



ROMÂNIA
JUDEȚUL ARAD
MUNICIPIUL ARAD
CONSILIUL LOCAL

**HOTĂRÂREA nr.345
din 29 decembrie 2010
privind aprobarea Studiului de oportunitate elaborat pentru inițierea concesiunii
domeniului public al municipiului Arad,
destinat desfășurării activității de publicitate stradală**

Consiliul Local al Municipiului Arad,
Având în vedere:

- inițiativa Primarului Municipiului Arad, exprimată prin expunerea de motive înregistrată cu nr. 56.033 din 23.09.2010;
- raportul Arhitectului Șef, înregistrat cu nr. 56.035 din 23.09.2010;
- rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad;
- prevederile Ordonanței de Urgență nr.54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică, aprobată cu modificări prin Legea 22/2007;
- prevederile Hotărârii Guvernului nr.168/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență nr. 54/2006;
- prevederile Legii nr. 422/2001, republicată, privind protejarea monumentelor istorice;
- prevederile Legii 571/2003, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Legii nr. 350/2001, privind amenajarea teritoriului, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea executării construcțiilor;
- adoptarea hotărârii 16 voturi pentru, 1 vot împotrivă și 1 abținere (18 prezenți din totalul de 23);
- îndeplinirea procedurilor prevăzute de Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în activitatea administrației publice;

În temeiul art.36 alin.(2) lit.c, precum și al art.45 din Legea nr. 215/2001, a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE

Articol unic. Se aprobă Studiul de oportunitate elaborat pentru inițierea concesiunii domeniului public al municipiului Arad, destinat desfășurării activității de publicitate stradală, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Bruno BIRINGER

SECRETAR
Lilioara STEPANESCU

STUDIU DE OPORTUNITATE

elaborat pentru inițierea concesiunii domeniului public al municipiului Arad, destinat desfășurării activității de publicitate stradală

Capitolul 1. INTRODUCERE

Publicitatea înseamnă faptul de a face cunoscut un lucru publicului, difuzare de informații în public¹.

Publicitatea exterioară (outdoor) este unul dintre cele mai dinamice medii publicitare vehiculate prin intermediul unor instrumente amplasate în aer liber a căror principală caracteristică o reprezintă timpul scurt în care se transmite mesajul.

Înainte de anul 1990, singura pată de culoare stradală era "publicitatea" de lozincă a regimului comunist.

Ce a urmat debutului stângaci în publicitatea stradală, după anul 1990, a devenit din ce în ce mai haotic, mai dezordonat. Publicitatea stradală a dobândit dimensiunile unui fenomen care agresează grav mediul arhitectural, ambientul stradal, confortul vizual al cetățeanului urbei.

În lipsa unor instrumente adecvate de reglementare, fenomenul (în latura sa negativă) tinde să pună definitiv stăpânire pe oraș deoarece :

- se amplasează clandestin structuri publicitare aproape imposibil de identificat în timp util;
- se utilizează adesea materiale neadecvate, cu soluții tehnice improvizate care pun în pericol siguranța construcțiilor, bunurilor și a cetățenilor;
- se suprapun structuri publicitare pe stâlpi de iluminat, uneori prea încărcați și de cablaje;
- se obturează perspectiva cu structuri amplasate oriunde, în curți, pe clădiri, pe drumul public;
- se eludează frecvent obligațiile de plată la bugetul local.

Ca urmare, permisivitatea prezentă, determinată de lipsa unor reglementări adecvate, a condus inevitabil spre situații conflictuale între administrație și solicitanți, bazată și pe presupusa discriminare manifestată de administrație față de unii solicitanți.

Așadar, s-ar impune gestionarea problematicei publicității într-un mod coerent, unitar, disciplinat, publicitatea outdoor urmând să se desfășoare în locații prestabilite, comparabile atât cu nevoile moderne de informare ale societății, cât și cu nevoile moderne de păstrare în ordine a urbei.

Aceeași atitudine se impune și cu privire la publicitatea în formele ei mai simple, adică publicitatea în nume propriu (exercitată prin intermediul firmelor, totemurilor s.a).

În timp, Consiliul Local al Municipiului Arad a adoptat mai multe hotărâri care însă nu au fost pe deplin performante.

Hotărârile adoptate de Consiliul Local al Municipiului Arad, respectiv Hotărârea nr. 147/2001, Hotărârea nr.225/2001, Hotărârea nr. 362/2001, Hotărârea nr. 377/2002 și Hotărârea nr. 186/2006, au stabilit norme aplicabile domeniului publicității, fără însă a se reuși prin aplicarea lor, o performanță reală din punct de vedere economic, social, urbanistic.

CONCLUZIE : Municipalitatea își propune gestionarea într-un mod coerent, echilibrat, just și legal a activității de publicitate, reclamă și afișaj prin :

1. Modificarea Regulamentului de publicitate aprobat prin Hotărârea nr. 186/2006, în sensul restrângerii sau chiar eliminării posibilității de eludare a reglementării locale în materie.
2. Identificarea locațiilor potrivite, suficiente și necesare desfășurării publicității stradale, locații concesiunabile unor operatori prin intermediul cărora să se realizeze activitățile respective sub rigorile unui contract.

¹ DEX Ediția 1998

Capitolul 2. DESCRIEREA ȘI IDENTIFICAREA BUNRILOR CARE SE CONCESIONEAZĂ

2.1. Obiectul concesiunii îl constituie suprafețele de teren (locațiile) identificate potrivit anexei 1, aparținând domeniului public al Municipiului Arad, cuprinse în trei zone: A, B și C, care se supun licitației publice licitează în mod separat.

2.2. Pentru o cât mai bună încadrare în mediul urban, atât din punct de vedere tehnic, dar și economic și juridic, pentru fiecare zonă, arteră, propunerile pentru stabilirea locațiilor și numărul lor s-au făcut pe baza certificatelor de urbanism prezentate în anexa 2

2.3. În funcție de modul în care sunt pozate rețelele tehnico-edilitare, locațiile pot fi translatate în imediata vecinătate, împrejurare stabilită în faza de autorizare a plantării structurii publicitare.

Capitolul 3. MOTIVE DE ORDIN ECONOMIC, FINANCIAR, SOCIAL SI DE MEDIU, CARE JUSTIFICĂ REALIZAREA CONCESIUNII

S.1. Motive de ordin economic

3.1.1. Pe domeniul public al municipiului Arad există un număr semnificativ de locații disponibile pentru amplasarea de panouri publicitare, potențialul economic al activității fiind într-o măsură semnificativă însemnat pentru bugetul local, prin prisma sumelor care pot fi încasate în urma valorificării acestui domeniu economic.

3.1.2. Din punct de vedere economic, concesionarea propusă este oportună deoarece toate structurile publicitare ce urmează a fi amplasate vor fi autorizate sau avizate după caz, evidența și controlul autorizațiilor/avizărilor fiind comod de realizat.

3.1.3. Întreținerea în perfectă stare a panourilor, conform condițiilor contractuale ale concesiunii, cade efectiv în sarcina concesionarului, degrevând bugetul local de cheltuieli suplimentare de întreținere etc.

3.1.4. La încheierea perioadei de concesiune, panourile se transmit în proprietatea Municipiului, la solicitarea acestuia, exprimată de Consiliul Local prin hotărâre.

S.2. Motive de ordin financiar

3.2.1. În anul bugetar 2009, din activitățile conexe publicității outdoor s-au încasat:

- taxa pentru ocuparea domeniului public

(conform art. 271- Cod Fiscal)

- taxa de publicitate (3% din valoarea contractelor de publicitate încheiate între deținătorii panourilor și beneficiarii lor

- taxa pentru C.U. și A.C.

3.2.2. Ocuparea domeniului public pentru activități de publicitate, prin sistemul controlat al concesionării, propune încasarea la bugetul local a redevenței minime, sumă susceptibilă a se majora până la concurența celei mai mari redevențe oferită, precum și a taxei de publicitate. Ambele sume pot fi debitate în termeni reali, în caz de neplată, în baza contractului concesiunii și a evidenței stricte a structurilor publicitare amplasate.

3.2.3. Redevența și celelalte obligații pecuniare prevăzute în contract sunt stabilite în baza legii și în scopul de a determina motivarea concesionării la aplicarea corectă a Regulamentului de publicitate și a clauzelor contractuale. Redevența și modul de calcul sunt prevăzute în caietul de sarcini.

3.2.4. Rezultă că din punct de vedere economic și financiar, prin concesionarea propusă se urmărește controlul strict (realizabil în această soluție) al veniturilor datorate bugetului local, putându-se oricând declanșa procedurile sancționării specifice.

S.3. Motive de ordin social

3.3.1. Înțelesul larg al noțiunii de „social” presupune ceva „creat de societate, propriu societății, care este legat de viața oamenilor în societate, de raporturile lor în societate sau față de societate; social–privește societatea omenească”² confortul urban ambiental. Disciplina în diversitatea arhitecturală a urbei reprezintă o cerință, dar și un scop pe care îl are autoritatea administrației publice locale, pornind de la atribuțiile și competențele date acesteia prin lege.

² Dex ediția 1998

3.3.2. Din perspectiva celor prezentate mai sus, se observă din setul de imagini atașate (anexa 3), incoerența publicității stradale, agresivitatea acesteia și, nu în ultimul rând, disconfortul creat de imaginile dispuse suprapus, unele peste altele, suprapus peste indicatoarele de circulație, peste ornamentele arhitecturale ale clădirilor reprezentative sau peste cele specifice sărbătorilor, de exemplu. În prezent, aceste structuri publicitare sunt amplasate potrivit „regulii”: *unde este un loc liber*.

3.3.3. Concesiunea propusă urmărește din acest punct de vedere refacerea imaginii orașului, totodată satisfacerea cerințelor specifice domeniului publicității cu respectarea interesului societății pentru informare prin publicitate stradală.

3.3.4. În ceea ce privește publicitatea (altă decât cea în nume propriu) realizată pe domeniul privat al persoanelor fizice sau juridice, în lipsa unor reglementări fără echivoc, aceasta s-a desfășurat autorizat sau neautorizat, într-un mod complet nestudiat, cu impact mai degrabă negativ asupra publicului larg, dar și asupra coerenței ansamblurilor de locuit, cărora, în unele cazuri, pare a le fi schimbată destinația din locuințe în depozite de panouri.

3.3.5. În această notă (de mai sus) este de remarcat împrejurarea potrivit căreia, ceea ce este permis unuia trebuie permis oricui, ca atare, teoretic cel puțin, întregul oraș ar putea fi împânzit babilonic, cu tot felul de structuri publicitare în spatele cărora se diseminează clădirile de locuit.

3.3.6. Pentru motivele deja expuse cât și pentru cele din prezenta secțiune, studiul de oportunitate duce la concluzia necesității și oportunității modificării în mod corespunzător a Regulamentului de publicitate aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.186/2006, republicată.

S.4. Motive de mediu

3.4.1. Impactul publicității outdoor asupra mediului natural nu este semnificativ.

3.4.2. Impactul publicității outdoor asupra mediului construit însă este important, uneori distructiv, așa cum deja s-a prezentat.

3.4.3. Rezultă faptul că și pentru aceste motive se impun reglementări, pe de o parte prin ajustarea, corectarea Regulamentului de publicitate, pe de altă parte prin aplicarea unor soluții de exploatare a locațiilor destinate publicității, într-un mod cât mai adecvat, simplu și eficient, respectiv concesionarea locațiilor și pe cale de consecință încredințarea unor operatori-concesionari a unor activități conexe, activități principale.

Prin aplicarea soluției studiate s-ar asigura respectarea legislației în domeniul urbanismului, a protejării monumentelor, a autorizării construcțiilor, a amenajării teritoriului și în materie fiscală.

Capitolul 4. PROCEDURA UTILIZATĂ PENTRU ATRIBUIREA CONTRACTULUI DE CONCESIUNE

4.1. În baza principiilor legale, contractul de concesiune se atribuie prin licitație publică.

4.2. Atribuirea directă este posibilă în cazul în care nu sunt prevăzute condițiile cumulative prevăzute de lege pentru atribuirea prin licitație publică.

Capitolul 5. DURATA CONCESIUNII

5.1. Durata concesiunii este de 5 ani, cu posibilitatea prelungirii cu încă ½ din durata inițială.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Bruno BIRINGER

S E C R E T A R
Lilioara STEPANESCU

LOCATII AMPLASARE PANOURI PUBLICITARE IN MUNICIPIUL ARAD

	Locatie	tip panou	dimens.m	zona
1	Vasile Milea nr.45	backlight	4x3	A
2	Banu Maracine bl.21	backlight	4x3	A
3	Banu Maracine nr 6	backlight	4x3	A
4	Banu Maracine fn poligon tir	backlight	4x3	A
5	Banu Maracine nr 31	backlight	4x3	A
6	Bodrogului intrare spre aeroport	backlight	4x3	A
7	Bodrogului dupa intrare spre aeroport	backlight	4x3	A
8	Bodrogului - cimitirul Pomenirea	backlight	4x3	A
9	Calea Aurel Vlaicu nr 137	backlight	4x3	A
10	Calea Aurel Vlaicu nr 139 / 151	backlight	4x3	A
11	Calea Aurel Vlaicu 41 / 43 vis a vis Atrium	backlight	4x3	A
12	Calea Aurel Vlaicu nr 308	backlight	4x3	A
13	Calea Aurel Vlaicu nr 306	backlight	4x3	A
14	Calea Aurel Vlaicu bl B1	backlight	4x3	A
15	Calea Aurel Vlaicu vis a vis bl A7	backlight	4x3	A
16	Calea Aurel Vlaicu vis a vis bl A6	backlight	4x3	A
17	Calea Aurel Vlaicu nr 244/246	backlight	4x3	A
18	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 8/9 (gara)	backlight	4x3	A
19	Calea Aurel Vlaicu 8/9	backlight	4x3	A
20	Calea Aurel Vlaicu 274	backlight	4x3	A
21	Calea Aurel Vlaicu 274	backlight	4x3	A
22	Calea Aurel Vlaicu vis a vis bl Z27	backlight	4x3	A
23	Calea Aurel Vlaicu 306 (p-ta masini)	backlight	4x3	A
24	Calea Aurel Vlaicu 306 (p-ta masini)	backlight	4x3	A
25	Calea Aurel Vlaicu 267/269	backlight	4x3	A
26	Calea Aurel Vlaicu 267/269	backlight	4x3	A
27	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 46	backlight	4x3	A
28	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 10	backlight	4x3	A
29	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 274	backlight	4x3	A
30	Calea Radnei Polivalenta coborare pod	backlight	4x3	A
31	Calea Radnei coborare pod bl 102	backlight	4x3	A
32	Calea Radnei nr 288	backlight	4x3	A
33	Calea Radnei nr 290	backlight	4x3	A
34	Calea Radnei Polivalenta urcare pod	backlight	4x3	A
35	Calea Radnei nr 292	backlight	4x3	A
36	Calea Radnei Polivalenta urcare pod	backlight	4x3	A
37	Calea Timisoarei 131	backlight	4x3	B
38	Calea Timisoarei pod Traian	backlight	4x3	B
39	Calea Timisoarei nr 43	backlight	4x3	B
40	Calea Timisoarei nr 54	backlight	4x3	B
41	Calea Timisoarei nr 50	backlight	4x3	B
42	Calea Timisoarei nr 112/2	backlight	4x3	B
43	Calea Timisoarei nr 56	backlight	4x3	B
44	Calea Timisoarei nr 120	backlight	4x3	B
45	Calea Timisoarei nr 212	backlight	4x3	B
46	Calea Timisoarei nr 210	backlight	4x3	B
47	Calea Timisoarei nr 59	backlight	4x3	B
48	Calea Zimandului dupa intrare D Tehnic	backlight	4x3	C
49	Calea Zimandului vis a vis intrare Metro	backlight	4x3	C

50	Calea Zimandului 3	backlight	4x3	C
51	Calea Zimandului dupa intrare D Tehnic	backlight	4x3	C
52	Calea Zimandului intrare AD Tehnic	backlight	4x3	C
53	Petru Rares nr 127	backlight	4x3	C
54	Centura Aradul Nou 1	billboard	5,2x2,4	B
55	Centura Aradul Nou 2	billboard	5,2x2,4	B
56	Centura Aradul Nou 3	billboard	5,2x2,4	B
57	Centura Aradul Nou 4	billboard	5,2x2,4	B
58	Centura Aradul Nou 5	billboard	5,2x2,4	B
59	Cetatii terenul CSS Gloria	backlight	4x3	B
60	Cetatii sens giratoriu subcetate	backlight	4x3	B
61	Cetatii - Lukoil	backlight	4x3	B
62	Dragalina nr 6	citylight	1,2x1,8	A
63	Dragalina vis a vis nr 18	citylight	1,2x1,8	A
64	Dragalina nr 12	citylight	1,2x1,8	A
65	Dragalina nr 16	citylight	1,2x1,8	A
66	Condurasilor colt cu Oituz - Penny Market	backlight	4x3	A
67	Corneliu Coposu vis a vis bl 1	backlight	4x3	A
68	Corneliu Coposu 2B	citylight	1,2x1,8	A
69	Corneliu Coposu vis a vis nr 3/4	citylight	1,2x1,8	A
70	Corneliu Coposu vis a vis 2A	citylight	1,2x1,8	A
71	Corneliu Coposu vis a vis 2B	backlight	4x3	A
72	Corneliu Coposu bl1 sc A	citylight	1,2x1,8	A
73	Nicolae Titulescu vis a vis nr 7(GemiSpot)	backlight	4x3	A
74	Nicolae Titulescu rond sens giratoriu Billa	backlight	4x3	A
75	Nicolae Titulescu vis a vis nr 3 (Gemi)	backlight	4x3	A
76	Nicolae Titulescu vis a vis Lukoil	backlight	4x3	A
77	Nicolae Titulescu rond sens giratoriu Billa	backlight	4x3	A
78	Nicolae Titulescu cob pod subcetate dupa iesire centura 1	backlight	4x3	A
79	Nicolae Titulescu cob pod subcetate dupa iesire centura 2	backlight	4x3	A
80	Nicolae Titulescu vis a vis nr 1	backlight	4x3	A
81	Nicolae Titulescu vis a vis nr 1	backlight	4x3	A
82	Nicolae Titulescu vis a vis nr 1	backlight	4x3	A
83	Nicolae Titulescu vis a vis patinoar parcare	backlight	4x3	A
84	pta sporturilor spre Titulescu	backlight	4x3	A
85	Nicolae Titulescu statie bus Billa	backlight	4x3	A
86	Padurii vis a vis bl58	backlight	4x3	A
87	P-ta Caius Iacob nr 1A	backlight	4x3	A
88	Podgoria Iuliu Maniu 1/3	backlight	4x3	A
89	Podgoria bd Revolutiei nr 20B	citylight	1,2x1,8	A
90	Podgoria panou statie tramvai vis a vis Eurostil 1/3	backlight	4x3	A
91	Praporgescu p-ta sporturilor bl22	citylight	1,2x1,8	A
92	Praporgescu intersectie g.Magheru	backlight	4x3	A
93	Revolutiei nr 83	citylight	1,2x1,8	A
94	Revolutiei nr 37	citylight	1,2x1,8	A
95	Revolutiei vis a vis nr 33	citylight	1,2x1,8	A
96	Revolutiei vis a vis nr 26/28	citylight	1,2x1,8	A
97	Revolutiei nr 31	citylight	1,2x1,8	A
98	p-ta Avram Iancu nr 18	citylight	1,2x1,8	A
99	p-ta Avram Iancu vis a vis nr 18	citylight	1,2x1,8	A
100	p-ta Avram Iancu nr 3	citylight	1,2x1,8	A
101	Revolutiei nr 61	citylight	1,2x1,8	A
102	Revolutiei nr 66	citylight	1,2x1,8	A
103	Revolutiei nr 62	citylight	1,2x1,8	A
104	Revolutiei nr 73	citylight	1,2x1,8	A
105	Revolutiei colt Crisan	citylight	1,2x1,8	A

106	Revolutiei vis a vis nr 58	citylight	1,2x1,8	A
107	Revolutiei vis a vis nr 58	citylight	1,2x1,8	A
108	Revolutiei vis a vis nr 55	citylight	1,2x1,8	A
109	Revolutiei nr 96	citylight	1,2x1,8	A
110	Revolutiei nr 90	citylight	1,2x1,8	A
111	Revolutiei nr 79	citylight	1,2x1,8	A
112	Revolutiei nr 98	citylight	1,2x1,8	A
113	Revolutiei nr 81	citylight	1,2x1,8	A
114	Revolutiei vis a vis nr 49/53	citylight	1,2x1,8	A
115	Revolutiei vis a vis nr 56	citylight	1,2x1,8	A
116	Revolutiei nr 55	citylight	1,2x1,8	A
117	Revolutiei nr 20 B	citylight	1,2x1,8	A
118	Revolutiei nr 30	citylight	1,2x1,8	A
119	Revolutiei nr 26/38	citylight	1,2x1,8	A
120	Revolutiei vis a vis nr 35	citylight	1,2x1,8	A
121	Revolutiei nr 48	citylight	1,2x1,8	A
122	Revolutiei nr 42	citylight	1,2x1,8	A
123	Revolutiei vis a vis nr 75	citylight	1,2x1,8	A
124	Revolutiei nr 99	citylight	1,2x1,8	A
125	Revolutiei nr 100	citylight	1,2x1,8	A
126	Revolutiei nr 95	citylight	1,2x1,8	A
127	Revolutiei nr 60	citylight	1,2x1,8	A
128	Revolutiei nr 41	citylight	1,2x1,8	A
129	Revolutiei nr 39	citylight	1,2x1,8	A
130	Revolutiei nr 23	citylight	1,2x1,8	A
131	Revolutiei nr 94	citylight	1,2x1,8	A
132	Stefan cel Mare 1	backlight	4x3	A
133	Stefan cel Mare 2	backlight	4x3	A
134	Victoriei nr 41/43	backlight	4x3	A
135	Victoriei nr 16	backlight	4x3	A
136	Victoriei nr 8	backlight	4x3	A
137	Victoriei nr 38	backlight	4x3	A
138	Victoriei nr 58	backlight	4x3	A
139	Zona Industriala vest 1	backlight	6x3	C
140	Zona Industriala vest intrare Jumo	backlight	6x3	C
141	Zona Industriala vest intrare Takata	backlight	6x3	C
142	Victoriei nr 3	backlight	4x3	A
143	Victoriei nr 66	backlight	4x3	A
144	Victoriei nr 86	backlight	4x3	A
145	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
146	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
147	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
148	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
149	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
150	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
151	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
152	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
153	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
154	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
155	Zona Industriala vest	billboard	5,2x2,4	C
156	Zona Industriala vest	billboard	5,2x2,4	C
157	Zona Industriala vest	billboard	5,2x2,4	C
158	E 68 1	billboard	5,2x2,4	C
159	E 68 2	billboard	5,2x2,4	C
160	E 68 3	billboard	5,2x2,4	C
161	E 68 4	billboard	5,2x2,4	C

162	E 68 5	billboard	5,2x2,4	C
163	E 68 6	billboard	5,2x2,4	C
164	Steagului 1	backlight	4x3	B
165	Steagului 2	backlight	4x3	B
166	Steagului 3	backlight	4x3	B
167	Poetului 1	backlight	4x3	A
168	Poetului 2	backlight	4x3	A
169	Poetului 3	backlight	4x3	A
170	Poetului 4	backlight	4x3	A

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Bruno BIRINGER

S E C R E T A R
Lilioara STEPANESCU

H O T Ă R Ă R E A nr. _____
din _____ 2010

privind aprobarea Studiului de oportunitate elaborat pentru inițierea concesiunii domeniului public al municipiului Arad, destinat desfășurării activității de publicitate stradală.

Consiliul Local al Municipiului Arad,
Având în vedere:

- inițiativa Primarului Municipiului Arad, exprimată prin expunerea de motive înregistrată cu nr. 56.033 din 23.09.2010;
- raportul Arhitectului Șef, înregistrat cu nr. 56.035 din 23.09.2010;
- rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad;
- prevederile Ordonanței de Urgență nr.54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică, aprobată cu modificări prin Legea 22/2007;
- prevederile Hotărârii Guvernului nr.168/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență nr. 54/2006;
- prevederile Legii nr. 422/2001, republicată, privind protejarea monumentelor istorice;
- prevederile Legii 571/2003, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Legii nr. 350/2001, privind amenajarea teritoriului, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea executării construcțiilor;

În temeiul art.36 alin.(2) lit.c, precum și al art.45 din Legea nr. 215/2001, a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

H O T Ă R Ă Ș T E

Articol unic. Se aprobă Studiul de oportunitate elaborat pentru inițierea concesiunii domeniului public al municipiului Arad, destinat desfășurării activității de publicitate stradală, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

S E C R E T A R

STUDIU DE OPORTUNITATE

elaborat pentru inițierea concesiunii domeniului public al municipiului Arad, destinat desfășurării activității de publicitate stradală

Capitolul 1. INTRODUCERE

Publicitatea înseamnă faptul de a face cunoscut un lucru publicului, difuzare de informații în public³.

Publicitatea exterioară (outdoor) este unul dintre cele mai dinamice medii publicitare vehiculate prin intermediul unor instrumente amplasate în aer liber a căror principală caracteristică o reprezintă timpul scurt în care se transmite mesajul.

Înainte de anul 1990, singura pată de culoare stradală era "publicitatea" de lozincă a regimului comunist.

Ce a urmat debutului stângaci în publicitatea stradală, după anul 1990, a devenit din ce în ce mai haotic, mai dezordonat. Publicitatea stradală a dobândit dimensiunile unui fenomen care agresează grav mediul arhitectural, ambientul stradal, confortul vizual al cetățeanului urbei.

În lipsa unor instrumente adecvate de reglementare, fenomenul (în latura sa negativă) tinde să pună definitiv stăpânire pe oraș deoarece :

- se amplasează clandestin structuri publicitare aproape imposibil de identificat în timp util;
- se utilizează adesea materiale neadecvate, cu soluții tehnice improvizate care pun în pericol siguranța construcțiilor, bunurilor și a cetățenilor;
- se suprapun structuri publicitare pe stâlpi de iluminat, uneori prea încărcați și de cablaje;
- se obturează perspectiva cu structuri amplasate oriunde, în curți, pe clădiri, pe drumul public;
- se eludează frecvent obligațiile de plată la bugetul local.

Ca urmare, permisivitatea prezentă, determinată de lipsa unor reglementări adecvate, a condus inevitabil spre situații conflictuale între administrație și solicitanți, bazată și pe presupusa discriminare manifestată de administrație față de unii solicitanți.

Așadar, s-ar impune gestionarea problematicei publicității într-un mod coerent, unitar, disciplinat, publicitatea outdoor urmând să se desfășoare în locații prestabilite, comparabile atât cu nevoile moderne de informare ale societății, cât și cu nevoile moderne de păstrare în ordine a urbei.

Aceeași atitudine se impune și cu privire la publicitatea în formele ei mai simple, adică publicitatea în nume propriu (exercitată prin intermediul firmelor, totemurilor s.a).

În timp, Consiliul Local al Municipiului Arad a adoptat mai multe hotărâri care însă nu au fost pe deplin performante.

Hotărârile adoptate de Consiliul Local al Municipiului Arad, respectiv Hotărârea nr. 147/2001, Hotărârea nr. 225/2001, Hotărârea nr. 362/2001, Hotărârea nr. 377/2002 și Hotărârea nr. 186/2006, au stabilit norme aplicabile domeniului publicității, fără însă a se reuși prin aplicarea lor, o performanță reală din punct de vedere economic, social, urbanistic.

CONCLUZIE : Municipalitatea își propune gestionarea într-un mod coerent, echilibrat, just și legal a activității de publicitate, reclamă și afișaj prin :

1. Modificarea Regulamentului de publicitate aprobat prin Hotărârea nr. 186/2006, în sensul restrângerii sau chiar eliminării posibilității de eludare a reglementării locale în materie.
2. Identificarea locațiilor potrivite, suficiente și necesare desfășurării publicității stradale, locații concesiunabile unor operatori prin intermediul cărora să se realizeze activitățile respective sub rigorile unui contract.

³ DEX Ediția 1998

Capitolul 2. DESCRIEREA ȘI IDENTIFICAREA BUNRILOR CARE SE CONCESIONEAZĂ

2.1. Obiectul concesiunii îl constituie suprafețele de teren (locațiile) identificate potrivit anexei 1, aparținând domeniului public al Municipiului Arad, cuprinse în trei zone: A, B și C, care se supun licitației publice licitează în mod separat.

2.2. Pentru o cât mai bună încadrare în mediul urban, atât din punct de vedere tehnic, dar și economic și juridic, pentru fiecare zonă, arteră, propunerile pentru stabilirea locațiilor și numărul lor s-au făcut pe baza certificatelor de urbanism prezentate în anexa 2

2.3. În funcție de modul în care sunt pozate rețelele tehnico-edilitare, locațiile pot fi translatate în imediata vecinătate, împrejurare stabilită în faza de autorizare a plantării structurii publicitare.

Capitolul 3. MOTIVE DE ORDIN ECONOMIC, FINANCIAR, SOCIAL SI DE MEDIU, CARE JUSTIFICĂ REALIZAREA CONCESIUNII

S.1. Motive de ordin economic

3.1.1. Pe domeniul public al municipiului Arad există un număr semnificativ de locații disponibile pentru amplasarea de panouri publicitare, potențialul economic al activității fiind într-o măsură semnificativă însemnat pentru bugetul local, prin prisma sumelor care pot fi încasate în urma valorificării acestui domeniu economic.

3.1.2. Din punct de vedere economic, concesionarea propusă este oportună deoarece toate structurile publicitare ce urmează a fi amplasate vor fi autorizate sau avizate după caz, evidența și controlul autorizațiilor/avizărilor fiind comod de realizat.

3.1.3. Întreținerea în perfectă stare a panourilor, conform condițiilor contractuale ale concesiunii, cade efectiv în sarcina concesionarului, degrevând bugetul local de cheltuieli suplimentare de întreținere etc.

3.1.4. La încheierea perioadei de concesiune, panourile se transmit în proprietatea Municipiului, la solicitarea acestuia, exprimată de Consiliul Local prin hotărâre.

S.2. Motive de ordin financiar

3.2.1. În anul bugetar 2009, din activitățile conexe publicității outdoor s-au încasat:

- taxa pentru ocuparea domeniului public

(conform art. 271- Cod Fiscal)

- taxa de publicitate (3% din valoarea contractelor de publicitate încheiate între deținătorii panourilor si beneficiarii lor

- taxa pentru C.U. și A.C.

3.2.2. Ocuparea domeniului public pentru activități de publicitate, prin sistemul controlat al concesionării, propune încasarea la bugetul local a redevenței minime, sumă susceptibilă a se majora până la concurența celei mai mari redevențe oferită, precum și a taxei de publicitate. Ambele sume pot fi debitate în termeni reali, în caz de neplată, în baza contractului concesiunii și a evidenței stricte a structurilor publicitare amplasate.

3.2.3. Redevența și celelalte obligații pecuniare prevăzute în contract sunt stabilite în baza legii și în scopul de a determina motivarea concesionării la aplicarea corectă a Regulamentului de publicitate și a clauzelor contractuale. Redevența și modul de calcul sunt prevăzute în caietul de sarcini.

3.2.4. Rezultă că din punct de vedere economic și financiar, prin concesionarea propusă se urmărește controlul strict (realizabil în această soluție) al veniturilor datorate bugetului local, putându-se oricând declanșa procedurile sancționării specifice.

S.3. Motive de ordin social

3.3.1. Înțelesul larg al noțiunii de „social” presupune ceva „creat de societate, propriu societății, care este legat de viața oamenilor în societate, de raporturile lor în societate sau față de societate; social–privește societatea omenească”⁴ confortul urban ambiental. Disciplina în diversitatea arhitecturală a urbei reprezintă o cerință, dar și un scop pe care îl are autoritatea administrației publice locale, pornind de la atribuțiile și competențele date acesteia prin lege.

⁴ Dex ediția 1998

3.3.2. Din perspectiva celor prezentate mai sus, se observă din setul de imagini atașate (anexa 3), incoerența publicității stradale, agresivitatea acestora și, nu în ultimul rând, disconfortul creat de imaginile dispuse suprapus, unele peste altele, suprapus peste indicatoarele de circulație, peste ornamentele arhitecturale ale clădirilor reprezentative sau peste cele specifice sărbătorilor, de exemplu. În prezent, aceste structuri publicitare sunt amplasate potrivit „regulii”: *unde este un loc liber*.

3.3.3. Concesiunea propusă urmărește din acest punct de vedere refacerea imaginii orașului, totodată satisfacerea cerințelor specifice domeniului publicității cu respectarea interesului societății pentru informare prin publicitate stradală.

3.3.4. În ceea ce privește publicitatea (altă decât cea în nume propriu) realizată pe domeniul privat al persoanelor fizice sau juridice, în lipsa unor reglementări fără echivoc, aceasta s-a desfășurat autorizat sau neautorizat, într-un mod complet nestudiat, cu impact mai degrabă negativ asupra publicului larg, dar și asupra coerenței ansamblurilor de locuit, cărora, în unele cazuri, pare a le fi schimbată destinația din locuințe în depozite de panouri.

3.3.5. În această notă (de mai sus) este de remarcat împrejurarea potrivit căreia, ceea ce este permis unuia trebuie permis oricui, ca atare, teoretic cel puțin, întregul oraș ar putea fi împânzit babilonic, cu tot felul de structuri publicitare în spatele cărora se diseminează clădirile de locuit.

3.3.6. Pentru motivele deja expuse cât și pentru cele din prezenta secțiune, studiul de oportunitate duce la concluzia necesității și oportunității modificării în mod corespunzător a Regulamentului de publicitate aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.186/2006, republicată.

S.4. Motive de mediu

3.4.1. Impactul publicității outdoor asupra mediului natural nu este semnificativ.

3.4.2. Impactul publicității outdoor asupra mediului construit însă este important, uneori distructiv, așa cum deja s-a prezentat.

3.4.3. Rezultă faptul că și pentru aceste motive se impun reglementări, pe de o parte prin ajustarea, corectarea Regulamentului de publicitate, pe de altă parte prin aplicarea unor soluții de exploatare a locațiilor destinate publicității, într-un mod cât mai adecvat, simplu și eficient, respectiv concesionarea locațiilor și pe cale de consecință încredințarea unor operatori-concesionari a unor activități conexe, activități principale.

Prin aplicarea soluției studiate s-ar asigura respectarea legislației în domeniul urbanismului, a protejării monumentelor, a autorizării construcțiilor, a amenajării teritoriului și în materie fiscală.

Capitolul 4. PROCEDURA UTILIZATĂ PENTRU ATRIBUIREA CONTRACTULUI DE CONCESIUNE

4.1. În baza principiilor legale, contractul de concesiune se atribuie prin licitație publică.

4.2. Atribuirea directă este posibilă în cazul în care nu sunt prevăzute condițiile cumulative prevăzute de lege pentru atribuirea prin licitație publică.

Capitolul 5. DURATA CONCESIUNII

5.1. Durata concesiunii este de 10 ani, cu posibilitatea prelungirii cu încă ½ din durata inițială.

LOCATII AMPLASARE PANOURI PUBLICITARE IN MUNICIPIUL ARAD

	Locatie	tip panou	dimens.m	zona
1	Vasile Milea nr.45	backlight	4x3	A
2	Banu Maracine bl.21	backlight	4x3	A
3	Banu Maracine nr 6	backlight	4x3	A
4	Banu Maracine fn poligon tir	backlight	4x3	A
5	Banu Maracine nr 31	backlight	4x3	A
6	Bodrogului intrare spre aeroport	backlight	4x3	A
7	Bodrogului dupa intrare spre aeroport	backlight	4x3	A
8	Bodrogului - cimitirul Pomenirea	backlight	4x3	A
9	Calea Aurel Vlaicu nr 137	backlight	4x3	A
10	Calea Aurel Vlaicu nr 139 / 151	backlight	4x3	A
11	Calea Aurel Vlaicu 41 / 43 vis a vis Atrium	backlight	4x3	A
12	Calea Aurel Vlaicu nr 308	backlight	4x3	A
13	Calea Aurel Vlaicu nr 306	backlight	4x3	A
14	Calea Aurel Vlaicu bl B1	backlight	4x3	A
15	Calea Aurel Vlaicu vis a vis bl A7	backlight	4x3	A
16	Calea Aurel Vlaicu vis a vis bl A6	backlight	4x3	A
17	Calea Aurel Vlaicu nr 244/246	backlight	4x3	A
18	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 8/9 (gara)	backlight	4x3	A
19	Calea Aurel Vlaicu 8/9	backlight	4x3	A
20	Calea Aurel Vlaicu 274	backlight	4x3	A
21	Calea Aurel Vlaicu 274	backlight	4x3	A
22	Calea Aurel Vlaicu vis a vis bl Z27	backlight	4x3	A
23	Calea Aurel Vlaicu 306 (p-ta masini)	backlight	4x3	A
24	Calea Aurel Vlaicu 306 (p-ta masini)	backlight	4x3	A
25	Calea Aurel Vlaicu 267/269	backlight	4x3	A
26	Calea Aurel Vlaicu 267/269	backlight	4x3	A
27	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 46	backlight	4x3	A
28	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 10	backlight	4x3	A
29	Calea Aurel Vlaicu vis a vis nr 274	backlight	4x3	A
30	Calea Radnei Polivalenta coborare pod	backlight	4x3	A
31	Calea Radnei coborare pod bl 102	backlight	4x3	A
32	Calea Radnei nr 288	backlight	4x3	A
33	Calea Radnei nr 290	backlight	4x3	A
34	Calea Radnei Polivalenta urcare pod	backlight	4x3	A
35	Calea Radnei nr 292	backlight	4x3	A
36	Calea Radnei Polivalenta urcare pod	backlight	4x3	A
37	Calea Timisoarei 131	backlight	4x3	B
38	Calea Timisoarei pod Traian	backlight	4x3	B
39	Calea Timisoarei nr 43	backlight	4x3	B
40	Calea Timisoarei nr 54	backlight	4x3	B
41	Calea Timisoarei nr 50	backlight	4x3	B
42	Calea Timisoarei nr 112/2	backlight	4x3	B
43	Calea Timisoarei nr 56	backlight	4x3	B
44	Calea Timisoarei nr 120	backlight	4x3	B
45	Calea Timisoarei nr 212	backlight	4x3	B
46	Calea Timisoarei nr 210	backlight	4x3	B
47	Calea Timisoarei nr 59	backlight	4x3	B
48	Calea Zimandului dupa intrare D Tehnic	backlight	4x3	C
49	Calea Zimandului vis a vis intrare Metro	backlight	4x3	C
50	Calea Zimandului 3	backlight	4x3	C

51	Calea Zimandului dupa intrare D Tehnic	backlight	4x3	C
52	Calea Zimandului intrare AD Tehnic	backlight	4x3	C
53	Petru Rares nr 127	backlight	4x3	C
54	Centura Aradul Nou 1	billboard	5,2x2,4	B
55	Centura Aradul Nou 2	billboard	5,2x2,4	B
56	Centura Aradul Nou 3	billboard	5,2x2,4	B
57	Centura Aradul Nou 4	billboard	5,2x2,4	B
58	Centura Aradul Nou 5	billboard	5,2x2,4	B
59	Cetatii terenul CSS Gloria	backlight	4x3	B
60	Cetatii sens giratoriu subcetate	backlight	4x3	B
61	Cetatii - Lukoil	backlight	4x3	B
62	Dragalina nr 6	citylight	1,2x1,8	A
63	Dragalina vis a vis nr 18	citylight	1,2x1,8	A
64	Dragalina nr 12	citylight	1,2x1,8	A
65	Dragalina nr 16	citylight	1,2x1,8	A
66	Condurasilor colt cu Oituz - Penny Market	backlight	4x3	A
67	Corneliu Coposu vis a vis bl 1	backlight	4x3	A
68	Corneliu Coposu 2B	citylight	1,2x1,8	A
69	Corneliu Coposu vis a vis nr 3/4	citylight	1,2x1,8	A
70	Corneliu Coposu vis a vis 2A	citylight	1,2x1,8	A
71	Corneliu Coposu vis a vis 2B	backlight	4x3	A
72	Corneliu Coposu bl1 sc A	citylight	1,2x1,8	A
73	Nicolae Titulescu vis a vis nr 7(GemiSpot)	backlight	4x3	A
74	Nicolae Titulescu rond sens giratoriu Billa	backlight	4x3	A
75	Nicolae Titulescu vis a vis nr 3 (Gemi)	backlight	4x3	A
76	Nicolae Titulescu vis a vis Lukoil	backlight	4x3	A
77	Nicolae Titulescu rond sens giratoriu Billa	backlight	4x3	A
78	Nicolae Titulescu cob pod subcetate dupa iesire centura 1	backlight	4x3	A
79	Nicolae Titulescu cob pod subcetate dupa iesire centura 2	backlight	4x3	A
80	Nicolae Titulescu vis a vis nr 1	backlight	4x3	A
81	Nicolae Titulescu vis a vis nr 1	backlight	4x3	A
82	Nicolae Titulescu vis a vis nr 1	backlight	4x3	A
83	Nicolae Titulescu vis a vis patinoar parcare	backlight	4x3	A
84	pta sporturilor spre Titulescu	backlight	4x3	A
85	Nicolae Titulescu statie bus Billa	backlight	4x3	A
86	Padurii vis a vis bl58	backlight	4x3	A
87	P-ta Caius Iacob nr 1A	backlight	4x3	A
88	Podgoria Iuliu Maniu 1/3	backlight	4x3	A
89	Podgoria bd Revolutiei nr 20B	citylight	1,2x1,8	A
90	Podgoria panou statie tramvai vis a vis Eurostil 1/3	backlight	4x3	A
91	Praporgescu p-ta sporturilor bl22	citylight	1,2x1,8	A
92	Praporgescu intersectie g.Magheru	backlight	4x3	A
93	Revolutiei nr 83	citylight	1,2x1,8	A
94	Revolutiei nr 37	citylight	1,2x1,8	A
95	Revolutiei vis a vis nr 33	citylight	1,2x1,8	A
96	Revolutiei vis a vis nr 26/28	citylight	1,2x1,8	A
97	Revolutiei nr 31	citylight	1,2x1,8	A
98	p-ta Avram Iancu nr 18	citylight	1,2x1,8	A
99	p-ta Avram Iancu vis a vis nr 18	citylight	1,2x1,8	A
100	p-ta Avram Iancu nr 3	citylight	1,2x1,8	A
101	Revolutiei nr 61	citylight	1,2x1,8	A
102	Revolutiei nr 66	citylight	1,2x1,8	A
103	Revolutiei nr 62	citylight	1,2x1,8	A
104	Revolutiei nr 73	citylight	1,2x1,8	A
105	Revolutiei colt Crisan	citylight	1,2x1,8	A
106	Revolutiei vis a vis nr 58	citylight	1,2x1,8	A

107	Revolutiei vis a vis nr 58	citylight	1,2x1,8	A
108	Revolutiei vis a vis nr 55	citylight	1,2x1,8	A
109	Revolutiei nr 96	citylight	1,2x1,8	A
110	Revolutiei nr 90	citylight	1,2x1,8	A
111	Revolutiei nr 79	citylight	1,2x1,8	A
112	Revolutiei nr 98	citylight	1,2x1,8	A
113	Revolutiei nr 81	citylight	1,2x1,8	A
114	Revolutiei vis a vis nr 49/53	citylight	1,2x1,8	A
115	Revolutiei vis a vis nr 56	citylight	1,2x1,8	A
116	Revolutiei nr 55	citylight	1,2x1,8	A
117	Revolutiei nr 20 B	citylight	1,2x1,8	A
118	Revolutiei nr 30	citylight	1,2x1,8	A
119	Revolutiei nr 26/38	citylight	1,2x1,8	A
120	Revolutiei vis a vis nr 35	citylight	1,2x1,8	A
121	Revolutiei nr 48	citylight	1,2x1,8	A
122	Revolutiei nr 42	citylight	1,2x1,8	A
123	Revolutiei vis a vis nr 75	citylight	1,2x1,8	A
124	Revolutiei nr 99	citylight	1,2x1,8	A
125	Revolutiei nr 100	citylight	1,2x1,8	A
126	Revolutiei nr 95	citylight	1,2x1,8	A
127	Revolutiei nr 60	citylight	1,2x1,8	A
128	Revolutiei nr 41	citylight	1,2x1,8	A
129	Revolutiei nr 39	citylight	1,2x1,8	A
130	Revolutiei nr 23	citylight	1,2x1,8	A
131	Revolutiei nr 94	citylight	1,2x1,8	A
132	Stefan cel Mare 1	backlight	4x3	A
133	Stefan cel Mare 2	backlight	4x3	A
134	Victoriei nr 41/43	backlight	4x3	A
135	Victoriei nr 16	backlight	4x3	A
136	Victoriei nr 8	backlight	4x3	A
137	Victoriei nr 38	backlight	4x3	A
138	Victoriei nr 58	backlight	4x3	A
139	Zona Industriala vest 1	backlight	6x3	C
140	Zona Industriala vest intrare Jumo	backlight	6x3	C
141	Zona Industriala vest intrare Takata	backlight	6x3	C
142	Victoriei nr 3	backlight	4x3	A
143	Victoriei nr 66	backlight	4x3	A
144	Victoriei nr 86	backlight	4x3	A
145	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
146	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
147	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
148	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
149	Ovidiu intre C.Zimandului - 6 Vanatori	billboard	5,2x2,4	C
150	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
151	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
152	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
153	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
154	Ovidiu intre 6 Vanatori - Campurilor	billboard	5,2x2,4	C
155	Zona Industriala vest	billboard	5,2x2,4	C
156	Zona Industriala vest	billboard	5,2x2,4	C
157	Zona Industriala vest	billboard	5,2x2,4	C
158	E 68 1	billboard	5,2x2,4	C
159	E 68 2	billboard	5,2x2,4	C
160	E 68 3	billboard	5,2x2,4	C
161	E 68 4	billboard	5,2x2,4	C
162	E 68 5	billboard	5,2x2,4	C

163	E 68 6	billboard	5,2x2,4	C
164	Steagului 1	backlight	4x3	B
165	Steagului 2	backlight	4x3	B
166	Steagului 3	backlight	4x3	B
167	Poetului 1	backlight	4x3	A
168	Poetului 2	backlight	4x3	A
169	Poetului 3	backlight	4x3	A
170	Poetului 4	backlight	4x3	A

PRIMARIA MUNICIPIULUI ARAD

EXPUNERE DE MOTIVE

Nr. 56.033 din 23.09.2010

Publicitatea stradală se înscrie în categoria activităților care au luat amploare în ultimii ani. În municipiul Arad, un moment de referință este anul 2006, an în care s-a adoptat prin Hotărârea nr. 186/2006, Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul.

Până la adoptarea Regulamentului menționat, această activitate s-a desfășurat oarecum haotic, administrația locală fiind, nu o dată, luată prin surprindere de cererea din ce în ce mai insistentă a pieței pentru această formă de publicitate. Lipsa reglementării a favorizat instalarea multor structuri publicitare neautorizate sau autorizarea unor structuri într-o manieră neadecvată, în detrimentul, de exemplu, al arhitecturii protejate a orașului.

După anul 2006, Hotărârea nr.186 s-a constituit într-un instrument util al administrației locale în domeniul publicității stradale, însă dinamica fenomenului a depășit în cele din urmă posibilitățile de supraveghere, de control pe care această hotărâre le reglementa.

În consecință, publicitatea stradală, în loc să se înscrie în peisajul urban în mod armonios, riscă să devină un factor de stres, întrucât oricine, oriunde, oricând, poate, în mod ascuns, fraudulos, instala diferite structuri publicitare, compromițând imaginea orașului european Arad.

Ca atare, consider oportună abordarea problematicii publicității într-un mod cursiv și logic, în detaliu și în ansamblu, în așa fel încât necesitatea modernă de informare a cetățeanului – pe această cale, outdoor, să fie satisfăcută, dar și nevoia –dintotdeauna – să fie împlinită.

Pentru motivele expuse mai sus, propun rezolvarea problemei publicității stradale astfel:

-Domeniul public al municipiului Arad să fie concesionat prin licitație publică unor operatori consacrați în domeniu, operatori care urmează să aibă relații contractuale cu municipalitatea, implicit responsabilități clare referitoare la modul în care pot sau nu pot să desfășoare activitatea publicitară.

-Regulamentul de publicitate să fie modificat în așa fel încât să se subscrie publicității outdoor desfășurate în cadrul contractual.

Punerea în practică a celor două propuneri presupune:

1. Elaborarea unui studiu de oportunitate, care urmează a fi supus dezbaterii publice;
2. Modificarea corespunzătoare a Hotărârii nr. 186/2006 a Consiliului Local al Municipiului Arad;
3. Elaborarea documentelor concesiunii.

Cu referire la studiul de oportunitate a cărui aprobare o propun, acesta relevă faptul că, din punct de vedere economic, financiar, social, urbanistic, se impune reglementarea cât mai degrabă a publicității stradale.

Cu referire la modificarea Hotărârii nr. 186/2006 a Consiliului Local al Municipiului Arad, aceasta se impune pentru armonizarea tuturor normelor referitoare la publicitate, astfel cum sunt prezentate în materialul supus aprobării.

Cu referire la caietul de sarcini, acesta stabilește cadrul concesiunii, în consecință, urmează a fi adoptat.

Documentația de atribuire și contractul-cadru al concesiunii stabilesc detaliile propriu-zise, fapt pentru care propun să fie adoptate și aceste două hotărâri.

Prezenta expunere de motive se constituie în fundamentarea necesară inițierii pachetului de acte cu caracter normativ în domeniul publicității stradale.

P R I M A R
Gheorghe Falcă

RAPORT

privind aprobarea Studiului de oportunitate elaborate pentru inițierea concesiunii unor locații
apaținând domeniului public al municipiului Arad,
destinate desfășurării activității de publicitate stradală.

Referitor la expunerea de motive înregistrată cu nr. 56.033 din 23.09.2010 a Primarului
municipiului Arad, dl. ing. Gheorghe Falcă.

Considerații generale: Domeniul publicității stradale (outdoor) a fost în atenția
consiliului local, care în timp a adoptat Hotărârile nr.147/2001, 225/2001, 362/2001, 277/2002,
186/2006. În timp, s-a demonstrat că aceste reglementări nu oferă instrumente juridice și
faptice suficiente pentru a menține acest domeniu sub control atât din punct de vedere
urbanistic, cât și economic și social. În principal, fiind vorba de un număr, ipotetic “nelimitat”,
de persoane ce pot “intra” pe domeniul public cu diferite structuri publicitare, se poate ajunge la
un număr semnificativ de situații în care se fraudează normele urbanistice și fiscale.

Dacă municipalitatea stabilește locațiile în care doar acolo se poate desfășura
publicitatea stradală, doar de către operatorii selectați prin licitație publică și doar în
conformitate cu Regulamentul aprobat, acest domeniu, al publicității outdoor poate fi coordonat
și controlat eficient.

Față de cele de mai sus

PROPUNEM

adoptarea hotărârii privind Studiul de oportunitate elaborat pentru inițierea concesiunii
domeniului public destinat desfășurării activității de publicitate stradală în municipiul Arad.

ARHITECT ȘEF

Radu Drăgan















