



ROMÂNIA
JUDEȚUL ARAD
MUNICIPIUL ARAD
CONSILIUL LOCAL

**H O T Ă R Ă R E A nr.258
din 29 septembrie 2011**

**privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management,
aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management
la Filarmonica de Stat Arad**

Consiliul Local al Municipiului Arad,

Având în vedere:

- inițiativa Primarului Municipiului Arad, exprimată în expunerea de motive înregistrată cu nr.59661 din 09.09.2011;
- raportul de specialitate nr.59662 din 09.09.2011 al Biroului Resurse Umane privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management, aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management la Filarmonica de Stat Arad;
- rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad;
- art.20 alin.(5) și art.22 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului României nr.1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru al caietului de obiective, modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură;
- Lege-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 285/2010 privind salarizarea în anul 2011 a personalului plătit din fonduri publice;
- rezultatul concursului de proiecte de management organizat pentru Filarmonica de Stat Arad înregistrat cu nr. 56.606 din 25.08.2011;
- adoptarea hotărârii cu 20 de voturi pentru și 1 vot împotrivă (21 prezenți din totalul de 23);

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (2) lit. a), alin. (6), lit.”a” punctul 4, alin.(9), art. 45 alin. (1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

H O T Ă R Ă Ș T E

Art.1.Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru Filarmonica de Stat Arad, după cum urmează:

Numele și prenumele candidaților	Etapă I	Etapă II	Rezultatul concursului
ORBAN Doru	5,79	_____	respins
VĂCEAN Alin Corneliu	7,97	7.90	7.93

			câștigător
CHIRILĂ Ovidiu Dan	eliminat	_____	respins
ELSHAFEY Roxana Daliana	eliminat	_____	respins
DRUG Melinda Agnes	5,40	_____	respins

ART.2.Se declară câștigător proiectul de management al domnului VĂCEAN Alin Corneliu, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

ART.3.Domnul VĂCEAN Alin Corneliu se numește, începând cu data de 1 octombrie 2011, pentru o durată de 3 ani, corespunzătoare proiectului de management, în funcția de director/manager al Filarmonicii de Stat Arad.

ART.4.Primarul Municipiului Arad, domnul Gheorghe Falcă, va încheia contractul de management cu domnul VĂCEAN Alin Corneliu, în condițiile legii, pentru perioada 01.10.2011 – 30.09.2014.

ART.5.Hotărârea se comunică autorităților și persoanelor interesate prin grija Serviciului Administrație Publică Locală din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Arad.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Florin Manta

S E C R E T A R
Lilioara Stepanescu

Red/Dact BML/BML Verif. SL
1 ex.Biroul Resurse Umane
1 ex.Instituția Prefectului-Județului Arad
1 ex. Dosar ședință CLMA 29.09.2011

Cod PMA -S1-02



Municipiul Arad



FILARMONICA DE STAT
ARAD - ROMANIA

Proiect de Management

Perioada 2011-2014



August 2011

CUPRINS

I. Subordonare.....	5
II. Obiectivele instituției	5
III. Misiunea instituției	7
IV. Contextul în care instituția își desfășoară activitatea.....	7
IV.1 Premise statistice geografice și demografice.....	7
IV.2. Laconică prezentare a Filarmonicii de Stat Arad	9
V. Evaluarea mediului de evoluție a instituției.....	14
V.1. Puncte tari	14
V.1.1. Obiectiv strategic managerial al acestui punct evaluativ	16
V.2. Puncte slabe	18
V.2.1. Obiectiv strategic managerial al acestui punct evaluativ	19
V.3. Amenințări	23
VI. Sistematizarea managerială (plan de măsuri).....	27
VI.1. Planificarea	28
VI.1.1. Colaborarea și parteneriatele cu alți operatori culturali din țară și străinătate.....	29
VI.1.2 Colaborarea în cadrul regiunii 5 Vest.....	29
VI.1.3. Colaborarea în cadrul Regiunii DKMT	30
VI.1.4. Colaborarea în cadrul Uniunii Europene.....	31
VI.1.5. Colaborarea cu orașele înfrățite cu Arad	31
VI.1.6. Colaborarea cu fundații, asociații și firme de impresariat din România.....	31
VI.1.7. Colaborarea cu fundații și organizații din străinătate	32
VII. Viziunea strategică de colaborare pe termen scurt, mediu și lung	32
VII.1. Colaborare pe termen scurt	32
VII.2. Colaborare pe termen mediu	33
VII.3. Colaborare pe termen lung	34
VIII. Politica repertorială.....	34
VIII.1. Diversificarea ofertei repertoriale	35
VIII.2. Sincronizarea la standardele și direcțiile de evoluție ale repertoriilor europene și mondiale	36
IX. Evidența mijloacelor fixe, a instrumentelor, accesoriilor și documentelor	36
IX.1. Conservarea bunurilor și instrumentelor valoroase din patrimoniul filarmonicii.....	36

IX.2. Organizarea colecțiilor de note muzicale și mărirea fondului bibliotecii muzicale proprii a filarmonicii, precum și informatizarea împrumuturilor	37
X. Comunicarea cu mass-media și întreținerea paginii web, interactive, a filarmonicii	38
XI. Concerte în spații neconvenționale.....	39
XII. Consultarea publicului fidel și a celui potențial	39
XIII. Cercetare de excelență și ateliere (workshop-uri) pentru compozitori, interpreți și dirijori	40
XIV. Obiective de rezolvat în planul relațiilor interne din filarmonică, precum și ale filarmonicii cu exteriorul.....	40
XIV.1. Partea administrată de Filarmonica de Stat din Palatul Cultural	40
XIV.2. Ansambluri	40
XIV.2.1. Orchestra.....	40
XIV.2.2. Cor	41
XIV.2.3. Administrația filarmonicii	41
XIV.2.3.1. Compartimentul de dezvoltare proiecte naționale, transfrontaliere, euroregionale și internaționale	41
XV. Structura organizatorică	42
XVI. Identificarea unor surse alternative de finanțare	43
XVI.1. Atragerea de sponsori noi și fidelizarea acestora.....	43
XVI.2. Cum am putem fi sponsorizați	44
XVI.3. Participarea la programe naționale cu cofinanțare pe baza unor proiecte de management	44
XVI.4. Participarea la programe europene și internaționale PHARE, Cantemir, Acces, Cultura 2000 ..	46
XVI.4.1 Factori care determină succesul unui proiect.....	46
XVI.4.2 Factori care determină eșecul unui proiect	47
XVI.5. Producere și vânzarea de casete video, CD –uri live din concertele din Sala de Concerte sau turnee.	47
XVII. Marketing cultural specializat pentru nevoile filarmonicii.....	48
XVIII. Concluzii finale	48
XIX. Grafice rezumative ale activității manageriale pe perioada 2011-2014	50
XX. Bibliografie:	55

PROIECT DE MANAGEMENT

Pentru perioada 2011 - 2014

I. Subordonare

În temeiul prevederilor art.4 din OG nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu completările și modificările ulterioare, Filarmonica de Stat Arad funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Arad ca instituție publică de cultură.

Finanțarea Filarmonicii de Stat Arad se realizează din venituri proprii, sponsorizări și subvenții acordate de la bugetul local.

II. Obiectivele instituției

Filarmonica de Stat Arad este o instituție profesionistă de spectacole al cărei scop principal este organizarea, realizarea și prezentarea de producții artistice, în primul rând din repertoriul muzicii culte (din toate etapele istoriei muzicii și incluzând toate genurile muzicale consacrate: simfonic, operă, operetă, vocal-sinfonic, coral, cameral, experimental), dar și organizarea de concerte de muzică de divertisment (jazz, rock-sinfonic, blues, muzică pentru fanfară, populară, spiritual, gospel, etc.).

Obiectivele culturale ale filarmonicii sunt stabilite în cuprinsul STRATEGIEI CULTURALE A MUNICIPIULUI ARAD 2009-2013:

Potrivit acestei strategii, Filarmonica de stat Arad își propune următoarele obiective generale:

- i) Acoperirea cât mai complexă a nevoii de frumos muzical pentru o cât mai largă și variată parte a populației a municipiului și a Județului Arad, prin mobilizarea unui număr cât mai mare spectatori la acțiunile filarmonicii;
- ii) Reprezentarea cât mai completă și complexă a diversității culturale și confesionale a interculturalității zonei geografice căreia i se adresează;

- iii) Promovarea diversității de exprimare a genurilor muzicale, a stilurilor compoziționale, reprezentând etapele de dezvoltare a istoriei muzicii;
- iv) Valorificarea cât mai eficientă a moștenirii imateriale, a patrimoniului muzical pe plan local, național și internațional;
- v) Promovarea școlii interpretative românești și arădene în circuitul național și internațional de valori, reconfirmarea Aradului că important centru cultural a zonei geografice din care face parte;
- vi) Implicarea filarmonicii într-un proces cât mai dinamic și interactiv de educare a simțului estetic și a gustului muzical în rândul tuturor categoriilor de locuitori, cu precădere printre tineri;
- vii) Coordonarea cu celelalte instituții profesioniste de cultură din municipiu și regiune în vederea unor rezultate sinergice;
- viii) Ofertarea unor evenimente culturale și artistice de mare ținută artistică și educativă;
- ix) Diversificarea repertoriului și corelarea acestuia cu cerințele publicului;
- x) Marcarea principalelor momente importante ale calendarului social, religios și cultural al Aradului și deopotrivă sincronizarea momentele importante din cultura națională și internațională;
- xi) Implicarea în aniversarea a 100 de ani de la finalizarea construcției Palatului Cultural din Arad, cea mai importantă și complexă construcție civilă destinată culturii din această zonă geografică;
- xii) Realizarea de parteneriate specifice cu unitățile de învățământ (grădinițe, școli generale, licee, universități), pentru promovarea muzicii de cea mai înaltă calitate în variantă live;
- xiii) Acordarea de sprijin logistic, profesional, organizatoric, tuturor organismelor din cadrul societății civile (școli, biserici, ONG-uri, diverse asociații profesionale, etc.);
- xiv) Conceperea unui program minimal de activitate care va fi supus aprobării anuale către ordonatorul de credite și punerea în practică a acestuia.

III. Misiunea instituției

Misiunea asumată de filarmonică, de la înființare până astăzi, a fost aceea de conservare a tradiției muzicale locale, naționale, universale, de promovare a valorilor autohtone și de implementare a acestora în circuitul de valori europene și internaționale, prin intermediul artei interpretative muzicale românești. Prin specificul limbajului muzical universal, filarmonica este principală purtătoare de imagine a identității și a tradiției culturale, muzicale și multietnice din Arad.

Sistemul valoric de referință se va baza pe nivelul înalt al actului artistic interpretativ muzical, va respecta și recompensa calitatea și își va corela în permanență activitățile cu cerințele publicului arădean.

IV. Contextul în care instituția își desfășoară activitatea

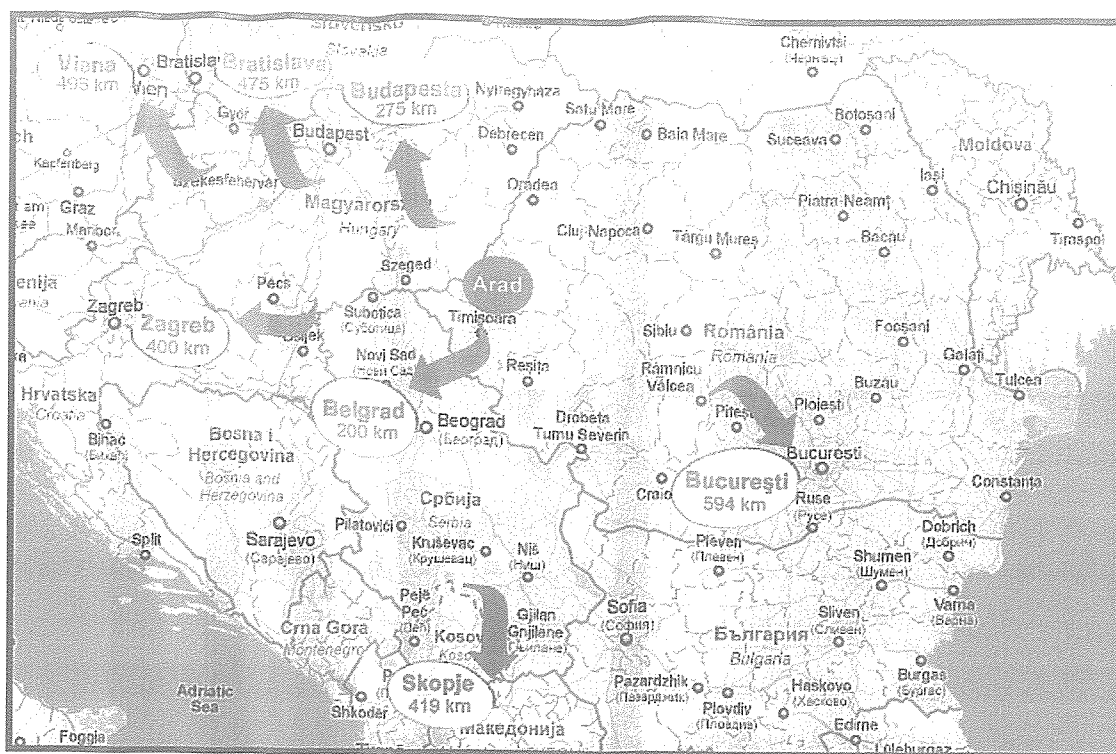
IV.1 Premise statistice geografice și demografice

Aradul este situat în extremitatea vestică a țării, la aprox. 50 km de graniță, în câmpia aluvionară a Aradului, parte a Câmpiei de Vest.

Aradul este primul oraș important din România la intrarea autostrăzii care leagă România de Europa Centrală. Municipiul este situat pe malul râului Mureș, în apropierea ieșirii acestuia din culoarul Deva-Lipova, la vest de Rezervația Națională *Parcul Natural Lunca Mureșului*.

Localitatea se întinde pe o suprafață de 5830 ha și se află situat la o altitudine de 108,5 m. Este amplasat la intersecția unor importante rețele de comunicații rutiere, respectiv Coridorul IV Pan European, cu traseul șoselei rapide ce va lega Ucraina de Serbia.

Aradul se află la distanțe relativ mici de următoarele capitale europene:



200 km de Belgrad, 275 km de Budapesta, 400 km de Zagreb, 419 km de Skopje, 475 km de Bratislava, 495 km de Viena, 594 km de București.

Aradul este situat la 50 de km de municipiul Timișoara, împreună cu care, favorizați de autostrada la care vor fi racordate cele două municipii, vor putea forma un important pol de creștere demografică, economică și culturală.

Conform ultimului recensământ al populației (2002), municipiul avea o populație de 172.827 locuitori. Datorită dinamicii populației în teritoriu național și european datele au suferit sensibile modificări ulterioare.

Populația Aradului are următoarea componență etnică (conform recensământului din 2002): 142.966 români (82,72%), 22.479 maghiari (13,01%), 3.004 romi (1,74%), 2.219 germani (1,28%), 605 sârbi (0,4%), 450 slovaci (0,26%), 251 bulgari (0,14%), 179 italieni (0,10%), 157 evrei (0,09%), 114 ucraineni (0,06%), 59 cehi (0,03%), 55 altă etnie din afara Europei (0,03%), 44 turci (0,02%), 35 altă etnie din Uniunea Europeană (0,02%), 28 polonezi (0,02%), 24 ruși (0,01%), 24 sloveni (0,01%), 19 șvabi (0,01%), 16 altă etnie din celelalte țări ale Europei, 14 chinezi, 13 secui, 11 ceangăi, 9 tătari, 9 greci, 9

sași, 8 croați, 6 lipoveni, 6 armeni, 5 ruteni, 2 aromâni, 1 macedonean, 6 de etnie nedeclarată, fiecare etnie cu câte sub 0,01%, totalizând 0,1%.

Această structură a populației oferă Orașului Arad un caracter multiethnic și multiconfesional. Populația orașului a fost și este alcătuită din români, maghiari, germani, evrei, sârbi și în mod firesc la Arad coexistă Biserica Ortodoxă (cu cele două comunități ortodoxe – română și sârbă), Biserica Catolică, Biserica Greco-Catolică, Biserica Reformată, Biserica Penticostală, Biserica Baptistă, Biserica Evanghelică Luterană, Biserica Adventistă de Ziua a Șaptea, Cultul Mozaic, Martorii lui Iehova, Nazarinieni, Mormoni, dar și importante comunități creștine non-denominaționale.

Sistemul de învățământ arădean cuprinde peste 200 de unități educaționale din care: 2 universități - Universitatea „Aurel Vlaicu” respectiv Universitatea de vest „Vasile Goldiș” - 33 de licee și grupuri școlare.

Municipiul și județul Arad beneficiază de strategii culturale, elaborate pentru perioada 2009 – 2013 (*HCLM Arad 181/25.06.2009*) respectiv 2010 – 2014 (*HCJ Arad 60/24.02.2010*), care se află în curs de implementare.

IV.2. Laconică prezentare a Filarmonicii de Stat Arad

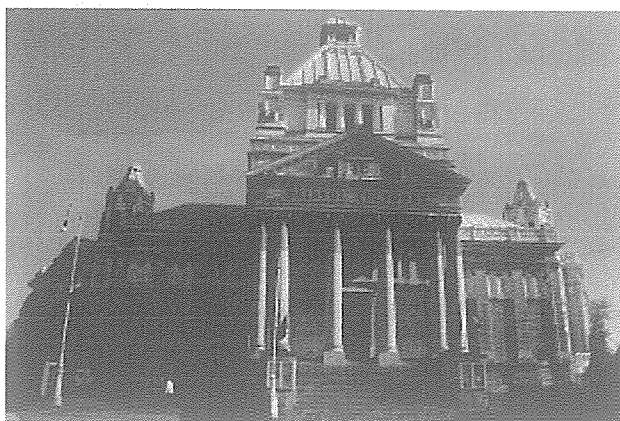
Muzica este un limbaj universal care oferă o mare oportunitate de comunicare și de dezvoltare într-o lume care tinde spre unitate în diversitate și în același timp spre păstrarea identității culturale autohtone în peisajul multicolor oferit de deschiderea tot mai mare spre lume. Componenta estetică a artei în general, a muzicii în special, face posibilă conștientizarea realității că ființa umană se raportează în prima fază la etnicitate, pentru ca mai apoi, odată cu dobândirea cunoașterii, să se raporteze universal.

Argumentul cel mai important care susține nevoia existenței în Arad a Filarmonicii de Stat, este formidabilă tradiție muzicală existentă, dublată de nevoia spirituală permanentă de a fi conectat la o muzică cultă interpretată în timp real.

La Arad se înființează, în 1833, al șaselea Conservator Muzical European! după Paris, Praga, Bruxelles, Viena și Londra. Peisajul cultural al orașului se completează în 1890 prin apariția societății *Aradi Philharmonia Egyesület* (Societatea Filarmonică din Arad), iar la 1 octombrie 1948, prin decret ministerial, la cererea conducerii orașului, se înființează Filarmonica de Stat Arad.

Încă din sec. IX Aradul a fost integrat în viața muzicală europeană, dovadă faptul că aici au concertat unele dintre marile personalități muzicale ale vremii precum: Franz Liszt, Johann Strauss, Johannes Brahms, George Enescu, Bela Bartok și alți. Această moștenire spirituală de mare valoare a fost conservată de-a lungul timpului de către o pleiadă întreagă de personalități care au contribuit substanțial la continuitatea și progresul civilizației spirituale a Aradului până în zilele noastre.

În configurația actuală, Filarmonica de Stat din Arad datează din anul 1948, când susținerea materială a orchestrei simfonice a municipiului a fost preluată de către stat. Ulterior a fost înființat și corul profesionist al instituției. Pentru câteva decenii, în cadrul instituției a ființat și o orchestră populară cu soliști, care însă a fost desființată înainte de 1989.



Palatul Cultural Arad

Palatul Cultural, sediul filarmonicii arădene, este amplasat într-o zonă ultracentrală, pe malul Mureșului, parte a ansamblului arhitectural, fiind unul dintre vârfurile triunghiului civic format din Palatul Administrativ și Palatul de

Justiție. Această impresionantă clădire a fost ridicată între anii 1911-1913. De atunci și până astăzi, vizitatorul străin sau autohton rămâne impresionat în fața impozantului monument arhitectonic. Palatul Cultural¹, construit în stil *secession* vienez, a avut de încă de la început a destinație specificat culturală, găzduind de la înființare Societatea Filarmonică, Muzeul și Biblioteca.

Alături de zestrea arhitecturală, un alt potențial cultural artistic de valoare al Aradului îl constituie corpul artistic perindat de-a lungul timpului prin filarmonică arădeană. Facem referire aici la instrumentiștii din orchestra simfonică, membrii corului academic, dirijorii și soliștii filarmonicii, toți bucurându-se de un înalt prestigiu câștigat în egală măsură acasă în Arad și în țară, cât și pe multe dintre importante scene ale lumii, în cadrul turneelor din Europa și SUA. Orchestra arădeană a fost prezentă și a obținut succese binemeritate în Austria, Elveția, Germania, Italia, Olanda, Spania, Serbia, Ungaria și Statele Unite.

În anul 2006, Orchestra Filarmonicii de Stat din Arad este prima și singura orchestră profesionistă din România care a susținut un turneu de concerte pe tot teritoriul SUA, concertând timp de 50 de zile în 24 de state. Nici unul dintre turneele formațiilor artistice ale instituției nu au necesitat **nici un fel de cheltuieli** din partea ordonatorului de credite, toate cheltuielile fiind suportate de către organizatorii externi ai turneelor.

Orchestra simfonică arădeană a fost o prezență ritmică, anuală, în viața culturală a Italiei de nord, a Germaniei și a Ungariei. Orchestra simfonică a Filarmonicii a fost cea care a susținut Concertul festiv de la Budapesta, din anul

¹ Etalează o diversitate de stiluri. Fațada în stil neoclasic, este ornamentată cu un fronton sprijinit de masive coloane în stil corintic, iar deasupra lui străjuiește un turn masiv. Aripile laterale sunt dominate de elemente ale stilului Renașterii italiene. În partea dinspre parc, arhitectul s-a inspirat din elementele castelului de la Hunedoara, clădire de inspirație gotică. Urcând scările monumentale, vizitatorul intră într-un grandios hol lucrat în marmoră de Moneasa și de aici are acces în magnifica sală de concerte.

2007, dedicat aderării României la Uniunea Europeană. Tot în cadrul colaborărilor inițiate s-a realizat primul proiect cultural româno-americo-canadian, transmis live prin internet *Triplexul Montreal, New-York, Arad* la care au participat Orchestra de Cameră a Filarmonicii din Arad, o formație de muzică contemporană de la N.Y. University (SUA) și o trupă de la Academia de Dans din Montreal (Canada).

Colaborarea cu mari artiști de renume mondial, care au fost oaspeți ai scenei de concerte arădene și care au elogiat de fiecare dată calitatea înaltă a actului artistic înfăptuit de Filarmonica de Stat Arad, a oferit posibilitatea publicului arădean de a se întâlni cu valori muzicale certe.

Actualii artiștii arădeni, instrumentiști sau cântăreți, membri ai ansamblului simfonic, cu palmares solistic impresionant, înnobilează și îmbogățesc peisajul cultural muzical arădean purtând prin măiestria lor mesajul valoric al artei muzicale interpretative pe toate meridianele lumii. Printre aceștia se numără pianistul Sorin Dogariu (solistul filarmonicii), flautistul Constantin Tălmăciu, contrabasistul Cosmin Puican, fagotistul Sandu Moldovan, violoniștii Simonca Oprea Artemiu, Român Traian, Georgiana Ciobanu, violistul Marcel Cameniță, violoncelista Andreea Drăgoi, oboistul Cristian Tuns, cornistul Radu Cârșulescu, trompetiștii Barbu Bogdan Radu, Dan Florin Mircea, Drăgoi Constantin, trombonistul Nichițean Claudiu, tubistul Morar Cezar Petrișor, percuționista Florescu Lucia, harfista Sară Bernadette sau tenorii Boar Ovidiu, Morariu Laviniu, Ioan Moț, Hanțig Florin Vasile, sopranele Teodora Marta, Aioanei Lucia, altistele Gîrgari Daciana, Valea Monica bașii: Buzgău David, Ilisie Viorel Bogdan.

Activitatea filarmonicii se prezintă publicului prin concertele simfonice, vocal-simfonice, muzică de cameră, corale, recitaluri, serate de muzică și poezie etc., săptămânale sau mai multe spectacole pe săptămână, **de fiecare dată având alt program** și alți protagoniști, grupate în stagiuni de concerte. În afară de aceste concerte săptămânale, filarmonica organizează și concerte

extraordinare, precum și concerte lecție pentru educația muzicală a publicului tânăr, încercând a le deschide apetitul pentru un înalt simț estetic, pregătind totodată și viitorul public fidel al instituției. Este recunoscut faptul că educația muzicală dezvoltă printre altele aptitudini și abilități cognitive în afara domeniului muzical, atât de necesare unui individ dintr-o societate modernă.

Realizarea unor evenimente cultural muzicale gen *Festivalul Arădean de Muzică Vineză, Concurs internațional pentru Pian, Opera în concert, Gala de operă open-air* etc., sunt evenimente care includ Aradul între orașele cu repere culturale de nivel înalt și oferă perspective dezvoltării spirituale a societății și formării unui spirit specific unei comunități de nivel european în Arad.

Evenimente și programe implementate cu succes precum *Festivalul muzicii sacre, Festivalul muzicii pentru chitară clasică, Muzică în cetățile Aradului*, participarea la festivalurile municipale *Primăvara arădeană și Zilele Aradului*, organizarea întâlnirilor zonale ale fanfarelor de amatori din vestul României etc., precum și locațiile alternative în care sunt prezentate unele dintre concerte (Domul Minorit, Biserica Roșie, Sinagoga Neologă, Sala festivă a Palatului de Justiție, dar și în spații libere pe scene construite special în Piața Avram Iancu, Parcul Reconcilierii, sau pe pontonul de pe cursul râului Mureș), sunt exemple grăitoare ale ofertei muzicale diversificate cu care filarmonica își întâmpină publicul oriunde se află el.

O categorie aparte în oferta culturală o constituie muzica înregistrată pe CD. Astfel, de-a lungul anilor, Orchestra simfonică a filarmonicii arădene a realizat mai multe înregistrări speciale la comanda diverșilor beneficiari din țări precum Elveția, Germania, România.

Alături de obiectivul propriu-zis cultural artistic muzical, atragerea unui public tot mai numeros spre sala de concerte reprezintă un scop important pe care instituția și-l propune. Astfel, s-a constatat că diversificarea repertoriului și a formelor de abordare a „spectacolului” muzical atrage din ce în ce mai mult public. În acest sens, o oportunitate majoră o constituie existența în Arad a

celorlalte instituții cultural profesioniste, fapt ce oferă posibilitatea realizării de evenimente sincretice sau de interferențe culturale foarte apreciate de public.

Respectând tradiția cultural-muzicală a Aradului, Primăria Municipiului Arad, prin subvenția acordată Filarmonicii de Stat, face posibil accesul publicului (contribuabilului) la actul artistic muzical profesionist, asumându-și în acest fel rolul formativ și educativ, devenind astfel un factor decisiv de dezvoltare a calității vieții în Arad. Pe lângă acest sprijin constant, în ultimii ani, filarmonica a inițiat, câștigat și derulat proiecte cu finanțare din fonduri comunitare sau naționale (PHARE, CBC, ICR București și ICR Budapesta, Ministerul Culturii și Cultelor).

Filarmonica de Stat Arad „rezonează” alături de toate celelalte instituții culturale arădene, fiind parte din patrimoniu cultural local, regional, național și universal, destinat eternității. Particularitatea instituției muzicale arădene, cu o vechime de peste 120 de ani, este aceea că adresabilitatea ei este universală, ne fiind limitată de folosirea unui limbaj lingvistic, ci de unul universal *sunetele muzicale*. **Filarmonica și clădirea care o adăpostește este unul dintre cele mai solide branduri ale Aradului** deoarece mesajul actual purtat de instituție poate fi definit ca fiind acela de: purtător de imagine a tradiției cultural muzicale și multietnice din Arad.

V. Evaluarea mediului de evoluție a instituției

V.1. Puncte tari

O succintă inventariere a oportunităților oferite de zona Arad, din punct de vedere al mediului social, economic, al infrastructurii transporturilor, dar și al mediului cultural și educativ, evidențiază existența multor elemente favorizante.

- i) Poziționarea geografică a județului Arad la granița cu Ungaria și Serbia, la o distanță 600 km de 7 capitale europene;
- ii) Aradul este un important nod de comunicații și transport rutier, de cale ferată, aerian cu potențial de transport pe apă;

- iii) Aradul este un important centru economic și comercial diversificat, cu o piață de consum în creștere spectaculoasă în ultimii ani, focalizând în același timp și rezultatele unei bogate activități agricole și zootehnice. Prezența în zonă a unor întreprinderi naționale și multinaționale puternice reprezentând potențiali susținători financiari ai activității culturale;
- iv) Alături de importante componente ale zestrei edilitare, civile, Aradul are două zone turistice speciale care îl situează în postura unicat în România. Cetatea Aradului – (monument datând din sec. XVIII, construit în stil post vauban care va deveni în curând accesibil restaurării și vizitării - reprezentând patrimoniu construit) și Rezervația Națională - Parcul Natural Lunca Mureșului;
- v) Aradul deține o zestre edilitară de invidiat în vederea desfășurării relației cu muzica de toate felurile. Palatul Cultural reprezintă o impozantă clădire cu destinație explicit culturală. În cadrul acestuia există spații ideal dimensionate pentru felurite desfășurări de acțiuni muzicale (săli de studiu, săli de repetiție, săli de concerte de diverse mărimi cu posibilități de amenajări multifuncționale, holuri și alte spații necesare unei bune funcționalități). Palatul cultural conține cea mai bună sală de concerte de dimensiuni medii din această zonă a Europei;
- vi) Componenta demografică prezintă un grad înalt de multietnicitate și multiconfesionalitate, cu un grad mediu relativ ridicat de instruire. Ponderea majoritară a populației românești, a demonstrat de-a lungul timpului un coeficient înalt de toleranță și un nivel redus de conflicte sociale;
- vii) Aradul contemporan oferă o vastă paletă de exprimare artistică și educațională. Teatrele în limba română și maghiară, Teatrul de marionete, Filarmonica de Stat, crează un spectru larg de evenimente. Biblioteca Xenopol, Complexul muzeal județean și Galeriile de artă sunt prezente permanent cu acțiuni și evenimente noi, care trebuie să fie interactive și integrate nevoilor comunității;

- viii) Aradul este un centru spiritual cu o configurație specială pluridenominațională. În lăcașele de cult în care își desfășoară activitatea spirituală obștile de credincioși ortodocși, catolici, greco-catolici, penticostali, bapțiști, adventiști, etc. se derulează și o foarte bogată și interesantă componentă culturală a vieții muzicale;
- ix) Tradiția muzicală de-a lungul secolelor, tradiție la nivel familial, este binecunoscută, și este unul din factorii favorizanți ce au contribuit la dinamizarea întregii vieți culturale din această regiune;
- x) O îndelungată relație de bună colaborare, inclusiv culturală, cu țările vecine care au avut un ridicat grad de cultură și civilizație (la Arad au concertat începând din sec XVIII cele mai importante personalități muzicale ale Europei);
- xi) Prezența unui destul de mare număr de segment de populație - provenită din țările Comunității Europene și nu numai - ocupată în domeniul economic și industrial, cu o mare deschidere către oferta culturală locală;
- xii) Existența unui mare număr de instituții de învățământ de toate gradele, atât în sistem de stat cât și privat și a unui învățământ muzical cu o tradiție de aproape 200 de ani, situație unică în România;

V.1.1. Obiectiv strategic managerial al acestui punct evaluativ

- i) Continuarea și îmbunătățirea proiectului „Aradul-Mica Vienă”, pentru punerea în valoare a patrimoniului construit, al arhitecturii, prin punerea în valoare a acestora de către manifestări culturale și artistice integrate: muzică, teatru, spectacole stradale etc;
- ii) Managerul filarmonicii, trebuie să valorifice avantajele situării într-o regiune economică dezvoltată. Va trebui conceput și aplicat un plan de atragere de sponsorizări și acte de mecenat din mediul privat, către filarmonică;
- iii) Sporirea prezenței filarmonicii în conștiința populației Aradului. Pentru aceasta se impune:

- recalibrarea stagiunii de concerte
- structurarea unei grile de activități estivale care să se adreseze publicului autohton și turiștilor aflați în acțiuni specifice vacanței (programe estivale, concerte cu caracter de divertisment)
- programarea de concerte speciale și specifice în unele spații clădite și naturale (Sala festivă a primăriei, Sala festivă a Palatului Justiției, Sala Krispin, Sala din Palatul Minorit, Teatru Vechi, Casa Românească din Pârneava, Sala Palatului Andredy, Sala Cicio Pop, Sala festivă din palatul Szantay, Sala festivă a colegiului național Moise Nicoară, Sala festivă a Liceului de artă Sabin Drăgoi, Sinagoga Neologă, bisericile din centru și cartierele Aradului, Faleză Mureșului, Parcul Eminescu, Parcul Europa, Parcul Reconcilierii, Piața Revoluției, Piața Avram-Iancu, Centrul Vechi, Ștrandul Neptun, Centru de vizitare Ceala, pista aeroportului Arad, Mănăstirea Gai, Ruinele cetăților medievale din județ - Șoimoș, Șiria, Ineu, Dezna, Cladova, Bizere - Basilica Dominicană de la Tudor Vladimirescu, Bazarul turcesc Lipova și zonele balneo-turistice tradiționale ale județului - Băile Lipova, Stațiunea Moneasa, Băile Șofronea, Curtici - Parcul Dendrologic Macea), sporind astfel atractivitatea acestora, contribuind la cunoașterea mai bună de către cetățeni a patrimoniului construit, pentru sporirea conștiinței civice.
- este nevoie de o implicare mult mai mare în proiectul „Aradul-Mica Vienă”, într-o stagiune estivală proprie de concerte camerale atractive, în punctele de mare atracție turistică ale orașului de pe Mureș.
- trebuie identificate căile optime de colaborare cu Biblioteca Județeană, cu cele trei teatre și în special cu unitățile de învățământ. Pe lângă concertele educative adresate elevilor, (concerte lecție) există și alte metode interactive de a atrage către filarmonică și cititorii din biblioteci (prin organizarea de mici recitaluri în sălile de bibliotecă) dar și publicul de teatru (prin acțiuni gen seri de muzică și poezie).

- sporirea gradului de colaborare cu cât mai multe dintre obștile de credincioși din Arad și împrejurimi pentru adecvarea programelor instituției și deservirea în mod specific a acestora.
- conlucrarea și mai eficientă cu asociații, ONG-uri și cluburi de tip Lions, Rotary, Richelieu, Cavalerii vinului, Ordinul maltez, Francmasoneria etc.
- mall-urile și centrele comerciale și cluburile ar putea deveni spații în care s-ar putea desfășura și activități specifice muzicale care să crească gradul de atractivitate prin concerte specifice (jazz, one măn show, muzică de cameră, rock-simfonic, concerte de colinde etc.)

V.2. Puncte slabe

- i) Diminuarea veniturilor populației în urma crizei economice mondiale;
- ii) Descreșterea exporturilor, fluctuația mare a personalului din economie, persistența unui nivel de salarizare extrem de scăzut față de media europeană;
- iii) Apropierea Aradului de 3 centre cu instituții muzicale similare (Timișoara, Szeged, Oradea);
- iv) Subdimensionarea gravă a tuturor compartimentelor Filarmonicii de Stat Arad;
- v) Dotările cu instrumentele muzicale și accesorii sunt depășite;
- vi) Starea de avansată uzură a instrumentelor muzicale în aria județului Arad, și lipsa unor ateliere de reparații și întreținere a acestora;
- vii) Dotările tehnice ale spațiilor destinate spectacolului sunt anacronice;
- viii) Oferta educațională nu este adaptată la cerințele pieței muncii. Exemplul este valabil și la pepiniera artistică de la Liceul de Artă *Sabin Drăgoi*;
- ix) Lipsa în procesul instructiv educativ din Arad a segmentului de învățământ superior în domeniul muzicii;
- x) Slabă valorificare a repertoriului de sorginte cultică, în proiectele culturale ale instituțiilor profesionale arădene;

- xi) Publicul cărora acestea se adresează este relativ limitat și specializat. Sistemul de educație muzicală puțin adecvat pentru formarea gustului și înțelegerea fenomenului cultural în toată complexitatea sa;
- xii) Neimplicarea suficientă a unei mari părți a corpului didactic pentru determinarea la elevi a unei nevoi de consum cultural real, viu și ne intermediat prin media;
- xiii) Neaplicarea în suficientă măsură a strategiei culturale a municipiului și județului Arad;
- xiv) Lipsa unei corelări între evenimente culturale organizate de diferiți actori culturali, privați sau bugetari;
- xv) Insuficientă colaborare cu instituții culturale private și organizații non-guvernamentale;
- xvi) Dispariția prezenței colectivelor artistice arădene în viața culturală europeană;

V.2.1. Obiectiv strategic managerial al acestui punct evaluativ

Completarea organigramei necesare bunei desfășurări al procesului de producție artistică, până la atingerea următoarei distribuții

Orchestra: 12 vioara I, 10 vioara II, 8 viole, 6 violoncel, 5 contrabasuri, 3 flauți, 3 oboi, 3 clarineți, 3 fagoți, 5 corni, 4 trompete, 3 tromboni, tuba, 3 percuție, harfa, celesta-pian, 2 dirijori, 2 soliști instrumentiști.

Cor: 16 soprane, 12 altiste, 10 tenori și 10 bași, dirijor, corepetitor

În vederea eficientizării marketingului produsului cultural se impune înființat un departament cu acest specific din care să facă parte personal specializat în acest domeniu care să aibă ca atribuții folosirea celor mai eficiente metode de creștere a vizibilității instituției la toate nivelele populaționale atât în plan local, național și internațional.

- Filarmonica trebuie să intensifice prezența în rândul cetățenilor Aradului, să dezvolte o rețea de micro stagioni în principalele orașele din județ.

- Activitatea filarmonicii trebuie să se extindă în județele limitrofe care nu au instituții profesioniste de cultură: Hunedoara, Alba, Bekes, prin acțiuni concertate și bine încheigate partenerial și conceptual artistic.
- Dotarea precară cu instrumente muzicale (instrumente de suflat din alamă: trombon, corn, saxofon; din lemn oboi, corn englez, fagot; percuție: guiro, raganella, toba mică, tom-tom, gong, piatti etc), necesare procesului de producție artistică, precum și puținătatea pieselor de schimb și consumabile (corzi, sacâz, păr pentru arcușe, ancii, pernițe, țevi, lemne, sârmă pentru ancii de oboi, fagot clarinet, muștiucuri pentru clarinet saxofon, tropetă corn, trombon, tubă, membrane pentru instrumentele de percuție, filțuri, arcuri pentru clapele instrumentele de suflat din lemn și harfă, contrabărbii, fixe, etc.)
- Înființarea unui atelier de întreținere și reparare a instrumentelor muzicale de lemn și alamă.
- Dotarea bibliotecii muzicale cu materiale de specialitate: materiale muzicale (partituri știmate), literatură de specialitate.
- Refacerea ținutei scenice a orchestrei și corului prin comandarea de fracuri pentru bărbați. Conceperea unor ținute vestimentare feminine actualizate pentru personalul artistic care apare pe scenă.
- Accelerarea aplicării proiectului de reamenajare arhitecturală și de mobilare a sălii mari de concerte a Palatului Cultural, precum și de reparare a acoperișului și fațadelor clădirii, în așa fel încât apropiata aniversare a centenarului acesteia să o repună în postura de EMBLEMĂ CULTURALĂ a municipiului de pe Mureș.

Actuala situație a sălii mari de concerte a Palatului Cultural constituie un impediment pentru normală și bună desfășurare a activității instituției:

- **accesibilizarea** pentru persoanele cu dizabilități locomotorii a sălii mari de concerte conform normelor europene în vigoare
- **confortului acustic** este grav alterat de actualul mobilier improvizat.

- **eficiența economică** a valorificării spațiului este puternic redusă. De la cca. 600 de locuri care ar putea fi puse la dispoziția publicului (în conformitate cu legislația în vigoare în acest spațiu), acum, pot fi amplasate doar 200 de scaune și acelea total incomode, inadecvate și inestetice. Din aceleași motive sala **nu mai este interesantă nici pentru impresarii care aduc spectacole la Arad**, închirierea sălii, una dintre sursele importante de finanțare a filarmonicii a încetat să mai funcționeze.
- **Neconformitate cu stilul secesion** în care este concepută arhitectura și decorația întregii construcții (stucatura, metope, vitralii, etc.).
- Regândirea mobilierului spațiilor adiacente sălii de spectacole în stilul clădirii și achiziționarea pieselor componente.

Se impune urgentarea dotării sălii cu fotolii conforme proiectului existent care să redea confortul acustic și estetic, al spectatorilor. Se va avea în vedere că sistemul de montare a fotoliilor să permită modificarea amplasamentelor precum și eliberarea temporară totală a sălii de aceste fotolii. Se va studia problema depozitării temporare a fotoliilor pe perioada în care acestea nu sunt în sala de concerte. Un astfel de spațiu poate fi amenajat în curtea interioară stângă, prin acoperirea acesteia cu o prelată mobilă și realizarea unui sistem de coborâre și ridicare a rândurilor de scaune de la, și până la nivelul curții. (Diferență de nivel cca. 10 m)

- Dotarea spațiilor utilizate de filarmonică cu senzori anti-incendiu conform normativelor în vigoare.
- Dotarea spațiilor utilizate de Filarmonică cu sisteme de supraveghere antifurt.
- Îmbunătățirea sistemului de iluminare scenică prin amplasarea de corpuri mobile de luminat punctual (reflectoare de urmărire).
- Îmbunătățirea aparaturii necesare amplificării și sonorizării fixe și mobile (mixer profesional, sisteme portabile de captare a sunetului *wireless*, boxe profesionale). Aceste elemente tehnice vor putea servi și evenimentelor

de timp miting (conferințe, congrese, simpozioane, festivități de absolvire, etc.) pe care Sala Mare și Sala Mică a Palatului Cultural le va putea găzdui în condiții optime.

- Înzestrarea instituției cu un sistem performant de captare și stocare a imaginii și sunetului, crearea unui departament media în vederea arhivării activității artistice a filarmonicii în forma cea mai apropiată de realitate - format digital - pentru realizarea de materiale necesare promovării mass-media audio-vizuală, impresarierii internaționale precum și realizarea de schimburi între instituții similare.
- Crearea de parteneriate specifice între filarmonică și toate formele de învățământ arădean în vederea sporirii eficienței activității de educație muzicală.
- Identificarea și aplicarea unor metode și mijloace de cointerесare a profesorilor de muzică în colaborarea cu filarmonica, în vederea creșterii unor generații de tineri capabili să discearnă adevăratele valori sonore.
- Conlucrarea cu cadrele didactice de specialitate din învățământul arădean de toate gradele, în vederea coroborării curiculei cu tematica concertelor educative oferite elevilor.
- Conlucrarea cu cadrele didactice de specialitate din învățământul arădean de toate gradele pentru actualizarea metodelor și conținutului educației muzicale.
- Reluarea contactelor internaționale ale instituției în plan artistic și organizatoric pentru realizarea de turnee pentru formația orchestrală și cea corală.
- Organizarea și găzduirea de evenimente culturale cu participare internațională.
- Organizarea și găzduirea de evenimente educative (workshop-uri, concursuri internaționale, festivale, masterclass etc.) cu participare internațională

- Parteneriate cu organisme internaționale în vederea realizării în comun la Arad sau pe „terțe” piețe a unor evenimente care să promoveze arta interpretativă arădeană în conștiința europeană.
- Inițierea unor parteneriate între filarmonică și diferite culte interesate în vederea realizării unor evenimente reciproc avantajoase, prin promovarea și interpretarea la cel mai înalt nivel artistic al repertoriului religios existent. În cadru unor astfel de parteneriate filarmonica va oferi asistență profesională și logistică prin specialiștii pe care îi poate pune la dispoziție.

V.3. Amenințări

Principalele amenințări la adresa filarmonicii, provenind atât din studierea mediului economico-social al regiunii, al activităților culturale precum și a nevoilor imediate ale euro-regiunii DKMT, sunt evaluate de noi ca fiind următoarele :

1. Atmosfera existentă în cadrul tuturor colectivelor componente ale filarmonicii, starea generală de nemulțumire generată de managementul defectuos al conducerii demisionare.

Soluție de atenuare a amenințării

Punerea în practică a propunerilor prezentate începând din capitolul *Sistematizarea managerială*.

2. Creșterea responsabilităților financiare ale Primăriei Arad, către alte domenii de activitate (sănătate, învățământ, poliție comunitară, etc.) fără a i se pune la dispoziție Primăriei Arad, toate sursele de finanțare de la bugetul statului (necesare acestor responsabilități care cresc an de an), ar putea duce la o diminuare a fondurilor alocate culturii arădene. Acest fapt, s-ar repercuta și asupra activității Filarmonicii de Stat Arad .

Soluție de atenuare a amenințării

Găsirea unor surse de finanțare complementare private, necesare filarmonicii.

3. Oferta culturală, a celorlalte instituții de cultură de stat din Arad precum, și concurența culturală privată, în continuă creștere. Această ofertă privată, cu o maleabilitate mare și reacție comercială rapidă și agresivă, bine structurată în marketingul cultural local, răspunde câte o dată mai bine nevoilor publicului. Oferta filarmonicii este uneori vetustă și datorită insuficienței cunoașterii a nevoilor publicului spectator simfonic în particular și al consumatorului de cultură, în general.

Soluție de atenuare a amenințării

Deschiderea către colaborări interactive cu celelalte instituții de cultură arădene, în special cele care sunt sub directă coordonare a Primăriei Arad și mai ales promovarea parteneriatelor cu ONG-uri și ONP-uri culturale din zonă. Căutarea unor proiecte comune cu firme de impresariat artistic locale, în proiecte interesante, (care trebuie să fie neconcurențiale cu stagiunea oficială a filarmonicii).

4. Noua împărțire administrativă a țării. Apropierea geografică de alte centre culturale românești și maghiare (Timișoara, Oradea, Szeged). Potrivit mentalităților unor partide și conducători, statisticile sunt cele care decid oportunitatea existenței unor unități de cultură pe număr de locuitori sau pe suprafețe de teritoriu statal. Din nefericire asemenea mentalități nu țin cont de o seamă de factori subiectivi și obiectivi specifici, tradiția și dinamica nevoii de cultură de un anumit tip.

Soluție de atenuare a amenințării

O cât mai susținută activitate de conștientizare în rândul responsabililor municipali dar și a societății civile și a publicului în general, a nevoii de cultură muzicală vie.

Un lobby cât mai susținut începând de la reprezentanții centrali ai municipiului Arad până la forurile locale pentru ca o tradiție de aproape 200 de ani să nu fie spulberată de considerente politice sau economice. Dispariția filarmonicii, principala instituție profesionistă a municipiului și a zonei, sau

procedeul de „mutare a activității acesteia în capitala de zonă” ar sărăci și ciunți viața spirituală arădeană. Producția de cultură trebuie să continue să fie realizată în primul rând de forțe locale. Municipiul trebuie să fie o sursă, un producător de cultură, cu specific și specificitate locală și proprie nu doar un consumator al unor produse venite din alte părți, de cele mai multe ori cu o valoare îndoielnică dictată doar de considerente economice.

În domeniul muzical Aradul este de mai bine de 120 de ani pregătit și adecvat atât prin baza materială, Palatul Cultural din Arad are cea mai bună sală de concerte din această parte a Europei, incomparabilă cu cele din zonă, și are un sistem de învățământ muzical de specialitate înființat și cu o activitate aproape neîntreruptă din anul 1833. Rezultatele concrete ale acestei conlucrări este viața muzicală profesionistă arădeană apreciată la cel mai înalt nivel atât de locuitorii municipiului cât și a împrejurimilor, dar și de către toate zonele în care Orchestră și Corul Filarmonicii de Stat din Arad au susținut concerte: Austria, Bulgaria, Cehia, Elveția, Franța, Germania, Italia, Olanda, Belgia, Polonia, Serbia, Spania, Ungaria, SUA. Filarmonica trebuie să-și lărgască câmpul de activitate în special în zonele lipsite de instituții profesionale de spectacol muzical aflate în apropiere geografică: actualele județe Alba și Hunedoara.

5. Integrarea României în Uniunea Europeană și deschiderea piețelor culturale transfrontaliere și euroregionale, deși pare un paradox, sunt **amenințări** la adresa filarmonicii, dacă nu se iau măsuri profesionale manageriale. Globalizarea, liberă circulație a persoanelor în tot spațiul UE, va face că și România, în următorii ani, să devină atractivă, pentru organizarea de manifestări culturale diverse, turnee ale unor orchestre simfonice (la început camerale). Probabil că la început vor fi doar mici orchestre private care vor ocupa un spațiu foarte bine delimitat în oferta de marketing cultural al zonei. Apoi, diferiți absolvenți de la Universități Muzicale din Serbia, Ungaria, Bulgaria se vor prezenta la concurs pentru ocuparea posturilor din instituțiile culturale muzicale din zona noastră (ținându-se cont de faptul că limbajul

muzical este unul universal și nu are nevoie de limbă vorbită sau de traducători!) Drumul, va fi făcut și invers, anumiți absolvenți de la noi vor profesa în țările vecine, lucru benefic dar și greu de stăpânit pe piața muncii.

Soluție de atenuare a amenințării

Deschiderea către colaborări interactive cu celelalte instituții de cultură din zona transfrontalieră a Aradului, din Banatul sârbesc și cel Unguresc, în special instituții de cultură care sunt din orașe înfrățite cu Aradul (Békéscsaba, Hódmezővásárhely, Pécs). Promovarea parteneriatelor cu ONG-uri și ONP-uri culturale din zona transfrontalieră și a regiunii DKMT. Căutarea unor proiecte comune cu firme de impresariat artistic din țările vecine și mai ales proiecte transfrontaliere în oglindă, cu finanțare nerambursabilă (PHARE, Cantemir, Cultura 2000, etc.).

6. Stilul de muncă de a aștepta totul de la stat și finanțatorul local, sunt poate cele mai mari amenințări, pregătirea profesională a celor implicați în organizarea de manifestări culturale, marketingul cultural neperformant, Nu este ușor să vinzi artă, deși Aradul este recunoscut că o zonă urbană civilizată cu deschidere către evenimente culturale, oraș în care aprox. 25 % din populație frecventează instituțiile profesionale culturale.

Soluție de atenuare a amenințării

Angajarea unor tineri, absolvenți de facultăți cu profil de marketing și pe cât posibil specializați în marketing cultural. Diversificarea ofertei repertoriale pentru a acoperi nevoia populației.

În baza celor de mai sus, în vederea îmbunătățirii activității filarmonicii de stat Arad și a rezolvării problemelor organizatorice care au dus la tensiuni în cadrul formațiilor artistice, supunem atenției consiliului local al municipiului Arad următoarea.

VI. Sistematizarea managerială (plan de măsuri)

Performanța instituțiilor publice de cultură, reprezintă în România una dintre coordonatele esențiale de evaluare profesionistă ale actului cultural.

- Calitatea intrinsecă a ofertei culturale, oricare ar fi aceasta, nu garantează și calitatea managementului cultural. Filarmonica de Stat Arad este cel mai clar exemplu posibil. Astfel, iată câteva exemple comparative de la alte filarmonici din țară:
- La Brașov, filarmonica a primit o sponsorizare de aproape o jumătate de milion de euro din Japonia, pentru organizarea unui concert festiv.
- La Sibiu s-a inaugurat o sală nouă a filarmonicii.
- La Oradea, anul trecut s-a achiziționat un pian de excepție, Bozendorfer, cu suma de 100.000 de euro.
- La Cluj, artiștii filarmonicii cântă în Casa de cultură a studenților, unde este o scenă inadecvată și total contrastantă cu valoarea artiștilor de acolo. Aici nu sunt bani pentru un flaut sau pentru corzi. La Cluj cu greu se găsesc bani măcar pentru sacâz.
- Filarmonica Banatul din Timișoara în pofida faptului că localul nu are regimul juridic clar, a reușit să îl renoveze, să introducă încălzire și aer condiționat, să își completeze orchestra la un număr rezonabil de componenți, echivalentă unei orchestre de dimensiuni medii. Și-au înnoit și completat parcul de instrumente la standarde contemporane. Orchestra și corul acestei instituții susține turnee europene de 5-6 ori pe stagiune în centre culturale ale Europei și Asiei.
- Filarmonica Oltenia din Craiova a reușit într-un timp record să remedieze dezastru produs de prăbușirea unei părți a plafonului sălii de concerte. Mai mult, a reorganizat întreg spațiul pe care îl are la dispoziție, reamenajând toate sălile destinate birourilor și bibliotecii, refăcând complet sala de repetiție a corului prin amenajarea de gradene și sistem de

îmbunătățire acustică. Orchestra și corul realizează cca. 3-4 turnee peste hotare în fiecare stagiune.

- Filarmonica „Mihail Jora” din Bacău organizează anual cursuri internaționale de dirijat atât în țară cât și în Italia de peste 10 ani. Această orchestră susține, concursul de pian de la Macerată din Italia și efectuează numeroase turnee de concerte în Europa Centrală.
- Recent înființată Filarmonică din Pitești organizează cursuri internaționale de dirijat și compoziție.

După cum arată și exemplele de mai sus, zadarnic factorii de decizie, ordonatorii de credit finanțează și sprijină instituția de cultură, dacă managementul este defectuos.

Una dintre problemele majore cu care s-a confruntat în ultimii 15 ani cultura română constă în calitatea actului managerial la instituțiile publice de cultură.

O cauză principală a acestei stări de fapt se datorează lipsei de flexibilitate a cadrului legislativ care condiționează ocuparea unei funcții de conducere de ocuparea în primul rând a unei funcții de EXECUȚIE în instituția publică de cultură.

MANAGERUL va eficientiza activitatea instituțiilor publice de cultură, prin asigurarea unei conduceri responsabile, moderne, performanțe și de calitate.

Sistematizarea managerială, este unul dintre instrumentele deosebit de importante pentru luarea unor decizii rapide și corecte, fiind o oglindă imediată a nevoilor instituției de cultură, nevoi ordonate în funcție de necesități și priorități.

VI.1. Planificarea

Pentru realizarea cu succes a obiectivelor fundamentale ale filarmonicii, o atenție deosebită va fi acordată în cadrul procesului managerial planificării activităților desfășurate în instituție. Principalul scop al acțiunii managerului este de a coordona necesitățile și aspirațiile colectivului, determinate de experiența și

profesionalismul acestuia, cu posibilitățile concrete pe care autoritatea ierarhic superioară o poate pune la dispoziție la un moment dat.

Pentru realizarea planificării anuale, managerul are la dispoziție:

- recomandările consiliului artistic;
- recomandările concert maestrilor și ale soliștilor filarmonicii;
- propunerile șefilor de partide instrumentale;
- propunerile dirijorilor proprii (orchestră și cor);
- propunerile soliștilor concertanți invitați și dirijorilor invitați;
- propunerile oaspeților filarmonicii din țară și străinătate;
- propunerile criticilor muzicali, compozitorilor și articole în mass-media;
- folosirea planificărilor anterioare și a arhivei filarmonicii;
- opiniile critice și sugestiile publicului spectator

O importanță deosebită pentru evaluarea rezultatelor cât și pentru realizarea obiectivelor viitoare o au rapoartele aparatului financiar-contabil propriu.

Punerea în practică a proiectului managerial, prin creionarea planurilor anuale de acțiuni culturale, a stagiunii și a mini-stagiunilor complementare pe care le propunem, implică colaborarea eficientă și cu caracter de permanență dintre manager și consiliul de conducere și mai ales cu Comisia de Cultură a Consiliului Local Arad.

VI.1.1. Colaborarea și parteneriatele cu alți operatori culturali din țară și străinătate

Creionarea planurilor stagiunii, nu mai poate fi făcută ca până acum. Integrarea României în Uniunea Europeană, înseamnă interconectarea la viața culturală muzicală europeană, într-un mod mult mai direct și nerestricțiv.

VI.1.2 Colaborarea în cadrul regiunii 5 Vest.

Filarmonica de stat Arad trebuie să se integreze regiunii din care face parte, Regiunea 5 Vest, care cuprinde județele: Timiș. Arad, Hunedoara și Caraș-Severin.

Lipsa unor instituții profesioniste de muzică, în județele Hunedoara și Caraș-Severin, dar și Alba, fac posibil exportul de concerte simfonice sau concerte camerale către aceste județe, într-o colaborare partenerială benefică ambelor părți. Se remarcă faptul că în ultimii 5 ani, filarmonica arădeană nu a efectuat nici un turneu sau vreun concert în aceste două județe! Deci, colaborarea cu județele apropiate este foarte importantă și ar fi binevenită.

Regionalismul nu este un concept lipsit de conținut, o formă fără fond, iar politica regională culturală trebuie armonizată și planificată, inclusiv în funcție de nevoile care există în aceste două județe, care din punct de vedere economic sunt relativ mai slabe .

VI.1.3. Colaborarea în cadrul Regiunii DKMT

Filarmonica de Stat Arad trebuie să dezvolte contacte parteneriale cu organizații culturale și operatori privați din Serbia și Ungaria. În contextul interdependențelor multiple ce caracterizează populația din DKMT, în care există și o puternică populație minoritară românească, ea ar fi deosebit de interesată de astfel de manifestări. Înfrățiri similare orașului Arad, pot fi făcute și între Filarmonica Arad și Filarmonica din Solnok sau/și Szeged. Problema națională nu se mai pune în termenii de început de secol XX, de aceea cooperarea transfrontalieră a devenit o realitate dezirabilă în contextul complementarităților multiple între regiuni, zone, sau spații geo-economice. Pentru aceasta putem face referiri la bunele relații care au existat între conducerea Filarmonicii din Arad și forurile decizionale ale orașelor Szeged, Pécs, Hódmezővásárhely, Békéscsaba, Gyula, Solnok, Bekes, Chitighaz, Orosháza, în perioada de până în anul 2006.

Aceasta poate fi una din vocațiile regionalismului, vocație pe care o dorim exploatată cât mai eficient.

VI.1.4. Colaborarea în cadrul Uniunii Europene

Lumea actuală, cea a permeabilizării frontierelor, a nevoii sporite a oamenilor de a circula, face ca turismul să creeze oportunități pentru nevoia de stagii estivale, speciale pentru turiștii străini din marile metropole europene. Astfel, filarmonica are șansa de colaborare cu agenții de turism sau impresariat din UE. Aceasta, deoarece orchestrele din UE, nu profesează pe durata concediului de vară, lăsând astfel o breșă importantă și de exploatat pentru orchestrele noastre, din estul Europei, dovadă fiind turneele estivale organizate în Austria, Italia, Spania, Germania, Elveția Olanda pe care filarmonica le-a efectuat până în 2006, sau după această dată în organizarea altor organisme (Agenția de impresariat BIG Bacău, Musicforum Europa).

VI.1.5. Colaborarea cu orașele înfrățite cu Arad

Chiar dacă municipiul nostru nu este înfrățit până în prezent decât cu două orașe din Ungaria – Pécs și Békéscsaba – filarmonica și-a făcut simțită prezența prin mai multe colaborări, în special până în 2006. În urma demersurilor forurilor decizionale de la nivel de municipiu și județ există perspectiva, în viitorul apropiat, a unui turneu al orchestrei simfonice la Pécs și într-un oraș din Belgia.

Comunitatea investitorilor de origine italiană din Arad ar putea deveni un factor important în crearea de parteneriate externe pentru filarmonică, la fel și consulatele oficiale sau onorifice, din Arad și Timișoara ale unor țări ar putea dinamiza contactele cu acestea, în vederea realizării de turnee artistice.

VI.1.6. Colaborarea cu fundații, asociații și firme de impresariat din România

Vom încerca să consolidăm relațiile cu cea mai importantă firmă de impresariat din România – Artexim București – agenție subordonată Ministerului Culturii. De asemenea vom relua contactele cu Institutul Cultural Român, Fundația Concept, Fundația Culturală Română, Fundația Open Sociaty România.

VI.1.7. Colaborarea cu fundații și organizații din străinătate

Ne vom îndrepta atenția asupra următoarelor organizații din străinătate: Universitatea din Szeged, Institutul Cultural Român din Budapesta, Pro Helvetia Living Arts New York.

VII. Viziunea strategică de colaborare pe termen scurt, mediu și lung

Viziunea strategică a Filarmonicii de Stat Arad trebuie să fie integrată nevoilor sale imediate, dar și nevoilor sale viitoare. În acest scop Filarmonica de Stat trebuie să realizeze diferite tipuri de colaborări, pe măsura dezvoltării parteneriatelor și proiectelor sale.

VII.1. Colaborare pe termen scurt

Acest tip de colaborare se referă la manifestări gen concerte aniversare sau mini-stagiuni camerale, unde operatorul cultural, partener al filarmonicii, nu dorește decât o prestare de servicii culturale, pentru un eveniment anume, sau comandat.

Acest tip de colaborare, poate fi o sursă importantă de venit pentru filarmonică, în special la concertele camerale (trio-uri, cvartete, cvintete), unde costurile de producție ale actului cultural (deplasare și cheltuieli personal), sunt mult mai mici decât la cele pentru o orchestră medie (56 muzicieni). Parteneri posibili ai acestor gen de colaborări pot fi bănci, întreprinderi de stat, firme private, care au nevoie de cvartete sau de ale formații camerale pentru cocktailuri, recepții, aniversări interne (Cluburi de tip Rotary, Lions, BPW, Ordinul maltez, Cavalerii Vinului, Camera de Comerț, Centre Culturale, Primării și Consilii Județene din alte localități). Ca viziune strategică, acest gen de manifestări ridică prestigiul instituției, creează un venit suplimentar și mai ales poate crea premisele unei colaborări viitoare, devenind colaborări contractuale pe termen mediu.

VII.2. Colaborare pe termen mediu

O și mai strânsă colaborare cu Inspectoratul Școlar și cele două universități din Arad.

Filarmonica de Stat din Arad este singura instituție care organizează constant concerte educative pentru copii și tineret. Acestea au loc de peste 20 de ani și sunt îndrăgite îndeosebi de elevi dar și de profesorii lor. Concertele educative sunt concepute în funcție de vârsta publicului țintă. Tematica acestora fiind stabilită împreună cu profesorii de specialitate în funcție de curricula școlară. Ne propunem diversificarea ofertei tematice și îmbunătățirea modului de prezentare, precum și flexibilizarea datelor și orelor de susținere a concertelor în funcție de disponibilitatea școlilor partenere. Ca viziune strategică, acest gen de manifestări ridică prestigiul instituției, dar nu aduce un venit major, doar unul simbolic. În schimb, este o manifestare educativă care formează și stimulează tinerilor simțul pentru marea muzică, formându-ne, totodată publicul nostru de mâine.

Iată mai jos o posibilă grupare de programe educative, deosebit de atractivă și importantă pentru elevi.

Ce se întâmplă într-o sală de concert	Natura și muzica	La ce ne putem aștepta de la o audiție muzicală
Rapsodia I de G.Enescu; Balada pentru vioară de C.Porumbescu; Dansul Anitrei de E.Grieg; Dansul fluturilor de P.I.Ceaikovski; Polca fierarului de J.Strauss;	Doru Popovici: Joc de copii din Codex Cajoni; A.Vivaldi: „Primăvara” din suita „Anotimpurile”; W.A.Mozart: Simfonia nr.40 (part.I); Beethoven: Odă bucuriei (din Simfonia a IX-a); H.Berlioz: „Vals” din	Achim Stoia: „Hațegana” din „Suita sibiană” L.Boccherini: Menuet G.Fr.Händel: Hornpipe din Suita „Muzica apelor” J.Haydn: Simfonia copiilor P.I.Ceaikovski: Valsul florilor J.Strauss: Trich-trach polka J.Strauss: Radetzkmarsch

Toreadorii de G.Bizet; Baletul puișorilor de M.P.Musorgski	Simfonia fantastică; G.Bizet: Farandola din suita „Arleziana”; J.Brahms: Dans ungar nr.5; R.Rodgers „Sunetul muzicii”	
--	---	--

O altă strategie de colaborare pe termen mediu se referă la o colaborare pe 2-4 ani, cu studenții de la facultățile de muzică din Timișoara, Oradea și Cluj-Napoca (secția de instrumente și canto), colaborare care îi pregătește pe aceștia pentru profesiunea lor de după absolvire și ne ajută să cunoaștem posibilitățile colaboratori pe termen lung sau viitori angajați ai filarmonicii.

VII.3. Colaborare pe termen lung

Acest gen de colaborare, este recomandabil a fi făcut cu următoarele tipuri de operatori culturali:

- primării ale unor orașe din regiune;
- agenții de impresariat mari (care pot oferi contracte și turnee artistice în țară și străinătate, avantajoase și pe perioade lungi);
- firme mari, care doresc să își facă publicitate în programele de sală ale filarmonicii, pe afișe, benere sau pe pagina de Internet a filarmonicii;
- colaborarea cu dirijori și soliști de renume mondial, care sunt o garanție atât pentru calitatea actului artistic, cât și pentru contactele de management și impresariat pe care acești dirijori și soliști le pot intermedia pentru filarmonică

VIII. Politica repertorială

În legea 504/2004, privind instituțiile publice de spectacole și concerte în Cap. II Art. 4 (2) este stipulat: Instituțiile publice de spectacole și concerte au deplină autonomie în stabilirea și realizarea repertoriului, a proiectelor, precum și a programelor cultural-artistice.

Această independență artistică, este un mare câștig pentru orice filarmonică, însă implică și o mare responsabilitate. Repertoriu abordat trebuie să reflecte necesitățile comunității de care aparține, iar dezvoltarea repertorială trebuie gândită și în funcție de manifestările dedicate pe plan mondial unui compozitor, sau a unor școli muzicale. Propunerile de dezvoltare repertorială ale filarmonicii, sunt gândite într-un mod integrat, pe următorii trei ani, confirm reprezentării grafice de mai jos.

Acest repertoriu trebuie să fie atractiv, interesant, educativ cu profunde valențe de universalitate. În ponderea repertorială ne prepunem că cel puțin 30 % să o reprezinte creația muzicală românească, clasice și contemporane. Un accent special se va pune pe promovarea creației compozitorilor arădeni.

VIII.1. Diversificarea ofertei repertoriale

Conform legii 504/2004, privind instituțiile publice de spectacole și concerte Art. 7 Instituțiile publice de concerte sunt filarmonici, orchestre sau alte formațiuni instrumentale, corale ori vocal-instrumentale, care dețin un ansamblu artistic permanent, capabil să susțină activitatea unei stagiuni de concerte.

În consecință, repertoriul unei filarmonici, trebuie să fie cuprins în cadrul unei stagiuni de concerte, care din rațiuni organizatorice poate fi concepută în mai multe substagioni.

♪ SIMFONICĂ

♪ VOCAL-SIMFONICĂ

♪ CAMERALĂ

♪ CORALĂ

♪ EDUCATIVĂ

♪ ESTIVALĂ

♪ SPECIALĂ

Compunerea acestor substagioni, vor structura o stagiune completă, pe parcursul a 10 luni de activitate. Conform tradiției europene și locale stagiunea începe în jurul datei de 1 Octombrie (ziua internațională a muzicii) și durează

până la sfârșitul lunii Iunie. Concertele vor avea loc în continuare în zilele de joi și vor avea o ritmicitate cel puțin săptămânală.

VIII.2. Sincronizarea la standardele și direcțiile de evoluție ale repertoriilor europene și mondiale

Tendențele politicilor repertoriale în plan mondial, se îndreaptă în mai multe direcții:

- Promovarea repertoriului tradițional din toate epocile de creație;
- Promovarea creației naționale;
- Promovarea creațiilor contemporane;
- Promovarea unor creații mai puțin cântate sau proaspăt descoperite ale unor compozitori consacrați de istoria muzicii;
- Promovarea creației muzicale extra-europene;
- Promovarea unor concerte care îmbină stiluri diferite de muzică, de tip *classical fusion music, Rock-Simfonic, Jazz at the Philharmonic, Word Music, Folk-Simfonic, Chamber Jazz, etc.*

Această tendință, este dublată în sălile de concerte din alte țări, și de folosirea unor instrumente vechi din epocă, instrumente renascentiste și baroce, câteodată se merge până la amănunt, folosind și costumația de epocă pe scena sălii de concerte. Adoptarea la această tendință mondială, care face săli pline în lume, incumbă însă costuri, datorită rarității instrumentelor și a interpreților care le mânuiesc. Din păcate la multe din capitolele expuse mai sus stă până în momentul de fata prost.

IX. Evidența mijloacelor fixe, a instrumentelor, accesoriilor și documentelor

IX.1. Conservarea bunurilor și instrumentelor valoroase din patrimoniul filarmonicii

Legea 504/2004, privind instituțiile publice de spectacole și concerte stipulează Capitolul II Art. 4 (3) Instituțiile publice de spectacole și concerte au

în administrare bunuri mobile și imobile, au acces la cel puțin o sală de spectacole sau concerte cu dotările tehnice aferente și dispun de mijloace financiare necesare pentru organizarea și desfășurarea activității specifice în condiții care să asigure continuitatea, regularitatea, calitatea și accesibilitatea la concertele prezentate.

În vederea aplicării acestui articol se vor lua următoarele măsuri:

- se va înființa un post de magazinelor;
- se va identifica și amenaja un spațiu adecvat destinat magaziei

Actualele spații sunt improprii din cauza infiltrației și igrasiei care distrug în cel mai scurt timp orice fel de material depozitat.

- implementarea unui sistem de evidențiere și gestionare a bunurilor din patrimoniu instituției și actualizarea lui permanentă;
- măsuri de conservare a instrumentelor de patrimoniu

IX.2. Organizarea colecțiilor de note muzicale și mărirea fondului bibliotecii muzicale proprii a filarmonicii, precum și informatizarea împrumuturilor

Organizarea acestei activități revine bibliotecarului, care se ocupă de inventarierea noilor materiale intrate în patrimoniul bibliotecii, de trimiterea și recuperarea materialelor la și de la alte instituții similare. Bibliotecarul se ocupă de asigurarea materialelor necesare interpretării lucrărilor aflate în programul concertelor din stagiune, plasarea știmelor pe pupitrele instrumentiștilor și recuperarea acestora, împrumutarea pentru studiu a știmelor, realizarea de fotocopii în vederea studiului individual în scopul protejării celor originale aflate în stadiul de degradare avansată. Bibliotecarul se ocupă de întreținerea materialelor proprii, precum și a celor împrumutate de la alte instituții. Împreună cu consilierul muzical, se ocupă de achiziționarea de noi materiale necesare stagiunii și ajungerea acestora în timp util la instituție. Tot el se ocupă de demersurile necesare împrumutării și plăților legate de împrumuturile de la editurile cu regim de copyright. Se va insista în colaborarea cu institutele

culturale și ambasadelor diverselor țări la București pentru obținerea în regim de gratuitate a unor materiale muzicale precum și a drepturilor de interpretare.

Bibliotecarul va trece la evidența informatizată a circulației materialelor muzicale aflate în custodia sa, precum și la actualizarea inventarului digital existent.

Continuarea colaborării cu celelalte instituții muzicale din țară în crearea unei baze comune de date cât mai actualizate.

X. Comunicarea cu mass-media și întreținerea paginii web, interactive, a filarmonicii

În cel mai scurt timp filarmonica va actualiza și moderniza pagina de internet; un nou concept destinat facilitării relației instituției cu mass-media, conceput special ca o interfață eficientă de comunicare cu jurnaliștii și persoanele interesate de activitățile filarmonicii în toate evenimentele și mijloacele de comunicare, fie că sunt interne sau ale partenerilor.

Imaginea și valorile Filarmonicii vor fi prezentate unitar. Va fi creată o nouă identitate grafică cu un cât mai mare impact mediatic, care va cuprinde în mod unitar (sigla, conceptul de design general, fonturile proprii, logo-uri, slogane, mijloace promoționale, culori), tot ceea ce înseamnă promovarea imaginii și valorilor instituției.

Relația cu exteriorul (emiterea de comunicate, purtători de cuvânt, etc.), intră în sarcina directorului și a serviciului Comunicare, Imagine, Mass-Media al instituției.

În vederea îmbunătățirii imaginii instituției va fi creat un DVD promoțional de prezentare, folosindu-se înregistrări ale unor acțiuni reprezentative existente în arhiva filarmonicii. Produsul va fi realizat în cel puțin 1000 de exemplare, ce vor fi distribuite de către Primărie, Consiliul județean și filarmonică în mod gratuit.

XI. Concerte în spații neconvenționale

Concertele formațiilor filarmonicii și a invitațiilor săi vor avea loc în principiu în Sala mare de concerte, în Sala mică de concerte dar și în spații neconvenționale cum ar fi:

♪ Concerte în situri istorice (cetăți săpături, arheologice, ruine ansambluri istorice)

♪ Concerte în biserici și catedrale și Sinagoga Neologă

♪ Concerte în Parcul Reconcilierii

♪ Concerte pe Faleza Mureșului și în parcurile limitrofe acestuia (Parcul Copiilor, Parcul Eminescu, Parcul Europa, Ștrandul Neptun, Zona Subcetate)

♪ Concerte în Piața Avram Iancu

♪ Concerte în Parcul Pădurice

♪ Concerte în Pădurea Ceala

♪ Concerte în Mănăstirea Gai

♪ Concerte în mall-uri (Atrium Center, Armonia, Galleria Shopping Center)

♪ Concerte la Aeroportul Arad

♪ Concerte în unități de învățământ

XII. Consultarea publicului fidel și a celui potențial

Realizarea unor chestionare sociologice cu privire la relația cu muzica de orice fel. Acestea vor fi diversificate pe grupe de vârstă și distribuite în unitățile de învățământ.

Realizarea unor sondaje în rândul publicul prezent la concerte în vederea măsurării activității filarmonicii și în vederea cunoașterii așteptărilor acestora.

Rezultatele acestor sondaje, precum și a altora realizate în colaborare cu facultățile de specialitate de la universitățile arădene pe eșantioane reprezentative de populație, vor fi utilizate în structurarea programelor filarmonicii, iar cu anumite ocazii vor constitui baza de plecare a unor proiecte muzicale de tip *de la spectator la spectator*.

XIII. Cercetare de excelență și ateliere (workshop-uri) pentru compozitori, interpreți și dirijori

Propunem organizarea unor acțiuni de tip workshop pentru compozitori, interpreți și dirijori de cor sau orchestră. Acestea pot avea loc în clădirea palatului cultural sau în orice altă locație în parteneriat cu proprietarul acesteia. Rezultatele workshop-ului vor fi prezentate în gale și/sau concerte publice.

XIV. Obiective de rezolvat în planul relațiilor interne din filarmonică, precum și ale filarmonicii cu exteriorul

XIV.1. Partea administrată de Filarmonica de Stat din Palatul Cultural

- revenirea la aspectul inițial a Sălii mari de Concerte;
- augmentarea și modernizarea scenei de concerte;
- montarea unei instalații profesioniste de iluminare și sonorizare;
- refacerea și îmbunătățirea acusticii acestei săli;
- climatizarea Sălii mari de Concert;
- mobilarea cu fotolii avându-se în vedere posibilitatea scoaterii acestora din sală;
- dotarea scenei cu practicabile moderne, mobile și ușor de manevrat;
- diversificarea și mobilitatea anumitor părți din scenă, pentru unele spectacole interactive (parada modei, prezentări, conferințe și chiar alte genuri de spectacole –teatru, operete etc.)

XIV.2. Ansambluri

XIV.2.1. Orchestra

Orchestra este compartimentul de bază al oricărei filarmonici. Orchestra Filarmonicii de Stat din Arad, așa cum este alcătuită astăzi, este formată în exclusivitate din instrumentiști cu studii superioare cu înaltă calificare și îndelungată experiență de cântat colectiv în condiții scenice.

Lipsurile orchestrei sunt de două categorii:

a) Resurse umane

Este nevoie de completarea cu instrumentiști a compartimentele, Vioara I, Vioara II, Viola, Contrabas, Corn, Trompetă, Trombon, Oboi, Fagot, Clarinet, Percuție, Pian

b) Resurse materiale

Este nevoie de achiziționarea unor instrumente muzicale noi, la partidele de corn englez, fagot și contrafagot, corni, trombon și percuție și înființarea unui atelier de reparat instrumente.

XIV.2.2. Cor

Acest ansamblu, a avut un curs profesional ascendent, excepțional în ultimii ani, datorită în primul rând întineririi membrilor săi, dar numărul membrilor a scăzut drastic în ultima vreme afectând performanțele artistice.

Resurse materiale: este nevoie de achiziționarea unor pupitre pentru activitatea curentă precum și a unei ținute de scenă.

XIV.2.3. Administrația filarmonicii

Este compartimentul ce a suferit cel mai mult în urma reducerilor de posturi. Chiar și până la acea dată Filarmonica de Stat din Arad a funcționat cu un personal administrativ la limita de avarie, în comparație cu oricare instituție similară din țară. Este nevoie de repopularea diferitelor departamente și servicii cu personal de specialitate și înființarea unor servicii care să asigure în condiții optime desfacerea producției culturale a filarmonicii. Se impune crearea unui departament de comunicare imagine mass-media, completarea serviciului financiar de contabilitate precum și a serviciului de organizare și marketing. Secretariatul tehnic al instituției trebuie redimensionat, având în vedere faptul că în momentul de față nu există nici un personaj care să îndeplinească această funcție.

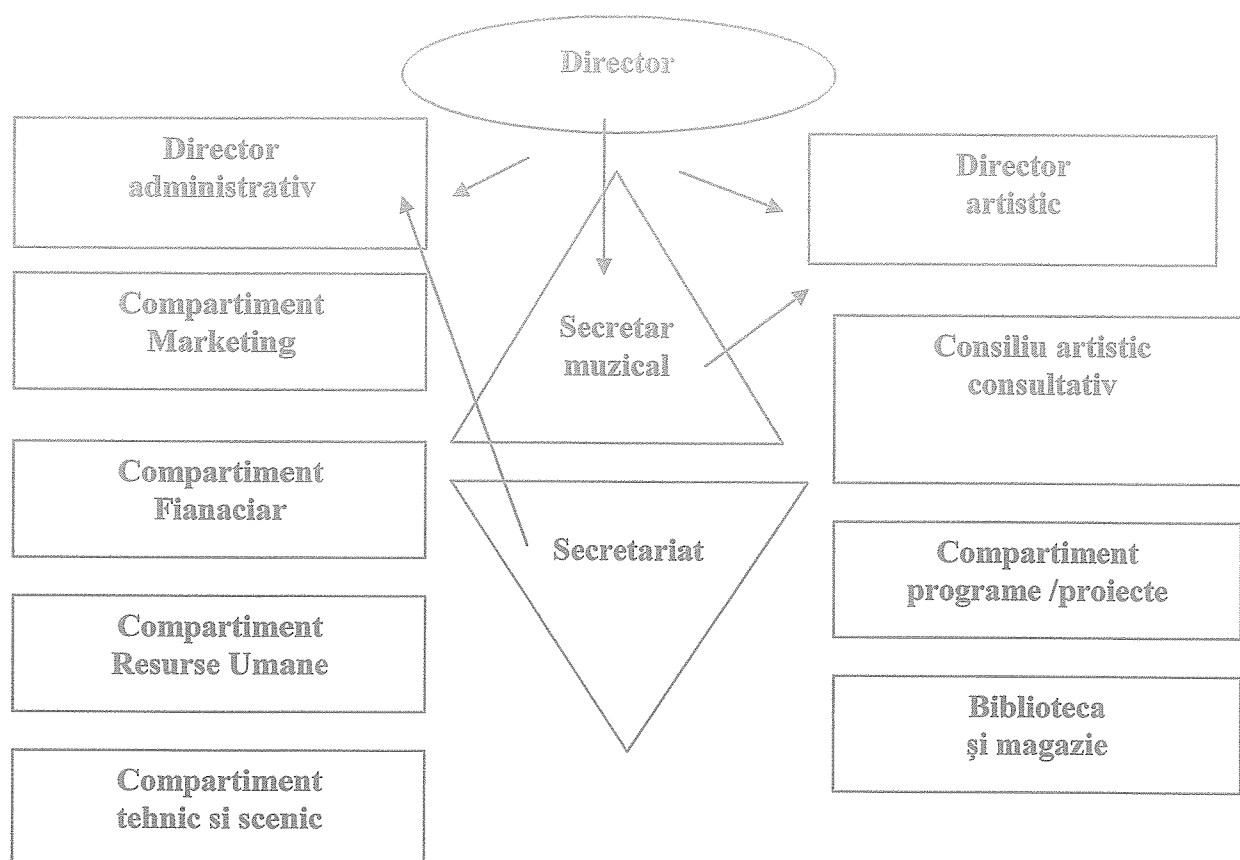
XIV.2.3.1. Compartimentul de dezvoltare proiecte naționale, transfrontaliere, euroregionale și internaționale

Acest compartiment este foarte important și are, următoarele atribuții:

- concepe activități reunite în cadrul unor proiecte naționale, transfrontaliere, euroregionale și internaționale;
- desfășoară activități legate de implementarea programelor, proiectelor în vederea aplicării lor;
- elaborează termenii de referință pentru programe și proiecte;
- elaborează procedurile de monitorizare, evaluare și control ale programelor/proiectelor;
- centralizează și ține evidența tuturor proiectelor și programelor pe care le gestionează;
- realizează, în colaborare cu celelalte compartimente ale instituției, materialele necesare promovării imaginii acesteia și care prezintă interes pentru potențialii parteneri în derularea unor programe/proiecte în domeniul cultural;
- identifică și colaborează cu organizațiile neguvernamentale, cu alte persoane fizice sau juridice pentru elaborarea și punerea în aplicare a proiectelor din domeniu;
- participă la organizarea de seminarii, simpozioane, în vederea promovării politicii culturale ale filarmonicii;
- ține evidența O.N.G.-urilor acreditate să desfășoare activități în domeniul cultural;
- organizează o bază de date cu instituții și organisme care au atribuții în domeniu;
- colaborează cu celelalte compartimente din cadrul instituției

XV. Structura organizatorică

Similar majorităților instituțiilor de profil din țară și străinătate propunem următoarea organigramă:



XVI. Identificarea unor surse alternative de finanțare

XVI.1. Atragerea de sponsori noi și fidelizarea acestora

Fiind o instituție bugetară este foarte important să avem un sprijin financiar de la instituțiile locale interesate pentru a ne pune în practică toate ideile și a aduce cât mai multă lume în sala de concerte. Pentru a convinge diverse entități economice să devină unul dintre sponsorii instituției noastre, vom pregăti un pachet atractiv de beneficii care includ publicitate în pliantul filarmonicii și în media locală și internațională, o seară de divertisment privată oferită firmei și clienților sponsorilor, bilete suplimentare, reduceri. În cazul în care compania sponsor are un număr mare de angajați putem pregăti concerte speciale pentru salariați, le putem oferi bilete reduse de-a lungul unei stagiuni de concerte atât acestora cât și familiilor lor.

XVI.2. Cum am putem fi sponsorizați

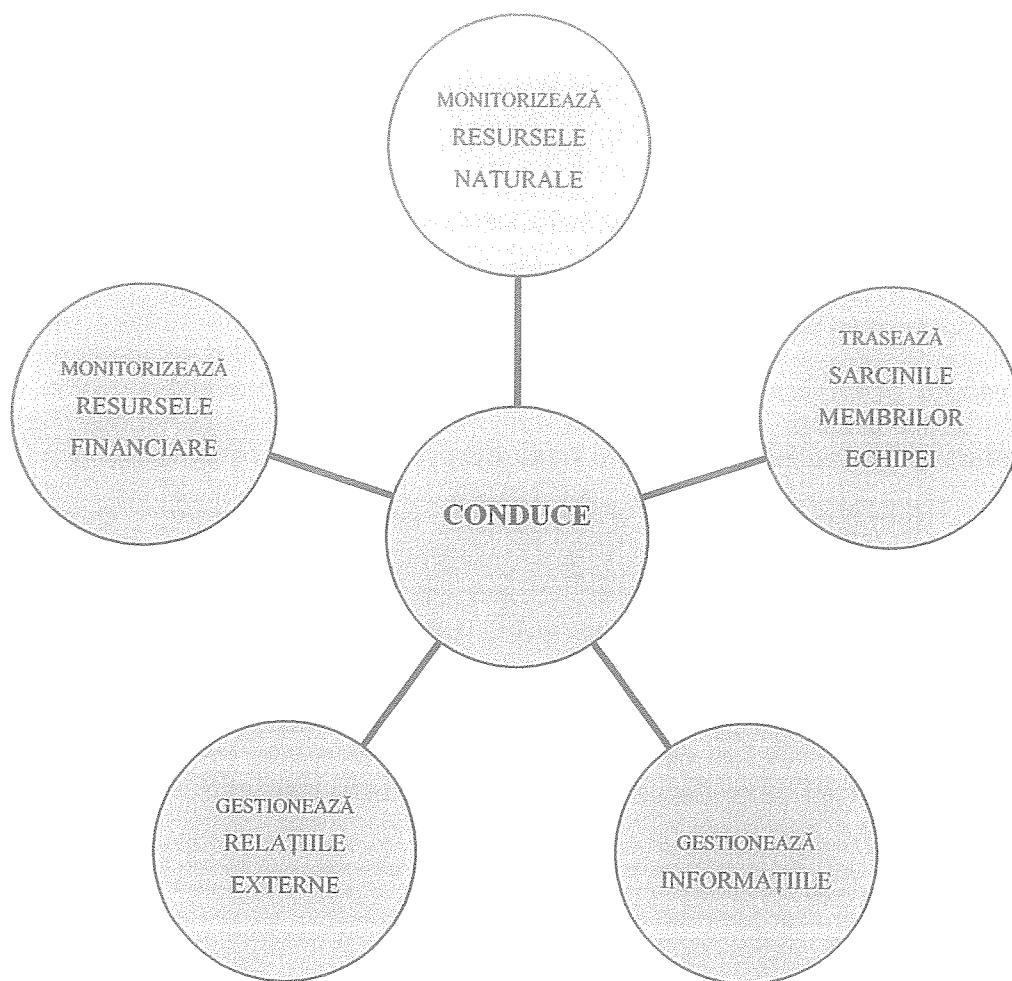
- printr-un concert anual dedicat unui public țintă (studenți, oameni de afaceri, orfani, vârstnici, elevi de liceu, sau persoane care aparțin diverselor categorii profesionale) care poate fi ales în colaborare cu sponsorii;
- prin sponsorizarea unuia dintre turneele din țară sau din străinătate ale orchestrei filarmonicii;
- prin sponsorizarea unei serii sau a unui concert lecție;
- prin sponsorizarea unui concert pe care îl puteți alege dumneavoastră din programul nostru;
- prin sponsorizarea unuia din festivalurile care au loc în cadrul filarmonicii
Prin acoperirea cheltuielilor de transport și cazare ale dirijorilor și soliștilor invitați;
- prin acoperirea cheltuielilor de editare a pliantelor și afișelor

XVI.3. Participarea la programe naționale cu cofinanțare pe baza unor proiecte de management

În România, toate fondurile naționale pentru cultură au fost puse sub auspiciul Fondului Național Cultural. Obținerea de finanțări de la acest fond, este posibilă numai în urma depunerii de proiecte, care intră în competiție cu ceilalți participanți la licitația de proiecte. Este dificil, cunosc procedura care este greoaie și birocratică, dar nu este imposibil de a se obține fonduri importante de bani, ca și cofinanțare.

Ce face managerul de proiect?²

² Adaptare după Adirondak Sandy, *Just about Managing? Effective management for voluntary organizations and community groups*, 3rd edition, © Sandy Adirondak and London Voluntary Service Council, London, 1998, p.3



- *monitorizează resursele materiale* – managerul are o evidență exactă asupra materialelor, echipamentelor, asupra tehnicii necesare desfășurării propriice a proiectului;
- *monitorizează resursele financiare* – stabilește bugetul, compară costurile preliminare cu costurile finale, caută și atrage surse de finanțare;
- *trasează sarcinile membrilor echipei* – managerul definește obiective realiste, asigură resursele adecvate, sarcinile delegate, stabilește termenul-limită, standardele, monitorizează calitatea și cantitatea muncii în echipă;
- *gestionează informațiile* – evaluează ideile și informațiile care provin atât din mediul extern al echipei, cât și din interiorul ei, clasifică și comunică evenimentele importante responsabililor din echipă;

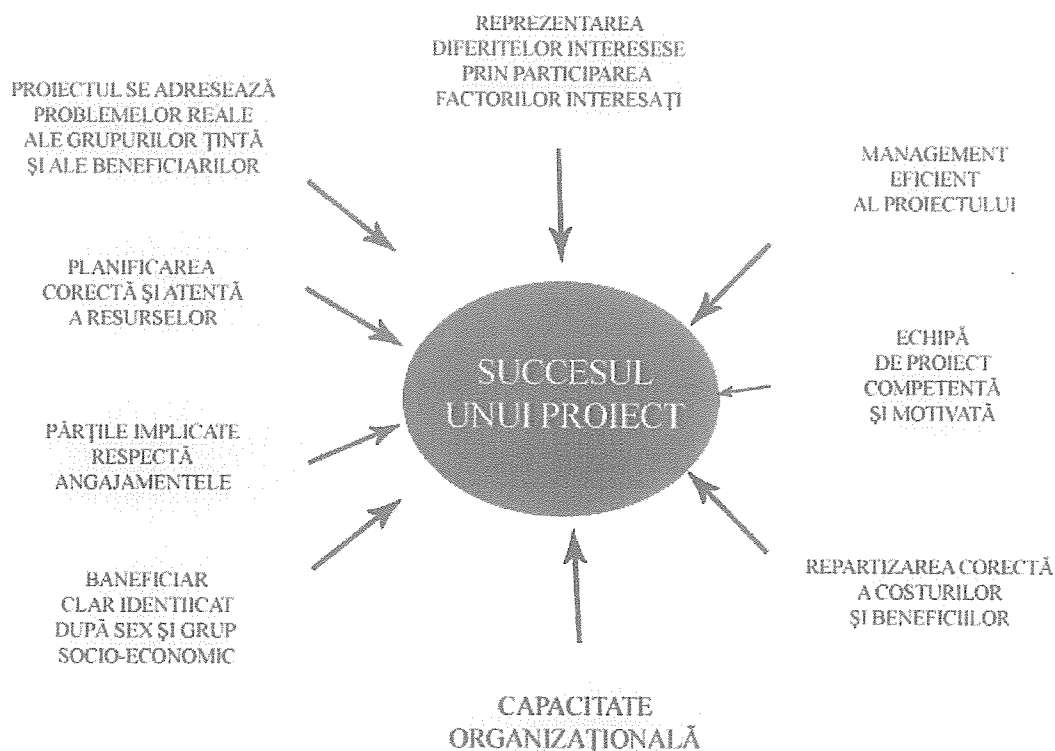
- *gestionează relațiile externe* – stabilește legături cu mediul extern (organizații diferite, alte echipe din cadrul aceleiași organizații, finanțator externi etc.), reprezintă echipa la evenimente majore, stabilește strategia de program

XVI.4. Participarea la programe europene și internaționale PHARE, Cantemir, Acces, Cultura 2000

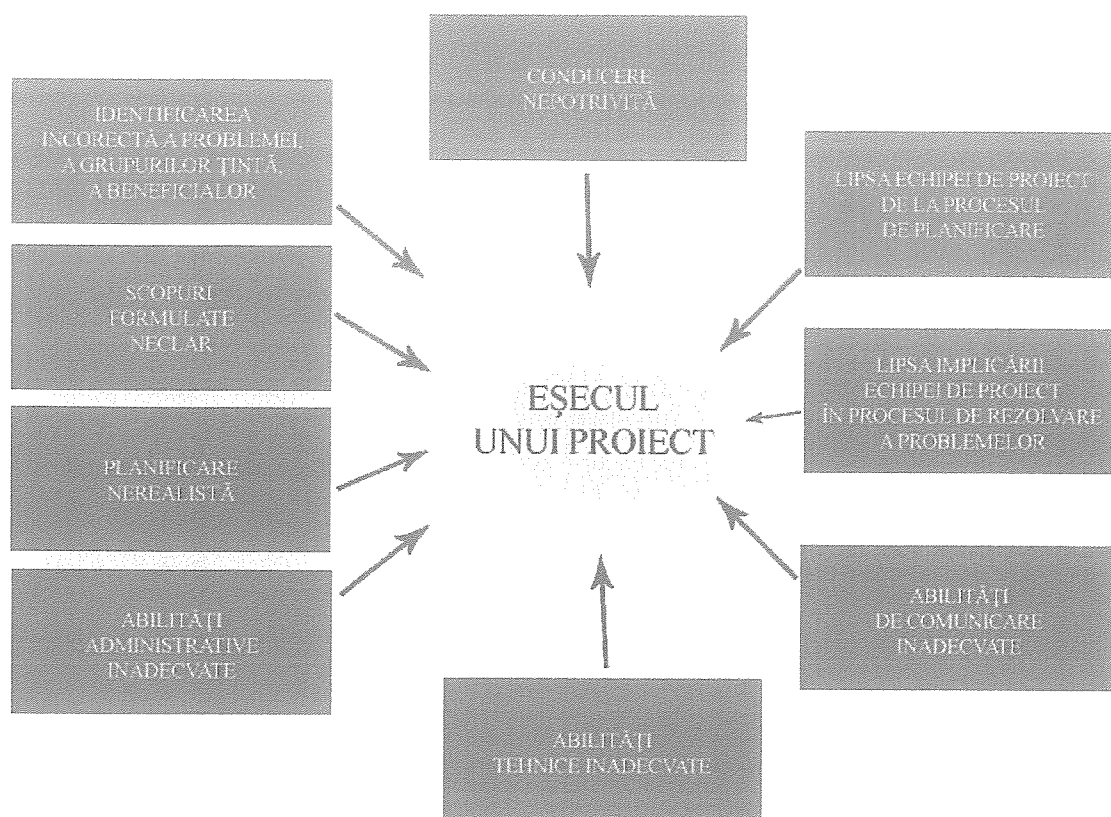
România poate accesa importante fonduri, care trebuie obținuți și cheltuiți din fondurile structurale, numai pe bază de proiecte. Filarmonica poate participa la aceste finanțări, doar dacă va avea un compartiment specializat în managementul de proiect, compartiment care la alte filarmonici din țară funcționează bine.

FACTORI DE INFLUENȚĂ ASUPRA UNUI PROIECT

XVI.4.1 Factori care determină succesul unui proiect



XVI.4.2 Factori care determină eșecul unui proiect



Putem concluziona că patru factori majori conduc la realizarea unui proiect de succes:

- Nevoile/problemele;
- Oportunitatea pentru un proiect;
- Ideea și viziunea;
- Capacitatea

XVI.5. Producere și vânzarea de casete video, CD –uri live din concertele din Sala de Concerte sau turnee.

Mulți soliști sau dirijori doresc să aibă o înregistrare curată a actului artistic la care participă. Dreptul de autor limitează această opțiune, dar considerăm că înființarea unui asemenea studio, poate fi deosebit de important mai ales la atelierele cu compozitori și la galele cu tinerii soliști din țară sau din străinătate. Înființarea unui mini studio de înregistrări, ce va deservi nevoile interne dar și externe. Acest mini-studio va înregistra audio și filma concertele noastre, având

șansa creării unei importante fonoteci și arhive audio-video a filarmonicii, arhivă care digitalizată, comprimată și arhivată, va avea o valoare inestimabilă în anii care vor urma.

XVII. Marketing cultural specializat pentru nevoile filarmonicii

Există un consens al specialiștilor în legătură cu faptul că știința marketingului aparține disciplinelor economice. În ultimele decenii marketingul a pătruns și în alte domenii situate dincolo de frontiera activității economice propriu-zise cum ar fi educație, sănătate sau cultură. În aceste domenii marketingul are o dublă finalitate: economică și socială, cu accent totuși pe latura socială. Serviciile culturale sunt activități prestate în beneficiul consumatorilor de cultură, cu sau fără participarea lor directă, cu scopul de a împlini anumite nevoi și a le produce satisfacțiile așteptate de ei. Serviciile culturale constituie o categorie distinctă de servicii. Evaluarea calității lor se face numai de către consumatori și numai după realizarea prestațiilor. Ei cumpără servicii înainte de a le percepe valoarea. Un bun material se autodefineste, un serviciu nu. Serviciul de marketing al filarmonicii, se ocupă de practică culturală; experimentarea unor metode noi de investigare a consumului cultural și a comportamentului consumatorilor de artă; elaborarea unor instrumente eficace de previzionare a fenomenelor pieței culturale. Vânzarea de concerte în țară și străinătate, organizarea de turnee artistice, interne și externe.

XVIII. Concluzii finale

Filarmonica se îndreaptă către o nouă eră. O dată cu integrarea în Uniunea Europeană, cu libera circulație a persoanelor, a forței de muncă, Aradul cunoaște schimbări majore. Poate cea mai importantă tactică managerială pe care doresc să o implementez, va fi însănătoșirea mentalității oamenilor din instituție și de asemenea îmbunătățirea atmosferei din filarmonică. O atmosferă lipsită uneori

de colegialitate, dezbinată voit de anumite grupuri pentru a putea fi ulterior manipulați mai ușor ca masă.

Activitatea managerială pentru perioada 2011-2014 va conserva toate tradițiile și obiceiurile bune și constructive constatate în instituție: (regularitatea desfășurării concertelor simfonice în cadrul stagiunii, ritmicitatea săptămânală a acestora, ziua de JOI pentru concertul ordinar, ziua de vineri destinată acțiunilor educative)

Se va căuta conservarea și dezvoltarea bunelor relațiilor existente cu Comisia de cultură din cadrul CLM, Centrul Cultural județean, Liceul de Artă *Sabin Drăgoi*, Universitățile Arădene, Muzeul Județean, Biblioteca Județeană *Xenopol*, Teatrul Clasic *Ioan Slavici*, Inspectoratul școlar județean, Direcția pentru cultură și culte a județului Arad, ANATECOR, Camera de Comerț, Consulatul onorific al Italiei la Arad.

În vederea îmbunătățirii climatului și activității instituției propunem o mai mare transparență a actului managerial în cadrul instituției, inițierea demersurilor necesare demarării unor activități artistice peste hotare (turnee atât pentru orchestra, cât și pentru cor).

Având în vedere că anul 2013 marchează aniversarea centenarului terminării palatului cultural vom contribui la concertarea eforturilor instituției cu cele ale primăriei în vederea urgentării amplasării fotoliilor în Sala mare de Concerte, precum și a celorlalte lucrări prevăzute în proiectul de readucere a clădirii la aspectul ei inițial.

Actul managerial va avea ca unul dintre obiectivele generale sporirea substanțială a vizibilității instituției și activității ei în rândul populației Aradului, a județului și a țării.

XIX. Grafice rezumative ale activității manageriale pe perioada 2011-2014

Anul 2011 – 2012 2011 2012 Stagiunea NR: 63													
Activitatea LUNA	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	RESPONSABIL
PREGĂTIRE ȘI AMENAJARE SĂLILOR DE SPECTACOL	X												Director + Serv. administrativ
Pregătire stagiune 2011 (3 LUNI)	X										X	X	Director Consiliu artistic, consilier muzical
Pregătire stagiune 2012 (7 LUNI)			X	X	X	X					X	X	Director Consiliu artistic, consilier muzical
Pregătire Stagiune Estivală 2012									X	X			Director Consiliu artistic, consilier muzical
Actualizare pagina WEB	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	Comunicare imagine mass-media
Sondaje sociologice		X				X							Consilier artistic, comunicare imagine mass-media
Concerte simfonice	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Director Consiliu artistic, consilier muzical și marketing
Concerte simfonice vocal-	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Director Consiliu artistic, consilier muzical și marketing
Muzica de cameră	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Director Consiliu artistic, consilier muzical și marketing

Concerte corale			X	X		X		X					Director Consiliu artistic, consilier muzical și marketing
Concerte educative	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Director Consiliu artistic, consilier muzical și marketing
Concerte speciale			X	X							X		Director Consiliu artistic, consilier muzical și marketing
Stagiune estivală				X				X			X		Director Consiliu artistic, consilier muzical și marketing
Workshop-uri, Masterclass										X	X	X	Director, consilier muzical, marketing
Acțiuni de comunicare și imagine (Afișe, afișaj, fluturași, conferințe de presă, comunicate)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Comunicare imagine mass- media
Reamenajare și întreținere apartament serviciu										X	X	X	Director administrativ
Utilizarea apartamentului de serviciu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Director administrativ Consilier artistic,
Inchirierea sălii mari	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Director administrativ
Inchirierea sălii mici NB. Va fi prelungit contractul de colaborare cu CLM pentru utilizarea în week-end pentru căsătorii civile	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Director administrativ
Atragerea de sponsori suplimentari					X		X	X	X	X	X	X	Marketing

Anul 2012 – 2013													RESPONSABIL
Stagiunea NR : 64													
Activitatea LUNA	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	
CONTINUAREA AMENAJĂRII SĂLII MARI DE CONCERTE REPARAȚII CURENTE, HOLURI, SALA MICĂ, APARTAMENT										X	X	X	Director administrativ
Pregătire stagiune 2012 (3 LUNI)	X										X	X	Director Consiliu artistic, consilier muzical
Pregătire stagiune 2013 (7 LUNI)			X	X							X		Director Consiliu artistic, consilier muzical
Pregătire Stagiune Estivală 2013								X	X	X			Director Consiliu artistic, consilier muzical
Actualizare și Dezvoltare pagina web	X	X	X	XX	X	X	X	X	X	X	X	X	Comunicare imagine mass-media
Sondaje sociologice		X				X							Consilier artistic, comunicare imagine mass-media
Departament media		X	X	XX	X	X	X	X	X			X	Consilier artistic, comunicare imagine mass-media
Concerte simfonice	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	Director Consiliu artistic, consilier muzical și marketing
Concerte vocal-simfonice	X	X	X				X		X			X	Director Consiliu artistic, consilier muzical și marketing
Muzica de cameră	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Director Consiliu artistic, consilier muzical și marketing

Concerte corale			X			X		X					Director Consiliu artistic, consilier muzical și marketing
Concerte educative	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Director Consiliu artistic, consilier muzical
Stagiune estivală									X				Director Consiliu artistic, consilier muzical și marketing
Festivaluri		X	X				X			X	X		Director artistic Consilier muzical, marketing
Workshop-uri, Masterclass										X	X	X	Director, consilier muzical, marketing
Turnee (judet, străinătate)	X	X	X	X	X				X		X		Director, consilier muzical
Concerte speciale + acțiuni prijeluite de centenarul Palatului Cultural		X	X	X		X		X	X		X	X	Director Consiliu artistic, consilier muzical
Acțiuni de comunicare și imagine (afișe, afișaj, fluturași, conferințe de presă, comunicate)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Comunicare imagine mass- media
Întreținere și utilizarea apartamentului de serviciu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Director administrativ Consilier artistic,
Inchirarea sălii mari	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Director administrativ
Inchirarea sălii mici NB. Exceptând zilele de week-end	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Director administrativ
Pregătirea și realizarea unui DVD de promovare		X	X	X	X	X	X	X					Director administrativ, consilier muzical
Pregătire proiecte structurale	X	X	X	X									Serv , Proiecte
Atragere de sponsori suplimentari					X		X	X	X	X	X	X	Marketing
Informatizarea evidenței magaziei						X	X	X	X				

Anul 2013 – 2014														RESPONSABIL
Stagiunea NR: 65														
Activitatea	LUNA	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	
PREGĂTIREA ȘI AMENAJAREA SĂLII MARI DE CONCERTE, REPARAȚII SALA MICĂ CONCERTE											X	X		Director serviciu administrativ +
Pregătire stagiune 2013 (3 LUNI)		X										X	X	Director Consiliu artistic, consilier muzical
Pregătire stagiune 2014 (7 LUNI)				X	X							X		Director Consiliu artistic, consilier muzical
Pregătire Stagiune Estivală 2014									X	X	X			Director Consiliu artistic, consilier muzical
Actualizare web		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Comunicare imagine mass-media
Sondaje sociologice			X				X							Consilier artistic, comunicare mass-media
Concerte simfonice		X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	Director, consilier muzical, marketing
Concerte vocal simfonice		X	X	X				X		X			X	Director, consilier muzical, marketing
Muzica de cameră		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Director, consilier muzical, marketing
Concerte corale				X			X		X					Director, consilier muzical, marketing
Concerte educative				X	X	X	X	X	X	X	X	X		Director, consilier muzical, marketing
Concerte speciale					X						X			Director, consilier muzical, marketing

Discuții individuale											X	X	Director, marketing
Feedback		X	X				X				X	X	Director, marketing
Turnee strălucite (juri)	X	X	X	X			X	X			X		Director, marketing
Workshop-uri, Masterclass									X		X	X	Director, marketing
Pregătire proiecte structurale	X	X	X	X									Compartiment Proiecte
Atragere sponsori suplimentari					X		X	X	X	X	X	X	Marketing
Informatizarea serviciului bibliotecă	X	X	X	X									Serviciul bibliotecă

XX. Bibliografie:

1. Bârgăoanu, Alina *Finanțare europeană – Masteratul online de Managementul Proiectelor*, S.N.S.P.A. București, 2005
2. Dragisevic Sesic Milena și Branimir Stojkovic *Cultura. Management, mediere, marketing*, Edit. Fundația Interart Triade, Timișoara, 2002
3. Lock, Dennis, *The Essentials of Project Management*, Gower House, Londra (U.K.), 2001
4. Nedelcuț, Nelida și, Andrieș Diana, Elena *Repere orientative în elaborarea proiectelor de cercetare instituționale*, Cluj-Napoca: MediaMusica, 2007

1. *Managementul proiectelor*, Edit. Teora, București, 2004
2. *Managementul proiectelor*, Edit. Teora, București, 2004
3. *Managementul proiectelor*, Edit. Teora, București, 2004
4. *Managementul proiectelor*, Edit. Teora, București, 2004
5. Ștefan, Buzărnescu, *Managementul proiectelor*, Edit. Teora, București, 2004
6. Ștefan, Buzărnescu, *Managementul proiectelor*, Edit. Teora, București, 2004
7. Ștefan, Buzărnescu, *Practici manageriale în învățământul superior*, Edit. Univers Enciclopedic, București, 2004
8. *** *Centrul de Studii și Cercetări în Domeniul Culturii – Diagnoza sectorului cultural*, Edit. Polirom, București, 2009
9. *** *Comisia Europeană – Comunicat cu privire la o agendă europeană pentru cultură într-o societate în proces de globalizare*, Bruxelles, 10.5.2007
10. *** *Ministerul Integrării Europene, Resurse pentru Dezvoltare – Glosar de termeni*, Programul PHARE 2002 – Coeziune Economică și socială, București, 2005
11. *** *Project Cycle management – Training Courses Handbook*, European Commission EUROPEAID – Operation Office, General Affairs, 2001
12. *** *Project Management Manual*, Government of Romania, Departament of Integration, www.projectmanagement.ro
13. Surse Internet:
www.cncsis.ro
www.euractiv.ro
www.finantare.ro
www.infoeuropa.ro
www.riskmanagement.ro
www.primariaarad.ro

Nr.272/09.09.2011
H O T Ă R Ă R E A nr. _____
din _____ 2011

**privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management,
aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management
la Filarmonica de Stat Arad**

Consiliul Local al Municipiului Arad,
Având în vedere:

- inițiativa Primarului Municipiului Arad, exprimată în expunerea de motive înregistrată cu nr.59661 din 09.09.2011;
- raportul de specialitate nr.59662 din 09.09.2011 al Biroului Resurse Umane privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management, aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management la Filarmonica de Stat Arad;
- rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad;
- art.20 alin.(5) și art.22 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului României nr.1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru al caietului de obiective, modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură;
- Lege-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 285/2010 privind salarizarea în anul 2011 a personalului plătit din fonduri publice;
- rezultatul concursului de proiecte de management organizat pentru Filarmonica de Stat Arad înregistrat cu nr. 56.606 din 25.08.2011;

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (2) lit. a), alin. (6), lit.”a” punctul 4, alin.(9), art. 45 alin. (1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

H O T Ă R Ă Ș T E

Art.1. Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru Filarmonica de Stat Arad, după cum urmează:

Numele și prenumele candidaților	Etapa I	Etapa II	Rezultatul concursului
ORBAN Doru	5,79	_____	respins
VĂCEAN Alin Corneliu	7,97	7.90	7.93 câștigător
CHIRILĂ Ovidiu Dan	eliminat	_____	respins
ELSHAFEY Roxana Daliana	eliminat	_____	respins
DRUG Melinda Agnes	5,40	_____	respins

ART.2. Se declară câștigător proiectul de management al domnului VĂCEAN Alin Corneliu, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

ART.3. Domnul VĂCEAN Alin Corneliu se numește, începând cu data de 1 octombrie 2011, pentru o durată de 3 ani, corespunzătoare proiectului de management, în funcția de director/manager al Filarmonicii de Stat Arad.

ART.4. Primarul Municipiului Arad, domnul Gheorghe Falcă, va încheia contractul de management cu domnul VĂCEAN Alin Corneliu, în condițiile legii, pentru perioada 01.10.2011 – 30.09.2014.

ART.5. Hotărârea se comunică autorităților și persoanelor interesate prin grija Serviciului Administrație Publică Locală din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Arad.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

S E C R E T A R

Primarul Municipiului Arad,
În temeiul prevederilor art. 45 alin. (6) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, îmi exprim inițiativa de promovare a unui proiect de hotărâre cu următorul obiect: *„privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management, aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management la Filarmonica de Stat Arad”*, în susținerea căruia formulez următoarea:

EXPUNERE DE MOTIVE:

Ținând cont de faptul că în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management pentru Filarmonica de Stat Arad, precum și de soluționare a contestațiilor aprobat prin Hotărârea nr. 177/2011 a Consiliului Local al Municipiului Arad, s-a stabilit rezultatul final al concursului de către Comisia de concurs constituită în acest scop, fiind declarat câștigător domnul VĂCEAN Alin Corneliu, cu nota 7,93;

Luând în considerare procesul verbal nr. 58818 din 05.09.2011, cu privire la soluționarea contestației depuse de către domnul CHIRILĂ Ovidiu Dan, candidat la concursul de proiecte de management organizat pentru ocuparea funcției de manager la Filarmonica de Stat Arad, prin care Comisia de soluționare a contestațiilor numită prin Hotărârea nr. 107/2011 a Consiliului Local al Municipiului Arad, a respins contestația în cauză și a constatat că eliminarea candidatului din concurs s-a făcut cu respectarea procedurii privind organizarea și desfășurarea concursului, aprobată prin Hotărârea Guvernului României nr. 1301/2009;

Totodată, « în termen de 30 de zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștința publică a rezultatului final al concursului, câștigătorul acestuia și ordonatorul principal de credite au obligația de a negocia, pe baza proiectului de management, clauzele contractului de management », conform art. 22 din O.U.G. nr. 189/2008;

Având în vedere cele prezentate mai sus, consider legal și oportun aprobarea proiectului de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management, aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management la Filarmonica de Stat Arad.

P R I M A R
Gheorghe Falcă

R A P O R T

Referitor la :

- Expunerea de motive înregistrată sub nr. 59662 din 07.09.2011, a domnului Falcă Gheorghe – Primarul Municipiului Arad;

Obiectul: „ *privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management, aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management la Filarmonica de Stat Arad*”

Având în vedere:

- art. 20 alin. (5) și art. 22 din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- H.G.R. nr. 1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru al caietului de obiective, modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură;
- Lege-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice;
- -Legea nr. 285/2010 privind salarizarea în anul 2011 a personalului plătit din fonduri publice;
- rezultatul concursului de proiecte de management organizat pentru Filarmonica de Stat Arad înregistrat cu nr. 56.606 din 25.08.2011;
- procesul verbal nr. 58818 din 05.09.2011, cu privire la rezultatul soluționării contestației depuse de către domnul CHIRILĂ Ovidiu Dan, candidat la concursul de proiecte de management organizat pentru ocuparea funcției de manager la Filarmonica de Stat Arad;

Membrii Comisiei de concurs desemnați prin Hotărârea nr. 176/2011 a Consiliului Local al Municipiului Arad au dus la îndeplinire prevederile Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management pentru Filarmonica de Stat Arad, acesta finalizându-se în data de 24.08.2011.

Concursul s-a desfășurat după următorul calendar, potrivit O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de cultură și H.G.R. nr. 1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru al caietului de obiective, modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură, după cum urmează:

a) în data de 19 iulie 2011, aducerea la cunoștință publică a: condițiilor de participare la concurs, caietului de obiective, bibliografiei, prezentului regulament, precum și a datelor de depunere a mapelor de concurs, a proiectelor de management și desfășurarea etapelor concursului;

b) în perioada 20 iulie - 11 august 2011, depunerea proiectelor de management de către candidați și a mapelor de concurs;

c) în perioada 12 - 19 august 2011, analiza proiectelor de management de către membrii comisiei de concurs - prima etapă;

d) 24 august 2011, susținerea proiectelor de management în cadrul interviului, la sediul Consiliului Local al Municipiului Arad din Bulevardul Revoluției nr. 75 - a doua etapă.

În perioada depunerii proiectelor de management, au fost înregistrate la sediul Primăriei Municipiului Arad, cinci mape de concurs, dintre acestea, mapa de concurs a candidatei Elshafey Roxana Daliana a fost eliminată pentru nerespectarea cerințelor specifice stabilite de către autoritate - Consiliul Local al Municipiului Arad - și anume, nu a putut face dovada experienței manageriale, ceea ce, potrivit Regulamentului, a determinat automat respingerea candidatului.

Membrii comisiei de concurs au eliminat din concurs proiectul de management al candidatului Chirilă Ovidiu Dan deoarece proiectul a conținut indicii privind identitatea acestuia. Din cinci proiecte de management înregistrate doar trei au fost analizate și notate. În data de 22.08.2011 au fost afișate rezultatele primei etape, astfel:

1. ORBAN Doru - nota 5,79 - RESPINS
2. VĂCEAN Alin Corneliu - nota 7,97 - ADMIS
3. CHIRILĂ Ovidiu Dan - ELIMINAT
4. ELSHAFFEY Roxana Daliana - ELIMINAT
5. DRUG Melinda Agnes - nota 5,40 - RESPINS

Conform art. 19 alin. (3) din Ordonanța de Urgență nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare: „sunt declarați admiși pentru susținerea interviului candidații ale căror proiecte de management au obținut în prima etapă a concursului note mai mari de 7”.

În data de 24.08.2011 a avut loc cea de a doua etapă și anume susținerea proiectului de management în cadrul interviului al candidatului Văcean Alin Corneliu. Rezultatul concursului a fost adus la cunoștință publică în data de 25.08.2011, astfel:

CANDIDAȚI COMISIA DE CONCURS	Orban Doru	Văcean Alin Corneliu	Chirilă Ovidiu Dan	Drug Melinda Agnes	Elshafey Roxana Daliana
Bruno BIRINGER	6	8,16	eliminat conform art. 4, alin. (1) lit. a) din H.G.R. nr. 1301/2009	5,25	eliminat conform art. 5, alin. (2) lit. c) din H.G.R. nr. 1301/2009
Adriana CHIRILOV	5,91	8,33	eliminat conform art. 4, alin. (1) lit. a) din H.G.R. nr. 1301/2009	5,50	eliminat conform art. 5, alin. (2) lit. c) din H.G.R. nr. 1301/2009
Corneliu MURGU	4,33	7,27	eliminat conform art.	4,16	eliminat conform

			4, alin. (1) lit. a) din H.G.R. nr. 1301/2009		art. 5, alin. (2) lit. c) din H.G.R. nr. 1301/2009
Ioan Coriolan GÂRBONI	6	7,83	eliminat conform art. 4, alin. (1) lit. a) din H.G.R. nr. 1301/2009	6	eliminat conform art. 5, alin. (2) lit. c) din H.G.R. nr. 1301/2009
Todor ALBERT	6,50	8	eliminat conform art. 4, alin. (1) lit. a) din H.G.R. nr. 1301/2009	6	eliminat conform art. 5, alin. (2) lit. c) din H.G.R. nr. 1301/2009
Gheorghe IONESCU	6	7,99	eliminat conform art. 4, alin. (1) lit. a) din H.G.R. nr. 1301/2009	5,50	eliminat conform art. 5, alin. (2) lit. c) din H.G.R. nr. 1301/2009
REZULTAT	5,79 RESPINS	7,93 CÂȘTIGĂTOR	—————	5,40 RESPINS	—————

Conform art. 19 alin. (5) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare: „*Este declarat câștigător candidatul care a obținut cea mai mare medie, cu condiția ca aceasta să fie de minimum 7.*“

Având în vedere rezultatul obținut de către domnul Văcean Alin Corneliu la concursul organizat pentru ocuparea postului de manager la Filarmonica de Stat Arad, comisia de concurs l-a declarat câștigător, cu nota 7,93.

În data de 02.09.2011, la sediul Primăriei Municipiului Arad s-a înregistrat contestația cu nr. 58529 formulată de către domnul CHIRILĂ Ovidiu Dan, candidat la concursul de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager. Prin procesul verbal nr. 58818 din 05.09.2011, Comisia de soluționare a contestațiilor numită prin Hotărârea nr. 107/2011 a Consiliului Local al Municipiului Arad, a respins contestația în cauză și constată că eliminarea candidatului din concurs s-a făcut cu respectarea procedurii privind organizarea și desfășurarea concursului, aprobată prin Hotărârea Guvernului României nr. 1301/2009.

SECRETAR
Lilioara STEPANESCU

BIROUL RESURSE UMANE

ȘEF BIROU	CONSILIER JURIDIC	CONSILIER	CONSILIER
Adriana SOBARU	Mihaela BALAȘ	Adriana GĂVRUȚĂ	Aurora BEJAN- POPA