	Jack și vrejul de fasole- o poveste emoționantă spusă cu strălucire de maeștrii păpușari arădeni	Joseph Jacobs	P. Pashov	Ianuarie – februarie 2015
		Ali baba și cei 40 de hoți – povestea lui Ali ne va purta în lumea bandiților din târmuri îndepărtate	Dupa „O mie și una de nopți”	Ion Seceleanu	Aprilie – mai 2015
		Aventurile baronului	G. A. Burger	Gabriel	Septembrie – octombrie 2015

		Munchhausen – minciunile baronului buclucaș transpuse în jocul marionetelor cu fir lung		Apostol	
		Prințesa Turandot	Carlo Gozzi	Cristian Pepino	Noiembrie – decembrie 2015
		Ivan Turbinca – lumea lui Creanga redivivus în montarea Simonei Vintilă	Ion Creangă	Simona Vintilă	Noiembrie – decembrie 2015
5.	Juventhalia – Linia de direcție nouă	America, america – regizorul Cristian Juncu se simte excelent prin și în dramaturgia americană, iar întâlnirea cu textul lui Stonehead garantează succesul	Jack Stonehead	Cristian Juncu	Ianuarie 2015
		Almost Maine – un alt text din dramaturgia americană în viziunea energice și inspiratei regizoare	John Cariani	Antonela Cornici	Martie 2015
6.	TeatrEx – Linia de direcție nouă	Ai mei erau super! – spectacol document cu inspirație din blogul „Ai mei erau super!”	Creație colectivă	Cristian Ban	Ianuarie – februarie 2015
7.	Teatrul, Școala și invers	Craii de Curtea Veche- capodopera face parte integrantă din programa școlară	Mateiu Caragiale	Valentin Voicilă	Octombrie 2015

e.4. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Nr. crt.	Denumirea programului	Descrierea programului	Perioada de desfășurare
1.	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU CLASIC	Festival internațional anual - selecție de spectacole pe texte de teatru clasice și contemporane, românești și	Octombrie-noiembrie 2015

		universale - mari spectacole romanesti si europene de ieri si de azi - workshopuri si expozitii	Octombrie-noiembrie 2016 Octombrie-noiembrie 2017
2.	TEATRU COMUNITAR	Clase de teatru pentru amatori - „Școala de teatru” (pentru copii) - „Primii pași în actorie” (pentru adulti) - „Teatru lectură hai hui” (categorii sociale diverse)	Aprilie – iunie 2015 Septembrie – decembrie 2015
3.	TEATRU STRADAL DE DIVERTISMENT	Spectacole in aer liber	Iunie, septembrie 2015, 2016, 2017
4.	TEATRUL TĂU IN CARTIERUL TĂU	Spectacole in cartiere	2015 – 2017

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate:

1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 3 ani, corelata cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția/alocația acordată instituției de către Consiliul Local Municipal Arad.

Previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;

Anul	2015	2016	2017
Procent din bugetul total al institutiei	61%	59%	60%

Tinând cont de planificarea pe ani a investițiilor preconizate în următorul mandat, cheltuielile de personal vor scădea în 2015 cu 1%, respectiv 2016 până la 3%, în 2017 urmând să crească cu 1% față de 2016. Cheltuielile de personal sunt raportate la bugetul total al instituției.

ANEXA Nr.2: Tabelul valorilor de referință ale costurilor aferente investiției

Categorii de investitii in proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte din perioada precedenta de la 01.01.2012 la 31.12.2014	Limite valorice ale investitiei in proiecte propuse pentru perioada de management de la 01.01.2015 la 31.12.2017
-------------------------------------	--	--

(1)	(2)	(3)
Mici	(de la 1 lei la 20.000 lei)	(de la 1 lei la 30.000 lei)
Medii	(de la 20.001 lei la 60.000 lei)	(de la 30.001 lei la 80.000 lei)
Mari	(de la 60.001 lei la 180.000 lei)	(de la 80.001 lei la 240.000 lei)

2. previzionarea evoluției costurilor cuprinse în anexa nr.2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiectii financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinse în anexa nr.3, pentru întreaga perioadă de management (de la 01.01.2015 până la 31.12.2017):

ANEXA Nr.3: Tabelul investițiilor în programe:

Sumele indicate în urmatorul tabel sunt exprimate în mii lei. Anexa 3 conține și previzionarea veniturilor de atras, cu precizarea că sursa este sponsorizarea în bani și/sau servicii.

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în primul an (2015)	Investiție în proiecte în primul an (2015)	Nr. de proiecte în anul 2016	Investiție în proiecte în anul 2016	Nr. de proiecte în anul 2017	Investiție în proiecte în anul 2017	Total investiție în program		
									2015	2016	2017
1.	ClasDrama	Mici							320	150	315
		Medii	2	120			1	65			
		Mari	2	200	1	150	2	250			
2.	TeatrEx	Mici							65	110	100
		Medii	1	65	1	80					
		Mari					1	100			
3.	Teatrul Romanesc	Mici			2	60			210	60	75
		Medii	1	60			1	75			
		Mari	1	150							
4.	„Fire” de poveste	Mici	2	40					220	135	220
		Medii	2	80	2	135	2	120			
		Mari	1	100			1	100			
5.	Juventhalia	Mici							140	165	150
		Medii	2	140	2	165	2	150			
		Mari									
6.	MultiArt	Mici	1	20					100	70	100
		Medii			1	70					
		Mari	1	80			1	100			
7.	Teatrul, școala și invers	Mici	1	10	1	10	1	10	10	10	10
		Medii									
		Mari									
9	TOTAL, din care	-	Total nr. proiecte în 2015	Total investiție în proiecte în 2015, din care:	Total nr proiecte în 2016	Total investiție în proiecte în 2016, din care:	Total nr proiecte în 2017	Total investiție în proiecte în 2017, din care:			
A	Surse atrase			85		70		80			
B	Bugetul		17	1065	11	700	12	970	1150	770	1050



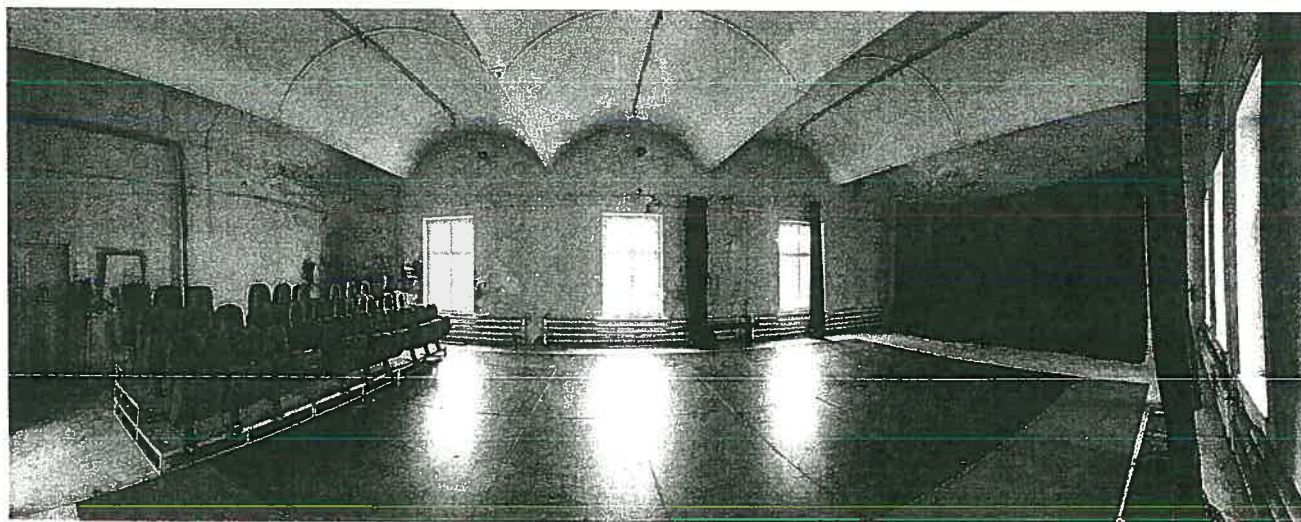
Menționăm că sumele pe care le-am previzionat la punctul A din tabel, respectiv linia *Surse atrase* reprezintă atât contravaloarea în mii lei a sponsorizărilor cu servicii de cazare, transport, etc, cât și sponsorizări propriu-zise.

3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de baza specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsa în anexa nr.4.

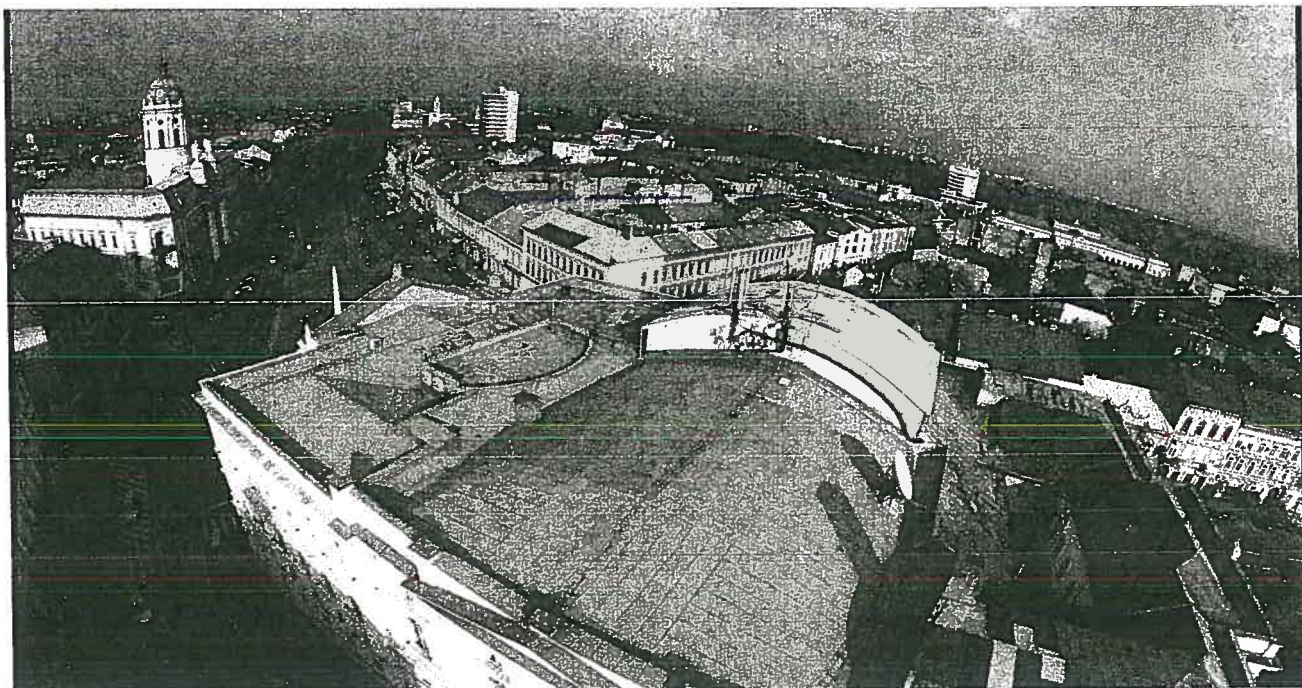
ANEXA Nr. 4: Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
An de referinta 2014 Pana la data de 31.10.2014	8	24167	17032 x 5 lei	240
			3102x 6 lei	
			3813 x 10 lei	
			1262 x 20 lei	
			29 x 30 lei	
			145 x 40 lei	
			130x50 lei	
			570 x 60 lei	
			17x150 lei	
2015	17	25308	20050 x 5 lei	242,560
			1345 x 10 lei	
			1543 x 20 lei	
			750 x 30 lei	
			550 x 40 lei	
			1070 x 50 lei	
2016	11	26600	21150 x 5 lei	241,750
			1700 x 10 lei	
			1650 x 20 lei	
			750 x 30 lei	
			400 x 40 lei	
			950 x 50 lei	
2017	12	26420	21000 x 5 lei	246,000
			1750 x 10 lei	
			1400 x 20 lei	
			700 x 30 lei	
			400 x 40 lei	
			1170 x 50 lei	
TOTAL:	48	102495		970310

Anexa – foto „Sala repetiții - Fabrik”



Anexa – foto „Terasa de teatru”



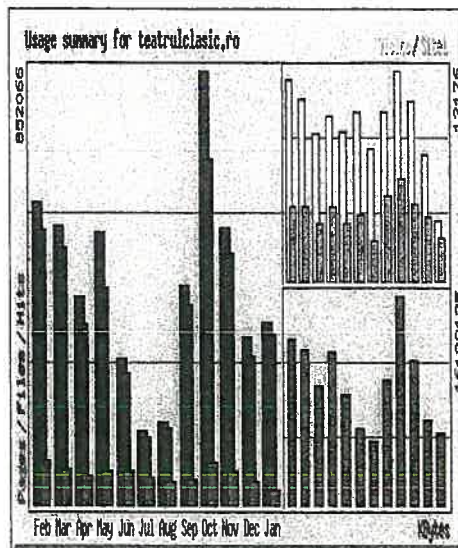


Anexa – Statistica Site

Usage Statistics for teatrulclasic.ro

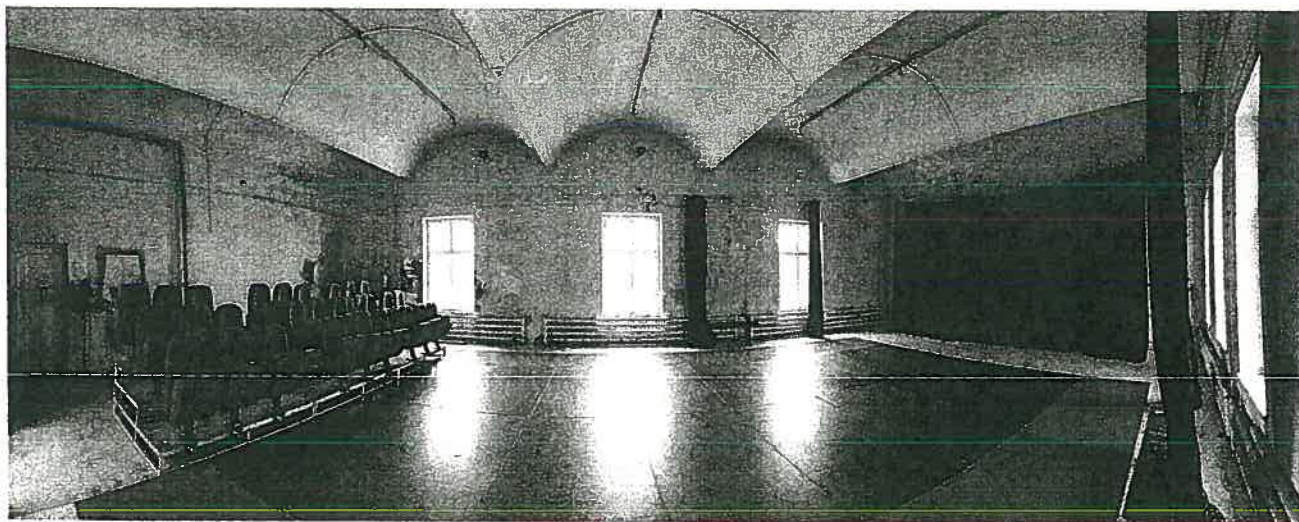
Summary by Month

Generated 10-Jan-2014 06:46 CST

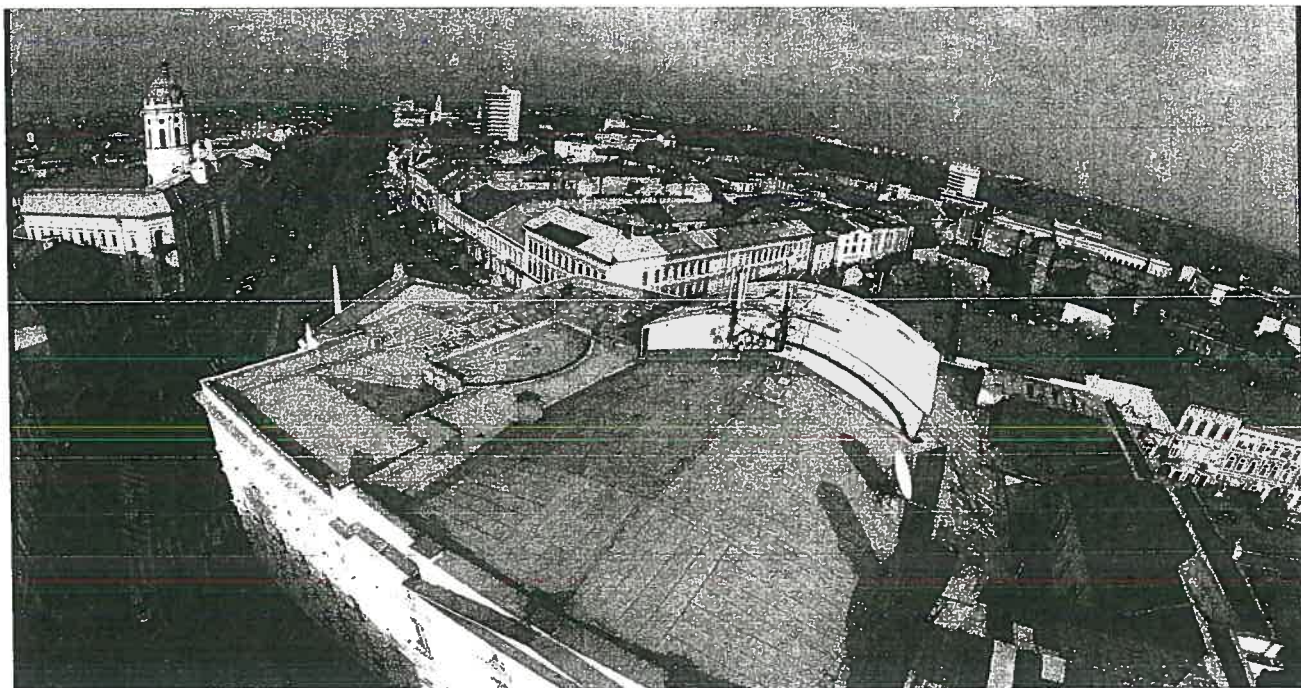


Summary by Month										
Month	Daily Avg			Monthly Totals						
	Visits	Pages	Hits	Visits	Pages	Hits	Visits	Pages	Hits	Pages
Jan 2014	35910	33392	2628	343	2385	539420	3430	26280	333922	339108
Dec 2013	10384	9407	1419	234	3644	6102711	7280	43996	291629	328110
Nov 2013	18085	16426	2115	344	4382	11063844	10337	63464	492787	342566
Oct 2013	27486	21885	2575	392	5864	16128125	12176	79833	678440	832066
Sep 2013	14336	13147	1632	323	4923	9662135	9759	48981	394431	430097
Aug 2013	3275	4745	1375	247	2281	4838078	7665	42633	147111	163538
Jul 2013	4696	4255	1748	313	3782	5798320	9727	54202	131924	145588
Jun 2013	9630	8655	2117	287	3329	8429495	8655	63337	239653	288914
May 2013	17240	13797	2038	305	4275	11777085	9484	63192	427729	534442
Apr 2013	13612	11881	1924	285	3309	9194149	8561	57725	356439	408378
Mar 2013	17729	16268	2197	338	4253	11959638	10494	68116	504320	549605
Feb 2013	21226	19289	3126	414	4333	12711623	11598	87554	540096	594333
Totals						113655823	109146	699513	4558481	5196745

Anexa – foto „Sala repetiții - Fabrik”



Anexa – foto „Terasa de teatru”



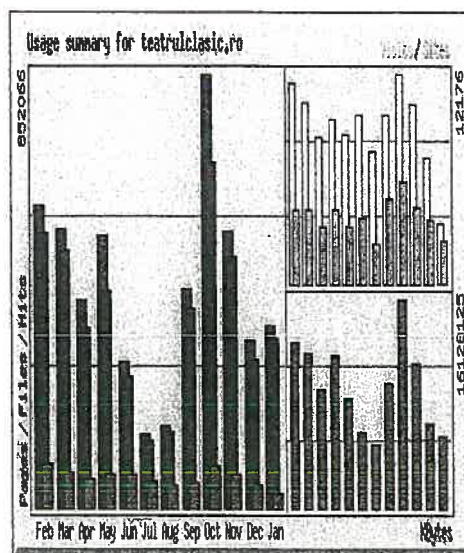


Anexa – Statistica Site

Usage Statistics for teatrulclasic.ro

Summary by Month

Generated 10-Jan-2014 06:46 CST



Summary by Month										
Month	Daily Avg					Monthly Totals				
	Pages	Files	Visits	Pages	Files	Pages	Files	Visits	Pages	Files
Jan 2014	35910	33392	2628	343	2385	5590420	3430	26280	333922	359108
Dec 2013	10384	9407	1410	234	3644	6502711	7280	43996	291629	328110
Nov 2013	18085	16426	2113	344	4382	11063844	10337	63464	492787	542566
Oct 2013	27486	21885	2575	392	5864	16128125	12176	79833	678440	852066
Sep 2013	14336	13147	1632	325	4923	9682135	9759	48981	394431	430097
Aug 2013	5275	4745	1575	247	2281	4838078	7665	42653	147111	163538
Jul 2013	4696	4255	1748	313	3782	5798520	9727	54202	131924	145588
Jun 2013	9630	8655	2117	287	3339	8429495	8635	63537	239655	288914
May 2013	17240	13797	2038	305	4275	11777085	9484	63192	427729	534442
Apr 2013	13612	11881	1924	285	3309	9194149	8561	57725	356439	408378
Mar 2013	17729	16268	2197	338	4253	11959638	10494	68116	504320	549605
Feb 2013	21226	19289	3126	414	4333	12711623	11398	87554	540096	594333
Totals						113655823	109146	699513	4558481	5196745

Nr.328/20.11.2014

HOTĂRÂRE nr. _____
Din _____ 2014

aprobarea rezultatului final al concursului, al planului de management și a duratei pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad

Consiliul Local al Municipiului Arad,

Având în vedere:

- inițiativa domnului Primar, ing. Gheorghe Falcă, exprimată prin expunerea de motive înregistrată cu nr. 73769/20.11.2014;
- raportul Serviciului Resurse Umane nr. 73770/20.11.2014;
- rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad,
- procesul-verbal nr. 73081 din 17.11.2014 al Comisiei de concurs, constituită în baza Hotărârii nr. 256/2014 a Consiliului Local al Municipiului Arad, prin care se stabilește rezultatul final al concursului de planuri de management și faptul că domnul Costea Bogdan Alexandru a fost declarat admis la concursul de planuri de management în vederea ocupării postului de manager al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad;
- Art. 20, alin.(5) și alin. (6) din Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări prin Legea nr. 269/2009 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (1), alin. (3), lit.”b”, alin. (2) lit. „d”, alin. (6) lit. „a”, pct. 4, alin. (9) și ale art. 45 alin.(1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

H O T Ă R Ă Ș T E

Art. 1: Se aprobă rezultatul final al concursului de management ca fiind 9,14 puncte, rezultat obținut de către domnul Costea Bogdan Alexandru, acesta fiind admis la concursul de management în vederea ocupării postului de manager al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad.

Art. 2: Se aprobă planul de management, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3: Se aprobă durata de trei ani, ca fiind durata pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad.

Art. 4: Prezenta hotărâre se comunică, celor interesați, prin grija Serviciului Administrație Publică Locală și se aduce la cunoștință publică.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

S E C R E T A R

PRIMARUL MUNICIPIULUI ARAD

Nr. 73769 din 20.11.2014

EXPUNERE DE MOTIVE

Referitor la: aprobarea rezultatului final al concursului, al planului de management și a duratei pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad

Având în vedere:

- procesul-verbal nr. 73081 din 17.11.2014 al Comisiei de concurs, constituită în baza Hotărârii nr. 256/2014 a Consiliului Local al Municipiului Arad, prin care se stabilește rezultatul final al concursului de planuri de management și faptul că domnul Costea Bogdan Alexandru a fost declarat admis la concursul de planuri de management în vederea ocupării postului de manager al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad;
- Art. 20, alin.(5) și alin. (6) din Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări prin Legea nr. 269/2009 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, cu modificările și completările ulterioare;

Consider oportună adoptarea unei hotărâri prin care să se aprobe:

- rezultatul final al concursului de management ca fiind 9,14 pct., rezultat obținut de către domnul Costea Bogdan Alexandru, acesta fiind admis la concursul de management în vederea ocupării postului de manager al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad;
- planul de management, anexat prezentului proiect de hotărâre;
- încheierea contractului de management al managerului Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad, pe o perioadă de trei ani.

PRIMAR
Gheorghe Falcă

R A P O R T

Referitor la: *aprobarea rezultatului final al concursului, al planului de management și a duratei pentru care se va încheia contractul de management al managerului Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad*

Având în vedere :

- inițiativa domnului Primar, ing. Gheorghe Falcă, exprimată prin expunerea de motive cu numărul 73769/20.11.2014;

- Art. 20, alin.(5) și alin. (6) din Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări prin Legea nr. 269/2009 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, cu modificările și completările ulterioare;

În baza Ordonanței de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări prin Legea nr. 269/2009 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, cu modificările și completările ulterioare, și a Hotărârii Guvernului nr. 1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru al caietului de obiective, modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, în perioada 08.10.2014-17.11.2014, s-a desfășurat concursul de management în vederea ocupării postului de manager al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad. Au fost respectate procedurile de organizare și desfășurare a concursului de management, astfel până la data de 31.10.2014 a fost depus un dosar de înscriere însoțit de planul de management.

În data de 13.11.2014 a avut loc proba I (analiza proiectului de management), candidatul, declarat admis în urma selecției dosarelor, obținând nota 8.98 pct., iar în data de 17.11.2014 a avut loc proba a II-a (susținerea proiectului de management) candidatul obținând nota 9,30 pct. Rezultatul final al concursului fiind 9,14 pct.

Ținând cont de cele prezentate propunem Consiliului Local al Municipiului Arad:

- aprobarea rezultatului final al concursului de management ca fiind 9,14 pct, rezultat obținut de către domnul Costea Bogdan Alexandru, acesta fiind admis la concursul de management în vederea ocupării postului de manager al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad;
- aprobarea planului de management, anexat prezentului proiect de hotărâre;
- aprobarea încheierii contractului de management al managerului Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad, pe o perioadă de trei ani.

SECRETAR
Lilioara Stepanescu

ȘEF SERVICIU
Adriana Sobaru

Întocmit: Cosmina Mornoș – Consilier Serviciul Resurse Umane