



ROMÂNIA
JUDEȚUL ARAD
MUNICIPIUL ARAD
CONSILIUL LOCAL

**HOTĂRÂREA nr.327
din 28 decembrie 2011**

**privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management,
aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management
la Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**

Consiliul Local al Municipiului Arad;

Având în vedere:

- inițiativa Primarului Municipiului Arad, exprimată în expunerea de motive înregistrată cu nr.82.892 din 19.12.2011;
- raportul de specialitate nr. 82.893 din 19.12.2011 al Biroului Resurse Umane privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management, aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management la Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad;
- rapoartele favorabile ale comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad;
- art.20 alin.(5) și art.22 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului României nr.1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru al caietului de obiective, modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură;
- Lege-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice;
- Legea nr. 285/2010 privind salarizarea în anul 2011 a personalului plătit din fonduri publice;
- rezultatul concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul Clasic « Ioan Slavici » Arad înregistrat cu nr.80.666 din 08.12.2011;
- adoptarea hotărârii în unanimitate de voturi (20 consilieri prezenți din totalul de 23);

În temeiul prevederilor art.36 alin.(2) lit.a), alin.(3) lit.b), alin.(6), punctul 4, art. 45 și art.73 din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1.Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad, după cum urmează:

CANDIDAȚII	ETAPA I	ETAPA II	REZULTATUL CONCURSULUI
COSTEA Bogdan Alexandru	8,08	8,28	8,18 CÂȘTIGĂTOR
BADEA Gelu Adrian	6,28		RESPINS

Art.2.Se declară câștigător proiectul de management al domnului COSTEA Bogdan Alexandru, conform anexei, care face parte integrantă din prezentul proiect de hotărâre.

Art.3.Domnul COSTEA Bogdan Alexandru se numește, începând cu data de 9 ianuarie 2012, pentru o durată de 3 ani, corespunzătoare proiectului de management, în funcția de director/manager al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad.

Art.4.Primarul Municipiului Arad, domnul Gheorghe Falcă, va încheia contractul de management cu domnul COSTEA Bogdan Alexandru, în condițiile legii, pentru perioada 09.01.2012 – 08.01.2015.

Art.5.Hotărârea se comunică autorităților și persoanelor interesate prin grija Serviciului Administrație Publică Locală din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Arad.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Ovidiu MOȘNEAG

Contrasemnează
S E C R E T A R
Lilioara STEPANESCU

Red/Dact IF/IF Verif. SL
1 ex. Biroul Resurse Umane
1 ex. Dosar ședință CLMA 28.12.2011
1 ex.Instituția Prefectului-Județului Arad

Cod PMA -S1-02

PROIECT DE MANAGEMENT

2012 - 2014

TEATRUL CLASIC “IOAN SLAVICI” ARAD

A. Analiza socioculturala a mediului in care isi desfasoara activitatea institutia si propuneri privind evolutia acesteia in sistemul institutional existent:

a.1. institutii/organizatii care se adreseaza aceleiasi comunitati

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad se adreseaza atat comunitatii din Arad, cat si celei din judetul Arad, si, de asemenea, comunitatilor din judetele invecinate – Timis, Bihor, Hunedoara, dar si comunitatii romanesti din Ungaria din zona transfrontaliera. Institutiile de spectacol aradene si alte institutii culturale sunt urmatoarele: **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad, Filarmonica de stat, Aradi Kamaraszinhaz, Asociatia culturala „Amifran”, Centrul Cultural Judetean Arad, Muzeul Judetean Arad, Biblioteca Judetean „A. D. Xenopol”,** carora se mai adauga galeriile artistilor plastici **„Delta” si „Clio”,** revista de arta si cultura a Uniunii Scriitorilor din Romania, filiala Arad, **„Arca”**. De asemenea, in Arad exista si doua universitati, **Universitatea de Vest „Vasile Goldis” si Universitatea „Aurel Vlaicu”**. Toate aceste centre de formare a viitorilor intelectuali insumeaza circa 3500 de studenti, cu precadere din zona de vest a tarii. De asemenea, trebuie mentionat forma preuniversitara de invatamant artistic de profil pentru arta dramatica si muzicala si pentru arta plastica, liceu care face ca Aradul sa capteze in egala masura interesul judetean si interjudetean: Liceul de arta **„Sabin Dragoi”**.

Data fiind natura si experienta colaborarilor recente cu Comunitatile minoritatilor nationale - maghiare, germane, sarbe, evreiesti si Asociatia culturala **„Amifran”, Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** participa la consolidarea identitatii multiculturale a comunitatii locale, impreuna cu aceste entitati etnice si asociatii. Din punct de vedere demografic, economic si cultural, Aradul este al doilea cel mai dezvoltat oras din regiune, dupa Timisoara, respectiv primul din judetul Arad si din judetele limitrofe – Bihor, Alba, Hunedoara. Este foarte important sa mentionam ca aceste judete beneficiaza de institutii locale de spectacol: teatre (Teatrul „Regina Maria” Oradea, Teatrul National Timisoara, Teatrul Municipal Deva), filarmonica (Filarmonica de Stat Timisoara), ceea ce insemna un potential de public si pentru **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**.

In acest context, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** identifica un public potential pe care intentioneaza sa-l atraga prin parteneriate si proiecte comune cu institutiile culturale din judetul Arad si din judetele vecine, promovand institutia, calitatea actului artistic si etalonul de deontologie profesionala reprezentat de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** in acest moment.

Desigur, parteneriatele intra- si interjudetene cu toate aceste institutii sunt posibile si datorita unei dezvoltari economice infrastructurale satisfacatoare pentru un transport rapid si civilizatat.

In concluzie, ca propuneri pentru mandatul urmat, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** vizeaza strangerea relatiilor dintre aceste institutii, crearea unei platforme comune prin lansarea unei strategii pentru promovarea unor proiecte pe termen mediu si lung cu scopul declarat al schimbului de valori ale artei dramatice a regiunii care va promova mobilitatea artistilor si a proiectelor realizate, oferind resursele logistice in sprijinirea acestui demers comun.

a.2. participarea institutiei in/la programe/proiecte europene/internationale

Unul dintre obiectivele principale ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este racordarea fenomenului teatral romanesc la cel european in toate aspectele sale, fie ca este vorba despre noile forme de expresie artistica, despre dramaturgia actuala, despre traduceri (texte de teatru, respectiv de teorie teatrala) sau despre editare de carte de teatru.

Pentru atingerea acestor obiective, institutia propune dezvoltarea urmatoarelor directii:

I. **Festivalul International de Teatru Clasic din Arad** a devenit unul din „brandurile” recunoscute pe plan national si european datorita promovarii textului de teatru clasic romanesc si universal, dar si prin reprezentarea acestuia intr-o noua maniera spectacologica. Ajuns anul acesta la cea de-a XVII – editie, festivalul a reunit peste 150 de creatii dramatice, reusind sa aduca la rampa peste 400 de actori dintre care se remarca figuri proeminente ale artei interpretative romanesti si europene. FITC a devenit un festival reprezentativ pentru Romania, tot asa precum sunt unele festivaluri din zona Europei Centrale sau Occidentale. De colaborarea cu FITC sunt interesate institutii si asociatii europene, teatre sau companii din Ungaria, Italia, Croatia, Franta s.a.

II. Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad isi propune sa adere in urmatoorii ani la unele retele internationale cum ar fi:

European Theatre Convention (ETC – The European Theatre Convention) – aceasta este o retea de teatre publice creata in 1998 cu scopul de a promova textul de teatru contemporan, de a sustine circulatia internationala a artistilor, precum si de a dezvolta schimburi artistice in intreaga Europa. Conventia Teatrului European a devenit cea mai importanta retea paneuropeana de teatre publice din tari precum: Franta, Italia, Spania, Grecia, Marea Britanie, Croatia, Luxemburg, Belgia, Elvetia, Turcia, Finlanda, Israel, etc.

New European Theatre Action – este o retea de teatre profesioniste infiintata in 2004 si are drept scop promovarea cooperarii culturale intre tarile Europei prin promovarea Estului in cadrul schimburilor de spectacole, artisti si tehnicieni, realizarea de coproductii, formarea de experti in domeniile de activitate teatrala si angajarea in proiecte publice.

III. Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad este partener in proiecte si festivaluri internationale:

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la Festivalul de vara de la Zsambek (2007, 2008, 2009)

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la manifestarile culturale ale orasului Pecs, Ungaria in cadrul „Pecs – Capitala Culturala Europeana” 2009

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la Festivalul Teatrelor din Europa de Est de la Zagreb, 2009

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la Budapesta de Ziua Nationala a Romaniei, 2009

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la Proiectul Romano-Scandinav, Stockholm - Copenhaga, 2008

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat in calitate de partener la Festivalul de la Avignon, 2005, sectiunea off

In viitor, Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad va initia un demers de identificare si aplicare a programelor cu finantare europeana, urmand sa isi selecteze partenerii din cadrul retelelor teatrale mentionate, care promoveaza colaborarile internationale.

a.3. cunoasterea activitatii institutiei in/de catre comunitatea beneficiara a acesteia

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad este preocupat de promovarea activitatii sale. Modalitatea de adresare a teatrului s-a modificat o data cu tipul de spectacol. Calitatea si adresabilitatea materialelor publicitare s-au imbunatatit considerabil, imaginea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** impunandu-se ca identitate moderna, contemporana, recognoscibila – brand. Promovarea pe plan regional si national a teatrului si, mai ales, performantele acestuia pe plan national si international au determinat comunitatea locala sa acorde **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** o atentie sporita, sustinuta de institutie printr-o strategie care sa impuna in constiinta acesteia imaginea unui spatiu spiritual prietenos si deschis, contemporan, cu un nivel inalt de profesionalism, implicat din punct de vedere social si civic. Astfel, modalitatile **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** de a-si populariza activitatea sunt urmatoarele:

1. comunicate de presa pe plan local
2. comunicate de presa pe plan national
3. comunicate de presa pe plan international
4. bannere-portret (vedetizarea actorilor TCIS prin bannerele de spectacol) cu frecventa de actualizare bisaptamanala pe fatada **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**
5. parteneriate media cu publicatii city-guide (machete), posturi de radio si televiziune
6. aparitii periodice TV si radio
7. tiparituri de promovare a spectacolelor – caiete program, afise, flyere, pliante
8. difuzarea online a tuturor tipariturilor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** (afise)
9. promovare in publicatii de specialitate
10. afisaj in oras (actualizat de doua ori de saptamana, in toate punctele de afisaj stradal, precum si in institutiile publice si private cu care exista acorduri in acest sens)

11. oferirea de bilete gratuite pentru organizatiile umanitare, in baza unor acorduri de parteneriat
12. actualizarea zilnica a informatiilor de pe site-ul www.teatrulclasic.ro
13. trimiterea de newsletter pe site-uri de socializare si retele de telefonie
14. integrarea, frecventarea si promovarea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** in retelele de socializare: facebook, twitter
15. postarile tuturor demo-urilor video ale spectacolelor pe site-ul www.teatrulclasic.ro
16. postari de videoclipuri promotionale ale tuturor spectacolelor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe YouTube

Directiile de marketing implementate de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** pe parcursul acestui an au condus la eficientizarea metodelor de promovare care au stabilit trend in crestere a fluxului de spectatori. Acest lucru va determina in anul care urmeaza amplasarea unor agentii de bilete volante in diverse centre comerciale ale municipiului, extinderea programului orar al Agentiei de bilete a Teatrului, precum si implementarea unui sistem de vanzare a biletelor electronice care va stimula si imbunatati activitatea de promovare si evaluarea gradului de ocupare a salii.

Directiile de marketing pe care **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** le propune pentru mandatul urmator vizeaza noi directii in promovarea urbana, metode de diversificare a categoriilor de beneficiari pe plan local, identificarea altor beneficiari din afara orasului de resedinta prin informarea si publicitatea activitatii **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** in judet si in judetele limitrofe, crearea de parteneriate strategice etc.

a.4. actiuni intreprinse pentru imbunatatirea promovarii/activitatii de PR/strategii media

1. cresterea numarului de puncte de afisaj urban pe baza de noi parteneriate cu alte institutii publice si private nou infiintate sau care ofera exclusivitate
2. crearea uneri retele de afisaj judetean si interjudetean prin parteneriate cu primariile, institutiile de cultura si scolile din judet sau/si din judetele limitrofe
3. cresterea vizibilitatii **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** prin schimb de link-uri cu site-uri importante din domeniul culturii, stiintei educatiei, comerului si tehnicii on-line
4. intretinerea si diversificarea postarilor **TCISA** pe retelele sociale
5. realizarea de flyere sau pliante lunare de prezentare ale **TCISA** si cele dedicate fiecarei premiere
6. oferirea de bilete la spectacolele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** ca premiu la concursuri ale partenerilor **TCISA** (radio, TV, librarii)
7. realizarea de parteneriate de promovare media prin bannere electronice (e-banners)
8. promovarea **TCISA** pe mijloacele de transport in comun (tramvaie, autobuze) si in alte mijloace de transport (taxi)
9. vanzarea voucherelor pentru spectacolele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** companiilor private
10. crearea de obiecte personalizate de promovare a imaginii **TCISA** (tricouri, cani, pixuri, caiete, sacose de in, vederi, felicitari, etc. particularizate cu imagini si autografe ale actorilor **TCISA**)
11. organizarea de intalniri cu actorii in medii culturale si de loisir, in cadrul parteneriatelor
12. editarea unei reviste semestriale cu continut din activitatea teatrului si a unui catalog de prezentare si promovare a actorilor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** cu difuzare larga
13. crearea unui magazin al teatrului deschis in foaier cu fotografii, afise, calendare, caiete program particularizate cu autografele actorilor, obiecte personalizate, DVD-uri cu spectacolele stagiunilor precedente
14. realizarea unui program nou **LECTIA DE TEATRU** – program social care isi propune constituirea unei clase de teatru pentru amatori, cu frecventa saptamanala in serii de 3 luni, de-a lungul unei stagiuni
15. realizarea unui program social **OPEN AIR** – in lunile iunie, iulie, august programarea unor spectacole ale **TCIS** in aer liber, in Parcul „Mihai Eminescu”, Parcul Copiilor, Parcul Europa si in cartierele orasului.

a.5. reflectarea institutiei in presa de specialitate

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad este interesat de reflectarea activitatii sale in presa de specialitate. In acest sens, cronicarii dramatici si reprezentantii publicatiilor de specialitate sunt invitati la toate evenimentele organizate de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** – premiere, festival, etc., prezente reflectate in presa culturala centrala. Demn de amintit ar fi faptul ca datorita constrangerilor de ordin economico-financiar unele aparitii de specialitate au fost desfiintate, iar altele si-au redus considerabil frecventa prezentei pe piata mass media, in timp ce sectiuni de cultura ale unor publicatii au fost suprimate. In aceste conditii, numarul aparitiilor in presa de specialitate este:

Teatrul Azi – 48
 scena.ro – 29
 artactmagazine – 35
 Observator cultural – 14

Cultura – 12
Romania literara – 19
liternet.ro - 7
Orizont – 11
Familia – 42
Pagini de cultura – 9
Radio Romania Cultural – 8
Radio Timisoara - 10

a.6. profilul beneficiarului actual

a.6.1. analiza datelor obtinute:

Profilul beneficiarului actual al spectacolelor **TCISA** a fost identificat conform unui studiu de piata. Acest studiu a fost realizat pe un esantion de 59 persoane, in perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011. Esantionul analizat a fost alcatuit din publicul care achizitioneaza bilete de la casele **TCISA**.

Centralizare si analiza a rezultatelor obtinute:

I. Sursa de informare a publicului:

1. Public care a aflat de spectacole din presa : 8%
2. Public care a aflat de spectacole de pe site-ul **TCISA**: 35%
3. Public care a aflat de spectacole din newsletter : 6%
4. Public care a aflat de spectacole de la prieteni : 9%
5. Public care a aflat de spectacole din afise : 42%

Concluzii: Analizand datele obtinute in perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011 privind sursele de informare a publicului, putem constata ca 35% din publicul **TCISA** acceseaza site-ul teatrului, deci informarea on-line reprezinta o sursa importanta de informare pentru publicul teatrului.

Cea mai importanta sursa de informare a publicului, intr-un procent de 42%, o reprezinta totusi afisajul.

II. Frecventa de vizionare a spectacolelor TCISA:

1. Public care vizioneaza spectacolele **TCISA** o data pe saptamana: 8%
2. Public care vizioneaza spectacolele **TCISA** o data pe luna : 45%
3. Public care vizioneaza spectacolele **TCISA** o data la trei luni : 25%
4. Public care vizioneaza spectacolele **TCISA** de doua ori pe an : 8%
5. Public care vizioneaza spectacolele **TCISA** ocazional : 14%

Concluzii: Din analiza rezultatelor pentru perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011 privind frecventa publicului rezulta ca procentul cel mai mare il reprezinta publicul care vizioneaza spectacolele **TCISA** o data pe luna.

III. Categoria de varsta a publicului:

1. Public cu varsta cuprinsa intre 15-19 ani: 7%
2. Public cu varsta cuprinsa intre 20-26 ani: 21%
3. Public cu varsta cuprinsa intre 27-35 ani: 34%
4. Public cu varsta cuprinsa intre 36-50 ani: 25%
5. Public cu varsta peste 50 ani: 13%

Concluzii: Publicul cel mai numeros al **TCISA** rezultat in urma analizei din perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011 este cel cu varsta cuprinsa intre 27 si 35 ani. O alta categorie importanta de public este cea cu varsta cuprinsa intre 27 si 35 ani, urmata indeaproape de categoria de varsta 20-26 ani.

IV. Studiile publicului:

1. Public cu studii medii : 14%
2. Public cu studii superioare : 78%
3. Public cu studii postuniversitare: 8%

Concluzii: Din analiza datelor culese in perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011, publicul cu studii superioare reprezinta 78% din publicul teatrului.

V. Starea civila a publicului:

1. Public necasatorit : 25%
2. Public casatorit, cu copii : 56%

3. Public casatorit, fara copii : 19%

Concluzii: Din analiza datelor culese in perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011, publicul casatorit cu copii reprezinta 56% din publicul teatrului.

VI. Venitul publicului:

1. Public cu venit de peste 2000 lei : 40%
2. Public cu venit minim pe economie: 15%
3. Public cu venit mediu pe economie: 45%

Concluzii: Din analiza datelor culese in perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011, publicul cu venit mediu pe economie reprezinta 45% din publicul teatrului.

VII. Statutul social al publicului:

1. Elevi : 12%
2. Studenti : 20%
3. Angajati : 45%
4. Patroni : 5%
5. Someri : 1%
6. Pensionari : 10%
7. Liber profesionisti: 7%

Concluzii: Din analiza datelor culese in perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011, publicul angajat reprezinta 45% din publicul teatrului.

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad isi va structura activitatea pe mai multe paliere, in functie de categoriile de beneficiari identificati **pe segmente de varsta si pe domenii de interes.**

- Un segment important al publicului **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este segmentul central de varsta al societatii, fiind vorba despre un spectator informat, implicat, dinamic, cu optiuni estetice definite, in general cu studii superioare. Din aceasta categorie se detaseaza un public adult, cu optiuni orientate catre spectacolul clasic, cu un orizont de asteptare in care prevaleaza traditia.
- De asemenea, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** a identificat un segment de public avangardist, nonconformist, care apreciaza experimentul, formule inedite de montare atat a textelor contemporane, cat si a celor clasice, interesat, de asemenea, de proximitatea cu spatiul de joc, cu un tip de apropiere directa si concreta de actor in desfasurarea spectacolului.
- Un segment de public castigat pe parcursul mai multor ani este cel tanar si foarte tanar, format din varste diferite, copii si adolescenti.
- In sfarsit, se poate preconiza un segment de public cu specializare diferita, atras de tipul de spectacol sincretic.

In practica, aceasta analiza se traduce prin faptul ca programele viitoarelor stagiuni **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** vor fi concepute si exploatate tinand cont de palierele de varsta si de cele de interes ale categoriilor de public vizate:

Programul **ClasDrama** va aborda textul clasic de teatru si se adreseaza in special publicului adult interesat de textul de teatru clasic si celui tanar, preocupat mai ales de titlul clasic intr-o lectura regizorala moderna .

Programul **TeatrEX** se va adresa cu precadere modulului – public avangardist, nonconformist, care apreciaza experimentul teatral bazat pe teme sociale importante, contemporane, majore, dar profilul spectatorului prezent la aceste spectacole include din ce in ce mai mult publicul adult, cu opinii sociale, culturale si civice formulate, informat, independent financiar.

Programul **„Fire” de poveste** se va adresa copiilor si adolescentilor si vizeaza familiarizarea acestora cu spectacolul de teatru prin personaje si subiecte apropiate de lumea lor.

Programul **MultiART** intentioneaza sa atraga in principal un public cu inalta specializare in alte forme de arta decat teatrul (opera, dans, muzica clasica, arte vizuale, etc.), un public eclectic curios de forme noi de expresie artistica, de arta sincretica. Programul cuprinde spectacole de teatru-dans, performance si instalatii.

Programul **Juventhalia** este destinat teatrului tip studio. Vizeaza publicul tanar, dornic de proximitate cu spatiul de joc si cu actorul in momentul actului teatral, un public receptiv la un tip de spectacol intimist care sa raspunda la nevoia sa de emotie nemediata.

Programul **Teatrul Romanesc** raspunde nevoii publicului de a vedea spectacole pe texte clasice romanesti, fiind initiat in urma analizei profilului spectatorului **TCISA**. Acest program este un program popular, destinat unui public larg, de familie.

a.6.2. estimari pentru atragerea altor categorii de beneficiari:

In vederea atragerii unor noi categorii de beneficiari, au fost concepute doua tipuri de programe:

i) de identificare:

i.1. programe de interactiune culturala

Programul **OPEN AIR** care presupune reprezentatii ale productiilor **TCISA** in aer liber, oferite gratuit unui public potential, inca necunoscut.

Programul **TEATRUL TAU IN CARTIERUL TAU** vizeaza apropierea teatrului de comunitatile periferice care, in mod normal nu vine la teatru, a unui public care nu este obisnuit cu teatrul, prin crearea unui spatiu de joc in cartier in care sa se realizeze proiecte artistice si sociale dedicate

i.2. programe de marketing

Programul **TEATRU PENTRU TOTI** care vizeaza atragerea unui public din afara Aradului – atat in judet cat si , in perspectiva, din judetele invecinate.

Programul **IN PREMIERA LA TEATRU** care vizeaza atragerea unui public nou, ocupat, care, desi detine parghii moderne de a primi informatii despre teatru, le ignora (vouchere vandute companiilor private, etc)

ii) de formare:

Programul **TEATRUL CA O LECTURA** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare si universitare cu textul de teatru clasic si contemporan pentru pregatirea si atragerea spre programele de baza ale teatrului.

Programul **LECTIA DE TEATRU** care are ca scop formarea publicului de teatru prin clase de teatru cu amatori, pe categorii de varsta (copii, adulti, pensionari)

a.7. beneficiarul-tinta al activitatilor institutiei

a.7.1. pe termen scurt

In urma studiului realizat in perioada 5 aprilie – 7 iunie, rezulta ca pe termen scurt, publicul-tinta al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este compus din punct de vedere al varstei din doua categorii principale: 27-55 de ani si 17-26 de ani, din punct de vedere al studiilor predomina publicul cu studii superioare, din punct de vedere al statutului social este vorba despre un beneficiar angajat, iar din punct de vedere al starii civile este vorba despre persoane casatorite. Chestionarele au fost completate de un esantion de spectatori cu varsta cuprinsa intre 15 si 70 de ani.

Mai departe, programul **ClasDrama**, prin proiectele din anul acesta (**Orchestra Titanic** de Hristo Boytchev, **A douasprezecea noapte** de William Shakespeare, **Amoc** de Stefan Zweig, **Tartuffe** de J.B. Moliere) isi propune sa atraga atat intelectualii preocupati de textul clasic major, cat si un public tanar, dinamic, compus din elevi, studenti, copii si parinti care pot sa descopere valorile dramaturgiei universale clasice.

Programul **Teatrul Romanesc**, prin proiectele sale (**Conu Leonida fata cu reactiunea** de I.L. Caragiale, **Momente si schite** de I.L. Caragiale) isi propune sa atraga un public larg, de familie, interesat de valorile dramaturgiei nationale clasice.

Programul **TeatrEx**, prin proiectele sale (**Humpty-Dumpty** de Eric Bogosian, **Tillsonburg** de W. McKeena) concentreaza in jurul sau un public preocupat de teme sociale actuale.

Programul **MultiART**, prin proiectul de teatru-dans (**Non-verbis** de Ladanyi Andrea) si prin proiectul de spectacol pe temele miturilor romanesti (**Pe-un picior de plai** de Ladanyi Andrea) anticipeaza atragerea unor categorii de spectatori preocupate de alte forme de spectacol, precum spectacolul sincretic.

Programul „**Fire**” de poveste se adreseaza copiilor. El propune in anul viitor (**Pinnocchio**) sa atraga copiii curiosi de povestea papusii de lemn.

Programul **Juventhalia** isi propune sa atraga un public dornic de proximitate cu spatiul de joc si cu actorul in momentul actului teatral, un public curios de conceptul „teatru in direct”.

Pe termen scurt, atragerea publicului prin programele de identificare si formare tip **OPEN AIR**, **LECTIA DE TEATRU**, **TEATRUL CA O LECTURA** anticipa atragerea unui public complet nou printr-o investitie cu caracter social, respectiv amatorii de teatru care vor urma clasele de teatru (pe categorii de varsta) ale programului **LECTIA DE TEATRU**, cat si publicul ocazional aflat in centrul orasului, in momentul reprezentatiilor programate in programul **OPEN AIR** si publicul de teatru conjunctural format prin programul **TEATRUL CA O LECTURA**.

a.7.2. pe termen lung

I. Programe de baza

Pe termen lung, programele de baza ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** vor edifica un public interesat si multumit de activitatea **TCISA**. Pe termen lung, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”Arad** isi va consolida pozitia de pol cultural major, fiind unul din promotorii de baza ai promovarii noii dramaturgii contemporane romanesti si universale, noilor forme de expresie teatrala, precum si a pastrarii in actualitate a textului clasic.

Programul **ClasDrama** isi propune ca in urmatorii ani sa devina un element de baza in strategia culturala a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad**, care sa cuprinda titluri esentiale din literatura dramatica universala, in montari care sa le surprinda factorul de permanenta si de actualitate. Programul se adreseaza unui spectator cultivat, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale.

Programul **TeatrEx** reprezinta un program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** in spiritul orientarii inspre domeniul social, inspre marile teme ale prezentului receptarii acestuia de catre individ. Programul va pune accent pe textul contemporan de teatru si pe descoperirea unor tineri regizori, actori si scenografi promotori ai teatrului contemporan si ai experimentului. Beneficiarul acestui program este un activ, cu precadere provenind din mediile studentesti, dornic sa descopere secretul evolutiei personale, spirituale si sociale.

Programul **Teatrul Romanesc** isi propune sa aduca in fata beneficiarului titluri reprezentative din dramaturgia clasica si contemporana romaneasca. Programul va forma o categorie de public noua, axat pe tematica teatrala romaneasca.

Programul „**Fire**” de poveste va dedica celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** proiecte care exploreaza lumea copilariei, stimuland imaginatia si capacitatea copilului de interrelationare, dar si in beneficiul parintilor care isi pot descoperi astfel copilul.

Programul **MultiART** va fi conceput ca un program experimental, care presupune proiecte de anvergura atat din punct de vedere al realizarii, cat si din punct de vedere al publicului-tinta – un public emancipat, eterogen din punct de vedere social, profesional si al varstei. Este vorba de proiecte de spectacol sincretic, in care arta teatrala se conjuga cu alte forme de expresie artistica in spectacole de teatru-dans, musical, instalatii etc.

Programul **Juventhalia** este program care va functiona in complementaritate cu programele principale si va insista pe proximitatea dintre actor si spectator, pe un teatru interactiv, de factura intimista, in spatii de tip studio pentru un public dinamic, cu apetenta pentru un dialog artistic deschis.

II. Programe de identificare si formare

In ceea ce priveste programele de identificare si formare, preconizam ca exploatarea acestora va creste procentul de public per categorie de varsta si de domenii de interes.

Programul de identificare **OPEN AIR**, prin rulara in fiecare vara si toamna in Parcul „Eminescu”, Parcul Europa (**Conu Leonida fata cu reactiunea** de I.L. Caragiale, **Cerere in casatorie** de A.P. Cehov, **Google, tara mea** de M. Michailov) a unor spectacole in aer liber, va atrage un public de obicei rezervat fata de teatru, il va fideliza si va creste importanta teatrului in constiinta publica.

Programul **TEATRUL CA O LECTURA** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare si universitare cu textul de teatru clasic si contemporan pentru pregatirea si atragerea in programele de baza a teatrului.

Programul de identificare **TEATRU TAU IN CARTIERUL TAU** va putea fi pus in practica si va atrage un public nou, un public al cartierului, la care teatrul „vine acasa”.

Programul de formare **LECTIA DE TEATRU** va crea o categorie noua, solida – cea a spectatorului avizat.

a.8. descrierea modului de dobandire a cunoasterii categoriilor de beneficiari (tipul informatiilor: studii, cercetari, alte surse de informare)

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad va identifica categoriile de beneficiari si va monitoriza situatia prin indicatori cantitativi si calitativi. Acestia vor fi obtinuti prin analiza interna a spectacolelor, prin chestionare de evaluare, prin masurarea feedback-ului utilizatorilor de internet, respectiv alte studii.

1. **Gradul de ocupare a salilor** va reprezenta un indicator cantitativ, monitorizat conform cerintelor Sistemului de management al calitatii care va fi implementat la **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**. Pentru evaluarea gradului de ocupare a salilor se va intocmi un formular denumit **Grad de ocupare sala - spectacol lunar**. Acest formular va fi completat in fiecare luna si cuprinde urmatoarele informatii: denumirea spectacolului, spatiul de joc (Sala Mare, Sala Studio, Sala Marionete) data reprezentatiei, numarul de locuri stabilite prin decizie, numarul total de spectatori, gradul de ocupare al salii (procentual).

2. **Chestionarul de evaluare a profilului spectatorului** reprezinta un indicator calitativ, monitorizat conform cerintelor Sistemului de management al calitatii care se doreste a fi implementat la **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**. Formularul elaborat in acest sens va fi denumit Chestionar de evaluare a profilului spectatorului si va fi pus la dispozitia publicului. El va solicita doua tipuri de informatii:

a) informatii privind eficienta sistemului de promovare a activitatii institutiei (intrebari privind sursa de informare si frecventa de vizionare a spectacolelor **TCISA**)

b) informatii privind determinarea profilului social al beneficiarului (categorii de varsta, nivel de educatie, nivel de venit, statut social, stare civila). Raspunsurile primite la intrebarile chestionarului reprezinta criterii necesare evaluarii publicului spectator.

3. Site-ul www.teatrulclasic.ro reprezinta un al treilea instrument de monitorizare a interesului publicului **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, la nivel local, national si international prin numarul de accesari si de inregistrari la newsletter (vezi ANEXA Statistici de site)

4. O alta modalitate de obtinere a informatiilor despre beneficiarii activitatii **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** sunt retelele sociale care ofera feedback privind receptarea proiectelor TCISA atat din punct de vedere calitativ (prin observatiile si comentariile postate), cat si cantitativ (aproximativ 3000 de „prietenii” pe contul de facebook).

5. **Chestionarul de evaluare a optiunilor spectatorului** ofera informatii despre preferintele beneficiarului, respectiv un feedback al serviciilor oferite de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**.

Pentru perioada urmatoare, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** isi propune sa aprofundeze cercetarea modalitatilor de analiza in vederea optimizarii informatiei privind beneficiarul activitatii sale prin realizarea unui studiu sociologic de public, elaborat pe segment cultural, la nivel de oras si judet.

a.9. utilizarea spatiilor institutiei

1. Sala Mare

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” funcționează într-una dintre cele mai impunătoare clădiri de patrimoniu ale municipiului Arad. Prin mărime și amplasament, clădirea, simbol al bunăstării economice și al dorinței de cultură manifestată de autoritățile locale la sfârșitul secolului al XIX-lea, domină centrul orașului. Edificiul, în stil neoclasic, a fost construit între anii 1872-1874, planul de arhitectură fiind gândit pentru a asigura 1250 de locuri situate pe trei etaje, galerie și 92 de loje, beneficiind, încă din concept, de o acustică excepțională. Pentru decorarea sălii au fost aduși artiști și meseriași din Viena și Budapesta, alături de cei din Arad. Actuala formă arhitecturală a teatrului se datorează celui de-al doilea incendiu devastator ce a avut loc în anul 1957 și care a distrus o mare parte din clădirea teatrului, care era de curând renovată. La terminarea lucrărilor, orașul beneficia de cea mai modernă sală de spectacole din țară, la care s-a adăugat, în perioada 2004 – 2007, la Teatrul „Ioan Slavici” Arad au fost finanțate de către municipalitate, lucrări de refacere a fațadelor și de iluminat arhitectural astfel încât frumusețea și eleganța fațadei să fie pusă în

valoare. Sala Mare este, in prezent, cea mai dotata sala de teatru a municipiului. Aceasta detine 450 de locuri si peste 30 de loje dispuse pe trei etaje. Sala Mare este destinata a gazdui spectacole de tip clasic, dispunand de scena italiana. In ultimii 15 ani, in acest spatiu au fost gazduite si spectacole experimentale sau modulare, datorita mijloacelor noi achizitionate.

2. Sala Studio

Din 1967, **Teatrul Clasic "Ioan Slavici"** beneficiaza de sala Studio care, din 2002 ,devine o sală multifuncțională destinată spectacolelor experimentale și de studio. Menit a fi un spatiu de teatru contemporan si experimental, "Studio"-ul atrage un numar apreciabil de spectatori din randul publicului tanar si nu numai, iar spectacolele realizate aici au imprimat in constiinta spectatorului fidelizarea cu acest spatiu de joc. Sala dispune de un numar de 100 locuri grupate pe gradene modulare.

3.Sala Marionete

Din 1951, fiinteaza in Arad Teatrul de Marionete, actualmente sectie a **Teatrului Clasic "Ioan Slavici" Arad**. Sala Marionete are o capacitate de 180 de locuri, cu o scena de mici dimensiuni care se preteaza atat spectacolelor de marionete cu si fara fir, dar si spectacolelor tip studio. Sala este dotata cu tehnica noua de ecleraj si sunet si poate satisface cele mai pretentioase productii de gen.

3. Foaier

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” utilizeaza ocazional ca spatii de joc alternativ spatiul de primire al Salii Studio – **Holul Rosu**, spatiu de asteptare inaintea spectacolelor de la Studio, si spatiul de la Barul institutiei. Acestea se preteaza spectacolelor din programul **Juventhalia**, fara pretentii din punct de vedere tehnic, cu o distributie redusa si cu o miza ce presupune apropierea intre public si spatiul de joc. In acelasi timp, Holurile etajelor II si III ale Salii Mari au devenit spatii ocazionale de repetitii si sunt exploatate pentru evenimente culturale proprii sau ale partenerilor.

4. Spatii administrative

Spatiile administrative functioneaza pe un singur etaj al cladirii si reuneste birourile conducerii, contabilitatea, oficiul juridic si resurse umane, salarizarea, productie-achizitii, regizoratul tehnic, compartimentul concept imagine grafica si biblioteca, impresariat artistic si relatii publice. La etajul al doilea se afla sala de lectura si arhiva. Actorii beneficiaza de un numar de 4 cabine la parterul institutiei in vecinatatea scenei si o a cincea cabina la etajul I. Sala Studio de tine doua cabine pentru actori. La etajul al doilea si al treilea sunt amenajate spatii pentru coafura-machiaj si spatii de depozitare pentru decor, recuzita, costume.

5. Spatii de productie

In ceea ce priveste spatiile de productie, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** beneficiaza de spatii de tamplarie si ateliere de lacatuserie, pictura, croitorie si tapiterie in imobilul principal, cat si la cel de la Sala Marionete. Chiar daca atelierul de tamplarie se afla la o distanta apreciabila de sediu si lucrarile de asamblare a decorurilor sunt uneori intarziate de acest impediment, au fost identificate spatii pentru surmontarea acestor neajunsuri legate de termenele de finalizare a lucrarilor. De asemenea, se pot remarca si conditiile precare de lucru din respectivele ateliere, datorita dotarilor inechitate. Odata cu integrarea compartimentului tamplarie in interiorul sediului principal se va realiza acea unitate fireasca si procesul de productie va avea de castigat.

a.10. propuneri de imbunatatiri ale spatiilor: modificari, extinderi, reparatii, reabilitari, dupa caz

1. Sala Studio

In urma reparatiilor capitale si de transformare din 2002, suprafata utila a Salii a crescut cu peste 30 de locuri modulare, iar spatiul de joc poate fi adaptat in oricare din punctele salii. Pentru o exploatare optima a salii se impune implementarea unui sistem de stangi si amplasarea unei cortine, achizitionarea unui „kit” de lumini, a unui echipament de sunet si a unui sistem de aer conditionat necesar spatiului pe timpul verii. De asemenea, sala necesita in prezent mici lucrari de renovare.

2. Sala Noua

În realitatea contextuală a dezvoltării orașelor istorice vitale din Europa Centrală și de Est - **Proiectul ViTo** - inițiem o propunere care nădăjduim să își găsească finalitatea dorită și chiar să vină în întâmpinarea cerințelor autorităților administrative locale și a comunității. În prezent se desfășoară lucrări importante de implementare a unui proiect urban de anvergură cu denumirea **Axa pietonală între Piața Avram Iancu și Parcul Reconcilierii Româno-Maghiare prin Piața Catedralei**. Intenția autorității locale este aceea de a crea un pol de atracție a orașului cu componenta comercială, turistică și istorică. Subsumată îndeaproape acestei inițiative, dar și cu scopul de a dezvolta oferta culturală credem că înființarea unui **Centru al Artelor** - sala multifuncțională (spectacole, vernisaje, expoziții, conferințe, seminarii) prin transformarea spațiului detinut de teatru (astăzi, magazie de decoruri și garaj - Anexa foto 1 - aflat în imediata vecinătate a Turnului de Apă - exponent al unor manifestări culturale artistice) este o soluție viabilă și de perspectivă. Argumentele sunt de ordin obiectiv și vin să întărească nevoia de diversificarea vieții culturale și de loisir a cetății. Prospectiva realizării efective a acestui proiect va deveni realizabilă în condițiile identificării unor granturi europene și cu finanțări prin proiecte guvernamentale și locale.

3. **Holul Spirala** (Anexa foto 2) - aflat în proximitatea Sălii Studio și servind drept cale de acces spre aceasta pe aripa laterală stângă a clădirii, dar, în prezent, arareori exploatat și împărțit pe două nivele, holul ar urma să fie destinat găzduirii **Muzeului Teatrului**, semnificativă emblemă a istoriei mișcării teatrale arădene și nu numai. Lucrările de amenajare urmează să fie efectuate cu resursa umană proprie și să beneficieze de sprijinul nemijlocit al Muzeului Județean și a unor persoane private. La parterul acestui hol va funcționa magazinul teatrului.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

b.1. analiza programelor/proiectelor instituției

Structura activității **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** a fost stabilită în baza proiectelor artistice singulare sau pe baza opțiunii repertoriale vremelnice, dar axată pe categoriile de public și de misiunea de promotor al textelor de teatru (clasic și contemporan, românesc și universal) și al formelor de expresie artistică. În mandatul de trei ani propunem o structură ușor cuantificabilă în indici de măsurare și determinare a punctelor de echilibru între experiment și tradiție, între spectacolul de public și cel tematic.

În anii precedenți politica repertorială a teatrului s-a axat pe montarea unor texte din dramaturgia clasică românească și universală, fără ca aceste realizări să fie continuate în programe tematice recunoscutibile și ușor identificabile, fapt care ar fi creat și o gestionare corectă și o determinare profesionistă a cererii beneficiarului. Situația actuală reclamează adoptarea imediată a acestei strategii analitice a activității care va duce la eficientizarea managementului resurselor instituției. Clasificarea proiectelor teatrului în două categorii - spectacole la Sala mare și spectacole la Sala Studio - nu concorda cu cerințele Sistemului de management al calității care va fi implementat în mandatul următor.

Programe propuse pentru viitorul mandat:

Programul **ClasDrama** va deveni un element de bază în strategia culturală a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, care să cuprindă titluri esențiale din literatura dramatică universală, în montări care să le surprindă factorul de permanență și de actualitate. Programul se adresează unui spectator cultivat, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale.

Programul **TeatrEx** - un program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** în spiritul orientării înspre domeniul social, înspre marile teme ale prezentului receptarii acestuia de către individ. Programul va pune accent pe textul contemporan de teatru și pe descoperirea unor tineri regizori, actori și scenografi promotori ai teatrului contemporan și ai experimentului. Beneficiarul acestui program este unul activ, cu precădere provenind din mediile studentești, dornic să descopere secretul evoluției personale, spirituale și sociale.

Programul **Teatrul Românesc** își propune să aducă în fața beneficiarului titluri reprezentative din dramaturgia clasică și contemporană românească. Programul va forma o categorie de public nouă, axată pe tematica teatrală românească.

Programul „**Fire**” de poveste va dedica celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** proiecte care exploreaza lumea copilariei, stimuland imaginatia si capacitatea copilului de interrelationare, dar si in beneficiul parintilor care isi pot descoperi astfel copilul.

Programul **MultiART** va fi conceput ca un program experimental, care presupune proiecte de anvergura atat din punct de vedere al realizarii, cat si din punct de vedere al publicului-tinta – un public emancipat, eterogen din punct de vedere social, profesional si al varstei. Este vorba de proiecte de spectacol sincretic, in care arta teatrului se conjuga cu alte forme de expresie artistica in spectacole de teatru-dans, musical, instalatii etc.

Programul **Juventhalia** - program care va functiona in complementaritate cu programele principale si va insista pe proximitatea dintre actor si spectator, pe un teatru interactiv, de factura intimista, in spatii de tip studio pentru un public dinamic, cu apetenta pentru un dialog artistic deschis.

Programul **Teatrul ca o lectura** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare si universitare cu textul de teatru clasic si contemporan pentru pregatirea si atragerea in programele de baza a teatrului.

b.2. analiza participarii la festivaluri, gale, concursuri, saloane, targuri etc.

ANUL 2009

Luna martie

Festival International de Teatru Debrecen - spectacolul „Hymnus”, regia Radu Dinulescu. Spectacolul a fost o coproductie a Teatrului Clasic Ioan Slavici Arad si a Casei de Cultura a Municipiului Arad.

Luna mai

Festivalul Comediei Romanesti – spectacolul „Steaua fara nume”, regia Dan Vasile.

Pecs, Ungaria- spectacolul „Amoc”, regia Alexander Hausvater.

Festival Euroregional Timisoara –spectacolul „Decalog”, regia Laurian Oniga

Luna octombrie

Festivalul „Serile Gavellei”, Zagreb, Croatia –spectacolul „Tartuffe”

Luna decembrie

Budapesta, Ziua Nationala a Romaniei –spectacolul „Decalog”, regia Laurian Oniga

ANUL 2010

Luna martie

Festivalul de Teatru Scurt Bacau –spectacolul „Nebuna dupa tine”

Luna aprilie

Festivalul Dramaturgiei Romanesti Timisoara –spectacolul „Dansez pentru nimeni, regia Stefan Iordanescu

Luna mai

Pecs, Ungaria –spectacolul „Cantecul lebedei”, regia Mihai Maniutiu

Festivalul Comediei Romanesti Bucuresti-spectacolul „Gunoierul”, regia Alex Margineanu

Luna octombrie

Festivalul Tragos Tulcea –spectacolul „Dansez pentru nimeni”, regia Stefan Iordanescu

Luna noiembrie

Festivalul de Teatru Scurt Oradea –spectacolul „Codrii”, regia Alexandru Berceanu

Festivalul National de Teatru Bucuresti –spectacolul „Codrii”, regia Alexandru Berceanu

Festivalul Interetnic Timisoara-spectacolul „Cantecul lebedei”, regia Mihai Maniutiu

ANUL 2011

Luna februarie

Teatrul de Arta Deva -spectacolul „Totul despre femei” si spectacolul „Cerere in casatorie”

b.3. analiza misiunii actuale a institutiei

Misiunea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este aceea de a pune in valoare dramaturgia nationala si universala, clasica si contemporana, precum si orice forma de expresie artistica, in vederea promovarii in circuitul cultural national si international a creatiilor dramatice nationale si a artei interpretative romanesti si, de asemenea, de a promova in circuitul national valorile artistice universale.

In prezent, mesajul institutiei este concentrat asupra ofertei si calitatii repertoriului adresat tuturor categoriilor de public si tuturor mediilor sociale. Totodata, acesta afirma racordarea la comunitatea careia i se adreseaza, precum si disponibilitatea institutiei pentru dialog in plan local, national si international. Nu in ultimul rand, misiunea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** se refera la componenta sociala. Aceste deziderate sunt urmarite cu obstinatie in toate initiativele si programele puse in practica de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**, atat cele de baza, cat si cele sociale. In prezent, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** este o institutie indisolubil racordata la pulsul cultural al timpului, la viata sociala si artistica a Romaniei si a orasului pe care le reprezinta pe plan local, national si european. Dinamica evolutiei sale este perceputa pozitiv de public ca un punct de atractie pentru pasionatii de teatru. Din punctul de vedere al presei de specialitate, mesajul **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** exprimat in optiunile sale repertoriale atrage contradictii, vehementa opiniilor fiind garantul nivelului inalt de implicare a institutiei in problematica societatii romanesti contemporane. **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** isi urmareste si isi respecta misiunea prin programele pe care le va dezvolta si proiectele sau evenimentele pe care le organizează, raspunzand asteptărilor comunitatii prin preocuparea pentru un teatru social si de public si, in egala masura, isi aduce aportul la promovarea dramaturgiei nationale si a imaginii unei Romanii europene, cu un nivel cultural si artistic ridicat.

b.4. concluzii

Descrierea principalelor directii pentru indeplinirea misiunii:

1. antrenarea permanenta si imbunatatirea aptitudinilor profesionale ale actorilor si ale echipei tehnice
2. profesionalizarea si perfectionarea compartimentelor de productie si administrative
3. obtinerea de noi spatii de joc si tehnologizarea acestora la standarde europene
4. eficientizarea spatiilor existente, utilizarea unei linii de productie pentru ateliere
5. participarea la programe culturale europene
6. parteneriate si coproductii internationale
7. invitarea unor regizori, actori, scenografi, coregrafi, muzicieni in proiectele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**
8. conceperea unei platforme viabile de programe si evenimente conexe, in corelatie cu misiunea asumata a institutiei
9. conceperea unor strategii de recuperare si diversificare a publicului
10. contextualizarea socio-culturala a proiectelor propuse
11. planificarea in avans a stagiunii urmatoare – a titlurilor propuse, a regizorilor, a scenografiilor, a distributiilor
12. organizarea programelor sociale (LECTIA DE TEATRU, OPEN AIR, TEATRUL TAU IN CARTIERUL TAU)
13. sustinerea in mod programatic a montarilor avangardiste pe texte clasice

C. Analiza organizarii institutiei si propuneri de restructurare si/sau reorganizare, dupa caz:

c.1. Analiza reglementarilor interne ale institutiei si ale actelor normative incidente:

Reglementarile interne ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** reprezinta un instrument al managementului acestei institutii, astfel incat **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** care, ca urmare aplicarii prevederilor HG 1135/2010, legii 330/2009, OUG 1/2010 si HG 90/2010, are un numar de 119 angajati (rezultatul blocarii posturilor in institutiile publice) reuseste performantele planificate si previzionate conform obiectivelor strategice stabilite pe fiecare program, respectiv proiect, desfasurand activitate in ambele sali detinute.

Managerul/Directorul general al acestei institutii respecta si aplica in desfasurarea activitatii sale, in conformitate cu OUG 189/2008 cu completarile legislative ulterioare, principiile de baza ale unui management sanatos, bazat pe: orientare catre spectator, implicarea salariatilor, abordarea procesuala a activitatii, imbunatatirea continua, luarea deciziilor pe baza de fapte, etc. Deoarece aceste principii stau si la baza Sistemului de management al calitatii, sistem

elaborat, si care va fi implementat si certificat de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**, putem vorbi de o institutie care isi propune promovarea CALITATII din punct de vedere sistemic si procesual.

Intreaga activitate a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este procedurata. Au fost create proceduri pentru toate procesele si activitatile desfasurate de catre personalul teatrului, care isi desfasoara activitatea in conditiile respectarii Legii 53/2003 cu prevederile legislative incidente, in cadrul compartimentelor institutiei. Aceste proceduri reglementeaza, responsabilizează, monitorizează si îmbunătățesc continuu activitatea **TCISA**.

Monitorizarea tuturor Reglementarilor interne ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este evidentiata conform urmatoarelor inregistrari: Dosar *Masuri reglementari interne juridic*, respectiv Dosar *Masuri reglementari interne resurse umane*.

Fiecare responsabil cu aceste procese (juridice, resurse umane) are atributii clar stabilite privind modalitatea de inregistrare, documentare legislativa si gestionare a acestor reglementari interne, conform instructiunii de lucru: *Baza de Date Consilii administrative, Reglementari interne*. Reglementarile interne sunt dispuse si aprobate de conducerea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, si daca e cazul, in colaborare cu consiliile formate in baza dispozitiilor Legii 353/2007, de aprobare a Ordonantei 21/2007.

Fiecare proces decizional, respectiv reglementare interna a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** va fi analizată din punct de vedere al riscului, conform procedurii Managementului riscului.

Sistemul de reglementari interne a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** va respecta cerințele standardelor din tabelul de mai jos, conform Ordinului 946/2005 privind Controlul Managerial intern in institutiile publice, completat prin Ordinul 1389/2006, coroborate cu cerintele standardului de calitate SR EN ISO 9001/2008.

Standardul 7	OBIECTIVE
Standardul 8	PLANIFICAREA
Standardul 9	COORDONAREA
Standardul 10	MONITORIZAREA PERFORMANTELOR
Standardul 11	MANAGEMENTUL RISCULUI
Standardul 15	IPOTEZE, REEVALUARI

Implementarea Standardului 7 – OBIECTIVE

Managementul **TCISA** va stabili anual obiective strategice pe fiecare proiect si/sau program. Pentru fiecare obiectiv se stabileste indicatorul de masurare specific, termenul de realizare si responsabilul.

Implementarea Standardului 8 – PLANIFICAREA

Managementul **TCISA**, conform cerintelor punctului 5 ale Standardului SR EN ISO 9001/2008, planifica fiecare activitate, proces etc. Aceste planificari se regasesc in activitatea **TCISA** sub forma de planificari ale auditurilor interne, planificari ale analizei managementului, planificari ale instruirilor, planificari ale productiei, planificari lunare ale spectacolelor, planificari in functie de noile prevederi legislative etc.

Implementarea Standardului 9 – COORDONAREA

Managementul **TCISA** coordoneaza intreaga activitate a institutiei avand la baza organigrama institutiei, ierarhizarea functiilor si posturilor, reglementarile interne, decizii etc.

Implementarea Standardului 10 – MONITORIZAREA PERFORMANTELOR

Managementul **TCISA** monitorizeaza performantele tuturor proceselor conform cerintelor standardului SR EN ISO 9001/2008 – pct.8.2.3. Monitorizare performanțe procese, respectiv pct. 8.2.4. Monitorizare performanțe produse/spectacole.

Implementarea Standardului 11 - MANAGEMENTUL RISCULUI

Managementul **TCISA** va elabora si respecta cerintele procedurii Managementul riscului. Aceasta procedura descrie modalitatea de realizare a controlului riscurilor in institutie.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne si/sau ale actelor normative incidente:

c.2.1. Propuneri de acte normative:

1. propuneri pentru imbunatatirea Contractului de munca al personalului angajat, de trecere de la contracte pe perioada nedeterminata la contracte pe perioada determinata, propuneri pentru Codul Muncii
2. propuneri pentru modificarea Legii 8/1996
3. modificarea prevederilor legale ce stabilesc prin Decizia 189/2010 Metodologia privind remuneratiile pentru comunicarea publica a operelor muzicale in concerte, spectacole sau manifestari artistice
4. dezbateri asupra OG 21/2007

5. dezbateri asupra HG 1301/2009

Regulamentul de organizare si functionare al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** si Organigrama au fost modificate si actualizate permanent conform cerintelor legislative si reglementarilor interne si propuse spre aprobare Consiliului Local Arad, octombrie 2011.

Evidenta actelor normative propuse se mentine conform inregistrarii in formularul *Dosar Propuneri de reglementare prin acte normative inaintate autoritatii*.

c.2.2. Propuneri privind reglementarile interne:

1. **TCISA** va elabora un program de management, in colaborare cu o firma de consultanță specializată, prin care colectează selectiv deșeurile, identifică aspectele de mediu, controlează procesele operaționale, propune planuri pentru situații de urgență, evaluează conformitatea in condițiile Legii 132/2010 etc.
2. **TCISA** externalizează servicii, colaborand cu personal calificat si societati comerciale specializate: sanatate si securitate in munca, situatii de urgenta, consultanta in management, juridic, relatii publice, personal tehnic, scena, actori etc. Toate aceste procese sunt tinute sub control conform contractelor incheiate cu tertii, respectiv prin procedurile specifice sistemului de management al Calitatii si cerintele manualului calitatii. Fiecare serviciu externalizat este urmarit de catre o persoana numita anume pentru aceasta activitate.
3. **TCISA** va initia reglementari interne pentru monitorizarea activitatii atelierului de decoruri conform cerintelor Manualului Calitatii – pct.7.5. Controlul proceselor de realizare produs, al standardului SR EN ISO 9001/2008.
4. **TCISA** initiaza permanent reglementări interne privind actualizarea fișelor de post cu responsabilități noi, cu aplicarea cerintelor legislatiei in vigoare, in acord cu actualizarile si modificarile Legii 53/2003, cu actele legislative incidente etc.

c.3. Functionarea institutiilor, delegarea responsabilitatilor: analiza activitatii Consiliilor de conducere, dupa caz ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competente in cadrul conducerii institutiei.

Consiliul administrativ al Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad functioneaza in baza dsipozitiilor Legii 353/2007 de aprobare a Ordonantei 21/2007, respectiv art.26 din Legea 189/2008. Consiliul administrativ s-a intrunit punctual, stabilind si sprijinind luarea deciziilor optime pentru desfasurarea activitatii institutiei. Consiliul administrativ al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** s-a intrunit in perioada anilor 2009-2011 de 36 de ori.

Consilul artistic al Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad functioneaza in baza dispozitiilor Legii 353/2007 de aprobare a Ordonantei 21/2007, respectiv art.26 din Legea 189/2008 si se intruneste de cate ori este nevoie, avand rol consultativ.

Monitorizarea tuturor Consiliilor Administrative ale **TCISA** este evidentiata conform urmatoarelor inregistrari: *Dosar Evidenta Consiliilor Administrative*. Monitorizarea tuturor delegarilor de responsabilitate ale **TCISA** este evidentiata conform următoarelor înregistrări: *Dosar Delegari de responsabilitate*.

Responsabilii cu aceste procese au sarcini stabilite clar privind modalitatea de inregistrare, documentare legislativa, gestionare a acestor documente conform instructiunii de lucru: *Baza de Date Consilii administrative, Reglementari interne*.

c.4. Analiza nivelului de perfectionare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfectionare pentru conducere si restul personalului

Conform procedurii operationale: competenta, instruire si constientizare, necesitatile de instruire si perfectionare a personalului angajat se vor evalua permanent in cadrul **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad**. La inceputul fiecarui an se vor transmite șefilor de compartimente, de catre responsabilul Resurse Umane al **TCISA**, adrese privind identificarea nevoilor de instruire in compartimentele pe care le coordonează. Aceste adrese vor fi consemnate in formularul *Solicitare nevoi instruire/compartiment*. In functie de raspunsurile primite, se va întocmi anual *Programul de instruire/ perfectionare a personalului TCISA*, care cuprinde atat instruirile conducerii, cat si pe cele ale personalului executiv.

In anii precedenți și in acest an au fost realizate următoarele cursuri de perfectionare:

- workshop cu actorii susținut de actrița si coregrafa Nicole Kehrberger – 2009,2010
- workshop cu actorii susținut de regizorul Mihai Măniuțiu – 2009

- workshop cu actorii susținut de regizorul Alexander Hausvater – 2009
- workshop cu actorii susținut de regizorul Sorin Militaru – 2010
- workshop cu actorii susținut de regizorul Alexander Hausvater - 2011
- workshop cu actorii susținut de coregrafa Ladanyi Andreea - 2011
- workshop cu actorii susținut de coregrafa Maura Cosma – 2011
- curs perfectionare pentru procesarea datelor din Registrul de evidență a salariaților, realizat de către ITM la nivel național, Mangalia 2011 – Sabo Violeta

PROGRAM DE INSTRUIRI ANUL 2012				
Nr. crt.	Perioada	Participanti	Tematica	Lector, responsabil
1.	Februarie 2012	Conducerea TCISA	Management cultural	Curs extern
2.	Martie 2012	Personalul TCISA	Managementul mediului	Curs extern
3.	Aprilie 2012	Sef serviciu contabil	Management financiar	Curs extern
4.	Aprilie 2012	Personalul TCISA	Managementul calitatii	Curs extern
5.	Mai 2012	Personal tehnic scena	Tehnic lumini scena	Curs extern

In cadrul Programului de instruiuri sunt propuse urmatoarele cursuri: management cultural, managementul calitatii, managementul mediului, management financiar, curs salarizare, cursuri tehnice etc.

D. Analiza situatiei economico-financiare a institutiei:

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, dupa caz, completate cu informatii solicitate/obtinute de la institutie: bugetul de venituri (subventii/alocatii, surse atrase/venituri proprii);

	2010		2011	
	Aprobat (mii lei)	Realizat la 31.12.2010 (mii lei)	Aprobat (mii lei)	Realizat la 31.10.2011 (mii lei)
Venituri totale, din care:	3190	2802	3120	2087
Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	700	470	728	394
Subventii	2490	2332	2392	1693
Cheltuieli totale, din care:	3190	2802	3120	1803
Cheltuieli de personal	2400	1741	1564	1126
Bunuri si servicii, din care:	1070	1061	1555	677
Cheltuieli cu colaboratorii, din care:	150	150	150	62
• drept de autor	125	125	138	52
• conventie civila	25	25	12	10
Cheltuieli intretinere	397	394	540	278
Cheltuieli prestari servicii	89	89	158	59
Cheltuieli materiale spectacole	188	183	337	50
Cheltuieli de capital, din care:	0	0	1	0
Obiective noi				
Obiective in continuare				
Imobiliare				
Dotari independente			1	0

Dupa cum rezulta din tabelul de mai sus, totalul veniturilor din bugetul aprobat pe anul 2010 este egal cu totalul cheltuielilor din bugetul aprobat pe anul 2010, deoarece in 2010 suma alocata cheltuielilor cu bunuri si servicii a reprezentat un procent mare din totalul cheltuielilor institutiei.

Cheltuielile pe contracte de drept de autor, civile, de presari servicii subcapitol al *Cheltuielilor de bunuri si servicii* sunt evidentiata in contabilitate printr-un cont separat.

Din totalul cheltuielilor in anul 2010, 62% reprezinta cheltuielile cu personalul, 38% reprezinta cheltuielile cu bunurile si serviciile.

Din totalul cheltuielilor in anul 2011, 62% reprezinta cheltuielile cu personalul, aproximativ 38% reprezinta cheltuieli cu bunurile si serviciile.

In conditiile in care cheltuielile cu personalul si cele cu bunurile si serviciile au fost estimate a fi egale cu cele din 2010, pentru intreaga perioada a anului calendaristic 2011, se previzioneaza o scadere cu 25% a cheltuielilor cu personalul pentru perioada de referinta, dupa cum rezulta din analiza raportului pana la 31.10.2011.

Cheltuielile de capital reprezinta un procent de 0% din totalul cheltuielilor pe 2010, iar in 2011 nu reprezinta un procent mult schimbat.

d.2. analiza comparativa a cheltuielilor (estimate si, dupa caz, realizate) in perioada/perioadele indicata/indicate in caietul de obiective, dupa caz, completate cu informatii solicitate/obtinute de la institutie:

Anul	Nr. crt.	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (mii lei)	Devizul realizat (mii lei)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2010	1	Proiect mic	Nebuna dupa tine	4	2
	2	Proiect mic	Gunoierul	6	5
	3	Proiect mare	Cintecul lebedei	173	152
	4	Proiect mic	Cenusareasa	8	7
	5	Proiect mediu	Codrii	33	32
	6	Proiect mare	O noapte furtunoasa	56	56
	7	Proiect mic	Napasta	1	1
	8	Proiect mic	Belvedere	9	8
	9	Proiect mic	Cerere in casatorie	8	6
	10	Proiect mediu	Google tara mea	20	20
	11	Proiect mic	Hansel si Gretel	3	3
2011	1	Proiect mic	Conu Leonida fata cu reactiunea	3	3
	2	Proiect mare	Orchestra Titanic	60	60
	3	Proiect mediu	Humpty Dumpty	30	30
	4	Proiect mare	A 12-a noapte	50	49
	5	Proiect mare	Dovada	80	78
	6	Proiect mediu	Joc usor	40	40
	7	Proiect mic	Ursul	20	20
	8	Proiect mare	Pinochio	140	125
	9	Proiect mic	Anul Caragiale	20	20
	10	Proiect mic	Tom si Jerry	20	20

Conform procedurilor Sistemului de management al calitatii, care se va implementa in institutie, pentru fiecare spectacol se intocmeste un *Centralizator deviz estimativ* care evidentiaza toate cheltuielile necesare realizarii spectacolului respectiv, cuprinzand inclusiv un procent de cheltuieli neprevazute. Pentru fiecare premiera se intocmeste un *Deviz final*, iar pentru reluari se intocmeste *Devizul intretinere spectacol*. Evidentierea cheltuielilor cu devizele pentru spectacole se inregistreaza conform formularului: *Evidenta devize estimative, Evidenta devize intretinere spectacole, Evidenta devize finale*.

Formula de calcul pentru devizul final este cheltuieli de productie + cheltuieli onorarii + cheltuieli de drepturi de autor + cheltuieli promovare.

Formula de calcul pentru devizul intretinere spectacol este: cheltuieli onorarii/spectacol + cheltuieli de recuzita consumabila + cheltuieli tehnice + cheltuieli de promovare.

Limitele valorice ale investitiilor pentru anul 2010 inscise in stagiune erau prevazute in bugetul initial la 321 mii lei, ceea ce insemna mult peste cheltuielile finale, devizele fiind de 295 mii lei.

1. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor institutiei:

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	2010	2011
(1)	(2)	(3)
Total	17	22
Bilete	6	6
Alte activitati	11	16

Conform Sistemului de Management al Calitatii, pentru evidentiarea veniturilor proprii realizate din activitatea teatrului s-a intocmit si se completeaza lunar formularul *Evidenta ocupare sali spectacole*, in care sunt cuprinse distinct veniturile obtinute din vanzarea biletelor pe fiecare spectacol. Pentru fiecare spectacol se stabileste prin decizie capacitatea salii conform formularului *Evidenta numar locuri spectacole*.

2. analiza gradului de crestere a surselor atrase/veniturilor proprii in totalul veniturilor;

Gradul de crestere a veniturilor proprii in totalul veniturilor	2010	2011
(1)	(2)	(3)
(%)	17	19

Veniturile proprii din totalul veniturilor realizate in anul 2011, comparate cu anul 2010 au crescut cu 2 procente, iar trendul ascendent se previzioneaza a creste si in anii urmasori cu aceeasi gradualitate.

3. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	2010	2011
(1)	(2)	(3)
(%)	62	62

La o prima analiza, procentual, cheltuielile cu personalul sunt egale, dar raportat la data de 31.10. 2011, cind se remarca o scadere cu aproximativ 25 % a ponderii acestor cheltuieli, se estimeaza ca si procentul final sa se reduca semnificativ.

4. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total:

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	2010	2011
(1)	(2)	(3)
(%)	0	0

Cheltuielile de capital au fost inexistente in cei doi ani supusi analizei.

5. analiza gradului de acoperire a salariilor din subventie/alocatie:

Ponderea cheltuielilor salariale din subventie	2010	2011
(1)	(2)	(3)
(%)	100	100

Cheltuielile cu salariile sunt acoperite integral din subventie.

Ponderea cheltuielilor (din total cheltuieli de personal) cu:	2010	2011
(1)	(2)	(3)
Contract Drepturi de autor si conexe (%)	5	7
Conventii civile (%)	1	2

Dat fiind faptul ca au scazut cheltuielile de salarizare, au crescut cheltuielile cu colaboratorii.

6. cheltuieli pe beneficiar, din care:

Cheltuieli pe spectator (in lei), din care:	2010	2011
(1)	(2)	(3)
Din subventie	0,11	0,19
Din venituri proprii	0,03	0,05

Chiar daca cheltuielile pe spectator din subventie au crescut, prin comparatie intr-un an fata de celalalt, ponderea de acoperire din venituri proprii a crescut si ea in anul 2011.

E. Strategia, programele si planul de actiune pentru indeplinirea misiunii specifice a institutiei conform sarcinilor si obiectivelor prevazute la pct. IV

e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, dupa caz), pentru intreaga perioada de management

Pentru perioada mandatului detinut pe perioada cuprinsa intre 24 martie 2011 si prezent, Teatrul Clasic "Ioan Slavici" și-a redefinit identitatea pe plan local și regional pe mai multe segmente:

- dezvoltarea profesională a echipei artistice, tehnice si administrative
- opțiunea pentru textul de teatru modern (contemporan si clasic)
- dotarea si tehnologizarea spatiilor teatrului și identificarea altor spații de joc
- definirea unei noi strategii de marketing
- atragerea unor tineri regizori spre înprospătarea mijloacelor si modalităților de expresie artistica
- impunerea unei imagini moderne si implicate din punct de vedere social in conștiința publicului
- realizarea unor parteneriate public-private pe termen scurt si mediu

Pentru perioada amintita am inregistrat un feedback incurajator prin faptul ca numarul beneficiarilor a crescut și s-a inregistrat un interes real al acestora fata de actul artistic teatral arădean.

Oferta noastra care își menține componenta clasică, ce se regăsește si in numele instituției. Aceasta se inscrie in cerința beneficiarului de a viziona montari pe texte din dramaturgia clasica romaneasca si universala, dar si dramaturgie contemporana si universala, considerand ca exista o responsabilitate de a crea o pepiniera pentru arta teatrala a viitorului.

Pentru urmatoorii 3 ani, Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad își propune sa devina un adevarat centru teatral al zonei:

Sala Mare a Teatrului va fi in urmatoorii 3 ani spatiul destinat spectacolului de public larg, respectiv textele clasice romanesti si universale montate pe scena italiana, cat si spectacole de alta factura.

Sala Studio a Teatrului va fi o sala a proiectelor experiment, fiind conceputa ca o sala de teatru modulara, multifunctionala, compatibila cu tipul de teatru avangardist, pe text clasic sau modern. Sala Studio are menirea de a fideliza publicul teatrului si are rolul de atragere a acestuia catre alte spatii de joc.

Sala Marionete va gazdui spectacole pentru scolari, prescolari atat pe cele de marionete cat si pe cele educative si relationale sau interactive.

e.2. programele propuse pentru intreaga perioada de management, cu denumirea si, dupa caz, descrierea fiecarui program, a scopului si tintei acestuia, exemplificari;

Programul **ClasDrama** va deveni un element de bază in strategia culturală a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, și va cuprinde titluri remarcabile din literatura dramatica universala, in montari care sa le surprinda factorul de permanenta si de actualitate. Programul se va adresa unui spectator cultivat, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale.

Programul **TeatrEx** - un program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** cu implicatii in domeniul social, si spre marile teme ale prezentului receptarii acestuia de catre individ. Programul va fi axat pe textul contemporan de teatru si pe descoperirea unor tineri regizori, actori si scenografi promotori ai teatrului contemporan si ai

experimentului. Beneficiarul acestui program este unul activ, cu proveniență din mediile studentesti, dornic sa descopere secretul evolutiei personale, spirituale si sociale.

Programul **Teatrul Romanesc** isi propune sa aduca in fata beneficiarului titluri reprezentative din dramaturgia clasica si contemporana romaneasca. Programul va forma o categorie de public care trebuie recuperat, dar oarecum noua, axat pe tematica teatrului romaneasca.

Programul **„Fire” de poveste** va dedica celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** proiecte care exploreaza lumea copilăriei, stimuland imaginatia si capacitatea copilului de interrelatiune, dar si in beneficiul parintilor care isi pot descoperi astfel copilul.

Programul **MultiART** va fi conceput ca un program experimental, care presupune proiecte de anvergura atat din punct de vedere al realizarii, cat si din punct de vedere al publicului-tinta – un public emancipat, eterogen din punct de vedere social, profesional si al varstei. Este vorba de proiecte de spectacol sincretic, in care arta teatrului se conjuga cu alte forme de expresie artistica in spectacole de teatru-dans, musical, instalatii etc.

Programul **Juventhalia** - program care va functiona in complementaritate cu programele principale si va insista pe proximitatea dintre actor si spectator, pe un teatru interactiv, de factura intimista, in spatii de tip studio pentru un public dinamic, cu apetenta pentru un dialog artistic deschis.

Programul **Teatrul ca o lectura** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare si universitare cu textul de teatru clasic si contemporan pentru pregatirea si atragerea in programele de baza a teatrului.

e.3. proiecte propuse in cadrul programelor (2012)

Nr. crt.	Program	Proiect	Autor	Regizor/ un concept de	Perioada de desfasurare
1.	ClasDrama	A 12 a noapte	W.Shakespeare	Dan Vasile	22.11.2011-15.01.2012
		Ursul	A.P.Cehov	Florin Covalciuc	15.01.2012-28.02.2012
		Casatoria	N.Gogol	Sorin Militaru	20.02.2012-10.04.2012
		Livada de visini	A.P.Cehov	Gelu Colceag	10.06.2012-08.10.2012
2.	TeatrEx	Dovada	D.Auburn	Alex.Berceanu	02.12.2011-30.01.2012
		Joc usor	B.Strauss	Alexandra Gandi	10.12.2011-10.05.2012
3.	Teatrul Romanesc	Anul Caragiale – Al dumneavoastra, Caragiale	I.L.Caragiale	Valentin Voicila	10.11.2011-30.01.2012
		Anul Caragiale – D’ale Carnavalului	I.L.Caragiale	Mona Marian	15.10.2012-30.11.2012
4.	„Fire” de poveste	Aventurile baronului Munhausen		Radu Dinulescu	01.02.2012-15.03.2012
		Balada lui Buster Keaton			10.03.2012-25.04.2012
		Ineditii – spectacol de marionete si pantomima			10.09.2012-15.10.2012
		Nostoc sub apa		Radu Dinulescu	15.10.2012-05.12.2012
		Cenusareasa – refacere spectacol			Ianuarie-februarie 2012

		Muzicantii din Brehmen			Martie- aprilie 2012
		Kalo Mitras			Mai- iunie 2012
		Amnarul fermecat			Septembrie-octombrie 2012
		Alba ca zapada si cei 7 pitici		Simona Vintila	10.10.2012-20.11.2012
5.	Juventhalia	Oxigen	I.Viripaev	Alex Mihaescu	15.01.2012-28.02.2012
		12 scene despre 13	I.Peter	Ioan Peter	25.10.2012-05.12.2012
6.	MultiArt	Pe un picior de plai	Folclor romanesc	Ladanyi Andrea	25.03.2012-10.05.2012
7.	Teatrul ca o lectura	Ultima ora	M.Sebastian	Oltea Blaga	10.10.2012-05.11.2012

e.4. alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management

Nr. crt.	Denumirea programului	Descrierea programului	Perioada de desfasurare
1.	FESTIVALUL INTERNATIONAL DE TEATRU	Festival international anual <ul style="list-style-type: none"> - concurs de spectacole pe texte de teatru clasice si contemporane, romanesti si universale - mari spectacole romanesti si europene de ieri si de azi - workshopuri si expozitii 	Octombrie-noiembrie 2012 Octombrie-noiembrie 2013 Octombrie-noiembrie 2014
2.	LECTIA DE TEATRU	Clase de teatru pentru amatori <ul style="list-style-type: none"> - „MiniThalia” (pentru copii) - „Alternativa prin teatru” (pentru adulti) - „Teatrul pentru toti” (pentru pensionari) 	Aprilie – iunie 2012 Septembrie – decembrie 2012
3.	OPEN AIR	Spectacole in aer liber	Iunie, septembrie 2012, 2013, 2014
4.	TEATRUL TAU IN CARTIERUL TAU	Spectacole in cartiere	2012 – 2014
5.	ATELIER DE ARTA TEATRALA	Workshop de actorie	2012 – 2014
6.	ATELIER DE TEHNICA DE TEATRU	Atelier sonorizare Atelier tehnicieni de scena	2012 – 2014

F. Previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei, cu mentionarea resurselor financiare necesar a fi alocate de catre autoritate:

1. previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei pentru urmatoorii 3 ani, corelata cu resursele financiare necesar a fi alocate din subventia/alocatia acordata institutiei de catre Consiliul Local Municipal Arad.

Previzionarea evolutiei cheltuielilor de personal ale institutiei;

Anul	2012	2013	2014
Procent din bugetul total al institutiei	61%	59%	60%

Tinand cont de planificarea pe ani a investitiilor preconizate in urmatorul mandat, cheltuielile de personal vor scadea in 2012 cu 1%, respectiv 2013 pana la 3%, in 2014 urmand sa creasca cu 1% fata de 2013. Cheltuielile de personal sunt raportate la bugetul total al institutiei.

ANEXA Nr.2: Tabelul valorilor de referinta ale costurilor aferente investitiei

Categorii de investitii in proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte din perioada precedenta de la 01.01.2011 la 31.12.2011	Limite valorice ale investitiei in proiecte propuse pentru perioada de management de la 01.01.2012 la 31.12.2014
(1)	(2)	(3)
Mici	(de la 1 lei la 20.000 lei)	(de la 1 lei la 20.000 lei)
Medii	(de la 20.001 lei la 50.000 lei)	(de la 20.001 lei la 60.000 lei)
Mari	(de la 50.001 lei la 180.000 lei)	(de la 60.001 lei la 180.000 lei)

2. previzionarea evolutiei costurilor cuprinse in anexa nr.2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiectii financiare privind investitiile preconizate in proiecte, cuprinse in anexa nr.3, pentru intreaga perioada de management (de la 01.01.2012 pana la 31.12.2014):

ANEXA Nr.3: Tabelul investitiilor in programe:

Sumele indicate in urmatorul tabel sunt exprimate in mii lei. Anexa 3 contine si previzionarea veniturilor de atras, cu precizarea ca sursa este sponsorizarea in bani si/sau servicii.

Nr. crt.	Programe/Surse de finantare	Categorii de investitii in proiecte	Nr. de proiecte in primul an (2012)	Investitii in proiecte in primul an (2012)	Nr. de proiecte in anul 2013	Investitii in proiecte in anul 2013	Nr. de proiecte in anul 2014	Investitii in proiecte in anul 2014	Total investitie in program		
									2012	2013	2014
1.	ClasDrama	Mici							200	100	230
		Medii					1	50			
		Mari	2	200	1	100	2	180			
2.	TeatrEx	Mici			2	40	2	40	100	90	140
		Medii	2	100	1	50					
		Mari					1	100			
3.	Teatrul Romanesc	Mici			2	40			80	40	50
		Medii	2	80			1	50			
		Mari									
4.	„Fire” de poveste	Mici	5	54	4	80			359	180	220
		Medii	2	100	2	100	3	120			
		Mari	2	205			1	100			
5.	Juventhalia	Mici	1	20					50	100	100
		Medii	1	30	2	100	2	100			
		Mari									
6.	MultiArt	Mici							80	50	100
		Medii			1	50					
		Mari	1	80			1	100			
7.	Teatrul ca o lectura	Mici	1	10	1	10	1	10	10	10	10
		Medii									
		Mari									
9	TOTAL, din care	-	Total nr. proiecte in 2012	Total investitii in proiecte 2012, din care:	Total nr proiecte in 2013	Total investitii in proiecte 2013, din care:	Total nr proiecte in 2014	Total investitii in proiecte 2014, din care:			
A	Surse atrase			79		85		90			
B	Bugetul autoritatii		19	800	16	485	15	760	879	570	850

Mentionam ca sumele pe care le-am previzionat la punctul A din tabel, respectiv linia *Surse atrase* reprezinta atat contravaloarea in mii lei a sponsorizarilor cu servicii de cazare, transport, etc, cat si sponsorizari propriu-zise.

3. proiectia veniturilor proprii realizate din activitatea de baza specifica institutiei, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsa in anexa nr.4.

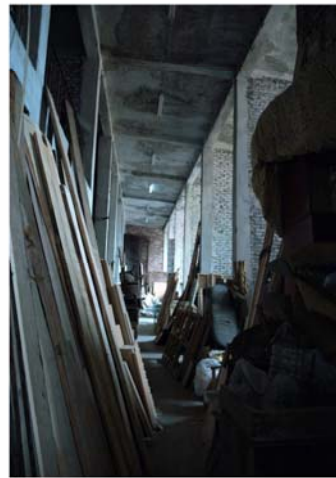
ANEXA Nr. 4: Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete/tarife practicate

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
An de referinta 2011 Pana la data de 31.10.2011	11	8.014	4819 x 5 lei	112,235
			1082 x 10 lei	
			1065 x 20 lei	
			112 x 30 lei	
			175 x 40 lei	
			761 x 60 lei	
2012	19	9.050	5050 x 5 lei	135,750
			1300 x 10 lei	
			1100 x 20 lei	
			550 x 30 lei	
			200 x 40 lei	
			850 x 60 lei	
2013	16	9.700	5200 x 5 lei	148,500
			1500 x 10 lei	
			1200 x 20 lei	
			650 x 30 lei	
			250 x 40 lei	
			900 x 60 lei	
2014	15	10.200	5300 x 5 lei	160,000
			1600 x 10 lei	
			1300 x 20 lei	
			750 x 30 lei	
			300 x 40 lei	
			950 x 60 lei	
TOTAL:	61	36.964		556,485



Spațiu magazie decor și garaj TCIS ARAD





Detaliu interior, vedere de la intrare



Detaliu interior, compartimentele de depozitare





H O T Ă R Ă R E A nr. _____
din _____ 2011

privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management, aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management la Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad

Consiliul Local al Municipiului Arad;

Având în vedere:

- inițiativa Primarului Municipiului Arad, exprimată în expunerea de motive înregistrată cu nr. 82.892 din 19.12.2011;

- raportul de specialitate nr. 82.893 din 19.12.2011 al Biroului Resurse Umane privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management, aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management la Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad;

- rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad;

- art. 20 alin. (5) și art. 22 din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

- H.G.R. nr. 1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru al caietului de obiective, modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură;

- Lege-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice;

- Legea nr. 285/2010 privind salarizarea în anul 2011 a personalului plătit din fonduri publice;

- rezultatul concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul Clasic « Ioan Slavici » Arad înregistrat cu nr. 80.666 din 08.12.2011;

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (2) lit. a), alin. (3) lit. b), alin. (6), punctul 4, art. 45 alin. (1) și alin. (6) și art. 73 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

H O T Ă R Ă Ș T E:

ART. 1: Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad, după cum urmează:

CANDIDAȚII	ETAPA I	ETAPA II	REZULTATUL CONCURSULUI
COSTEA Bogdan Alexandru	8,08	8,28	8,18 CÂȘTIGĂTOR
BADEA Gelu Adrian	6,28	_____	RESPINS

ART. 2: Se declară câștigător proiectul de management al domnului COSTEA Bogdan Alexandru, conform anexei care face parte integrantă din prezentul proiect de hotărâre.

ART. 3: Domnul COSTEA Bogdan Alexandru se numește, începând cu data de 9 ianuarie 2012, pentru o durată de 3 ani, corespunzătoare proiectului de management, în funcția de director/manager al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad.

ART. 4: Primarul Municipiului Arad, domnul Gheorghe Falcă, va încheia contractul de management cu domnul COSTEA Bogdan Alexandru, în condițiile legii, pentru perioada 09.01.2012 – 08.01.2015.

ART. 5: Hotărârea se comunică autorităților și persoanelor interesate prin grija Serviciului Administrație Publică Locală din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Arad.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

S E C R E T A R

M.B./lex/M.B.
Consilier juridic la Biroul Resurse Umane
19.12.2011

cod PMA-S1-01

PROIECT DE MANAGEMENT

2013 - 2014

TEATRUL CLASIC “IOAN SLAVICI” ARAD

B. Analiza socioculturala a mediului in care isi desfasoara activitatea institutia si propuneri privind evolutia acesteia in sistemul institutional existent:

a.1. institutii/organizatii care se adreseaza aceleiasi comunitati

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad se adreseaza atat comunitatii din Arad, cat si celei din judetul Arad, si, de asemenea, comunitatilor din judetele invecinate – Timis, Bihor, Hunedoara, dar si comunitatii romanesti din Ungaria din zona transfrontaliera. Institutiile de spectacol aradene si alte institutii culturale sunt urmatoarele: **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad, Filarmonica de stat, Aradi Kamaraszinhaz, Asociatia culturala „Amifran”, Centrul Cultural Judetean Arad, Muzeul Judetean Arad, Biblioteca Judetean „A. D. Xenopol”,** carora se mai adauga galeriile artistilor plastici **„Delta”** si **„Clio”,** revista de arta si cultura a Uniunii Scriitorilor din Romania, filiala Arad, **„Arca”**. De asemenea, in Arad exista si doua universitati, **Universitatea de Vest „Vasile Goldis”** si **Universitatea „Aurel Vlaicu”**. Toate aceste centre de formare a viitorilor intelectuali insumeaza circa 3500 de studenti, cu precadere din zona de vest a tarii. De asemenea, trebuie mentionat forma preuniversitara de invatamant artistic de profil pentru arta dramatica si muzicala si pentru arta plastica, liceu care face ca Aradul sa capteze in egala masura interesul judetean si interjudetean: Liceul de arta **„Sabin Dragoi”**.

Data fiind natura si experienta colaborarilor recente cu Comunitatile minoritatilor nationale - maghiare, germane, sarbe, evreiesti si Asociatia culturala **„Amifran”,** **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** participa la consolidarea identitatii multiculturale a comunitatii locale, impreuna cu aceste entitati etnice si asociatii. Din punct de vedere demografic, economic si cultural, Aradul este al doilea cel mai dezvoltat oras din regiune, dupa Timisoara, respectiv primul din judetul Arad si din judetele limitrofe – Bihor, Alba, Hunedoara. Este foarte important sa mentionam ca aceste judete beneficiaza de institutii locale de spectacol: teatre (**Teatrul „Regina Maria” Oradea, Teatrul National Timisoara , Teatrul Municipal Deva**), filarmonica (**Filarmonica de Stat Timisoara**), ceea ce insemna un potential de public si pentru **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**.

In acest context, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** identifica un public potential pe care intentioneaza sa-l atraga prin parteneriate si proiecte comune cu institutiile culturale din judetul Arad si din judetele vecine, promovand institutia, calitatea actului artistic si etalonul de deontologie profesionala reprezentat de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** in acest moment.

Desigur, parteneriatele intra- si interjudetene cu toate aceste institutii sunt posibile si datorita unei dezvoltari economice infrastructurale satisfacatoare pentru un transport rapid si civilizatat.

In concluzie, ca propuneri pentru mandatul urmator, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** vizeaza strangerea relatiilor dintre aceste institutii, crearea unei platforme comune prin lansarea unei strategii pentru promovarea unor proiecte pe termen mediu si lung cu scopul declarat al schimbului de valori ale artei dramatice a regiunii care va promova mobilitatea artistilor si a proiectelor realizate, oferind resursele logistice in sprijinirea acestui demers comun.

a.2. participarea institutiei in/la programe/proiecte europene/internationale

Unul dintre obiectivele principale ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este racordarea fenomenului teatral romanesc la cel european in toate aspectele sale, fie ca este vorba despre noile forme de expresie artistica, despre dramaturgia actuala, despre traduceri (texte de teatru, respectiv de teorie teatrala) sau despre editare de carte de teatru.

Pentru atingerea acestor obiective, institutia propune dezvoltarea urmatoarelor directii:

I. **Festivalul International de Teatru Clasic din Arad** a devenit unul din „brandurile” recunoscute pe plan national si european datorita promovarii textului de teatru clasic romanesc si universal, dar si prin reprezentarea acestuia intr-o noua maniera spectacologica. Ajuns anul acesta la cea de-a XVII – editie, festivalul a reunit peste 150 de creatii dramatice, reusind sa aduca la rampa peste 400 de actori dintre care se remarca figuri proeminente ale artei interpretative romanesti si europene. FITC a devenit un festival reprezentativ pentru Romania, tot asa precum sunt unele festivaluri din zona Europei Centrale sau Occidentale. De colaborarea cu FITC sunt interesate institutii si asociatii europene, teatre sau companii din Ungaria, Italia, Croatia, Franta s.a.

II. **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** isi propune sa adere in urmatoorii ani la unele retele internationale cum ar fi:

European Theatre Convention (ETC – The European Theatre Convention) – aceasta este o retea de teatre publice creata in 1998 cu scopul de a promova textul de teatru contemporan, de a sustine circulatia internationala a artistilor, precum si de a dezvolta schimburi artistice in intreaga Europa. Conventia Teatrului European a devenit cea mai importanta retea paneuropeana de teatre publice din tari precum: Franta, Italia, Spania, Grecia, Marea Britanie, Croatia, Luxemburg, Belgia, Elvetia, Turcia, Finlanda, Israel, etc.

New European Theatre Action – este o retea de teatre profesioniste infiintata in 2004 si are drept scop promovarea cooperarii culturale intre tarile Europei prin promovarea Estului in cadrul schimburilor de spectacole, artisti si tehnicieni, realizarea de coproductii, formarea de experti in domeniile de activitate teatrala si angajarea in proiecte publice.

III. Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad este partener in proiecte si festivaluri internationale:

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la Festivalul de vara de la Zsambek (2007, 2008, 2009)

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la manifestarile culturale ale orasului Pecs, Ungaria in cadrul „Pecs – Capitala Culturala Europeana” 2009

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la Festivalul Teatrelor din Europa de Est de la Zagreb, 2009

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la Budapesta de Ziua Nationala a Romaniei, 2009

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat la Proiectul Romano-Scandinav, Stockholm - Copenhaga, 2008

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad invitat in calitate de partener la Festivalul de la Avignon, 2005, sectiunea off

In viitor, Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad va initia un demers de identificare si aplicare a programelor cu finantare europeana, urmand sa isi selecteze partenerii din cadrul retelelor teatrale mentionate, care promoveaza colaborarile internationale.

a.3. cunoasterea activitatii institutiei in/de catre comunitatea beneficiara a acesteia

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad este preocupat de promovarea activitatii sale. Modalitatea de adresare a teatrului s-a modificat o data cu tipul de spectacol. Calitatea si adresabilitatea materialelor publicitare s-au imbunatatit considerabil, imaginea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** impunandu-se ca identitate moderna, contemporana, recognoscibila – brand. Promovarea pe plan regional si national a teatrului si, mai ales, performantele acestuia pe plan national si international au determinat comunitatea locala sa acorde **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** o atentie sporita, sustinuta de institutie printr-o strategie care sa impuna in constiinta acesteia imaginea unui spatiu spiritual prietenos si deschis, contemporan, cu un nivel inalt de profesionalism, implicat din punct de vedere social si civic. Astfel, modalitatile **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** de a-si populariza activitatea sunt urmatoarele:

17. comunicate de presa pe plan local
18. comunicate de presa pe plan national
19. comunicate de presa pe plan international
20. bannere-portret (vedetizarea actorilor TCIS prin bannerele de spectacol) cu frecventa de actualizare bisaptamanala pe fatada **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**
21. parteneriate media cu publicatii city-guide (machete), posturi de radio si televiziune
22. aparitii periodice TV si radio
23. tiparituri de promovare a spectacolelor – caiete program, afise, flyere, pliante
24. difuzarea online a tuturor tipariturilor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** (afise)
25. promovare in publicatii de specialitate
26. afisaj in oras (actualizat de doua ori de saptamana, in toate punctele de afisaj stradal, precum si in institutiile publice si private cu care exista acorduri in acest sens)
27. oferirea de bilete gratuite pentru organizatiile umanitare, in baza unor acorduri de parteneriat
28. actualizarea zilnica a informatiilor de pe site-ul www.teatrulclasic.ro
29. trimiterea de newsletter pe site-uri de socializare si retele de telefonie

30. integrarea, frecventarea si promovarea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** in retelele de socializare: facebook, twitter
31. postarile tuturor demo-urilor video ale spectacolelor pe site-ul www.teatrulclasic.ro
32. postari de videoclipuri promotionale ale tuturor spectacolelor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** pe YouTube

Directiile de marketing implementate de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”Arad** pe parcursul acestui an au condus la eficientizarea metodelor de promovare care au stabilit trend in crestere a fluxului de spectatori. Acest lucru va determina in anul care urmeaza amplasarea unor agentii de bilete volante in diverse centre comerciale ale municipiului, extinderea programului orar al Agentiei de bilete a Teatrului, precum si implementarea unui sistem de vanzare a biletelor electronice care va stimula si imbunatati activitatea de promovare si evaluarea gradului de ocupare a salii.

Directiile de marketing pe care **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”Arad** le propune pentru mandatul urmator vizeaza noi directii in promovarea urbana, metode de diversificare a categoriilor de beneficiari pe plan local, identificarea altor beneficiari din afara orasului de resedinta prin informarea si publicitatea activitatii **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** in judet si in judetele limitrofe, crearea de parteneriate strategice etc.

a.4. actiuni intreprinse pentru imbunatatirea promovarii/activitatii de PR/strategii media

16. cresterea numarului de puncte de afisaj urban pe baza de noi parteneriate cu alte institutii publice si private nou infiintate sau care ofera exclusivitate
17. crearea unei retele de afisaj judetean si interjudetean prin parteneriate cu primariile, institutiile de cultura si scolile din judet sau/si din judetele limitrofe
18. cresterea vizibilitatii **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** prin schimb de link-uri cu site-uri importante din domeniul culturii, stiintei educatiei, comerului si tehnicii on-line
19. intretinerea si diversificarea postarilor **TCISA** pe retelele sociale
20. realizarea de flyere sau pliante lunare de prezentare ale **TCISA** si cele dedicate fiecarei premiere
21. oferirea de bilete la spectacolele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** ca premiu la concursuri ale partenerilor **TCISA** (radio, TV, librarii)
22. realizarea de parteneriate de promovare media prin bannere electronice (e-banners)
23. promovarea **TCISA** pe mijloacele de transport in comun (tramvaie, autobuze) si in alte mijloace de transport (taxi)
24. vanzarea voucherelor pentru spectacolele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** companiilor private
25. crearea de obiecte personalizate de promovare a imaginii **TCISA** (tricouri, cani, pixuri, caiete, sacose de in, vederi, felicitari, etc. particularizate cu imagini si autografe ale actorilor **TCISA**)
26. organizarea de intalniri cu actorii in medii culturale si de loisir, in cadrul parteneriatelor
27. editarea unei reviste semestriale cu continut din activitatea teatrului si a unui catalog de prezentare si promovare a actorilor **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** cu difuzare larga
28. crearea unui magazin al teatrului deschis in foaier cu fotografii, afise, calendare, caiete program particularizate cu autografele actorilor, obiecte personalizate, DVD-uri cu spectacolele stagiunilor precedente
29. realizarea unui program nou **LECTIA DE TEATRU** – program social care isi propune constituirea unei clase de teatru pentru amatori, cu frecventa saptamanala in serii de 3 luni, de-a lungul unei stagiuni
30. realizarea unui program social **OPEN AIR** – in lunile iunie, iulie, august programarea unor spectacole ale **TCIS** in aer liber, in Parcul „Mihai Eminescu”, Parcul Copiilor, Parcul Europa si in cartierele orasului.

a.5. reflectarea institutiei in presa de specialitate

Teatrul Clasic „Ioan Slavici”Arad este interesat de reflectarea activitatii sale in presa de specialitate. In acest sens, cronicarii dramatici si reprezentantii publicatiilor de specialitate sunt invitati la toate evenimentele organizate de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”Arad** – premiere, festival, etc., prezente reflectate in presa culturala centrala. Demn de amintit ar fi faptul ca datorita constrangerilor de ordin economico-financiar unele aparitii de specialitate au fost desfiintate, iar altele si-au redus considerabil frecventa prezentei pe piata mass media, in timp ce sectiuni de cultura ale unor publicatii au fost suprimate. In aceste conditii, numarul aparitiilor in presa de specialitate este:

Teatrul Azi – 48
 scena.ro - 29
 artactmagazine – 35
 Observator cultural – 14
 Cultura – 12
 Romania literara – 19
 linternet.ro - 7

Orizont – 11
Familia – 42
Pagini de cultura – 9
Radio Romania Cultural – 8
Radio Timisoara - 10

a.6. profilul beneficiarului actual

a.6.1. analiza datelor obtinute:

Profilul beneficiarului actual al spectacolelor **TCISA** a fost identificat conform unui studiu de piata. Acest studiu a fost realizat pe un esantion de 59 persoane, in perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011. Esantionul analizat a fost alcatuit din publicul care achizitioneaza bilete de la casele **TCISA**.

Centralizare si analiza a rezultatelor obtinute:

I. Sursa de informare a publicului:

- 6. Public care a aflat de spectacole din presa : 8%
- 7. Public care a aflat de spectacole de pe site-ul **TCISA**: 35%
- 8. Public care a aflat de spectacole din newsletter : 6%
- 9. Public care a aflat de spectacole de la prieteni : 9%
- 10. Public care a aflat de spectacole din afise : 42%

Concluzii: Analizand datele obtinute in perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011 privind sursele de informare a publicului, putem constata ca 35% din publicul **TCISA** acceseaza site-ul teatrului, deci informarea on-line reprezinta o sursa importanta de informare pentru publicul teatrului.

Cea mai importanta sursa de informare a publicului, intr-un procent de 42%, o reprezinta totusi afisajul.

II. Frecventa de vizionare a spectacolelor TCISA:

- 6. Public care vizioneaza spectacolele **TCISA** o data pe saptamana: 8%
- 7. Public care vizioneaza spectacolele **TCISA** o data pe luna : 45%
- 8. Public care vizioneaza spectacolele **TCISA** o data la trei luni : 25%
- 9. Public care vizioneaza spectacolele **TCISA** de doua ori pe an : 8%
- 10. Public care vizioneaza spectacolele **TCISA** ocazional : 14%

Concluzii: Din analiza rezultatelor pentru perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011 privind frecventa publicului rezulta ca procentul cel mai mare il reprezinta publicul care vizioneaza spectacolele **TCISA** o data pe luna.

III. Categoria de varsta a publicului:

- 6. Public cu varsta cuprinsa intre 15-19 ani: 7%
- 7. Public cu varsta cuprinsa intre 20-26 ani: 21%
- 8. Public cu varsta cuprinsa intre 27-35 ani: 34%
- 9. Public cu varsta cuprinsa intre 36-50 ani: 25%
- 10. Public cu varsta peste 50 ani: 13%

Concluzii: Publicul cel mai numeros al **TCISA** rezultat in urma analizei din perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011 este cel cu varsta cuprinsa intre 27 si 35 ani. O alta categorie importanta de public este cea cu varsta cuprinsa intre 27 si 35 ani, urmata indeaproape de categoria de varsta 20-26 ani.

IV. Studiile publicului:

- 4. Public cu studii medii : 14%
- 5. Public cu studii superioare : 78%
- 6. Public cu studii postuniversitare: 8%

Concluzii: Din analiza datelor culese in perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011, publicul cu studii superioare reprezinta 78% din publicul teatrului.

V. Starea civila a publicului:

- 4. Public necasatorit : 25%
- 5. Public casatorit, cu copii : 56%
- 6. Public casatorit, fara copii : 19%

Concluzii: Din analiza datelor culese in perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011, publicul casatorit cu copii reprezinta 56% din publicul teatrului.

VI. Venitul publicului:

4. Public cu venit de peste 2000 lei : 40%
5. Public cu venit minim pe economie: 15%
6. Public cu venit mediu pe economie: 45%

Concluzii: Din analiza datelor culese in perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011, publicul cu venit mediu pe economie reprezinta 45% din publicul teatrului.

VII. Statutul social al publicului:

8. Elevi : 12%
9. Studenti : 20%
10. Angajati : 45%
11. Patroni : 5%
12. Someri : 1%
13. Pensionari : 10%
14. Liber profesioniști: 7%

Concluzii: Din analiza datelor culese in perioada 5 aprilie – 7 iunie 2011, publicul angajat reprezinta 45% din publicul teatrului.

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad isi va structura activitatea pe mai multe paliere, in functie de categoriile de beneficiari identificati **pe segmente de varsta si pe domenii de interes.**

- Un segment important al publicului **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este segmentul central de varsta al societatii, fiind vorba despre un spectator informat, implicat, dinamic, cu optiuni estetice definite, in general cu studii superioare. Din aceasta categorie se detaseaza un public adult, cu optiuni orientate catre spectacolul clasic, cu un orizont de asteptare in care prevaleaza traditia.
- De asemenea, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** a identificat un segment de public avangardist, nonconformist, care apreciaza experimentul, formule inedite de montare atat a textelor contemporane, cat si a celor clasice, interesat, de asemenea, de proximitatea cu spatiul de joc, cu un tip de apropiere directa si concreta de actor in desfasurarea spectacolului.
- Un segment de public castigat pe parcursul mai multor ani este cel tanar si foarte tanar, format din varste diferite, copii si adolescenti.
- In sfarsit, se poate preconiza un segment de public cu specializare diferita, atras de tipul de spectacol sincretic.

In practica, aceasta analiza se traduce prin faptul ca programele viitoarelor stagiuni **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** vor fi concepute si exploatate tinand cont de palierele de varsta si de cele de interes ale categoriilor de public vizate:

Programul **ClasDrama** va aborda textul clasic de teatru si se adreseaza in special publicului adult interesat de textul de teatru clasic si celui tanar, preocupat mai ales de titlul clasic intr-o lectura regizorala moderna .

Programul **TeatrEX** se va adresa cu precadere modulului – public avangardist, nonconformist, care apreciaza experimentul teatral bazat pe teme sociale importante, contemporane, majore, dar profilul spectatorului prezent la aceste spectacole include din ce in ce mai mult publicul adult, cu opinii sociale, culturale si civice formulate, informat, independent financiar.

Programul **„Fire” de poveste** se va adresa copiilor si adolescentilor si vizeaza familiarizarea acestora cu spectacolul de teatru prin personaje si subiecte apropiate de lumea lor.

Programul **MultiART** intentioneaza sa atraga in principal un public cu inalta specializare in alte forme de arta decat teatrul (opera, dans, muzica clasica, arte vizuale, etc.), un public eclectic curios de forme noi de expresie artistica, de arta sincretica. Programul cuprinde spectacole de teatru-dans, performance si instalatii.

Programul **Juventhalia** este destinat teatrului tip studio. Vizeaza publicul tanar, dornic de proximitate cu spatiul de joc si cu actorul in momentul actului teatral, un public receptiv la un tip de spectacol intimist care sa raspunda la nevoia sa de emotie nemediata.

Programul **Teatrul Romanesc** raspunde nevoii publicului de a vedea spectacole pe texte clasice romanesti, fiind initiat in urma analizei profilului spectatorului **TCISA**. Acest program este un program popular, destinat unui public larg, de familie.

a.6.2. estimari pentru atragerea altor categorii de beneficiari:

In vederea atragerii unor noi categorii de beneficiari, au fost concepute doua tipuri de programe:

i) de identificare:

i.1. programe de interactiune culturala

Programul **OPEN AIR** care presupune reprezentatii ale productiilor **TCISA** in aer liber, oferite gratuit unui public potential, inca necunoscut.

Programul **TEATRUL TAU IN CARTIERUL TAU** vizeaza apropierea teatrului de comunitatile periferice care, in mod normal nu vine la teatru, a unui public care nu este obisnuit cu teatrul, prin crearea unui spatiu de joc in cartier in care sa se realizeze proiecte artistice si sociale dedicate

i.2. programe de marketing

Programul **TEATRU PENTRU TOTI** care vizeaza atragerea unui public din afara Aradului – atat in judet cat si , in perspectiva, din judetele invecinate.

Programul **IN PREMIERA LA TEATRU** care vizeaza atragerea unui public nou, ocupat, care, desi detine parghii moderne de a primi informatii despre teatru, le ignora (vouchere vandute companiilor private, etc)

ii) de formare:

Programul **TEATRUL CA O LECTURA** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare si universitare cu textul de teatru clasic si contemporan pentru pregatirea si atragerea spre programele de baza ale teatrului.

Programul **LECTIA DE TEATRU** care are ca scop formarea publicului de teatru prin clase de teatru cu amatori, pe categorii de varsta (copii, adulti, pensionari)

a.7. beneficiarul-tinta al activitatilor institutiei

a.7.1. pe termen scurt

In urma studiului realizat in perioada 5 aprilie – 7 iunie, rezulta ca pe termen scurt, publicul-tinta al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este compus din punct de vedere al varstei din doua categorii principale: 27-55 de ani si 17-26 de ani, din punct de vedere al studiilor predomina publicul cu studii superioare, din punct de vedere al statutului social este vorba despre un beneficiar angajat, iar din punct de vedere al starii civile este vorba despre persoane casatorite. Chestionarele au fost completate de un esantion de spectatori cu varsta cuprinsa intre 15 si 70 de ani.

Mai departe, programul **ClasDrama**, prin proiectele din anul acesta (**Orchestra Titanic** de Hristo Boytchev, **A douasprezecea noapte** de William Shakespeare, **Amoc** de Stefan Zweig, **Tartuffe** de J.B. Moliere) isi propune sa atraga atat intelectualii preocupati de textul clasic major, cat si un public tanar, dinamic, compus din elevi, studenti, copii si parinti care pot sa descopere valorile dramaturgiei universale clasice.

Programul **Teatrul Romanesc**, prin proiectele sale (**Conu Leonida fata cu reactiunea** de I.L. Caragiale, **Momente si schite** de I.L. Caragiale) isi propune sa atraga un public larg, de familie, interesat de valorile dramaturgiei nationale clasice.

Programul **TeatrEx**, prin proiectele sale (**Humpty-Dumpty** de Eric Bogosian, **Tillsonburg** de W. Mckeena) concentreaza in jurul sau un public preocupat de teme sociale actuale.

Programul **MultiART**, prin proiectul de teatru-dans (**Non-verbis** de Ladanyi Andrea) si prin proiectul de spectacol pe temele miturilor romanesti (**Pe-un picior de plai** de Ladanyi Andrea) anticipeaza atragerea unor categorii de spectatori preocupate de alte forme de spectacol, precum spectacolul sincretic.

Programul **„Fire” de poveste** se adreseaza copiilor. El propune in anul viitor (**Pinnocchio**) sa atraga copiii curiosi de povestea papusii de lemn.

Programul **Juventhalia** isi propune sa atraga un public dornic de proximitate cu spatiul de joc si cu actorul in momentul actului teatral, un public curios de conceptul „teatru in direct”.

Pe termen scurt, atragerea publicului prin programele de identificare si formare tip **OPEN AIR**, **LECTIA DE TEATRU**, **TEATRUL CA O LECTURA** anticipa atragerea unui public complet nou printr-o investitie cu caracter social, respectiv amatorii de teatru care vor urma clasele de teatru (pe categorii de varsta) ale programului **LECTIA DE TEATRU**, cat si publicul ocazional aflat in centrul orasului, in momentul reprezentatiilor programate in programul **OPEN AIR** si publicul de teatru conjunctural format prin programul **TEATRUL CA O LECTURA**.

a.7.2. pe termen lung

I. Programe de baza

Pe termen lung, programele de baza ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** vor edifica un public interesat si multumit de activitatea **TCISA**. Pe termen lung, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** isi va consolida pozitia de pol cultural major, fiind unul din promotorii de baza ai promovarii noii dramaturgii contemporane romanesti si universale, noilor forme de expresie teatrala, precum si a pastrarii in actualitate a textului clasic.

Programul **ClasDrama** isi propune ca in urmatorii ani sa devina un element de baza in strategia culturala a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, care sa cuprinda titluri esentiale din literatura dramatica universala, in montari care sa le surprinda factorul de permanenta si de actualitate. Programul se adreseaza unui spectator cultivat, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale.

Programul **TeatrEx** reprezinta un program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** in spiritul orientarii inspre domeniul social, inspre marile teme ale prezentului receptarii acestuia de catre individ. Programul va pune accent pe textul contemporan de teatru si pe descoperirea unor tineri regizori, actori si scenografi promotori ai teatrului contemporan si ai experimentului. Beneficiarul acestui program este un activ, cu precadere provenind din mediile studentesti, dornic sa descopere secretul evolutiei personale, spirituale si sociale.

Programul **Teatrul Romanesc** isi propune sa aduca in fata beneficiarului titluri reprezentative din dramaturgia clasica si contemporana romaneasca. Programul va forma o categorie de public noua, axat pe tematica teatrala romaneasca.

Programul **„Fire” de poveste** va dedica celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** proiecte care exploreaza lumea copilariei, stimuland imaginatia si capacitatea copilului de interrelationare, dar si in beneficiul parintilor care isi pot descoperi astfel copilul.

Programul **MultiART** va fi conceput ca un program experimental, care presupune proiecte de anvergura atat din punct de vedere al realizarii, cat si din punct de vedere al publicului-tinta – un public emancipat, eterogen din punct de vedere social, profesional si al varstei. Este vorba de proiecte de spectacol sincretic, in care arta teatrala se conjuga cu alte forme de expresie artistica in spectacole de teatru-dans, musical, instalatii etc.

Programul **Juventhalia** este program care va functiona in complementaritate cu programele principale si va insista pe proximitatea dintre actor si spectator, pe un teatru interactiv, de factura intimista, in spatii de tip studio pentru un public dinamic, cu apetenta pentru un dialog artistic deschis.

II. Programe de identificare si formare

In ceea ce priveste programele de identificare si formare, preconizam ca exploatarea acestora va creste procentul de public per categorie de varsta si de domenii de interes.

Programul de identificare **OPEN AIR**, prin rulara in fiecare vara si toamna in Parcul „Eminescu”, Parcul Europa (**Conu Leonida fata cu reactiunea** de I.L. Caragiale, **Cerere in casatorie** de A.P. Cehov, **Google, tara mea** de M. Michailov) a unor spectacole in aer liber, va atrage un public de obicei rezervat fata de teatru, il va fideliza si va creste importanta teatrului in constiinta publica.

Programul **TEATRUL CA O LECTURA** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare si universitare cu textul de teatru clasic si contemporan pentru pregatirea si atragerea in programele de baza a teatrului.

Programul de identificare **TEATRU TAU IN CARTIERUL TAU** va putea fi pus in practica si va atrage un public nou, un public al cartierului, la care teatrul „vine acasa”.

Programul de formare **LECTIA DE TEATRU** va crea o categorie noua, solida – cea a spectatorului avizat.

a.8. descrierea modului de dobândire a cunoasterii categoriilor de beneficiari (tipul informatiilor: studii, cercetari, alte surse de informare)

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad va identifica categoriile de beneficiari si va monitoriza situatia prin indicatori cantitativi si calitativi. Acestia vor fi obtinuti prin analiza interna a spectacolelor, prin chestionare de evaluare, prin masurarea feedback-ului utilizatorilor de internet, respectiv alte studii.

1. **Gradul de ocupare a salilor** va reprezenta un indicator cantitativ, monitorizat conform cerintelor Sistemului de management al calitatii care va fi implementat la **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**. Pentru evaluarea gradului de ocupare a salilor se va intocmi un formular denumit **Grad de ocupare sala - spectacol lunar**. Acest formular va fi completat in fiecare luna si cuprinde urmatoarele informatii: denumirea spectacolului, spatiul de joc (Sala Mare, Sala Studio, Sala Marionete) data reprezentatiei, numarul de locuri stabilite prin decizie, numarul total de spectatori, gradul de ocupare al salii (procentual).

2. **Chestionarul de evaluare a profilului spectatorului** reprezinta un indicator calitativ, monitorizat conform cerintelor Sistemului de management al calitatii care se doreste a fi implementat la **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**. Formularul elaborat in acest sens va fi denumit Chestionar de evaluare a profilului spectatorului si va fi pus la dispozitia publicului. El va solicita doua tipuri de informatii:

- a) informatii privind eficienta sistemului de promovare a activitatii institutiei (intrebări privind sursa de informare si frecventa de vizionare a spectacolelor **TCISA**)
- b) informatii privind determinarea profilului social al beneficiarului (categorii de varsta, nivel de educatie, nivel de venit, statut social, stare civila). Raspunsurile primite la intrebarile chestionarului reprezinta criterii necesare evaluarii publicului spectator.

3. Site-ul *www.teatrulclasic.ro* reprezinta un al treilea instrument de monitorizare a interesului publicului **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, la nivel local, national si international prin numarul de accesari si de inscrieri la newsletter (vezi ANEXA Statistici de site)

4. O alta modalitate de obtinere a informatiilor despre beneficiarii activitatii **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** sunt retelele sociale care ofera feedback privind receptarea proiectelor TCISA atat din punct de vedere calitativ (prin observatiile si comentariile postate), cat si cantitativ (aproximativ 3000 de „prietenii” pe contul de facebook).

5. **Chestionarul de evaluare a optiunilor spectatorului** ofera informatii despre preferintele beneficiarului, respectiv un feedback al serviciilor oferite de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**.

Pentru perioada urmatoare, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** isi propune sa aprofundeze cercetarea modalitatilor de analiza in vederea optimizarii informatiei privind beneficiarul activitatii sale prin realizarea unui studiu sociologic de public, elaborat pe segment cultural, la nivel de oras si judet.

a.9. utilizarea spatiilor institutiei

1. Sala Mare

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” funcționează într-una dintre cele mai impunătoare clădiri de patrimoniu ale municipiului Arad. Prin mărime și amplasament, clădirea, simbol al bunăstării economice și al dorinței de cultură manifestată de autoritățile locale la sfârșitul secolului al XIX-lea, domină centrul orașului. Edificiul, în stil neoclasic, a fost construit între anii 1872-1874, planul de arhitectură fiind gândit pentru a asigura 1250 de locuri situate pe trei etaje, galerie și 92 de loje, beneficiind, încă din concept, de o acustică excepțională. Pentru decorarea sălii au fost aduși artiști și meseriași din Viena și Budapesta, alături de cei din Arad. Actuala formă arhitecturală a teatrului se datorează celui de-al doilea incendiu devastator ce a avut loc în anul 1957 și care a distrus o mare parte din clădirea teatrului, care era de curând renovată. La terminarea lucrărilor, orașul beneficia de cea mai modernă sală de spectacole din țară, la care s-a adăugat, în perioada 2004 – 2007, la Teatrul „Ioan Slavici” Arad au fost finanțate de către municipalitate, lucrări de refacere a fațadelor și de iluminat arhitectural astfel încât frumusețea și eleganța fațadei să fie pusă în valoare. Sala Mare este, în prezent, cea mai dotată sala de teatru a municipiului. Aceasta detine 450 de locuri si peste 30 de loje dispuse pe trei etaje. Sala Mare este destinata a gazdui spectacole de tip clasic, dispunand de scena italiana. In ultimii 15 ani, in acest spatiu au fost gazduite si spectacole experimentale sau modulabile, datorita mijloacelor noi achizitionate.

2. Sala Studio

Din 1967, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** beneficiaza de sala Studio care, din 2002 ,devine o sală multifuncțională destinată spectacolelor experimentale și de studio. Menit a fi un spatiu de teatru contemporan si experimental, „Studio”-ul atrage un numar apreciabil de spectatori din randul publicului tanar si nu numai, iar spectacolele realizate aici au imprimat in constiinta spectatorului fidelizarea cu acest spatiu de joc. Sala dispune de un numar de 100 locuri grupate pe gradene modulabile.

3.Sala Marionete

Din 1951, fiinteaza in Arad Teatrul de Marionete, actualmente sectie a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**. Sala Marionete are o capacitate de 180 de locuri, cu o scena de mici dimensiuni care se preteaza atat spectacolelor de marionete cu si fara fir, dar si spectacolelor tip studio. Sala este dotata cu tehnica noua de ecleraj si sunet si poate satisface cele mai pretentioase productii de gen.

3. Foaier

Teatrul Clasic „Ioan Slavici” utilizeaza ocazional ca spatii de joc alternativ spatiul de primire al Salii Studio – **Holul Rosu**, spatiu de asteptare inaintea spectacolelor de la Studio, si spatiul de la Barul institutiei. Acestea se preteaza spectacolelor din programul **Juventhalia**, fara pretentii din punct de vedere tehnic, cu o distributie redusa si cu o miza ce presupune apropierea intre public si spatiul de joc. In acelasi timp, Holurile etajelor II si III ale Salii Mari au devenit spatii ocazionale de repetitii si sunt exploatate pentru evenimente culturale proprii sau ale partenerilor.

4. Spatii administrative

Spatiile administrative functioneaza pe un singur etaj al cladirii si reuneste birourile conducerii, contabilitatea, oficiul juridic si resurse umane, salarizarea, productie-achizitii, regizoratul tehnic, compartimentul concept imagine grafica si biblioteca, impresariat artistic si relatii publice. La etajul al doilea se afla sala de lectura si arhiva. Actorii beneficiaza de un numar de 4 cabine la parterul institutiei in vecinatatea scenei si o a cincea cabina la etajul I. Sala Studio de tine doua cabine pentru actori. La etajul al doilea si al treilea sunt amenajate spatii pentru coafura-machiaj si spatii de depozitare pentru decor, recuzita, costume.

5. Spatii de productie

In ceea ce priveste spatiile de productie, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** beneficiaza de spatii de tamplarie si ateliere de lacatuserie, pictura, croitorie si tapiterie in imobilul principal, cat si la cel de la Sala Marionete. Chiar daca atelierul de tamplarie se afla la o distanta apreciabila de sediu si lucrarile de asamblare a decorurilor sunt uneori intarziate de acest impediment, au fost identificate spatii pentru surmontarea acestor neajunsuri legate de termenele de finalizare a lucrarilor. De asemenea, se pot remarca si conditiile precare de lucru din respectivele ateliere, datorita dotarilor inechitate. Odata cu integrarea compartimentului tamplarie in interiorul sediului principal se va realiza acea unitate fireasca si procesul de productie va avea de castigat.

a.10. propuneri de imbunatatiri ale spatiilor: modificari, extinderi, reparatii, reabilitari, dupa caz

3. Sala Studio

In urma reparatiilor capitale si de transformare din 2002, suprafata utila a Salii a crescut cu peste 30 de locuri modulare, iar spatiul de joc poate fi adaptat in oricare din punctele salii. Pentru o exploatare optima a salii se impune implemetarea unui sistem de stangi si amplasarea unei cortine, achizitionarea unui „kit” de lumini, a unui echipament de sunet si a unui sistem de aer conditionat necesar spatiului pe timpul verii. De asemenea, sala necesita in prezent mici lucrari de renovare.

4. Sala Noua

In realitatea contextuala a dezvoltarii oraselor istorice vitale din Europa Centrala si de Est - **Proiectul ViTo** – initiem o propunere care nadajduim sa isi gaseasca finalitatea dorita si chiar sa vina in intampinarea cerintelor autoritatilor

administrative locale si a comunitatii. In prezent se desfasoara lucrari importante de implementare a unui proiect urban de anvergura cu denumirea **Axa pietonala între Piața Avram Iancu și Parcul Reconcilierii Româno-Maghiare prin Piața Catedralei**. Intentia autoritatii locale este aceea de a crea un pol de atractie a orasului cu componenta comerciala, turistica si istorica. Subsumata indeaproape acestei initiative, dar si cu scopul de a dezvolta oferta culturala credem ca infiintarea unui **Centru al Artelor** – sala multifunctionala (spectacole, vernisaje, expozitii, conferinte, seminarii) prin transformarea spatiului detinut de teatru (astazi, magazine de decoruri si garaj – Anexa foto 1 - aflat in imediata vecinatate a Turnului de Apa – exponent al unor manifestari cultural artistice) este o solutie viabila si de perspectiva. Argumentele sunt de ordin obiectiv si vin sa intareasca nevoia de diversificarea vietii culturale si de loisir a cetatii. Prospectia realizarii efective a acestui proiect va deveni realizabila in conditiile identificarii unor granturi europene si cu finantari prin proiecte guvernamentale si locale.

3. **Holul Spirala** (Anexa foto 2) – aflat in proximitatea Salii Studio si servind drept cale de acces spre aceasta pe aripa lateral stangă a clădirii, dar, in prezent, arareori exploatat si impartit pe doua nivele, holul ar urma sa fie destinat gazduirii **Muzeului Teatrului**, semnificativă emblemă a istoriei mișcării teatrale arădene și nu numai. Lucrările de amenajare urmează să fie efectuate cu resursa umană proprie și să beneficieze de sprijinul nemijlocit al Muzeului Județean si a unor persoane private. La parterul acestui hol va functiona magazinul teatrului.

B. Analiza activitatii profesionale a institutiei si propuneri privind imbunatatirea acesteia

b.1. analiza programelor/proiectelor institutiei

Structura activitatii **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”** a fost stabilita in baza proiectelor artistice singulare sau pe baza optiunii repertoriale vremelnice, dar axata pe categoriile de public si de misiunea de promotor al textelor de teatru (clasic si contemporan, romanesc si universal) si al formelor de expresie artistica. In mandatul de trei ani propunem o structura usor cuantificabila in indici de masurare si determinare a punctelor de echilibru intre experiment si traditie, intre spectacolul de public si cel tematic.

In anii precedenti politica repertoriala a teatrului s-a axat pe montarea unor texte din dramaturgia clasica romaneasca si universala, fara ca aceste realizari sa fie continute in programe tematice recognoscibile si usor identificabile, fapt care ar fi creat si o gestionare corecta si o determinare profesionista a cererii beneficiarului. Situatia actuala reclama adoptarea imediata a acestei strategii analitice a activitatii care va duce la eficientizarea managementului resurselor institutiei. Clasificarea proiectelor teatrului in doua categorii – spectacole la Sala mare si spectacole la Sala Studio – nu concorda cu cerintele Sistemului de management al calitatii care va fi implementat in mandatul urmator.

Programe propuse pentru viitorul mandat:

Programul **ClasDrama** va deveni un element de bază in strategia culturală a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad**, care să cuprindă titluri esentiale din literatura dramatica universala, in montari care sa le surprinda factorul de permanenta si de actualitate. Programul se adreseaza unui spectator cultivat, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale.

Programul **TeatrEx** - un program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** in spiritul orientarii inspre domeniul social, inspre marile teme ale prezentului receptarii acestuia de catre individ. Programul va pune accent pe textul contemporan de teatru si pe descoperirea unor tineri regizori, actori si scenografi promotori ai teatrului contemporan si ai experimentului. Beneficiarul acestui program este unul activ, cu precadere provenind din mediile studentesti, dornic sa descopere secretul evolutiei personale, spirituale si sociale.

Programul **Teatrul Romanesc** isi propune sa aduca in fata beneficiarului titluri reprezentative din dramaturgia clasica si contemporana romaneasca. Programul va forma o categorie de public noua, axat pe tematica teatrala romaneasca.

Programul **„Fire” de poveste** va dedica celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici”Arad** proiecte care exploreaza lumea copilariei, stimuland imaginatia si capacitatea copilului de interrelationare, dar si in beneficiul parintilor care isi pot descoperi astfel copilul.

Programul **MultiART** va fi conceput ca un program experimental, care presupune proiecte de anvergura atat din punct de vedere al realizarii, cat si din punct de vedere al publicului-tinta – un public emancipat, eterogen din punct de

vedere social, profesional si al varstei. Este vorba de proiecte de spectacol sincretic, in care arta teatrului se conjuga cu alte forme de expresie artistica in spectacole de teatru-dans, musical, instalatii etc.

Programul **Juventhalia** - program care va functiona in complementaritate cu programele principale si va insista pe proximitatea dintre actor si spectator, pe un teatru interactiv, de factura intimista, in spatii de tip studio pentru un public dinamic, cu apetenta pentru un dialog artistic deschis.

Programul **Teatrul ca o lectura** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare si universitare cu textul de teatru clasic si contemporan pentru pregatirea si atragerea in programele de baza a teatrului.

b.2. analiza participarii la festivaluri, gale, concursuri, saloane, targuri etc.

ANUL 2009

Luna martie

Festival International de Teatru Debrecen - spectacolul "Hymnus", regia Radu Dinulescu. Spectacolul a fost o coproductie a Teatrului Clasic Ioan Slavici Arad si a Casei de Cultura a Municipiului Arad.

Luna mai

Festivalul Comediei Romanesti - spectacolul "Steaua fara nume", regia Dan Vasile.

Pecs, Ungaria- spectacolul "Amoc", regia Alexander Hausvater.

Festival Euroregional Timisoara -spectacolul "Decalog", regia Laurian Oniga

Luna octombrie

Festivalul "Serile Gavellei", Zagreb, Croatia -spectacolul "Tartuffe"

Luna decembrie

Budapesta, Ziua Nationala a Romaniei -spectacolul "Decalog", regia Laurian Oniga

ANUL 2010

Luna martie

Festivalul de Teatru Scurt Bacau -spectacolul "Nebuna dupa tine"

Luna aprilie

Festivalul Dramaturgiei Romanesti Timisoara -spectacolul "Dansez pentru nimeni, regia Stefan Iordanescu

Luna mai

Pecs, Ungaria -spectacolul "Cantecul lebedei", regia Mihai Maniutiu

Festivalul Comediei Romanesti Bucuresti-spectacolul "Gunoierul", regia Alex Margineanu

Luna octombrie

Festivalul Tragos Tulcea -spectacolul "Dansez pentru nimeni", regia Stefan Iordanescu

Luna noiembrie

Festivalul de Teatru Scurt Oradea -spectacolul "Codrii", regia Alexandru Berceanu

Festivalul National de Teatru Bucuresti -spectacolul "Codrii", regia Alexandru Berceanu

Festivalul Interetnic Timisoara-spectacolul "Cantecul lebedei", regia Mihai Maniutiu

ANUL 2011

Luna februarie

Teatrul de Arta Deva -spectacolul "Totul despre femei" si spectacolul "Cerere in casatorie"

Luna mai

Pecs, Ungaria -spectacolul "Tartuffe"

b.3. analiza misiunii actuale a institutiei

Misiunea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este aceea de a pune in valoare dramaturgia nationala si universala, clasica si contemporana, precum si orice forma de expresie artistica, in vederea promovarii in circuitul cultural national si international a creatiilor dramatice nationale si a artei interpretative romanesti si, de asemenea, de a promova in circuitul national valorile artistice universale.

In prezent, mesajul institutiei este concentrat asupra ofertei si calitatii repertoriului adresat tuturor categoriilor de public si tuturor mediilor sociale. Totodata, acesta afirma racordarea la comunitatea careia i se adreseaza, precum si disponibilitatea institutiei pentru dialog in plan local, national si international. Nu in ultimul rand, misiunea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** se refera la componenta sociala. Aceste deziderate sunt urmarite cu obstinatie in toate initiativele si programele puse in practica de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**, atat cele de baza, cat si cele sociale. In prezent, **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** este o institutie indisolubil racordata la pulsul cultural al timpului, la viata sociala si artistica a Romaniei si a orasului pe care le reprezinta pe plan local, national si european. Dinamica evolutiei sale este perceputa pozitiv de public ca un punct de atractie pentru pasionatii de teatru. Din punctul de vedere al presei de specialitate, mesajul **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** exprimat in optiunile sale repertoriale atrage contradictii, vehementa opiniilor fiind garantul nivelului inalt de implicare a institutiei in problematica societatii romanesti contemporane. **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** isi urmareste si isi respecta misiunea prin programele pe care le va dezvolta si proiectele sau evenimentele pe care le organizează, raspunzand asteptărilor comunitatii prin preocuparea pentru un teatru social si de public si, in egala masura, isi aduce aportul la promovarea dramaturgiei nationale si a imaginii unei Romanii europene, cu un nivel cultural si artistic ridicat.

b.4. concluzii

Descrierea principalelor directii pentru indeplinirea misiunii:

14. antrenarea permanenta si imbunatatirea aptitudinilor profesionale ale actorilor si ale echipei tehnice
15. profesionalizarea si perfectionarea compartimentelor de productie si administrative
16. obtinerea de noi spatii de joc si tehnologizarea acestora la standarde europene
17. eficientizarea spatiilor existente, utilizarea unei linii de productie pentru ateliere
18. participarea la programe culturale europene
19. parteneriate si coproductii internationale
20. invitarea unor regizori, actori, scenografi, coreografi, muzicieni in proiectele **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**
21. conceperea unei platforme viabile de programe si evenimente conexe, in corelatie cu misiunea asumata a institutiei
22. conceperea unor strategii de recuperare si diversificare a publicului
23. contextualizarea socio-culturala a proiectelor propuse
24. planificarea in avans a stagiunii urmatoare – a titlurilor propuse, a regizorilor, a scenografilor, a distributiilor
25. organizarea programelor sociale (LECTIA DE TEATRU, OPEN AIR, TEATRUL TAU IN CARTIERUL TAU)
26. sustinerea in mod programatic a montarilor avangardiste pe texte clasice

C. Analiza organizarii institutiei si propuneri de restructurare si/sau reorganizare, dupa caz:

c.1. Analiza reglementarilor interne ale institutiei si ale actelor normative incidente:

Reglementarile interne ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** reprezinta un instrument al managementului acestei institutii, astfel incat **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad** care, ca urmare aplicarii prevederilor HG 1135/2010, legii 330/2009, OUG 1/2010 si HG 90/2010, are un numar de 119 angajati (rezultatul blocarii posturilor in institutiile publice) reuseste performantele planificate si previzionate conform obiectivelor strategice stabilite pe fiecare program, respectiv proiect, desfasurand activitate in ambele sali detinute.

Managerul/Directorul general al acestei institutii respecta si aplica in desfasurarea activitatii sale, in conformitate cu OUG 189/2008 cu completarile legislative ulterioare, principiile de baza ale unui management sanatos, bazat pe: orientare catre spectator, implicarea salariatilor, abordarea procesuala a activitatii, imbunatatirea continua, luarea deciziilor pe baza de fapte, etc. Deoarece aceste principii stau si la baza Sistemului de management al calitatii, sistem elaborat, si care va fi implementat si certificat de **Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad**, putem vorbi de o institutie care isi propune promovarea CALITATII din punct de vedere sistemic si procesual.

Intreaga activitate a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este procedurata. Au fost create proceduri pentru toate procesele si activitatile desfasurate de catre personalul teatrului, care isi desfasoara activitatea in conditiile respectarii Legii 53/2003 cu prevederile legislative incidente, in cadrul compartimentelor institutiei. Aceste proceduri reglementeaza, responsabilizează, monitorizează si îmbunătățesc continuu activitatea **TCISA**.

Monitorizarea tuturor Reglementarilor interne ale **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** este evidentiata conform urmatoarelor inregistrari: Dosar *Masuri reglementari interne juridic*, respectiv Dosar *Masuri reglementari interne resurse umane*.

Fiecare responsabil cu aceste procese (juridice, resurse umane) are atributii clar stabilite privind modalitatea de inregistrare, documentare legislativa si gestionare a acestor reglementari interne, conform instructiunii de lucru: *Baza de Date Consilii administrative, Reglementari interne*. Reglementarile interne sunt dispuse si aprobate de conducerea **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, si daca e cazul, in colaborare cu consiliile formate in baza dispozitiilor Legii 353/2007, de aprobare a Ordonantei 21/2007.

Fiecare proces decizional, respectiv reglementare interna a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** va fi analizată din punct de vedere al riscului, conform procedurii Managementului riscului.

Sistemul de reglementari interne a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** va respecta cerințele standardelor din tabelul de mai jos, conform Ordinului 946/2005 privind Controlul Managerial intern in institutiile publice, completat prin Ordinul 1389/2006, coroborate cu cerintele standardului de calitate SR EN ISO 9001/2008.

Standardul 7	OBIECTIVE
Standardul 8	PLANIFICAREA
Standardul 9	COORDONAREA
Standardul 10	MONITORIZAREA PERFORMANTELOR
Standardul 11	MANAGEMENTUL RISCULUI
Standardul 15	IPOTEZE, REEVALUARI

Implementarea Standardului 7 – OBIECTIVE

Managementul **TCISA** va stabili anual obiective strategice pe fiecare proiect si/sau program. Pentru fiecare obiectiv se stabileste indicatorul de masurare specific, termenul de realizare si responsabilul.

Implementarea Standardului 8 – PLANIFICAREA

Managementul **TCISA**, conform cerintelor punctului 5 ale Standardului SR EN ISO 9001/2008, planifica fiecare activitate, proces etc. Aceste planificari se regasesc in activitatea **TCISA** sub forma de planificari ale auditurilor interne, planificari ale analizei managementului, planificari ale instruirilor, planificari ale productiei, planificari lunare ale spectacolelor, planificari in functie de noile prevederi legislative etc.

Implementarea Standardului 9 – COORDONAREA

Managementul **TCISA** coordoneaza intreaga activitate a institutiei avand la baza organigrama institutiei, ierarhizarea functiilor si posturilor, reglementarile interne, decizii etc.

Implementarea Standardului 10 – MONITORIZAREA PERFORMANTELOR

Managementul **TCISA** monitorizeaza performantele tuturor proceselor conform cerintelor standardului SR EN ISO 9001/2008 – pct.8.2.3. Monitorizare performanțe procese, respectiv pct. 8.2.4. Monitorizare performanțe produse/spectacole.

Implementarea Standardului 11 - MANAGEMENTUL RISCULUI

Managementul **TCISA** va elabora si respecta cerintele procedurii Managementul riscului. Aceasta procedura descrie modalitatea de realizare a controlului riscurilor in institutie.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne si/sau ale actelor normative incidente:

c.2.1. Propuneri de acte normative:

1. propuneri pentru imbunatatirea Contractului de munca al personalului angajat, de trecere de la contracte pe perioada nedeterminata la contracte pe perioada determinata, propuneri pentru Codul Muncii
2. propuneri pentru modificarea Legii 8/1996
3. modificarea prevederilor legale ce stabilesc prin Decizia 189/2010 Metodologia privind remuneratiile pentru comunicarea publica a operelor muzicale in concerte, spectacole sau manifestari artistice
4. dezbateri asupra OG 21/2007
5. dezbateri asupra HG 1301/2009

Regulamentul de organizare si functionare al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** si Organigrama au fost modificate si actualizate permanent conform cerintelor legislative si reglementarilor interne si propuse spre aprobare Consiliului Local Arad, octombrie 2011.

Evidenta actelor normative propuse se mentine conform inregistrarii in formularul *Dosar Propuneri de reglementare prin acte normative inaintate autoritatii*.

c.2.2. Propuneri privind reglementarile interne:

5. **TCISA** va elabora un program de management, in colaborare cu o firma de consultanță specializată, prin care colectează selectiv deșeurile, identifică aspectele de mediu, controlează procesele operaționale, propune planuri pentru situații de urgență, evaluează conformitatea in condițiile Legii 132/2010 etc.
6. **TCISA** externalizează servicii, colaborand cu personal calificat si societati comerciale specializate: sanatate si securitate in munca, situatii de urgenta, consultanta in management, juridic, relatii publice, personal tehnic, scena, actori etc. Toate aceste procese sunt tinute sub control conform contractelor incheiate cu tertii, respectiv prin procedurile specifice sistemului de management al Calitatii si cerintele manualului calitatii. Fiecare serviciu externalizat este urmarit de catre o persoana numita anume pentru aceasta activitate.
7. **TCISA** va initia reglementari interne pentru monitorizarea activitatii atelierului de decoruri conform cerintelor Manualului Calitatii – pct.7.5. Controlul proceselor de realizare produs, al standardului SR EN ISO 9001/2008.
8. **TCISA** initiaza permanent reglementări interne privind actualizarea fișelor de post cu responsabilități noi, cu aplicarea cerintelor legislatiei in vigoare, in acord cu actualizarile si modificarile Legii 53/2003, cu actele legislative incidente etc.

c.3. Functionarea institutiilor, delegarea responsabilitatilor: analiza activitatii Consiliilor de conducere, dupa caz ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competente in cadrul conducerii institutiei.

Consiliul administrativ al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad functioneaza in baza dsipozitiilor Legii 353/2007 de aprobare a Ordonantei 21/2007, respectiv art.26 din Legea 189/2008. Consiliul administrativ s-a intrunit punctual, stabilind si sprijinind luarea deciziilor optime pentru desfasurarea actvitatii institutiei. Consiliul administrativ al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** s-a intrunit in perioada anilor 2009-2011 de 36 de ori.

Consilul artistic al Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad functioneaza in baza dispozitiilor Legii 353/2007 de aprobare a Ordonantei 21/2007, respectiv art.26 din Legea 189/2008 si se intruneste de cate ori este nevoie, avand rol consultativ.

Monitorizarea tuturor Consiliilor Administrative ale **TCISA** este evidentiata conform urmatoarelor inregistrari: *Dosar Evidenta Consiliilor Administrative*. Monitorizarea tuturor delegarilor de responsabilitate ale **TCISA** este evidentiata conform următoarelor înregistrări: *Dosar Delegari de responsabilitate*.

Responsabilii cu aceste procese au sarcini stabilite clar privind modalitatea de inregistrare, documentare legislativa, gestionare a acestor documente conform instructiunii de lucru: *Baza de Date Consilii administrative, Reglementari interne*.

c.4. Analiza nivelului de perfectionare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfectionare pentru conducere si restul personalului

Conform procedurii operationale: competenta, instruire si constientizare, necesitatile de instruire si perfectionare a personalului angajat se vor evalua permanent in cadrul **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**. La inceputul fiecarui an se vor transmite șefilor de compartimente, de catre responsabilul Resurse Umane al **TCISA**, adrese privind identificarea nevoilor de instruire in compartimentele pe care le coordonează. Aceste adrese vor fi consemnate in formularul *Solicitare nevoi instruire/compartiment*. In functie de raspunsurile primite, se va întocmi anual *Programul de instruire/ perfectionare a personalului TCISA*, care cuprinde atat instruirile conducerii, cat si pe cele ale personalului executiv.

In anii precedenti și in acest an au fost realizate următoarele cursuri de perfectionare:

- workshop cu actorii susținut de actrița si coregrafa Nicole Kehrberger – 2009,2010
- workshop cu actorii susținut de regizorul Mihai Măniuțiu – 2009
- workshop cu actorii susținut de regizorul Alexander Hausvater – 2009
- workshop cu actorii susținut de regizorul Sorin Militaru – 2010
- workshop cu actorii susținut de regizorul Alexander Hausvater - 2011
- workshop cu actorii susținut de coregrafa Ladanyi Andreea - 2011
- workshop cu actorii susținut de coregrafa Maura Cosma – 2011

- curs perfectionare pentru procesarea datelor din Registrul de evidență a salariaților, realizat de către ITM la nivel național, Mangalia 2011 – Sabo Violeta

PROGRAM DE INSTRUIRI ANUL 2012				
Nr. crt.	Perioada	Participantii	Tematica	Lector, responsabil
1.	Februarie 2012	Conducerea TCISA	Management cultural	Curs extern
2.	Martie 2012	Personalul TCISA	Managementul mediului	Curs extern
3.	Aprilie 2012	Sef serviciu contabil	Management financiar	Curs extern
4.	Aprilie 2012	Personalul TCISA	Managementul calitatii	Curs extern
5.	Mai 2012	Personal tehnic scena	Tehnic lumini scena	Curs extern

In cadrul Programului de instruiuri sunt propuse urmatoarele cursuri: management cultural, managementul calitatii, managementul mediului, management financiar, curs salarizare, cursuri tehnice etc.

D. Analiza situatiei economico-financiare a institutiei:

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, dupa caz, completate cu informatii solicitate/obtinute de la institutie: bugetul de venituri (subventii/alocatii, surse atrase/venituri proprii);

	2010		2011	
	Aprobat (mii lei)	Realizat la 31.12.2010 (mii lei)	Aprobat (mii lei)	Realizat la 31.10.2011 (mii lei)
Venituri totale, din care:	3190	2802	3120	2087
Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	700	470	728	394
Subventii	2490	2332	2392	1693
Cheltuieli totale, din care:	3190	2802	3120	1803
Cheltuieli de personal	2400	1741	1564	1126
Bunuri si servicii, din care:	1070	1061	1555	677
Cheltuieli cu colaboratorii, din care:	150	150	150	62
• drept de autor	125	125	138	52
• conventie civila	25	25	12	10
Cheltuieli intretinere	397	394	540	278
Cheltuieli prestari servicii	89	89	158	59
Cheltuieli materiale spectacole	188	183	337	50
Cheltuieli de capital, din care:	0	0	1	0
Obiective noi				
Obiective in continuare				
Imobiliare				
Dotari independente			1	0

Dupa cum rezulta din tabelul de mai sus, totalul veniturilor din bugetul aprobat pe anul 2010 este egal cu totalul cheltuielilor din bugetul aprobat pe anul 2010, deoarece in 2010 suma alocata cheltuielilor cu bunuri si servicii a reprezentat un procent mare din totalul cheltuielilor institutiei.

Cheltuielile pe contracte de drept de autor, civile, de presari servicii subcapitol al *Cheltuielilor de bunuri si servicii* sunt evidentiata in contabilitate printr-un cont separat.

Din totalul cheltuielilor in anul 2010, 62% reprezinta cheltuielile cu personalul, 38% reprezinta cheltuielile cu bunurile si serviciile.

Din totalul cheltuielilor in anul 2011, 62% reprezinta cheltuielile cu personalul, aproximativ 38% reprezinta cheltuieli cu bunurile si serviciile.

In conditiile in care cheltuielile cu personalul si cele cu bunurile si serviciile au fost estimate a fi egale cu cele din 2010, pentru intreaga perioada a anului calendaristic 2011, se previzioneaza o scadere cu 25% a cheltuielilor cu personalul pentru perioada de referinta, dupa cum rezulta din analiza raportului pana la 31.10.2011.

Cheltuielile de capital reprezinta un procent de 0% din totalul cheltuielilor pe 2010, iar in 2011 nu reprezinta un procent mult schimbat.

d.2. analiza comparativa a cheltuielilor (estimate si, dupa caz, realizate) in perioada/perioadele indicata/indicate in caietul de obiective, dupa caz, completate cu informatii solicitate/obtinute de la institutie:

Anul	Nr. crt.	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (mii lei)	Devizul realizat (mii lei)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2010	1	Proiect mic	Nebuna dupa tine	4	2
	2	Proiect mic	Gunoierul	6	5
	3	Proiect mare	Cintecul lebedei	173	152
	4	Proiect mic	Cenusareasa	8	7
	5	Proiect mediu	Codrii	33	32
	6	Proiect mare	O noapte furtunoasa	56	56
	7	Proiect mic	Napasta	1	1
	8	Proiect mic	Belvedere	9	8
	9	Proiect mic	Cerere in casatorie	8	6
	10	Proiect mediu	Google tara mea	20	20
	11	Proiect mic	Hansel si Gretel	3	3
2011	1	Proiect mic	Conu Leonida fata cu reactiunea	3	3
	2	Proiect mare	Orchestra Titanic	60	60
	3	Proiect mediu	Humpty Dumpty	30	30
	4	Proiect mare	A 12-a noapte	50	49
	5	Proiect mare	Dovada	80	78
	6	Proiect mediu	Joc usor	40	40
	7	Proiect mic	Ursul	20	20
	8	Proiect mare	Pinochio	140	125
	9	Proiect mic	Anul Caragiale	20	20
	10	Proiect mic	Tom si Jerry	20	20

Conform procedurilor Sistemului de management al calitatii, care se va implementa in institutie, pentru fiecare spectacol se intocmeste un *Centralizator deviz estimativ* care evidentiaza toate cheltuielile necesare realizarii spectacolului respectiv, cuprinzand inclusiv un procent de cheltuieli neprevazute. Pentru fiecare premiera se intocmeste un *Deviz final*, iar pentru reluari se intocmeste *Devizul intretinere spectacol*. Evidentierea cheltuielilor cu devizele pentru spectacole se inregistreaza conform formularului: *Evidenta devize estimative, Evidenta devize intretinere spectacole, Evidenta devize finale*.

Formula de calcul pentru devizul final este cheltuieli de productie + cheltuieli onorarii + cheltuieli de drepturi de autor + cheltuieli promovare.

Formula de calcul pentru devizul intretinere spectacol este: cheltuieli onorarii/spectacol + cheltuieli de recuzita consumabila + cheltuieli tehnice + cheltuieli de promovare.

Limitele valorice ale investitiilor pentru anul 2010 inscrise in stagiune erau prevazute in bugetul initial la 321 mii lei, ceea ce insemna mult peste cheltuielile finale, devizele fiind de 295 mii lei.

1. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor institutiei:

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	2010	2011
(1)	(2)	(3)

Total	17	22
Bilete	6	6
Alte activitati	11	16

Conform Sistemului de Management al Calitatii, pentru evidentierea veniturilor proprii realizate din activitatea teatrului s-a intocmit si se completeaza lunar formularul *Evidenta ocupare sali spectacole*, in care sunt cuprinse distinct veniturile obtinute din vanzarea biletelor pe fiecare spectacol. Pentru fiecare spectacol se stabileste prin decizie capacitatea salii conform formularului *Evidenta numar locuri spectacole*.

2. analiza gradului de crestere a surselor atrase/veniturilor proprii in totalul veniturilor;

Gradul de crestere a veniturilor proprii in totalul veniturilor	2010	2011
(1)	(2)	(3)
(%)	17	19

Veniturile proprii din totalul veniturilor realizate in anul 2011, comparate cu anul 2010 au crescut cu 2 procente, iar trendul ascendent se previzioneaza a creste si in anii urmasori cu aceeasi gradualitate.

3. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	2010	2011
(1)	(2)	(3)
(%)	62	62

La o prima analiza, procentual, cheltuielile cu personalul sunt egale, dar raportat la data de 31.10. 2011, cind se remarca o scadere cu aproximativ 25 % a ponderii acestor cheltuieli, se estimeaza ca si procentul final sa se reduca semnificativ.

4. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total:

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	2010	2011
(1)	(2)	(3)
(%)	0	0

Cheltuielile de capital au fost inexistente in cei doi ani supusi analizei.

6. analiza gradului de acoperire a salariilor din subventie/alocatie:

Ponderea cheltuielilor salariale din subventie	2010	2011
(1)	(2)	(3)
(%)	100	100

Cheltuielile cu salariile sunt acoperite integral din subventie.

Ponderea cheltuielilor (din total cheltuieli de personal) cu:	2010	2011
(1)	(2)	(3)
Contract Drepturi de autor si conexe (%)	5	7
Conventii civile (%)	1	2

Dat fiind faptul ca au scazut cheltuielile de salarizare, au crescut cheltuielile cu colaboratorii.

6. cheltuieli pe beneficiar, din care:

Cheltuieli pe spectator (in lei), din care:	2010	2011
(1)	(2)	(3)
Din subventie	0,11	0,19
Din venituri proprii	0,03	0,05

Chiar daca cheltuielile pe spectator din subventie au crescut, prin comparatie intr-un an fata de celalalt, ponderea de acoperire din venituri proprii a crescut si ea in anul 2011.

E. Strategia, programele si planul de actiune pentru indeplinirea misiunii specifice a institutiei conform sarcinilor si obiectivelor prevazute la pct. IV

e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, dupa caz), pentru intreaga perioada de management

Pentru perioada mandatului detinut pe perioada cuprinsa intre 24 martie 2011 si prezent, Teatrul Clasic "Ioan Slavici" și-a redefinit identitatea pe plan local și regional pe mai multe segmente:

- dezvoltarea profesională a echipei artistice, tehnice si administrative
- opțiunea pentru textul de teatru modern (contemporan si clasic)
- dotarea si tehnologizarea spatiilor teatrului și identificarea altor spații de joc
- definirea unei noi strategii de marketing
- atragerea unor tineri regizori spre înprospătarea mijloacelor si modalităților de expresie artistica
- impunerea unei imagini moderne si implicate din punct de vedere social in conștiința publicului
- realizarea unor parteneriate public-private pe termen scurt si mediu

Pentru perioada amintita am inregistrat un feedback incurajator prin faptul ca numarul beneficiarilor a crescut și s-a inregistrat un interes real al acestora fata de actul artistic teatral arădean.

Oferta noastra care își menține componenta clasică, ce se regăsește si in numele instituției. Aceasta se inscrie in cerința beneficiarului de a viziona montari pe texte din dramaturgia clasica romaneasca si universala, dar si dramaturgie contemporana si universala, considerand ca exista o responsabilitate de a crea o pepiniera pentru arta teatrului a viitorului.

Pentru urmatoorii 3 ani, Teatrul Clasic "Ioan Slavici" Arad își propune sa devina un adevarat centru teatral al zonei:

Sala Mare a Teatrului va fi in urmatoorii 3 ani spatiul destinat spectacolului de public larg, respectiv textele clasice romanesti si universale montate pe scena italiana, cat si spectacole de alta factura.

Sala Studio a Teatrului va fi o sala a proiectelor experiment, fiind conceputa ca o sala de teatru modulara, multifunctionala, compatibila cu tipul de teatru avangardist, pe text clasic sau modern. Sala Studio are menirea de a fideliza publicul teatrului si are rolul de atragere a acestuia catre alte spatii de joc.

Sala Marionete va gazdui spectacole pentru scolari, prescolari atat pe cele de marionete cat si pe cele educative si relationale sau interactive.

e.2. programele propuse pentru intreaga perioada de management, cu denumirea si, dupa caz, descrierea fiecarui program, a scopului si tintei acestuia, exemplificari;

Programul **ClasDrama** va deveni un element de bază in strategia culturală a **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad**, și va cuprinde titluri remarcabile din literatura dramatica universala, in montari care sa le surprinda factorul de permanenta si de actualitate. Programul se va adresa unui spectator cultivat, interesat de titlurile majore ale dramaturgiei universale.

Programul **TeatrEx** - un program-pilot al **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** cu implicatii in domeniul social, si spre marile teme ale prezentului receptarii acestuia de catre individ. Programul va fi axat pe textul contemporan de teatru si pe descoperirea unor tineri regizori, actori si scenografi promotori ai teatrului contemporan si ai experimentului. Beneficiarul acestui program este unul activ, cu proveniență din mediile studentesti, dornic sa descopere secretul evolutiei personale, spirituale si sociale.

Programul **Teatrul Romanesc** isi propune sa aduca in fata beneficiarului titluri reprezentative din dramaturgia clasica si contemporana romaneasca. Programul va forma o categorie de public care trebuie recuperat, dar oarecum noua, axat pe tematica teatrala romaneasca.

Programul **„Fire” de poveste** va dedica celor mai tineri spectatori ai **Teatrului Clasic „Ioan Slavici” Arad** proiecte care exploreaza lumea copilariei, stimuland imaginatia si capacitatea copilului de interrelationare, dar si in beneficiul parintilor care isi pot descoperi astfel copilul.

Programul **MultiART** va fi conceput ca un program experimental, care presupune proiecte de anvergura atat din punct de vedere al realizarii, cat si din punct de vedere al publicului-tinta – un public emancipat, eterogen din punct de vedere social, profesional si al varstei. Este vorba de proiecte de spectacol sincretic, in care arta teatrala se conjuga cu alte forme de expresie artistica in spectacole de teatru-dans, musical, instalatii etc.

Programul **Juventhalia** - program care va functiona in complementaritate cu programele principale si va insista pe proximitatea dintre actor si spectator, pe un teatru interactiv, de factura intimista, in spatii de tip studio pentru un public dinamic, cu apetenta pentru un dialog artistic deschis.

Programul **Teatrul ca o lectura** va fi un program de fidelizare a publicului din mediile preuniversitare si universitare cu textul de teatru clasic si contemporan pentru pregatirea si atragerea in programele de baza a teatrului.

e.3. proiecte propuse in cadrul programelor (2012)

Nr. crt.	Program	Proiect	Autor	Regizor/ un concept de	Perioada de desfasurare
1.	ClasDrama	A 12 a noapte	W.Shakespeare	Dan Vasile	22.11.2011-15.01.2012
		Ursul	A.P.Cehov	Florin Covalciuc	15.01.2012-28.02.2012
		Casatoria	N.Gogol	Sorin Militaru	20.02.2012-10.04.2012
		Livada de visini	A.P.Cehov	Gelu Colceag	10.06.2012-08.10.2012
2.	TeatrEx	Dovada	D.Auburn	Alex.Berceanu	02.12.2011-30.01.2012
		Joc usor	B.Strauss	Alexandra Gandi	10.12.2011-10.05.2012
3.	Teatrul Romanesc	Anul Caragiale – Al dumneavoastra, Caragiale	I.L.Caragiale	Valentin Voicila	10.11.2011-30.01.2012
		Anul Caragiale – D’ale Carnavalului	I.L.Caragiale	Mona Marian	15.10.2012-30.11.2012
4.	„Fire” de poveste	Aventurile baronului Munhausen		Radu Dinulescu	01.02.2012-15.03.2012
		Balada lui Buster Keaton			10.03.2012-25.04.2012
		Ineditii – spectacol de marionete si pantomima			10.09.2012-15.10.2012
		Nostoc sub apa		Radu Dinulescu	15.10.2012-05.12.2012
		Cenusareasa – refacere spectacol			Ianuarie-februarie 2012
		Muzicantii din Brehmen			Martie-aprilie 2012

		Kalo Mitras			Mai- iunie 2012
		Amnarul fermecat			Septembrie-octombrie 2012
		Alba ca zapada si cei 7 pitici		Simona Vintila	10.10.2012-20.11.2012
5.	Juventhalia	Oxigen	I.Viripaev	Alex Mihaescu	15.01.2012-28.02.2012
		12 scene despre 13	I.Peter	Ioan Peter	25.10.2012-05.12.2012
6.	MultiArt	Pe un picior de plai	Folclor romanesc	Ladanyi Andrea	25.03.2012-10.05.2012
7.	Teatrul ca o lectura	Ultima ora	M.Sebastian	Oltea Blaga	10.10.2012-05.11.2012

e.4. alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management

Nr. crt.	Denumirea programului	Descrierea programului	Perioada de desfasurare
1.	FESTIVALUL INTERNATIONAL DE TEATRU	Festival international anual	
		- concurs de spectacole pe texte de teatru clasice si contemporane, romanesti si universale	Octombrie-noiembrie 2012
		- mari spectacole romanesti si europene de ieri si de azi	Octombrie-noiembrie 2013
		- workshopuri si expozitii	Octombrie-noiembrie 2014
2.	LECTIA DE TEATRU	Clase de teatru pentru amatori	Aprilie – iunie 2012
		- „MiniThalia” (pentru copii) - „Alternativa prin teatru” (pentru adulti) - „Teatrul pentru toti” (pentru pensionari)	Septembrie – decembrie 2012
3.	OPEN AIR	Spectacole in aer liber	Iunie, septembrie 2012, 2013, 2014
4.	TEATRUL TAU IN CARTIERUL TAU	Spectacole in cartiere	2012 – 2014
5.	ATELIER DE ARTA TEATRALA	Workshop de actorie	2012 – 2014
6.	ATELIER DE TEHNICA DE TEATRU	Atelier sonorizare Atelier tehnicieni de scena	2012 – 2014

F. Previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei, cu mentionarea resurselor financiare necesar a fi alocate de catre autoritate:

1. previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei pentru urmatoorii 3 ani, corelata cu resursele financiare necesar a fi alocate din subventia/alocatia acordata institutiei de catre Consiliul Local Municipal Arad.

Previzionarea evolutiei cheltuielilor de personal ale institutiei;

Anul	2012	2013	2014
Procent din bugetul total al institutiei	61%	59%	60%

Tinand cont de planificarea pe ani a investitiilor preconizate in urmatorul mandat, cheltuielile de personal vor scadea in 2012 cu 1%, respectiv 2013 pana la 3%, in 2014 urmand sa creasca cu 1% fata de 2013. Cheltuielile de personal sunt raportate la bugetul total al institutiei.

ANEXA Nr.2: Tabelul valorilor de referinta ale costurilor aferente investitiei

Categorii de investitii in proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte din perioada precedenta de la 01.01.2011 la 31.12.2011	Limite valorice ale investitiei in proiecte propuse pentru perioada de management de la 01.01.2012 la 31.12.2014
(1)	(2)	(3)
Mici	(de la 1 lei la 20.000 lei)	(de la 1 lei la 20.000 lei)
Medii	(de la 20.001 lei la 50.000 lei)	(de la 20.001 lei la 60.000 lei)
Mari	(de la 50.001 lei la 180.000 lei)	(de la 60.001 lei la 180.000 lei)

2. previzionarea evolutiei costurilor cuprinse in anexa nr.2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiectii financiare privind investitiile preconizate in proiecte, cuprinse in anexa nr.3, pentru intreaga perioada de management (de la 01.01.2012 pana la 31.12.2014):

ANEXA Nr.3: Tabelul investitiilor in programe:

Sumele indicate in urmatoarul tabel sunt exprimate in mii lei. Anexa 3 contine si previzionarea veniturilor de atras, cu precizarea ca sursa este sponsorizarea in bani si/sau servicii.

Nr. crt.	Programe/Surse de finantare	Categorii de investitii in proiecte	Nr. de poiecte in primul an (2012)	Investitie in proiecte in primul an (2012)	Nr. de poiecte in anul 2013	Investitie in proiecte in anul 2013	Nr. de poiecte in anul 2014	Investitie in proiecte in anul 2014	Total investitie in program		
									2012	2013	2014
1.	ClasDrama	Mici							200	100	230
		Medii					1	50			
		Mari	2	200	1	100	2	180			
2.	TeatrEx	Mici			2	40	2	40	100	90	140
		Medii	2	100	1	50					
		Mari					1	100			
3.	Teatrul Romanesc	Mici			2	40			80	40	50
		Medii	2	80			1	50			
		Mari									
4.	„Fire” de poveste	Mici	5	54	4	80			359	180	220
		Medii	2	100	2	100	3	120			
		Mari	2	205			1	100			
5.	Juventhalia	Mici	1	20					50	100	100
		Medii	1	30	2	100	2	100			
		Mari									
6.	MultiArt	Mici							80	50	100
		Medii			1	50					
		Mari	1	80			1	100			
7.	Teatrul ca o lectura	Mici	1	10	1	10	1	10	10	10	10
		Medii									
		Mari									
9	TOTAL, din care	-	Total nr. proiecte in 2012	Total investitie in proiecte 2012, din care:	Total nr proiecte in 2013	Total investitie in proiecte 2013, din care:	Total nr proiecte in 2014	Total investitie in proiecte 2014, din care:			
A	Surse atrase			79		85		90			
B	Bugetul autoritatii		19	800	16	485	15	760	879	570	850

Mentionam ca sumele pe care le-am previzionat la punctul A din tabel, respectiv linia *Surse atrase* reprezinta atat contravaloarea in mii lei a sponsorizarilor cu servicii de cazare, transport, etc, cat si sponsorizari propriuzise.

3. proiectia veniturilor proprii realizate din activitatea de baza specifica institutiei, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsa in anexa nr.4.

ANEXA Nr. 4: Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete/tarife practicate

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
An de referinta 2011 Pana la data de 31.10.2011	11	8.014	4819 x 5 lei	112,235
			1082 x 10 lei	
			1065 x 20 lei	
			112 x 30 lei	
			175 x 40 lei	
			761 x 60 lei	
2012	19	9.050	5050 x 5 lei	135,750
			1300 x 10 lei	
			1100 x 20 lei	
			550 x 30 lei	
			200 x 40 lei	
			850 x 60 lei	
2013	16	9.700	5200 x 5 lei	148,500
			1500 x 10 lei	
			1200 x 20 lei	
			650 x 30 lei	
			250 x 40 lei	
			900 x 60 lei	
2014	15	10.200	5300 x 5 lei	160,000
			1600 x 10 lei	
			1300 x 20 lei	
			750 x 30 lei	
			300 x 40 lei	
			950 x 60 lei	
TOTAL:	61	36.964		556,485



Spațiu magazie decor și garaj TCIS ARAD





Detaliu interior, vedere de la intrare



Detaliu interior, compartimentele de depozitare





Primarul Municipiului Arad,
În temeiul prevederilor art. 45 alin. (6) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, îmi exprim inițiativa de promovare a unui proiect de hotărâre cu următorul obiect: *„privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management, aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management la Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad”*, în susținerea căruia formulez următoarea:

EXPUNERE DE MOTIVE:

Ținând cont de faptul că, în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management pentru Teatrul Clasic « Ioan Slavici » Arad, precum și de soluționare a contestațiilor aprobat prin Hotărârea nr. 225/2011 a Consiliului Local al Municipiului Arad, s-a stabilit rezultatul final al concursului de către Comisia de concurs constituită în acest scop, fiind declarat câștigător domnul COSTEA Bogdan Alexandru, cu nota 8,18;

Totodată, « în termen de 30 de zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștința publică a rezultatului final al concursului, câștigătorul acestuia și ordonatorul principal de credite au obligația de a negocia, pe baza proiectului de management, clauzele contractului de management », conform art. 22 din O.U.G. nr. 189/2008;

Având în vedere cele prezentate mai sus, consider legal și oportun aprobarea proiectului de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management, aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management la Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad.

P R I M A R
Gheorghe Falcă

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ARAD
SECRETAR
BIROUL RESURSE UMANE
Nr. 82.893 din 19.12.2011

R A P O R T

Referitor la :

- Expunerea de motive înregistrată sub nr. 82893 din 19.12.2011, a domnului Falcă Gheorghe – Primarul Municipiului Arad;

Obiectul: „ *privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management, aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management la Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad*”

Având în vedere:

- art. 20 alin. (5) și art. 22 din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- H.G.R. nr. 1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru al caietului de obiective, modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură;
- Lege-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice;
- -Legea nr. 285/2010 privind salarizarea în anul 2011 a personalului plătit din fonduri publice;
- rezultatul concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul Clasic « Ioan Slavici » Arad înregistrat cu nr. 80.666 din 08.12.2011;

Membrii Comisiei de concurs desemnați prin Hotărârea nr. 224/2011 a Consiliului Local al Municipiului Arad au dus la îndeplinire prevederile Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management pentru Teatrul Clasic « Ioan Slavici » Arad, acesta finalizându-se în data de 08.12.2011.

Concursul s-a desfășurat după următorul calendar, potrivit O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de cultură și H.G.R. nr. 1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru al caietului de obiective, modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru

recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură, după cum urmează:

a) în data de 1 noiembrie 2011, aducerea la cunoștința publică a: condițiilor de participare la concurs, caietului de obiective, bibliografiei, prezentului regulament, precum și a datelor de depunere a mapelor de concurs, a proiectelor de management și desfășurarea etapelor concursului;

b) în perioada 02 – 24 noiembrie 2011, depunerea proiectelor de management de către candidați și a mapelor de concurs;

c) în perioada 25 noiembrie – 02 decembrie 2011, analiza proiectelor de management de către membrii comisiei de concurs – prima etapă;

d) 08 decembrie 2011, susținerea proiectelor de management în cadrul interviului, la sediul Consiliului Local al Municipiului Arad din Bulevardul Revoluției nr. 75 – a doua etapă.

În perioada depunerii proiectelor de management, au fost înregistrate la sediul Primăriei Municipiului Arad, două mape de concurs.

Acestea au fost analizate și notate. În data de 02.12.2011 au fost afișate rezultatele primei etape, astfel:

1. COSTEA Bogdan Alexandru: nota 8,08 - ADMIS
2. BADEA Gelu Adrian: nota 6,28 – RESPINS.

Conform art. 19 alin. (3) din Ordonanța de Urgență nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare: „sunt declarați admiși pentru susținerea interviului candidații ale căror proiecte de management au obținut în prima etapă a concursului note mai mari de 7”.

În data de 08.12.2011 a avut loc cea de a doua etapă și anume susținerea proiectului de management în cadrul interviului al candidatului COSTEA Bogdan Alexandru. Rezultatul concursului a fost adus la cunoștință publică în data de 09.12.2011, astfel:

CANDIDAȚI	COSTEA Bogdan Alexandru	BADEA Gelu Adrian
COMISIA DE CONCURS		
Simona Geanina PISTRU POPA	8,63	
Bruno BIRINGER	8,63	_____
Maria Adriana HAUSVATER	7,17	_____
Lucian SILAGHI	8,42	_____
BALAZS ATTILA	8,25	_____
Corina RĂCEANU	8	_____
REZULTAT	8,18 CÂȘTIGĂTOR	_____ RESPINS

Conform art. 19 alin. (5) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare: „Este declarat câștigător candidatul care a obținut cea mai mare medie, cu condiția ca aceasta să fie de minimum 7.”

Având în vedere rezultatul obținut de către domnul COSTEA Bogdan Alexandru la concursul organizat pentru ocuparea postului de manager la Teatrul Clasic « Ioan Slavici » Arad, comisia de concurs l-a declarat câștigător, cu nota 8,18.

Ținând cont de faptul că nu au fost înregistrate contestații asupra modului de respectare a procedurii privind organizarea și desfășurarea concursului

PROPUNEM

aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management, aprobarea proiectului de management câștigător și durata contractului de management la Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad.

SECRETAR
Lilioara STEPANESCU

BIROUL RESURSE UMANE

ȘEF BIROU
Adriana SOBARU

CONSILIER JURIDIC
Mihaela BALAȘ

CONSILIER
Adriana GĂVRUȚĂ

CONSILIER
Aurora BEJAN-POPA