



ROMÂNIA
JUDEȚUL ARAD
MUNICIPIUL ARAD
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂREA nr.346
din 29 decembrie 2010
privind aprobarea concesiunii domeniului public al municipiului Arad
destinat desfășurării activității de publicitate stradală

Consiliul Local al Municipiului Arad,
Având în vedere:

- inițiativa Primarului Municipiului Arad, exprimată prin expunerea de motive 56.037/23.09.2010;
- raportul Arhitectului Șef, înregistrat cu nr. 56.038 din 23.09.2010;
- rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad;
- Hotărârea nr.345/2010 privind aprobarea studiului de oportunitate elaborat pentru inițierea concesiunii domeniului public al municipiului Arad destinat desfășurării activității de publicitate stradală;
- prevederile Hotărârii nr.186/2006 privind publicitatea, reclama și afișajul, republicată;
- prevederile Ordonanței de Urgență nr.54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică, aprobată cu modificări prin Legea 22/2007;
- prevederile Hotărârii Guvernului nr.168/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență nr. 54/2006;
- prevederile Legii nr. 422/2001, Republicată, privind protejarea monumentelor istorice;
- prevederile Legii nr.50/1991, Republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și ale normelor de aplicare;
- Legea nr.350/2001, privind amenajarea teritoriului, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Legii 571/2003, cu modificările și completările ulterioare, privind Codul Fiscal;
- adoptarea hotărârii cu 16 voturi pentru, 1 vot împotrivă și 1 abținere (18 prezenți din totalul de 23);
- îndeplinirea procedurilor prevăzute de Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în activitatea administrației publice;

În temeiul art.36 alin. (2), lit. "b", "c", "d", alin.(5) lit. "a", alin. (6) lit."a", pct.19, alin.(9), art.45 din Legea nr.215/2001, privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE

Art.1.(1) Se aprobă concesiunea domeniului public (locațiile) destinat desfășurării activității de publicitate stradală.

(2) Procedura de atribuire a contractului de concesiune este licitația publică.

Art.2. Se aprobă Caietul de sarcini al concesiunii conform anexei 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3. Se aprobă Documentația de atribuire a contractului de concesiune, conform anexei 2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.4. Se aprobă Contractul-Cadru de concesiune a domeniului public destinat desfășurării activității de publicitate stradală, conform anexei 3, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art 5. Termenele legale pentru organizarea și desfășurarea procedurii de licitație curg de la data intrării în vigoare a Hotărârii 344/2010 privind modificarea și completarea Hotărârii nr. 186/2006.

Art.6. Comisiile de evaluare a ofertelor și de soluționare a contestațiilor se numesc prin Dispoziție a Primarului.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Bruno BIRINGER

S E C R E T A R
Lilioara STEPANESCU

Red/Dact BML/BML Verif. SL
1 ex. Arhitect-sef
1 ex. Instituția Prefectului-Județul Arad
1 ex..Dosar ședința CLMA 29.12.2010

cod:PMA– S1-02

CAIET DE SARCINI

Capitolul 1. INFORMATII GENERALE PRIVIND OBIECTUL CONCESIUNII

S1 . Descrierea și identificarea bunului

1.1.1. Obiectul concesiunii îl constituie suprafețele de teren, denumite în continuare „locații” aparținând domeniului public al Municipiului Arad unde urmează să se desfășoare activitatea de publicitate stradală (outdoor)

1.1.2. Locațiile sunt stabilite pe baza certificatului de urbanism (anexa 1), în considerarea principiilor de administrare a teritoriului și potrivit atribuțiilor legale privind amenajarea teritoriului ce revin autorităților publice locale, urmărindu-se, în principal, în procedura de identificare a lor, coordonarea politicilor sectoriale, într-un ansamblu integral, funcțional.

1.1.3. Intravilanul Municipiului Arad este împărțit în trei zone delimitate potrivit anexei 2.

1.1.4. Locațiile sunt identificate potrivit anexei 2.

1.1.5. În funcție de modul în care sunt pozate rețelele tehnico edilitare, locațiile pot fi translatate în imediata vecinătate, în baza acordului emis pentru fiecare structură publicitară în parte.

1.1.6. Suprafețele locațiilor sunt determinate raportat la caracteristicile tehnice generale stabilite pentru panourile publicitare în Regulamentul de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Arad, aprobat prin Hotărârea Consiliului Municipal Arad nr.186/2006 cu modificările și completările ulterioare.

S.2. Destinația bunurilor care fac obiectul concesiunii

1.2.1 Locațiile care se concesionează sunt destinate exclusiv amplasării structurilor publicitare și strict în condițiile Regulamentului de publicitate.

S3.Obiectivul concesiunii

1.3.1 Obiectivele de ordin economic și financiar sunt :

a) Exploatarea în condiții de eficiență a domeniului public al Municipiului Arad prin încasarea integrală la bugetul local a contravalorii folosirii terenului concesionat;

b) Colectarea integrală a taxelor de autorizare;

c) Colectarea integrală a taxei de reclamă și publicitate ;

d) Preluarea în patrimoniul Municipiului, la încheierea perioadei de concesionare, a structurilor publicitare utilizate (panouri).

1.3.2. Obiectivele de ordin social vizează confortul urban, ambiental, aspectul civilizat, lipsit de agresivitate, primitor, al orașului.

Capitolul 2. CONDIȚIILE GENERALE ALE CONCESIUNII

S1.Regimul terenurilor utilizate

2.1.1 Suprafețele de teren (locațiile) sunt și rămân în domeniul public al Municipiului Arad.

2.1.2 Locațiile revin de drept în folosință concedentului, libere de orice sarcini, la încheierea perioadei de concesionare.

2.1.3 Bunurile proprii ale concesionarului rămân în proprietatea acestuia, cu excepția panourilor publicitare instalate, care se transmit în proprietatea municipiului, fără plată, la încheierea perioadei de concesionare, în condițiile contractului.

S2. Obligații privind protecția mediului.

2.2.1 Concesionarul are obligația de a respecta toate prevederile legale referitoare la mediu.

2.2.2 Concesionarului îi revine în exclusivitate responsabilitatea privind protecția cadrului natural și refacerea acestuia după executarea lucrărilor de orice fel, precum și utilizarea de echipamente nepoluante și lipsite de riscuri.

S3. Obligatoritatea exploatării în regim de continuitate și permanență.

2.3.1 Locațiile concesionate se exploatează în regim de continuitate prin ocuparea (plantarea) integrală a acestor structuri publicitare conform următorului grafic :

- a) minim 40% din numărul locațiilor în primul an (primele 12 luni) ;
- b) minim 70% din numărul locațiilor în al doilea an ;
- c) 100% locații în al treilea an.

2.3.2 Concesionarea se exploatează în regim de continuitate și cu privire la utilizarea întregului spațiu de afișaj instalat conform S3. pct.2.3.1 .

2.3.3 Spațiile de afișaj se exploatează pe baza contractelor de publicitate încheiate de concesionar conform art.nr.270-Cod Fiscal. Afișarea oricărui nou mesaj publicitar se face cu notificarea prealabilă a concesionarului.

S4. Subconcesionarea

2.4.1 Concesionarul nu are drept de subconcesionare.

S5. Condițiile în care bunul concesionat poate fi închiriat

2.5.1 Bunul concesionat (locația) nu poate fi închiriat.

2.5.2 Supraedificatul (structura publicitară), respectiv suprafața de afișaj pot face obiectul închirierii în cadrul contractelor de publicitate încheiate de concesionar în baza art.nr.270- Cod Fiscal, cu menționarea obligațiilor de notificare prealabilă a concedentului vizând afișarea oricărui nou mesaj publicitar.

S6. Durata concesiunii

2.6.1 Durata concesiunii este de 5 ani, cu posibilitatea prelungirii cu încă ½ din durata inițială.

2.6.2 Prolungirea concesiunii se face prin acordul părților exprimat pentru concedent, de Consiliul Local al Municipiului Arad, prin hotărâre.

2.6.3 Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad privind prelungirea duratei concesiunii se elaborează pe baza unui raport asupra concesiunii, prelungirea concesiunii fiind posibilă doar dacă rezultatele raportului sunt pozitive.

S7. Redevența minimă și modul de calcul al acesteia

2.7.1 Redevența minimă este de :

- 35 EUR/ locație în zona A.
- 35 EUR/ locație în zona B.
- 35 EUR/ locație în zona C.

2.7.2 Redevența se calculează astfel :

- R x 40% în anul I
- R x 70% în anul II
- R x 100% în anul III

S8. Natura si cuantumul garantiilor

2.8.1 Concesionarul are obligația să depună, în termen de cel mult 90 de zile de la data semnării contractului de concesiune cu titlul de garanție suma reprezentând cota de ½ din obligația de plată pentru primele 6 luni de exploatare.

2.8.2 Garanția este utilizată, dacă este cazul, pentru acoperirea penalităților sau a altor sume datorate concedentului conform contractului.

S9. Condiții speciale ale concesiunii

2.9.1 În mod special, materialele folosite pentru confecționarea diferitelor structuri publicitare trebuie să fie omologate, iar tehnicile aplicate pentru montarea, ancorarea, fixarea structurilor trebuie să garanteze siguranța în exploatare

2.9.2 Pentru siguranța în exploatare, concesionarul asigură permanent personal specializat, inclusiv cu alpinști profesioniști.

2.9.3 Concesionarul este răspunzător pentru protecția personalului propriu, conform legislației în vigoare, pentru protecția persoanelor și bunurilor aflate în apropierea structurilor publicitare (în eventualitatea unor accidente provocate de defectuoasa montare a structurilor sau din pricina fenomenelor naturale).

2.9.4 În scopul protejării pe de o parte și a punerii în valoare pe de altă parte, a patrimoniului constituit, concesionarul este obligat să respecte integral regulamentul de publicitate aprobat de Consiliul Local al Municipiului Arad, prin Hotărârea nr.186/2006, republicată.

Capitolul 3. CONDIȚII DE VALABILITATE PE CARE TREBUIE SĂ LE ÎNDEPLINEASCĂ OFERTA

3.1.1 Oferta se depune în 2 exemplare semnate de ofertant, la sediul Primăriei Municipiului Arad, Bdul Revoluției nr.75, Serviciul Relații cu Publicul, până la data indicată în anunțul de licitație.

3.1.2 Riscurile legate de transmiterea ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina persoanelor interesate. Ofertele depuse peste termenul limită, stabilit, nu intră în competiție.

Capitolul 4. CLAUZE REFERITOARE LA ÎNCETAREA CONTRACTULUI

4.1. Contractul încetează la termenul stabilit de părți sau înainte de termen, în cazul neexecutării clauzelor contractuale.

4.2. Cazurile și modalitățile de încetare a contractului sunt detaliate în conținutul acestuia.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Bruno BIRINGER

S E C R E T A R
Lilioara STEPANESCU

LOCATII AMPLASARE PANOURI PUBLICITARE IN MUNICIPIUL ARAD

	Locatie	tip panou	dimens.m	zona
1	Vasile Milea nr.45	backlight	4x3	A
2	Banu Maracine bl.21	backlight	4x3	A
3	Banu Maracine nr 6	backlight	4x3	A
4	Banu Maracine fn poligon tir	backlight	4x3	A
5	Banu Maracine nr 31	backlight	4x3	A
6	Bodrogului intrare spre aeroport	backlight	4x3	A
7	Bodrogului dupa intrare spre aeroport	backlight	4x3	A
8	Bodrogului - cimitirul Pomenirea	backlight	4x3	A
9	Calea Aurel Vlaicu nr 137	backlight	4x3	A
10	Calea Aurel Vlaicu nr 139 / 151	backlight	4x3	A
11	Calea Aurel Vlaicu 41 / 43 vis a vis Atrium	backlight	4x3	A
12	Calea Aurel Vlaicu nr 308	backlight	4x3	A
13	Calea Aurel Vlaicu nr 306	backlight	4x3	A
14	Calea Aurel Vlaicu bl B1	backlight	4x3	A
15	Calea Aurel Vlaicu vis a vis bl A7	backlight	4x3	A
16	Calea Aurel Vlaicu vis a vis bl A6	backlight	4x3	A
17	Calea Aurel Vlaicu nr 244/246	backlight	4x3	A
18	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 8/9 (gara)	backlight	4x3	A
19	Calea Aurel Vlaicu 8/9	backlight	4x3	A
20	Calea Aurel Vlaicu 274	backlight	4x3	A
21	Calea Aurel Vlaicu 274	backlight	4x3	A
22	Calea Aurel Vlaicu vis a vis bl Z27	backlight	4x3	A
23	Calea Aurel Vlaicu 306 (p-ta masini)	backlight	4x3	A
24	Calea Aurel Vlaicu 306 (p-ta masini)	backlight	4x3	A
25	Calea Aurel Vlaicu 267/269	backlight	4x3	A
26	Calea Aurel Vlaicu 267/269	backlight	4x3	A
27	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 46	backlight	4x3	A
28	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 10	backlight	4x3	A
29	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 274	backlight	4x3	A
30	Calea Radnei Polivalenta coborare pod	backlight	4x3	A
31	Calea Radnei coborare pod bl 102	backlight	4x3	A
32	Calea Radnei nr 288	backlight	4x3	A
33	Calea Radnei nr 290	backlight	4x3	A
34	Calea Radnei Polivalenta urcare pod	backlight	4x3	A
35	Calea Radnei nr 292	backlight	4x3	A
36	Calea Radnei Polivalenta urcare pod	backlight	4x3	A
37	Calea Timisoarei 131	backlight	4x3	B
38	Calea Timisoarei pod Traian	backlight	4x3	B
39	Calea Timisoarei nr 43	backlight	4x3	B
40	Calea Timisoarei nr 54	backlight	4x3	B
41	Calea Timisoarei nr 50	backlight	4x3	B
42	Calea Timisoarei nr 112/2	backlight	4x3	B
43	Calea Timisoarei nr 56	backlight	4x3	B
44	Calea Timisoarei nr 120	backlight	4x3	B
45	Calea Timisoarei nr 212	backlight	4x3	B
46	Calea Timisoarei nr 210	backlight	4x3	B
47	Calea Timisoarei nr 59	backlight	4x3	B
48	Calea Zimandului dupa intrare D Tehnic	backlight	4x3	C

49	Calea Zimandului vis a vis intrare Metro	backlight	4x3	C
50	Calea Zimandului 3	backlight	4x3	C
51	Calea Zimandului dupa intrare D Tehnic	backlight	4x3	C
52	Calea Zimandului intrare AD Tehnic	backlight	4x3	C
53	Petru Rares nr 127	backlight	4x3	C
54	Centura Aradul Nou 1	billboard	5,2x2,4	B
55	Centura Aradul Nou 2	billboard	5,2x2,4	B
56	Centura Aradul Nou 3	billboard	5,2x2,4	B
57	Centura Aradul Nou 4	billboard	5,2x2,4	B
58	Centura Aradul Nou 5	billboard	5,2x2,4	B
59	Cetatii terenul CSS Gloria	backlight	4x3	B
60	Cetatii sens giratoriu subcetate	backlight	4x3	B
61	Cetatii - Lukoil	backlight	4x3	B
62	Dragalina nr 6	citylight	1,2x1,8	A
63	Dragalina vis a vis nr 18	citylight	1,2x1,8	A
64	Dragalina nr 12	citylight	1,2x1,8	A
65	Dragalina nr 16	citylight	1,2x1,8	A
66	Condurasilor colt cu Oituz - Penny Market	backlight	4x3	A
67	Corneliu Coposu vis a vis bl 1	backlight	4x3	A
68	Corneliu Coposu 2B	citylight	1,2x1,8	A
69	Corneliu Coposu vis a vis nr 3/4	citylight	1,2x1,8	A
70	Corneliu Coposu vis a vis 2A	citylight	1,2x1,8	A
71	Corneliu Coposu vis a vis 2B	backlight	4x3	A
72	Corneliu Coposu bl1 sc A	citylight	1,2x1,8	A
73	Nicolae Titulescu vis a vis nr 7(GemiSpot)	backlight	4x3	A
74	Nicolae Titulescu rond sens giratoriu Billa	backlight	4x3	A
75	Nicolae Titulescu vis a vis nr 3 (Gemi)	backlight	4x3	A
76	Nicolae Titulescu vis a vis Lukoil	backlight	4x3	A
77	Nicolae Titulescu rond sens giratoriu Billa	backlight	4x3	A
78	Nicolae Titulescu cob pod subcetate dupa iesire centura 1	backlight	4x3	A
79	Nicolae Titulescu cob pod subcetate dupa iesire centura 2	backlight	4x3	A
80	Nicolae Titulescu vis a vis nr 1	backlight	4x3	A
81	Nicolae Titulescu vis a vis nr 1	backlight	4x3	A
82	Nicolae Titulescu vis a vis nr 1	backlight	4x3	A
83	Nicolae Titulescu vis a vis patinoar parcare	backlight	4x3	A
84	pta sporturilor spre Titulescu	backlight	4x3	A
85	Nicolae Titulescu statie bus Billa	backlight	4x3	A
86	Padurii vis a vis bl58	backlight	4x3	A
87	P-ta Caius Iacob nr 1A	backlight	4x3	A
88	Podgoria Iuliu Maniu 1/3	backlight	4x3	A
89	Podgoria bd Revolutiei nr 20B	citylight	1,2x1,8	A
90	Podgoria panou statie tramvai vis a vis Eurostil 1/3	backlight	4x3	A
91	Praporgescu p-ta sporturilor bl22	citylight	1,2x1,8	A
92	Praporgescu intersectie g.Magheru	backlight	4x3	A
93	Revolutiei nr 83	citylight	1,2x1,8	A
94	Revolutiei nr 37	citylight	1,2x1,8	A
95	Revolutiei vis a vis nr 33	citylight	1,2x1,8	A
96	Revolutiei vis a vis nr 26/28	citylight	1,2x1,8	A
97	Revolutiei nr 31	citylight	1,2x1,8	A
98	p-ta Avram Iancu nr 18	citylight	1,2x1,8	A
99	p-ta Avram Iancu vis a vis nr 18	citylight	1,2x1,8	A
100	p-ta Avram Iancu nr 3	citylight	1,2x1,8	A
101	Revolutiei nr 61	citylight	1,2x1,8	A
102	Revolutiei nr 66	citylight	1,2x1,8	A
103	Revolutiei nr 62	citylight	1,2x1,8	A
104	Revolutiei nr 73	citylight	1,2x1,8	A

105	Revolutiei colt Crisan	citylight	1,2x1,8	A
106	Revolutiei vis a vis nr 58	citylight	1,2x1,8	A
107	Revolutiei vis a vis nr 58	citylight	1,2x1,8	A
108	Revolutiei vis a vis nr 55	citylight	1,2x1,8	A
109	Revolutiei nr 96	citylight	1,2x1,8	A
110	Revolutiei nr 90	citylight	1,2x1,8	A
111	Revolutiei nr 79	citylight	1,2x1,8	A
112	Revolutiei nr 98	citylight	1,2x1,8	A
113	Revolutiei nr 81	citylight	1,2x1,8	A
114	Revolutiei vis a vis nr 49/53	citylight	1,2x1,8	A
115	Revolutiei vis a vis nr 56	citylight	1,2x1,8	A
116	Revolutiei nr 55	citylight	1,2x1,8	A
117	Revolutiei nr 20 B	citylight	1,2x1,8	A
118	Revolutiei nr 30	citylight	1,2x1,8	A
119	Revolutiei nr 26/38	citylight	1,2x1,8	A
120	Revolutiei vis a vis nr 35	citylight	1,2x1,8	A
121	Revolutiei nr 48	citylight	1,2x1,8	A
122	Revolutiei nr 42	citylight	1,2x1,8	A
123	Revolutiei vis a vis nr 75	citylight	1,2x1,8	A
124	Revolutiei nr 99	citylight	1,2x1,8	A
125	Revolutiei nr 100	citylight	1,2x1,8	A
126	Revolutiei nr 95	citylight	1,2x1,8	A
127	Revolutiei nr 60	citylight	1,2x1,8	A
128	Revolutiei nr 41	citylight	1,2x1,8	A
129	Revolutiei nr 39	citylight	1,2x1,8	A
130	Revolutiei nr 23	citylight	1,2x1,8	A
131	Revolutiei nr 94	citylight	1,2x1,8	A
132	Stefan cel Mare 1	backlight	4x3	A
133	Stefan cel Mare 2	backlight	4x3	A
134	Victoriei nr 41/43	backlight	4x3	A
135	Victoriei nr 16	backlight	4x3	A
136	Victoriei nr 8	backlight	4x3	A
137	Victoriei nr 38	backlight	4x3	A
138	Victoriei nr 58	backlight	4x3	A
139	Zona Industriala vest 1	backlight	6x3	C
140	Zona Industriala vest intrare Jumo	backlight	6x3	C
141	Zona Industriala vest intrare Takata	backlight	6x3	C
142	Victoriei nr 3	backlight	4x3	A
143	Victoriei nr 66	backlight	4x3	A
144	Victoriei nr 86	backlight	4x3	A
145	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
146	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
147	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
148	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
149	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
150	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
151	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
152	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
153	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
154	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
155	Zona Industriala vest	billboard	5,2x2,4	C
156	Zona Industriala vest	billboard	5,2x2,4	C
157	Zona Industriala vest	billboard	5,2x2,4	C
158	E 68 1	billboard	5,2x2,4	C
159	E 68 2	billboard	5,2x2,4	C
160	E 68 3	billboard	5,2x2,4	C

161	E 68 4	billboard	5,2x2,4	C
162	E 68 5	billboard	5,2x2,4	C
163	E 68 6	billboard	5,2x2,4	C
164	Steagului 1	backlight	4x3	B
165	Steagului 2	backlight	4x3	B
166	Steagului 3	backlight	4x3	B
167	Poetului 1	backlight	4x3	A
168	Poetului 2	backlight	4x3	A
169	Poetului 3	backlight	4x3	A
170	Poetului 4	backlight	4x3	A

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Bruno BIRINGER

S E C R E T A R
Lilioara STEPANESCU

DOCUMENTAȚIA DE ATRIBUIRE

S.1. Informații generale privind concedentul

Concedentul este Municipiul Arad, cu sediul în Arad, Bulevardul Revoluției nr.75, cod postal 310130, telefon 0040257281850, fax 0040257253842, e-mail pma@primariaarad.ro, reprezentat prin Primar, Gheorghe Falcă, persoana de contact _____

S.2. Instrucțiuni privind organizarea și desfășurarea procedurii de concesionare

2.1. Prezentele instrucțiuni au ca obiect reglementarea organizării și desfășurării licitației pentru concesionarea suprafețelor de teren (locațiilor) aparținând domeniului public al Municipiului Arad, destinate publicității stradale (outdoor).

2.2. Licitarea se declanșează ca urmare a anunțului public în M.O., partea a VI-a, într-un cotidian de circulație națională și într-unul de circulație locală, cu 20 de zile înainte de data stabilită pentru desfășurarea ei.

2.3. Pentru desfășurarea licitației este obligatorie participarea a cel puțin 3 ofertanți, persoane juridice, de drept privat, române sau străine, cu sediul sau filiala în Municipiul Arad.

2.4. La licitație pot participa persoanele prevăzute la pct.2.3 care au cumpărat Caietul de Sarcini.

2.5. În cazul în care în urma publicării anunțului nu au fost depuse cel puțin 3 oferte valabile sau în cazul în care după deschiderea plicurilor exterioare cel puțin 3 nu întrunesc condițiile de valabilitate, procedura se anulează și se organizează o nouă licitație.

S.3. Caietul de sarcini

3.1. Caietul de sarcini este elaborat de Municipiu, în calitate de concedent și se aprobă de către Consiliul Local, prin hotărâre.

3.2. Caietul de sarcini este pus în vânzare de concedent, la sediul său, Serviciul Relații cu Publicul.

3.3. Prețul de vânzare al caietului este de _lei.¹

S.4. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a ofertelor

4.1. Ofertanții transmit ofertele lor în două plicuri sigilate care se înregistrează în ordinea primirii în registrul „Oferte”, cu precizarea datei și orei.

4.2. Ofertele se depun în două exemplare semnate de ofertant.

4.3. Un ofertant poate să liciteze pentru oricare dintre zonele delimitate conform caietului de sarcini sau pentru toate trei zonele.

4.4. Oferta trebuie să îndeplinească condițiile de valabilitate prevăzute în caietul de sarcini și în documentele de atribuire, sub sancțiunea respingerii ei.

4.5. Pe plicul exterior al ofertei se indică „ *Obiectul concesiunii*”: Suprafețele de teren (locațiile) aparținând domeniului public al Municipiului Arad, unde se desfășoară activitatea de publicitate outdoor situate în zona/zonele__.

4.6. Plicul exterior trebuie să conțină, sub sancțiunea excluderii ofertantului respectiv în cadrul ședinței de deschidere, următoarele:

a) o fișă de informații, prezentare privind ofertantul;

b) documente care atestă statutul de persoană juridică cu sediul social sau al filialei în Municipiul Arad.

c) acte doveditoare privind calitățile, capacitățile și experiența ofertanților în domeniul publicității outdoor –minim 5 (cinci) ani experiență.

¹ Conform taxei speciale de copiere/ filă stabilit prin Hotărârea Consiliului Local privind impozitele și taxele locale.

d) certificat constatator emis de Registrul Comerțului care atestă obiectul de activitate principal cod – caen 7311

e) dovada că ofertantul are o medie a cifrei de afaceri pe ultimii trei ani de minim 1 mil EUR.

f) certificat de plată a impozitelor și taxelor locale, eliberat de Direcția Venituri din cadrul Primăriei Municipiului Arad, cu precizarea plății acestora până la data aducerii la cunoștință publică, înaintea aprobării de către Consiliul Local al Municipiului Arad a proiectului privind documentația de licitație.

g) dovada deținerii contractelor de publicitate în domeniul outdoor pe raza Municipiului Arad, care să asigure utilizarea integrală a structurilor publicitare pentru cel puțin 40% din numărul acestora, în primele 6 luni ale concesiunii.

4.7. Pe plicul interior se înscrie denumirea ofertantului și sediul social al acestuia sau sediul filialei din Municipiul Arad, după caz.

4.8. Plicul interior conține „oferta”.

4.9. Participanții la licitație pot depune o singură ofertă pentru zona (zonele) licitată conform punctului 4.3.

4.10. Oferta se depune pentru toate locațiile constituite în zona selectată de participant. Ofertele depuse selectiv, pentru o parte din locațiile dintr-o zonă, sunt descalificate.

4.11. Oferta se redactează în limba română.

4.12. Depunerea ofertei reprezintă manifestarea de voință a ofertantului de a semna contractul de concesiune, aprobat în condițiile legii.

4.13. Revocarea ofertei de către participanți, după adjudecare, are ca efect pierderea garanției și a costului caietului de sarcini.

4.14. Departajarea ofertelor se face în funcție de nivelul propus al redevenței, raportat la nivelul minim al acesteia, prevăzut în caietul de sarcini, precum și raportat la criteriile de departajare.

4.15. Revedența se propune pentru fiecare serie de locații astfel cum au fost grupate în cele trei zone A, B, și C, în baza certificatelor de urbanism, anexe la caietul de sarcini.

S.5. Instrucțiuni privind criteriile de atribuire aplicate pentru stabilirea ofertei câștigătoare

5.1. Lipsa oricăror informații sau documente solicitate la S.4. pct.4.6. duce în cadrul ședinței de deschidere la excluderea participantului de la licitație.

5.2. În cazul ofertelor care au depășit pragul preselectiei, conform pct.S.1. departajarea se realizează astfel:

a) gradul de calificare și numărul de personal propriu care asigură desfășurarea activităților specifice = 10 puncte.

b) dovada deținerii unor contracte sau precontracte de publicitate pentru minim 40% din numărul locațiilor licitate, pentru primele 12 luni = 10 puncte

c) cea mai consolidată experiență în domeniu = 10 puncte, dintre care 2, pentru fiecare an.

d) condiții specifice, particulare și de atractivitate ale ofertei = 20 puncte

5.3. Departajarea în funcție de revedența minimă stabilită se realizează astfel:

R = Revedența minimă = 20 puncte

R = Revedența minimă + $\frac{1}{2}$ din revedența minimă = 30 puncte.

R = Revedența minimă x 2 (sau mai mult) = 50 puncte.

5.4. Ponderea criteriilor prevăzute la punctul 5.2. este de 51% față de 49% (revedența).

S.6. Instrucțiuni privind modul de utilizare a căilor de atac

6.1. Concedentul are obligația de a informa ofertanții despre deciziile referitoare la atribuirea concesiunii, în scris, cu confirmare de primire, în termen de trei zile lucrătoare de la emiterea acestora.

6.2. Ofertanții pot contesta deciziile comisiei de licitație în termen de 2 zile lucrătoare de la data comunicării.

6.3. Contestațiile se soluționează în termen de 3 zile lucrătoare de la data înregistrării lor de către comisia de soluționare a contestațiilor desemnată prin dispoziția primarului.

6.4. Împotriva hotărârii comisiei de soluționare a contestațiilor se poate face plângere la instanța competentă, potrivit prevederilor Legii nr.554/2004, a contenciosului administrativ, cu modificările ulterioare.

S.7. Instrucțiuni privind organizarea și desfășurarea procedurii de concesionare pentru procedura negocierii directe

7.1. Negocierea directă se aplică în situația în care, după repetarea procedurii de licitație, nu este îndeplinită condiția legală a celor 3 oferte valabile (în urma publicării anunțului de licitație, nu au fost depuse cel puțin 3 oferte valabile sau după deschiderea plicurilor exterioare nu s-au selectat cel puțin 3 oferte valabile).

7.2. Negocierea directă se aplică și se declanșează ca urmare a anunțului publicat în M.O. partea a VI-a, într-un cotidian de circulație națională și într-unul de circulație locală, cu 10 zile calendaristice înainte de data limită pentru depunerea ofertelor.

7.3. Prevederile referitoare la „oferta” stabilită pentru procedura licitației se aplică în mod corespunzător procedurii negocierii directe.

7.4. Ofertanții sunt informați în scris, despre data negocierii directe.

7.5. Documentația de atribuire aprobată pentru licitație se utilizează și în cazul negocierii directe.

7.6. Negocierile se poartă cu fiecare ofertant, la data stabilită conform programului.

7.7. Criteriile pentru valabilitatea ofertelor nu pot face obiectul negocierii.

7.8. Orice clarificări suplimentare sunt supuse procedurilor Ordonanței Guvernului 54/2006, privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică, art. 38 și ale normelor de aplicare.

S.8. Informațiile referitoare la clauzele contractuale obligatorii

8.1. Informațiile la care se referă prezenta secțiune decurg din contractul cadru al concesiunii, aprobat prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Bruno BIRINGER

S E C R E T A R
Lilioara STEPANESCU

CONTRACT – CADRU DE CONCESIUNE

I. **Părțile contractante.** Între Municipiul Arad, cu sediul în Arad, B-dul Revoluției nr. 75, cod poștal 310130, telefon 0040257281850, fax 0040257253842, CUI 3519925, reprezentat prin primar Gheorghe Falcă, în calitate de concedent, pe de o parte,

și
_____ persoană juridică cu sediul în _____
filiala _____ reprezentat prin _____ având funcția de _____, în calitate de concesionar pe de altă parte, la data de _____, la sediul concedentului _____, în temeiul Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică, aprobată cu modificări prin Legea nr.227/2007 și a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Arad de aprobare a concesiunii nr. ____ din ____, s-a încheiat prezentul contract de concesiune.

II. Obiectul contractului de concesiune.

Art.1 (1) Obiectul contractului de concesiune îl constituie exploatarea locațiilor situate pe domeniul public al Municipiului Arad identificate potrivit anexelor 1, 2 și 3 la Caietul de Sarcini, care se constituie ca anexe și la prezentul contract.

(2) Obiectul contractului este determinat în conformitate cu obiectivele concedentului care sunt:

- a) Exploatarea în condiții de eficiență a domeniului public al Municipiului Arad prin încasarea integrală la bugetul local a contravalorii folosinței terenului concesionar;
- b) Colectarea integrală a taxelor de autorizare;
- c) Colectarea integrală a taxei de reclamă și publicitate
- d) Preluarea în patrimoniul municipiului, la încheierea perioadei de concesionare, a structurilor publicitare utilizate;
- e) Realizarea din punct de vedere social, a confortului urban, ambiental, civilizat al orașului.

(3) În derularea contractului de concesiune, concesionarul va utiliza următoarele categorii de bunuri:

- a) Suprafețele de teren (locațiile) – bunurile de retur;
- b) bunurile proprii sunt toate bunurile utilizate de concesionar cu excepția panourilor publicitare care se transmit fără plată în proprietatea municipiului, la solicitarea acestuia, la încheierea perioadei de concesionare (inclusiv a perioadei de prelungire a contractului, dacă este cazul).

III. Termenul

Art. 2 (1) Durata concesiunii este de 5 ani, începând de la data de _____

(2) Contractul de concesiune poate fi prelungit cu ½ din durata inițială.

IV. Redevența

Art. 3 (1) Redevența este de 35 EUR/ locație/lună.

(2) Redevența se calculează astfel:

R x 40% în anul I

R x 70 % în anul II

R x 100 % în anul III

Art. 4 (1) Plata redevenței se face prin conturile:

- contul concedentului nr. _____ deschis la _____
- contul concesionarului nr. _____ deschis la _____

(2) Neplata redevenței sau executarea cu întârziere a acestei obligații conduce la perceperea majorărilor de întârziere în cuantum de 0,1% pe zi.

V. Drepturile părților

Drepturile concesionarului

Art. 5 (1) Concesionarul are dreptul de a exploata în mod direct, pe riscul și pe răspunderea sa, bunurile proprietate publică a municipiului, care fac obiectul contractului de concesiune.

(2) Concesionarul are dreptul de a folosi și de a culege fructele bunurilor care fac obiectul concesiunii, potrivit obiectivelor stabilite prin documentația de atribuire și prin prezentul contract.

Drepturile concedentului

Art. 6 (1) Concedentul are dreptul să inspecteze locațiile concesionate, verificând obligațiile asumate de concesionar.

(2) Verificarea se poate face oricând și necondiționat

(3) Concedentul are dreptul să modifice în mod unilateral partea reglementară a contractului de concesiune din motive excepționale legate de interesul național sau local.

VI. Obligațiile părților

Obligațiile concesionarului

Art. 7 (1) Concesionarul este obligat să asigure exploatarea eficientă, în regim de continuitate și permanentă a locațiilor concesionate, potrivit obiectivelor stabilite de concedent, astfel:

a) prin ocuparea (plantarea) integrală a locațiilor cu structuri publicitare conform următorului grafic:

- minim 40% în primul an (primele 12 luni de la data semnării contractului);
- minim 70% în al 2-lea an
- 100% în al 3-lea an și următorii până la încheierea concesiunii.

b) prin utilizarea întregului spațiu de afișaj.

(2) Concesionarul este obligat să exploateze spațiul de afișaj pe baza contractelor de publicitate încheiate conform art. 270 Cod Fiscal.

(3) Concesionarul are obligația să notifice concedentul ori de câte ori afișează un nou mesaj publicitar.

(4) Concesionarul are obligația să exploateze în mod direct locațiile concesionate fără posibilitatea subconcesiunii sau închirierii.

(5) Concesionarul are obligația să utilizeze, pentru confecționarea diferitelor structuri publicitare materiale omologate

(6) Concesionarul este obligat să aplice, pentru montarea, ancorarea, fixarea structurilor, tehnici prin care să se garanteze siguranța în exploatare.

(7) Concesionarul este obligat să asigure permanența cu personal specializat pentru întreținerea structurilor publicitare, pentru intervenții rapide, în caz de necesitate.

(8) Concesionarul este obligat să respecte toate prevederile legale referitoare la protecția mediului.

(9) Concesionarul are obligația să plătească redevență în condițiile stipulate în punctul IV din contract.

(10) Concesionarul are obligația să respecte prevederile Regulamentului privind publicitatea, reclama și afișajul în municipiul Arad, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 186/2006, republicată.

(11) La încetarea contractului de concesiune, prin atingerea termenului, concesionarul este obligat să restituie în patrimoniul municipiului Arad, în deplină posesie și liberă de orice sarcini, locațiile concesionate, precum și să transmită bunurile proprii prevăzute la art.1 alin.(3) lit. b, dacă sunt întrunite condițiile prevăzute în clauza contractuală respectivă.

(12) Concesionarul are obligația depunerii garanției în sumă de _____, în termen de max. 90 de zile de la data semnării contractului.

Obligațiile concedentului

Art. 8 (1) Concedentul este obligat să nu îl tulbure pe concesionar în exercițiul drepturilor rezultate din prezentul contract de concesiune.

(2) Concedentul este obligat să notifice concesionarului apariția oricăror împrejurări de natură să aducă atingere drepturilor concesionarului.

(3) Concedentul este obligat ca, în certificatele de urbanism solicitate de terțe persoane, pentru activități de publicitate, reclamă, afișaj, care intră în sfera de aplicabilitate a prezentului contract, să precizeze această împrejurare în certificatele de urbanism respective.

VII. Încetarea contractului de concesiune

Art. 9 Prezentul contract de concesiune încetează în următoarele situații:

- a). la expirarea duratei stabilite;

b) în cazul în care interesul național sau local o impune, prin denunțarea unilaterală de către concedent, cu plata unei despăgubiri juste și prealabile în sarcina acestuia, în caz de dezacord fiind competentă în soluționare instanța de judecată

c) în cazul nerespectării obligațiilor de către concesionar, prin reziliere de către concedent, cu plata unei despăgubiri în sarcina concesionarului;

d) în cazul nerespectării obligațiilor contractuale de către concedent, prin reziliere, de către concesionar, cu plata unei despăgubiri în sarcina concedentului;

e) în cazul imposibilității obiective a concesionarului de a exploata bunul concesionat, prin renunțare, fără plata unei despăgubiri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Bruno BIRINGER

S E C R E T A R
Lilioara STEPANESCU

H O T Ă R Ă R E A nr. _____
din _____ 2010

privind aprobarea concesiunii domeniului public al municipiului Arad
destinat desfășurării activității de publicitate stradală

Consiliul Local al Municipiului Arad,

Având în vedere:

- inițiativa Primarului Municipiului Arad, exprimată prin expunerea de motive 56.037/23.09.2010;
 - raportul Arhitectului Șef, înregistrat cu nr. 56.038 din 23.09.2010;
 - rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad;
 - Hotărârea nr.345/2010 privind aprobarea studiului de oportunitate elaborat pentru inițierea concesiunii domeniului public al municipiului Arad destinat desfășurării activității de publicitate stradală;
 - prevederile Hotărârii nr.186/2006 privind publicitatea, reclama și afișajul, republicată;
 - prevederile Ordonanței de Urgență nr.54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică, aprobată cu modificări prin Legea 22/2007;
 - prevederile Hotărârii Guvernului nr.168/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență nr. 54/2006;
 - prevederile Legii nr. 422/2001, Republicată, privind protejarea monumentelor istorice;
 - prevederile Legii nr.50/1991, Republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și ale normelor de aplicare;
 - Legea nr.350/2001, privind amenajarea teritoriului, cu modificările și completările ulterioare;
 - prevederile Legii 571/2003, cu modificările și completările ulterioare, privind Codul Fiscal;
- În temeiul art.36 alin. (2), lit. "b", "c", "d", alin.(5) lit. "a", alin. (6) lit."a", pct.19, alin.(9), art.45 din Legea nr.215/2001, privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

H O T Ă R Ă Ș T E

Art.1.(1) Se aprobă concesiunea domeniului public (locațiile) destinat desfășurării activității de publicitate stradală.

(2) Procedura de atribuire a contractului de concesiune este licitația publică.

Art.2. Se aprobă Caietul de sarcini al concesiunii conform anexei 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3. Se aprobă Documentația de atribuire a contractului de concesiune, conform anexei 2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.4. Se aprobă Contractul-Cadru de concesiune a domeniului public destinat desfășurării activității de publicitate stradală, conform anexei 3, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art 5. Termenele legale pentru organizarea și desfășurarea procedurii de licitație curg de la data intrării în vigoare a Hotărârii _____2010 privind modificarea și completarea Hotărârii nr. 186/2006.

Art.6. Comisiile de evaluare a ofertelor și de soluționare a contestațiilor se numesc prin Dispoziție a Primarului.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

S E C R E T A R

CAIET DE SARCINI

Capitolul 1. INFORMATII GENERALE PRIVIND OBIECTUL CONCESIUNII

S1 . Descrierea și identificarea bunului

1.1.1. Obiectul concesiunii îl constituie suprafețele de teren, denumite în continuare „locații” aparținând domeniului public al Municipiului Arad unde urmează să se desfășoare activitatea de publicitate stradală (outdoor)

1.1.2. Locațiile sunt stabilite pe baza certificatului de urbanism (anexa 1), în considerarea principiilor de administrare a teritoriului și potrivit atribuțiilor legale privind amenajarea teritoriului ce revin autorităților publice locale, urmărindu-se, în principal, în procedura de identificare a lor, coordonarea politicilor sectoriale, într-un ansamblu integral, funcțional.

1.1.3. Intravilanul Municipiului Arad este împărțit în trei zone delimitate potrivit anexei 2.

1.1.4. Locațiile sunt identificate potrivit anexei 2.

1.1.5. În funcție de modul în care sunt pozate rețelele tehnico edilitare, locațiile pot fi translatate în imediata vecinătate, în baza acordului emis pentru fiecare structură publicitară în parte.

1.1.6. Suprafețele locațiilor sunt determinate raportat la caracteristicile tehnice generale stabilite pentru panourile publicitare în Regulamentul de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Arad, aprobat prin Hotărârea Consiliului Municipal Arad nr.186/2006 cu modificările și completările ulterioare.

S.2. Destinația bunurilor care fac obiectul concesiunii

1.2.2 Locațiile care se concesionează sunt destinate exclusiv amplasării structurilor publicitare și strict în condițiile Regulamentului de publicitate.

S3.Obiectivul concesiunii

1.3.1 Obiectivele de ordin economic și financiar sunt :

- a) Exploatarea în condiții de eficiență a domeniului public al Municipiului Arad prin încasarea integrală la bugetul local a contravalorii folosirii terenului concesionat;
- b) Colectarea integrală a taxelor de autorizare;
- c) Colectarea integrală a taxei de reclamă și publicitate ;
- d) Preluarea în patrimoniul Municipiului, la încheierea perioadei de concesionare, a structurilor publicitare utilizate (panouri).

1.3.2. Obiectivele de ordin social vizează confortul urban, ambiental, aspectul civilizat, lipsit de agresivitate, primitiv, al orașului.

Capitolul 2. CONDIȚIILE GENERALE ALE CONCESIUNII

S1.Regimul terenurilor utilizate

2.1.4 Suprafețele de teren (locațiile) sunt și rămân în domeniul public al Municipiului Arad.

2.1.5 Locațiile revin de drept în folosință concedentului, libere de orice sarcini, la încheierea perioadei de concesionare.

2.1.6 Bunurile proprii ale concesionarului rămân în proprietatea acestuia, cu excepția panourilor publicitare instalate, care se transmit în proprietatea municipiului, fără plată, la încheierea perioadei de concesionare, în condițiile contractului.

S2. Obligații privind protecția mediului.

- 2.2.3 Concesionarul are obligația de a respecta toate prevederile legale referitoare la mediu.
- 2.2.4 Concesionarului îi revine în exclusivitate responsabilitatea privind protecția cadrului natural și refacerea acestuia după executarea lucrărilor de orice fel, precum și utilizarea de echipamente nepoluante și lipsite de riscuri.

S3. Obligatorietatea exploatării în regim de continuitate și permanență.

- 2.3.4 Locațiile concesionate se exploatează în regim de continuitate prin ocuparea (plantarea) integrală a acestor structuri publicitare conform următorului grafic :
- a) minim 40% din numărul locațiilor în primul an (primele 12 luni) ;
 - b) minim 70% din numărul locațiilor în al doilea an ;
 - c) 100% locații în al treilea an.
- 2.3.5 Concesionarea se exploatează în regim de continuitate și cu privire la utilizarea întregului spațiu de afișaj instalat conform S3. pct.2.3.1 .
- 2.3.6 Spațiile de afișaj se exploatează pe baza contractelor de publicitate încheiate de concesionar conform art.nr.270-Cod Fiscal. Afișarea oricărui nou mesaj publicitar se face cu notificarea prealabilă a concesionarului.

S4. Subconcesionarea

- 2.4.2 Concesionarul nu are drept de subconcesionare.

S5. Condițiile în care bunul concesionat poate fi închiriat

- 2.5.3 Bunul concesionat (locația) nu poate fi închiriat.
- 2.5.4 Supraedificatul (structura publicitară), respectiv suprafața de afișaj pot face obiectul închirierii în cadrul contractelor de publicitate încheiate de concesionar în baza art.nr.270- Cod Fiscal, cu menționarea obligațiilor de notificare prealabilă a concedentului vizând afișarea oricărui nou mesaj publicitar.

S6. Durata concesiunii

- 2.6.4 Durata concesiunii este de 10 ani, cu posibilitatea prelungirii cu încă $\frac{1}{2}$ din durata inițială.
- 2.6.5 Prelungirea concesiunii se face prin acordul părților exprimat pentru concedent, de Consiliul Local al Municipiului Arad, prin hotărâre.
- 2.6.6 Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad privind prelungirea duratei concesiunii se elaborează pe baza unui raport asupra concesiunii, prelungirea concesiunii fiind posibilă doar dacă rezultatele raportului sunt pozitive.

S7. Redevența minimă și modul de calcul al acesteia

- 2.7.3 Redevența minimă este de :
- 35 EUR/ locație în zona A.
 - 35 EUR/ locație în zona B.
 - 35 EUR/ locație în zona C.
- 2.7.4 Redevența se calculează astfel :
- R x 40% în anul I
 - R x 70% în anul II
 - R x 100% în anul III

S8. Natura și cuantumul garanțiilor

- 2.8.3 Concesionarul are obligația să depună, în termen de cel mult 90 de zile de

la data semnării contractului de concesiune cu titlul de garanție suma reprezentând cota de ½ din obligația de plată pentru primele 6 luni de exploatare.

2.8.4 Garanția este utilizată, dacă este cazul, pentru acoperirea penalităților sau a altor sume datorate concedentului conform contractului.

S9. Condiții speciale ale concesiunii

2.9.3 În mod special, materialele folosite pentru confecționarea diferitelor structuri publicitare trebuie să fie omologate, iar tehnicile aplicate pentru montarea, ancorarea, fixarea structurilor trebuie să garanteze siguranța în exploatare

2.9.4 Pentru siguranța în exploatare, concesionarul asigură permanent personal specializat, inclusiv cu alpiniști profesioniști.

2.9.3 Concesionarul este răspunzător pentru protecția personalului propriu, conform legislației în vigoare, pentru protecția persoanelor și bunurilor aflate în apropierea structurilor publicitare (în eventualitatea unor accident provocate de defectuoasa montare a structurilor sau din pricina fenomenelor naturale).

2.9.5 În scopul protejării pe de o parte și a punerii în valoare pe de altă parte, a patrimoniului constituit, concesionarul este obligat să respecte integral regulamentul de publicitate aprobat de Consiliul Local al Municipiului Arad, prin Hotărârea nr.186/2006, republicată.

Capitolul 3. CONDIȚII DE VALABILITATE PE CARE TREBUIE SĂ LE ÎNDEPLINEASCĂ OFERTA

3.1.2 Oferta se depune în 2 exemplare semnate de ofertant, la sediul Primăriei Municipiului Arad, Bdul Revoluției nr.75, Serviciul Relații cu Publicul, până la data indicată în anunțul de licitație.

3.1.2 Riscurile legate de transmiterea ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina persoanelor interesate. Ofertele depuse peste termenul limită, stabilit, nu intră în competiție.

Capitolul 4. CLAUZE REFERITOARE LA ÎNCETAREA CONTRACTULUI

4.3. Contractul încetează la termenul stabilit de părți sau înainte de termen, în cazul neexecutării clauzelor contractuale.

4.4. Cazurile și modalitățile de încetare a contractului sunt detaliate în conținutul acestuia.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

S E C R E T A R

LOCATII AMPLASARE PANOURI PUBLICITARE IN MUNICIPIUL ARAD

	Locatie	tip panou	dimens.m	zona
1	Vasile Milea nr.45	backlight	4x3	A
2	Banu Maracine bl.21	backlight	4x3	A
3	Banu Maracine nr 6	backlight	4x3	A
4	Banu Maracine fn poligon tir	backlight	4x3	A
5	Banu Maracine nr 31	backlight	4x3	A
6	Bodrogului intrare spre aeroport	backlight	4x3	A
7	Bodrogului dupa intrare spre aeroport	backlight	4x3	A
8	Bodrogului - cimitirul Pomenirea	backlight	4x3	A
9	Calea Aurel Vlaicu nr 137	backlight	4x3	A
10	Calea Aurel Vlaicu nr 139 / 151	backlight	4x3	A
11	Calea Aurel Vlaicu 41 / 43 vis a vis Atrium	backlight	4x3	A
12	Calea Aurel Vlaicu nr 308	backlight	4x3	A
13	Calea Aurel Vlaicu nr 306	backlight	4x3	A
14	Calea Aurel Vlaicu bl B1	backlight	4x3	A
15	Calea Aurel Vlaicu vis a vis bl A7	backlight	4x3	A
16	Calea Aurel Vlaicu vis a vis bl A6	backlight	4x3	A
17	Calea Aurel Vlaicu nr 244/246	backlight	4x3	A
18	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 8/9 (gara)	backlight	4x3	A
19	Calea Aurel Vlaicu 8/9	backlight	4x3	A
20	Calea Aurel Vlaicu 274	backlight	4x3	A
21	Calea Aurel Vlaicu 274	backlight	4x3	A
22	Calea Aurel Vlaicu vis a vis bl Z27	backlight	4x3	A
23	Calea Aurel Vlaicu 306 (p-ta masini)	backlight	4x3	A
24	Calea Aurel Vlaicu 306 (p-ta masini)	backlight	4x3	A
25	Calea Aurel Vlaicu 267/269	backlight	4x3	A
26	Calea Aurel Vlaicu 267/269	backlight	4x3	A
27	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 46	backlight	4x3	A
28	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 10	backlight	4x3	A
29	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 274	backlight	4x3	A
30	Calea Radnei Polivalenta coborare pod	backlight	4x3	A
31	Calea Radnei coborare pod bl 102	backlight	4x3	A
32	Calea Radnei nr 288	backlight	4x3	A
33	Calea Radnei nr 290	backlight	4x3	A
34	Calea Radnei Polivalenta urcare pod	backlight	4x3	A
35	Calea Radnei nr 292	backlight	4x3	A
36	Calea Radnei Polivalenta urcare pod	backlight	4x3	A
37	Calea Timisoarei 131	backlight	4x3	B
38	Calea Timisoarei pod Traian	backlight	4x3	B
39	Calea Timisoarei nr 43	backlight	4x3	B
40	Calea Timisoarei nr 54	backlight	4x3	B
41	Calea Timisoarei nr 50	backlight	4x3	B
42	Calea Timisoarei nr 112/2	backlight	4x3	B
43	Calea Timisoarei nr 56	backlight	4x3	B
44	Calea Timisoarei nr 120	backlight	4x3	B

45	Calea Timisoarei nr 212	backlight	4x3	B
46	Calea Timisoarei nr 210	backlight	4x3	B
47	Calea Timisoarei nr 59	backlight	4x3	B
48	Calea Zimandului dupa intrare D Tehnic	backlight	4x3	C
49	Calea Zimandului vis a vis intrare Metro	backlight	4x3	C
50	Calea Zimandului 3	backlight	4x3	C
51	Calea Zimandului dupa intrare D Tehnic	backlight	4x3	C
52	Calea Zimandului intrare AD Tehnic	backlight	4x3	C
53	Petru Rares nr 127	backlight	4x3	C
54	Centura Aradul Nou 1	billboard	5,2x2,4	B
55	Centura Aradul Nou 2	billboard	5,2x2,4	B
56	Centura Aradul Nou 3	billboard	5,2x2,4	B
57	Centura Aradul Nou 4	billboard	5,2x2,4	B
58	Centura Aradul Nou 5	billboard	5,2x2,4	B
59	Cetatii terenul CSS Gloria	backlight	4x3	B
60	Cetatii sens giratoriu subcetate	backlight	4x3	B
61	Cetatii - Lukoil	backlight	4x3	B
62	Dragalina nr 6	citylight	1,2x1,8	A
63	Dragalina vis a vis nr 18	citylight	1,2x1,8	A
64	Dragalina nr 12	citylight	1,2x1,8	A
65	Dragalina nr 16	citylight	1,2x1,8	A
66	Condurasilor colt cu Oituz - Penny Market	backlight	4x3	A
67	Corneliu Coposu vis a vis bl 1	backlight	4x3	A
68	Corneliu Coposu 2B	citylight	1,2x1,8	A
69	Corneliu Coposu vis a vis nr 3/4	citylight	1,2x1,8	A
70	Corneliu Coposu vis a vis 2A	citylight	1,2x1,8	A
71	Corneliu Coposu vis a vis 2B	backlight	4x3	A
72	Corneliu Coposu bl1 sc A	citylight	1,2x1,8	A
73	Nicolae Titulescu vis a vis nr 7(GemiSpot)	backlight	4x3	A
74	Nicolae Titulescu rond sens giratoriu Billa	backlight	4x3	A
75	Nicolae Titulescu vis a vis nr 3 (Gemi)	backlight	4x3	A
76	Nicolae Titulescu vis a vis Lukoil	backlight	4x3	A
77	Nicolae Titulescu rond sens giratoriu Billa	backlight	4x3	A
78	Nicolae Titulescu cob pod subcetate dupa iesire centura 1	backlight	4x3	A
79	Nicolae Titulescu cob pod subcetate dupa iesire centura 2	backlight	4x3	A
80	Nicolae Titulescu vis a vis nr 1	backlight	4x3	A
81	Nicolae Titulescu vis a vis nr 1	backlight	4x3	A
82	Nicolae Titulescu vis a vis nr 1	backlight	4x3	A
83	Nicolae Titulescu vis a vis patinoar parcare	backlight	4x3	A
84	pta sporturilor spre Titulescu	backlight	4x3	A
85	Nicolae Titulescu statie bus Billa	backlight	4x3	A
86	Padurii vis a vis bl58	backlight	4x3	A
87	P-ta Caius Iacob nr 1A	backlight	4x3	A
88	Podgoria Iuliu Maniu 1/3	backlight	4x3	A
89	Podgoria bd Revolutiei nr 20B	citylight	1,2x1,8	A
90	Podgoria panou statie tramvai vis a vis Eurostil 1/3	backlight	4x3	A
91	Praporgescu p-ta sporturilor bl22	citylight	1,2x1,8	A
92	Praporgescu intersectie g.Magheru	backlight	4x3	A
93	Revolutiei nr 83	citylight	1,2x1,8	A
94	Revolutiei nr 37	citylight	1,2x1,8	A
95	Revolutiei vis a vis nr 33	citylight	1,2x1,8	A

96	Revolutiei vis a vis nr 26/28	citylight	1,2x1,8	A
97	Revolutiei nr 31	citylight	1,2x1,8	A
98	p-ta Avram Iancu nr 18	citylight	1,2x1,8	A
99	p-ta Avram Iancu vis a vis nr 18	citylight	1,2x1,8	A
100	p-ta Avram Iancu nr 3	citylight	1,2x1,8	A
101	Revolutiei nr 61	citylight	1,2x1,8	A
102	Revolutiei nr 66	citylight	1,2x1,8	A
103	Revolutiei nr 62	citylight	1,2x1,8	A
104	Revolutiei nr 73	citylight	1,2x1,8	A
105	Revolutiei colt Crisan	citylight	1,2x1,8	A
106	Revolutiei vis a vis nr 58	citylight	1,2x1,8	A
107	Revolutiei vis a vis nr 58	citylight	1,2x1,8	A
108	Revolutiei vis a vis nr 55	citylight	1,2x1,8	A
109	Revolutiei nr 96	citylight	1,2x1,8	A
110	Revolutiei nr 90	citylight	1,2x1,8	A
111	Revolutiei nr 79	citylight	1,2x1,8	A
112	Revolutiei nr 98	citylight	1,2x1,8	A
113	Revolutiei nr 81	citylight	1,2x1,8	A
114	Revolutiei vis a vis nr 49/53	citylight	1,2x1,8	A
115	Revolutiei vis a vis nr 56	citylight	1,2x1,8	A
116	Revolutiei nr 55	citylight	1,2x1,8	A
117	Revolutiei nr 20 B	citylight	1,2x1,8	A
118	Revolutiei nr 30	citylight	1,2x1,8	A
119	Revolutiei nr 26/38	citylight	1,2x1,8	A
120	Revolutiei vis a vis nr 35	citylight	1,2x1,8	A
121	Revolutiei nr 48	citylight	1,2x1,8	A
122	Revolutiei nr 42	citylight	1,2x1,8	A
123	Revolutiei vis a vis nr 75	citylight	1,2x1,8	A
124	Revolutiei nr 99	citylight	1,2x1,8	A
125	Revolutiei nr 100	citylight	1,2x1,8	A
126	Revolutiei nr 95	citylight	1,2x1,8	A
127	Revolutiei nr 60	citylight	1,2x1,8	A
128	Revolutiei nr 41	citylight	1,2x1,8	A
129	Revolutiei nr 39	citylight	1,2x1,8	A
130	Revolutiei nr 23	citylight	1,2x1,8	A
131	Revolutiei nr 94	citylight	1,2x1,8	A
132	Stefan cel Mare 1	backlight	4x3	A
133	Stefan cel Mare 2	backlight	4x3	A
134	Victoriei nr 41/43	backlight	4x3	A
135	Victoriei nr 16	backlight	4x3	A
136	Victoriei nr 8	backlight	4x3	A
137	Victoriei nr 38	backlight	4x3	A
138	Victoriei nr 58	backlight	4x3	A
139	Zona Industriala vest 1	backlight	6x3	C
140	Zona Industriala vest intrare Jumo	backlight	6x3	C
141	Zona Industriala vest intrare Takata	backlight	6x3	C
142	Victoriei nr 3	backlight	4x3	A
143	Victoriei nr 66	backlight	4x3	A
144	Victoriei nr 86	backlight	4x3	A
145	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
146	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C

147	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
148	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
149	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
150	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
151	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
152	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
153	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
154	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
155	Zona Industrială vest	billboard	5,2x2,4	C
156	Zona Industrială vest	billboard	5,2x2,4	C
157	Zona Industrială vest	billboard	5,2x2,4	C
158	E 68 1	billboard	5,2x2,4	C
159	E 68 2	billboard	5,2x2,4	C
160	E 68 3	billboard	5,2x2,4	C
161	E 68 4	billboard	5,2x2,4	C
162	E 68 5	billboard	5,2x2,4	C
163	E 68 6	billboard	5,2x2,4	C
164	Steagului 1	backlight	4x3	B
165	Steagului 2	backlight	4x3	B
166	Steagului 3	backlight	4x3	B
167	Poetului 1	backlight	4x3	A
168	Poetului 2	backlight	4x3	A
169	Poetului 3	backlight	4x3	A
170	Poetului 4	backlight	4x3	A

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

S E C R E T A R

DOCUMENTAȚIA DE ATRIBUIRE

S.1. Informații generale privind concedentul

Concedentul este Municipiul Arad, cu sediul în Arad, Bulevardul Revoluției nr.75, cod postal 310130, telefon 0040257281850, fax 0040257253842, e-mail pma@primariaarad.ro, reprezentat prin Primar, Gheorghe Falcă, persoana de contact _____

S.2. Instrucțiuni privind organizarea și desfășurarea procedurii de concesiune

2.1. Prezentele instrucțiuni au ca obiect reglementarea organizării și desfășurării licitației pentru concesiunea suprafețelor de teren (locațiilor) aparținând domeniului public al Municipiului Arad, destinate publicității stradale (outdoor).

2.2 Licitația se declanșează ca urmare a anunțului public în M.O., partea a VI-a, într-un cotidian de circulație națională și într-unul de circulație locală, cu 20 de zile înainte de data stabilită pentru desfășurarea ei.

2.3 Pentru desfășurarea licitației este obligatorie participarea a cel puțin 3 ofertanți, persoane juridice, de drept privat, române sau străine, cu sediul sau filiala în Municipiul Arad.

2.4 La licitație pot participa persoanele prevăzute la pct.2.3 care au cumpărat Caietul de Sarcini.

2.5. În cazul în care în urma publicării anunțului nu au fost depuse cel puțin 3 oferte valabile sau în cazul în care după deschiderea plicurilor exterioare cel puțin 3 nu întrunesc condițiile de valabilitate, procedura se anulează și se organizează o nouă licitație.

S.3. Caietul de sarcini

3.1. Caietul de sarcini este elaborat de Municipiu, în calitate de concedent și se aprobă de către Consiliul Local, prin hotărâre.

3.2. Caietul de sarcini este pus în vânzare de concedent, la sediul său, Serviciul Relații cu Publicul.

3.3. Prețul de vânzare al caietului este de _lei.²

S.4. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a ofertelor

4.1. Ofertanții transmit ofertele lor în două plicuri sigilate care se înregistrează în ordinea primirii în registrul „Oferte”, cu precizarea datei și orei.

4.2 Ofertele se depun în două exemplare semnate de ofertant.

4.3. Un ofertant poate să liciteze pentru oricare dintre zonele delimitate conform caietului de sarcini sau pentru toate trei zonele.

4.4. Oferta trebuie să îndeplinească condițiile de valabilitate prevăzute în caietul de sarcini și în documentele de atribuire, sub sancțiunea respingerii ei.

4.5 Pe plicul exterior al ofertei se indică „Obiectul concesiunii”: Suprafețele de teren (locațiile) aparținând domeniului public al Municipiului Arad, unde se desfășoară activitatea de publicitate outdoor situate în zona/zonele ____.

4.6. Plicul exterior trebuie să conțină, sub sancțiunea excluderii ofertantului respectiv în cadrul ședinței de deschidere, următoarele:

a) o fișă de informații, prezentare privind ofertantul;

² Conform taxei speciale de copiere/ filă stabilit prin Hotărârea Consiliului Local privind impozitele și taxele locale.

b) documente care atestă statutul de persoană juridică cu sediul social sau al filialei în Municipiul Arad.

c) acte doveditoare privind calitățile, capacitățile și experiența ofertanților în domeniul publicității outdoor –minim 5 (cinci) ani experiență.

d) certificat constatator emis de Registrul Comerțului care atestă obiectul de activitate principal cod – caen 7311

e) dovada că ofertantul are o medie a cifrei de afaceri pe ultimii trei ani de minim 1 mil EUR.

f) certificat de plată a impozitelor și taxelor locale, eliberat de Direcția Venituri din cadrul Primăriei Municipiului Arad, cu precizarea plății acestora până la data aducerii la cunoștință publică, înaintea aprobării de către Consiliul Local al Municipiului Arad a proiectului privind documentația de licitație.

g) dovada deținerii contractelor de publicitate în domeniul outdoor pe raza Municipiului Arad, care să asigure utilizarea integrală a structurilor publicitare pentru cel puțin 40% din numărul acestora, în primele 6 luni ale concesiunii.

4.7. Pe plicul interior se înscrie denumirea ofertantului și sediul social al acestuia sau sediul filialei din Municipiul Arad, după caz.

4.8. Plicul interior conține „ oferta”.

4.9. Participanții la licitație pot depune o singură ofertă pentru zona (zonele) licitată conform punctului 4.3.

4.10. Oferta se depune pentru toate locațiile constituite în zona selectată de participant. Ofertele depuse selectiv, pentru o parte din locațiile dintr-o zonă, sunt descalificate.

4.11. Oferta se redactează în limba română.

4.12. Depunerea ofertei reprezintă manifestarea de voință a ofertantului de a semna contractul de concesiune, aprobat în condițiile legii.

4.13. Revocarea ofertei de către participanți, după adjudecare, are ca efect pierderea garanției și a costului caietului de sarcini.

4.14. Departajarea ofertelor se face în funcție de nivelul propus al redevenței, raportat la nivelul minim al acesteia, prevăzut în caietul de sarcini, precum și raportat la criteriile de departajare.

4.15. Revedența se propune pentru fiecare serie de locații astfel cum au fost grupate în cele trei zone A, B, și C, în baza certificatelor de urbanism, anexe la caietul de sarcini.

S.5. Instrucțiuni privind criteriile de atribuire aplicate pentru stabilirea ofertei câștigătoare

5.1. Lipsa oricăror informații sau documente solicitate la S.4. pct.4.6. duce în cadrul ședinței de deschidere la excluderea participantului de la licitație.

5.2. În cazul ofertelor care au depășit pragul preselecției, conform pct.S.1. departajarea se realizează astfel:

a) gradul de calificare și numărul de personal propriu care asigură desfășurarea activităților specifice = 10 puncte.

b) dovada deținerii unor contracte sau precontracte de publicitate pentru minim 40% din numărul locațiilor licitate, pentru primele 12 luni= 10 puncte

c) cea mai consolidată experiență în domeniu = 10 puncte, dintre care 2, pentru fiecare an.

d) condiții specifice, particulare și de atractivitate ale ofertei = 20 puncte

5.3. Departajarea în funcție de revedența minimă stabilită se realizează astfel:

R = Revedența minimă = 20 puncte

R = Revedența minimă + ½ din revedența minimă = 30 puncte.

R = Revedența minimă x 2(sau mai mult) = 50 puncte.

5.4. Ponderea criteriilor prevăzute la punctul 5.2. este de 51% față de 49% (revedența).

S.6. Instrucțiuni privind modul de utilizare a căilor de atac

6.1. Concedentul are obligația de a informa ofertanții despre deciziile referitoare la atribuirea concesiunii, în scris, cu confirmare de primire, în termen de trei zile lucrătoare de la emiterea acestora.

6.2. Ofertanții pot contesta deciziile comisiei de licitație în termen de 2 zile lucrătoare de la data comunicării.

6.3. Contestațiile se soluționează în termen de 3 zile lucrătoare de la data înregistrării lor de către comisia de soluționare a contestațiilor desemnată prin dispoziția primarului.

6.4. Împotriva hotărârii comisiei de soluționare a contestațiilor se poate face plângere la instanța competentă, potrivit prevederilor Legii nr.554/2004, a contenciosului administrativ, cu modificările ulterioare.

S.7. Instrucțiuni privind organizarea și desfășurarea procedurii de concesionare pentru procedura negocierii directe

7.1. Negocierea directă se aplică în situația în care, după repetarea procedurii de licitație, nu este îndeplinită condiția legală a celor 3 oferte valabile (în urma publicării anunțului de licitație, nu au fost depuse cel puțin 3 oferte valabile sau după deschiderea plicurilor exterioare nu s-au selectat cel puțin 3 oferte valabile).

7.2. Negocierea directă se aplică și se declanșează ca urmare a anunțului publicat în M.O. partea a VI-a, într-un cotidian de circulație națională și într-unul de circulație locală, cu 10 zile calendaristice înainte de data limită pentru depunerea ofertelor.

7.3. Prevederile referitoare la „oferta” stabilită pentru procedura licitației se aplică în mod corespunzător procedurii negocierii directe.

7.4. Ofertanții sunt informați în scris, despre data negocierii directe.

7.5. Documentația de atribuire aprobată pentru licitație se utilizează și în cazul negocierii directe.

7.6. Negocierile se poartă cu fiecare ofertant, la data stabilită conform programului.

7.7. Criteriile pentru valabilitatea ofertelor nu pot face obiectul negocierii.

7.8. Orice clarificări suplimentare sunt supuse procedurilor Ordonanței Guvernului 54/2006, privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică, art. 38 și ale normelor de aplicare.

S.8. Informațiile referitoare la clauzele contractuale obligatorii

8.1. Informațiile la care se referă prezenta secțiune decurg din contractul cadru al concesiunii, aprobat prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

S E C R E T A R

CONTRACT – CADRU DE CONCESIUNE

I. Părțile contractante. Între Municipiul Arad, cu sediul în Arad, B-dul Revoluției nr. 75, cod poștal 310130, telefon 0040257281850, fax 0040257253842, CUI 3519925, reprezentat prin primar Gheorghe Falcă, în calitate de concedent, pe de o parte, și

_____ persoană juridică cu sediul în _____
filiala _____ reprezentat prin _____ având funcția de _____, în calitate de concesionar pe de altă parte, la data de _____, la sediul concedentului _____, în temeiul Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică, aprobată cu modificări prin Legea nr.227/2007 și a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Arad de aprobare a concesiunii nr. ____ din ____, s-a încheiat prezentul contract de concesiune.

II. Obiectul contractului de concesiune.

Art.1 (1) Obiectul contractului de concesiune îl constituie exploatarea locațiilor situate pe domeniul public al Municipiului Arad identificate potrivit anexelor 1, 2 și 3 la Caietul de Sarcini, care se constituie ca anexe și la prezentul contract.

(2) Obiectul contractului este determinat în conformitate cu obiectivele concedentului care sunt:

- a) Exploatarea în condiții de eficiență a domeniului public al Municipiului Arad prin încasarea integrală la bugetul local a contravalorii folosinței terenului concesionat;
- b) Colectarea integrală a taxelor de autorizare;
- c) Colectarea integrală a taxei de reclamă și publicitate
- d) Preluarea în patrimoniul municipiului, la încheierea perioadei de concesionare, a structurilor publicitare utilizate;
- e) Realizarea din punct de vedere social, a confortului urban, ambiental, civilizat al orașului.

(3) În derularea contractului de concesiune, concesionarul va utiliza următoarele categorii de bunuri:

- a) Suprafețele de teren (locațiile) – bunurile de retur;
- b) bunurile proprii sunt toate bunurile utilizate de concesionar cu excepția panourilor publicitare care se transmit fără plată în proprietatea municipiului, la solicitarea acestuia, la încheierea perioadei de concesionare (inclusiv a perioadei de prelungire a contractului, dacă este cazul).

III. Termenul

Art. 2 (1) Durata concesiunii este de 10 ani, începând de la data de _____

(2) Contractul de concesiune poate fi prelungit cu ½ din durata inițială.

IV. Redevența

Art. 3 (1) Redevența este de 35 EUR/ locație/lună.

(2) Redevența se calculează astfel:

R x 40% în anul I

R x 70 % în anul II

R x 100 % în anul III

Art. 4 (1) Plata redevenței se face prin conturile:

- contul concedentului nr. _____ deschis la _____
- contul concesionarului nr. _____ deschis la _____

(2) Neplata redevenței sau executarea cu întârziere a acestei obligații conduce la perceperea majorărilor de întârziere în cuantum de 0,1% pe zi.

V. Drepturile părților

Drepturile concesionarului

Art. 5 (1) Concesionarul are dreptul de a exploata în mod direct, pe riscul și pe răspunderea sa, bunurile proprietate publică a municipiului, care fac obiectul contractului de concesiune.

(2) Concesionarul are dreptul de a folosi și de a culege fructele bunurilor care fac obiectul concesiunii, potrivit obiectivelor stabilite prin documentația de atribuire și prin prezentul contract.

Drepturile concedentului

Art. 6 (1) Concedentul are dreptul să inspecteze locațiile concesionate, verificând obligațiile asumate de concesionar.

(2) Verificarea se poate face oricând și necondiționat

(3) Concedentul are dreptul să modifice în mod unilateral partea reglementară a contractului de concesiune din motive excepționale legate de interesul național sau local.

VI. Obligațiile părților

Obligațiile concesionarului

Art. 7 (1) Concesionarul este obligat să asigure exploatarea eficientă, în regim de continuitate și permanență a locațiilor concesionate, potrivit obiectivelor stabilite de concedent, astfel:

a) prin ocuparea (plantarea) integrală a locațiilor cu structuri publicitare conform următorului grafic:

- minim 40% în primul an (primele 12 luni de la data semnării contractului);
- minim 70% în al 2-lea an
- 100% în al 3-lea an și următorii până la încheierea concesiunii.

b) prin utilizarea întregului spațiu de afișaj.

(2) Concesionarul este obligat să exploateze spațiul de afișaj pe baza contractelor de publicitate încheiate conform art. 270 Cod Fiscal.

(3) Concesionarul are obligația să notifice concedentul ori de câte ori afișează un nou mesaj publicitar.

(4) Concesionarul are obligația să exploateze în mod direct locațiile concesionate fără posibilitatea subconcesionării sau închirierii.

(5) Concesionarul are obligația să utilizeze, pentru confecționarea diferitelor structuri publicitare materiale omologate

(6) Concesionarul este obligat să aplice, pentru montarea, ancorarea, fixarea structurilor, tehnici prin care să se garanteze siguranța în exploatare.

(7) Concesionarul este obligat să asigure permanența cu personal specializat pentru întreținerea structurilor publicitare, pentru intervenții rapide, în caz de necesitate.

(8) Concesionarul este obligat să respecte toate prevederile legale referitoare la protecția mediului.

(9) Concesionarul are obligația să plătească redevență în condițiile stipulate în punctul IV din contract.

(10) Concesionarul are obligația să respecte prevederile Regulamentului privind publicitatea, reclama și afișajul în municipiul Arad, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 186/2006, republicată.

(11) La încetarea contractului de concesiune, prin atingerea termenului, concesionarul este obligat să restituie în patrimoniul municipiului Arad, în deplină posesie și liberă de orice sarcini, locațiile concesionate, precum și să transmită bunurile proprii prevăzute la art.1 alin.(3) lit. b, dacă sunt întrunite condițiile prevăzute în clauza contractuală respectivă.

(12) Concesionarul are obligația depunerii garanției în sumă de _____, în termen de max. 90 de zile de la data semnării contractului.

Obligațiile concedentului

Art. 8 (1) Concedentul este obligat să nu îl tulbure pe concesionar în exercițiul drepturilor rezultate din prezentul contract de concesiune.

(2) Concedentul este obligat să notifice concesionarului apariția oricăror împrejurări de natură să aducă atingere drepturilor concesionarului.

(3) Concedentul este obligat ca, în certificatele de urbanism solicitate de terțe persoane, pentru activități de publicitate, reclamă, afișaj, care intră în sfera de aplicabilitate a prezentului contract, să precizeze această împrejurare în certificatele de urbanism respective.

VII. Încetarea contractului de concesiune

Art. 9 Prezentul contract de concesiune încetează în următoarele situații:

- a). la expirarea duratei stabilite;
- b) în cazul în care interesul național sau local o impune, prin denunțarea unilaterală de către concedent, cu plata unei despăgubiri juste și prealabile în sarcina acestuia, în caz de dezacord fiind competentă în soluționare instanța de judecată
- c) în cazul nerespectării obligațiilor de către concesionar, prin reziliere de către concedent, cu plata unei despăgubiri în sarcina concesionarului;
- d) în cazul nerespectării obligațiilor contractuale de către concedent, prin reziliere, de către concesionar, cu plata unei despăgubiri în sarcina concedentului;
- e) în cazul imposibilității obiective a concesionarului de a exploata bunul concesionat, prin renunțare, fără plata unei despăgubiri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

S E C R E T A R

PRIMARIA MUNICIPIULUI ARAD

EXPUNERE DE MOTIVE

Nr.56.037 din 23.09.2010

Publicitatea stradală se înscrie în categoria activităților care au luat amploare în ultimii ani. În municipiul Arad, un moment de referință este anul 2006, an în care s-a adoptat prin Hotărârea nr. 186/2006, Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul.

Până la adoptarea Regulamentului menționat, această activitate s-a desfășurat oarecum haotic, administrația locală fiind, nu o dată, luată prin surprindere de cererea din ce în ce mai insistentă a pieței pentru această formă de publicitate. Lipsa reglementării a favorizat instalarea multor structuri publicitare neautorizate sau autorizarea unor structuri într-o manieră neadecvată, în detrimentul, de exemplu, al arhitecturii protejate a orașului.

După anul 2006, Hotărârea nr.186 s-a constituit într-un instrument util al administrației locale în domeniul publicității stradale, însă dinamica fenomenului a depășit în cele din urmă posibilitățile de supraveghere, de control pe care această hotărâre le reglementa.

În consecință, publicitatea stradală, în loc să se înscrie în peisajul urban în mod armonios, riscă să devină un factor de stres, întrucât oricine, oriunde, oricând, poate, în mod ascuns, fraudulos, instala diferite structuri publicitare, compromițând imaginea orașului european Arad.

Ca atare, consider oportună abordarea problematicii publicității într-un mod cursiv și logic, în detaliu și în ansamblu, în așa fel încât necesitatea modernă de informare a cetățeanului – pe această cale, outdoor, să fie satisfăcută, dar și nevoia –dintotdeauna – să fie împlinită.

Pentru motivele expuse mai sus, propun rezolvarea problemei publicității stradale astfel:

-Domeniul public al municipiului Arad să fie concesionat prin licitație publică unor operatori consacrați în domeniu, operatori care urmează să aibă relații contractuale cu municipalitatea, implicit responsabilități clare referitoare la modul în care pot sau nu pot să desfășoare activitatea publicitară.

-Regulamentul de publicitate să fie modificat în așa fel încât să se subscrie publicității outdoor desfășurate în cadrul contractual.

Punerea în practică a celor două propuneri presupune:

1. Elaborarea unui studiu de oportunitate, care urmează a fi supus dezbaterii publice;
2. Modificarea corespunzătoare a Hotărârii nr. 186/2006 a Consiliului Local al Municipiului Arad;
3. Elaborarea documentelor concesiunii.

Cu referire la studiul de oportunitate a cărui aprobare o propun, acesta relevă faptul că, din punct de vedere economic, financiar, social, urbanistic, se impune reglementarea cât mai degrabă a publicității stradale.

Cu referire la modificarea Hotărârii nr. 186/2006 a Consiliului Local al Municipiului Arad, aceasta se impune pentru armonizarea tuturor normelor referitoare la publicitate, astfel cum sunt prezentate în materialul supus aprobării.

Cu referire la caietul de sarcini, acesta stabilește cadrul concesiunii, în consecință, urmează a fi adoptat.

Documentația de atribuire și contractul-cadru al concesiunii stabilesc detaliile propriu-zise, fapt pentru care propun să fie adoptate și aceste două hotărâri.

Prezenta expunere de motive se constituie în fundamentarea necesară inițierii pachetului de acte cu caracter normativ în domeniul publicității stradale.

P R I M A R
Gheorghe Falcă

RAPORT

referitor la propunerea de concesiune a unor locații- domeniu public- destinate
desfășurării activității de publicitate stradală

Referitor la expunerea de motive înregistrată cu nr. 56.037 din 23.09.2010 a Primarului
municipiului Arad, dl. ing. Gheorghe Falcă.

Cosiderații: prin expunerea motivelor antemenționată s-a propus un set de măsuri al
cărora scop este reglementarea cat mai eficientă și echitabilă pentru parteneri – societate civilă și
autoritate locală- a problematicei publicității stradale.

Acest proiect de hotărâre reglementează detaliile juridice, tehnice, prin intermediul
cărora urmează să se pună în practică concesiunea locațiilor destinate desfășurării activității de
publicitate stradală.

Caietul de sarcini al concesiunii, documentația de atribuire și contractul cadru al
concesiunii au fost elaborate strict în baza actelor normative în materie precizate în
preambulul hotărârii.

În consecință,

PROPUNEM

adoptarea hotărârii privind aprobarea concesiunii domeniului public al municipiului Arad
destinat desfășurării activității de publicitate stradală.

ARHITECT ȘEF

Radu Drăgan