



ROMÂNIA
JUDEȚUL ARAD
MUNICIPIUL ARAD
CONSILIUL LOCAL

**HOTĂRÂREA nr.344
din 29 decembrie 2010**

privind modificarea și completarea Hotărârii nr.186/2006 a Consiliului Local al Municipiului Arad privind publicitatea, reclama și afișajul în municipiul Arad

Consiliul Local al Municipiului Arad,

Având în vedere:

- invitația Primarului Municipiului Arad, exprimată prin expunerea de motive înregistrată cu nr. 56.030 din 23.09.2010;
- raportul Arhitectului Șef, înregistrat cu nr. 56.031 din 23.09.2010;
- rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad;
- prevederile Ordonanței de Urgență nr.54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică, aprobată cu modificări prin Legea 22/2007;
- prevederile Hotărârii Guvernului nr.168/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență nr. 54/2006;
- prevederile Legii nr. 148/2000, privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Legii nr. 422 /2001, republicată, privind protejarea monumentelor istorice;
- prevederile Legii nr. 350/2001, privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Ordinului nr.571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor al Ministerului Transporturilor;
- prevederile Legii nr. 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și ale normelor de aplicare;
- prevederile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- adoptarea hotărârii cu 16 voturi pentru, 1 vot împotrivă și 1 abținere (18 prezenți din totalul de 23);
- îndeplinirea procedurilor prevăzute de Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în activitatea administrației publice;

În temeiul art.36 alin.(2), lit. b, c, d, alin.(5) lit. a, alin.(6) lit.a, pct.19, alin. (9), art.45, din Legea nr.215/2001, privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE

Art.I. Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad, aprobat prin Hotărârea nr. 186/2006 a Consiliului Local al Municipiului Arad, se modifică și se completează astfel:

1. Articolul 2 se modifică și va avea următorul cuprins:
„Art. 2. Regulamentul asigură cadrul juridic necesar desfășurării în mod unitar, pe teritoriul municipiului Arad, a activităților de publicitate, reclamă și afișaj”.
2. Articolul 4 se modifică și va avea următorul cuprins:
“ Art.4. Activitățile de publicitate se pot desfășura în următoarele modalități:
 - a) Cu caracter permanent sau temporar;*
 - b) În locații fixe, mobile sau aleatorii;*

- c) În intravilan sau în extravilan;
 - d) Prin mijloace sonore sau în alte modalități
 - e) Pe structuri publicitare ale municipalității”.
3. Articolul 5 se modifică și se completează, după cum urmează:
- “ Art.5.
- 4.1.- la litera „g”, sintagma „sistem publicitar” se înlocuiește cu sintagma „structură publicitară”.
- 4.2.- litera „j” se modifică și va avea următorul cuprins:
- j) Panou indicator sau direcțional: panou cu forma constructivă de casetă luminoasă sau banner vertical prin care se avertizează asupra direcției și distanței până la obiectivul respectiv, astfel cum este prevăzut la art.43
- 4.3.- după litera p. se introduce litera p.1. cu următorul conținut:
- p.1) publicitatea în nume propriu: publicitatea realizată în scopul promovării propriei activități, la locul desfășurării acestora sau în alte locații, în condițiile stabilite de Regulament.”
4. La articolul 6 se introduce alineatul 2, cu următorul cuprins:
- “(2) În Municipiul Arad, exercitarea oricărui mod de publicitate cu nerespectarea condițiilor prevăzute de prezentul regulament se sancționează conform cap.VIII.
5. Articolul 7 se modifică și va avea următorul conținut:
- “Art.7. Locațiile fixe destinate amplasării diferitelor structuri publicitare se stabilesc de Consiliul Local al Municipiului Arad, prin hotărâri adoptate în baza informațiilor conținute în certificatele de urbanism emise în condițiile legii, în acest scop.”
6. Articolul 8 se modifică și va avea următorul cuprins:
- “Art.8. Locațiile aleatorii, destinate amplasării bannerelor și panourilor indicatoare (direcționale) se stabilesc cu acordul Primarului și avizul Arhitectului-Şef”.
7. Articolul 9 se modifică și va avea următorul cuprins:
- “Art.9. Panourile mobile se amplasează cu respectarea condițiilor prevăzute la art. 41..”
8. Articolul 10 se modifică și va avea următorul cuprins:
- „Art.10.(1) Mash-urile de amplasează doar pe fațadele deteriorate sau pe plasele de protecție a schelelor și cu respectarea celorlalte prevederi legale.
- (2) Amplasarea firmelor pe clădiri se autorizează în condițiile legii, stabilirea condițiilor de poziționare revenind Arhitectului-Şef.
9. Articolul 12 se modifică și va avea următorul cuprins:
- “Art. 12. (1) În intravilanul Municipiului Arad, amplasarea panourilor publicitare este permisă doar pe domeniul public al Municipiului Arad, în locațiile aprobate prin hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad”.
- (2) În extravilanul Municipiului Arad, amplasarea panourilor publicitare este permisă atât pe domeniul public al Municipiului, cât și pe domeniul privat al persoanei fizice sau juridice, cu excepțiile prevăzute de lege”.
10. Articolul 13 se modifică și va avea următorul cuprins:
- “Art.13. Instalarea diferitelor structuri publicitare în Municipiul Arad este permisă strict în condițiile reglementate de lege și prezentul Regulament și se realizează prin intermediul operatorilor co-contractanți ai Municipiului Arad în domeniul publicității, cu excepția cazurilor în care structurile se instalează pentru promovarea publicității în nume propriu”.
11. După articolul 14 se introduce un nou articol, art.14.¹, cu următorul cuprins:
- “Art. 14.¹. Regulamentul de publicitate elaborat în baza studiului de oportunitate aprobat prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad se completează cu prevederile specifice publicității, reclamei și afişajului aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.”
12. La Articolul 15, litera c se modifică și va avea următorul cuprins:
- 13.1.“c). Locațiile situate pe domeniul public al Municipiului Arad se atribuie conform procedurilor aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.”
- 13.2. Litera d. se abrogă.
13. Articolul 16 se abrogă.
14. Articolul 17 se abrogă.
15. Articolul 18 se abrogă.
16. Articolul 21 se modifică și va avea următorul cuprins:
- “Art.21 (1) În intravilanul Municipiului Arad se pot amplasa panouri publicitare având caracteristicile generale stabilite prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.

(2) Amplasamentele sunt stabilite de Consiliul Local al Municipiului Arad în baza art. 12 alin. (1) și se atribuie conform procedurilor aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.

17. Articolul 23 și articolul 24 se abrogă.

18. Alin. (1) al art. 26 se modifică și va avea următorul cuprins:

“(1) Structurile publicitare pentru publicitatea atipică se pot amplasa pe locații solicitate de beneficiari și avizate de primar și arhitectul-șef”.

Alineatul (2) al art. 26 se abrogă.

19. Articolul 27 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 27. Locațiile se atribuie conform procedurilor aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad”.

Art. 28 și art. 29 se abrogă.

20. Titlul secțiunii nr.3 se modifică, după cum urmează:

„Secțiunea 3. Bannere”

21. Art. 31 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 31. Locațiile destinate amplasării bannerelor se stabilesc potrivit articolului 8”.

22. Articolul 32 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 32. Se autorizează doar amplasarea bannerelor al căror mesaj publicitar vizează:

a) Promovarea acțiunilor culturale și sportive;

b) Acțiuni promoționale”.

23. Art. 33 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 33. Durata pentru care se autorizează amplasarea unui banner este de 1(una) lună.”

24. După art.33, se introduc trei noi articole, art. 33.¹, 33.², 33.³, cu următorul cuprins:

27.1. “Art.33.¹(1) Lucrările de amplasare se realizează prin intermediul operatorului care gestionează activitatea de publicitate în zona respectivă, responsabilă pentru modul de ancorare, siguranță și întreținere în bună stare a bannerului și pentru respectarea termenului de dezafectare.

(2) Bannerele se amplasează pe baza autorizației de construire solicitată de operator în locațiile indicate de beneficiar, pe plan de situație.

27.2.“Art.33.²(1) Amplasarea bannerelor se autorizează, la solicitarea celui îndreptățit, adresată cu minim 15 zile calendaristice înaintea datei evenimentului care urmează a se promova.

(2) Cererea conține:

- numele solicitantului;
- indicarea mesajului publicitar;
- planul de situație pe suport topo al locațiilor solicitate;
- precizarea datei la care se amplasează bannerele, cu respectarea intervalului de 15 zile prevăzute, la alin. (1)

27.3.“Art.33.³ Raportat la numărul de competitori electorali înscriși în campania electorală, prin dispoziția primarului, se stabilește numărul maxim de bannere ce se repartizează, în mod egal, pentru fiecare competitor, dacă prin lege nu se prevede altfel.”

25. Articolul 34 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 34(1) Amplasamentele mash-urilor se autorizează potrivit articolului 10.

(2) Pentru încadrarea în situațiile prevăzute la alineatul (1) raportat la art. 10, beneficiarul va atașa cererii imagini foto ale fațadei, schelei respective și o simulare a poziționării mash-ului.

(3) Nu se autorizează amplasarea mash-urilor pe geamuri și în zona acestora.

(4) Nu se autorizează înlocuirea materialelor specifice confecționării mash-urilor cu alt tip de material gen poliplan, materiale care afectează siguranța în exploatare a construcțiilor, sub sancțiunile prevăzute în prezentul regulament”.

26. Art.35 se abrogă.

27. Alineatul (2) al art.36 se abrogă.

28. Art.37 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 37. Amplasarea firmelor se autorizează în condițiile legii.

29. Litera a) a art. 38 se modifică și va avea următorul cuprins:

„a) Pe clădirile de locuit care au și spații cu altă destinație, firmele se amplasează numai pe fațada corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al balconului, cu Decizia favorabilă a Comitetului Executiv al Asociației de Proprietari și cu acordul expres al proprietarilor direct afectați”.

30. Art. 39 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 39 alin.(1) Pe clădirile monument istoric și pe cele din zona lor de protecție se pot amplasa doar parasolare mobile prinse pe fațadă, firmele urmând a fi amplasate cu respectarea unor condiții prevăzute în certificatul de urbanism”.

31. Art. 41 se modifică și va avea următorul conținut:

“Art. 41(1). Pe trotuarele cu o lățime de minim 3 mși lângă clădire se pot amplasa panouri mobile, autoportante, cu dimensiuni maxime de 0, 5 x 0, 9 m.

(2) Nu se autorizează amplasarea panourilor mobile pe Bulevardul Revoluției și în alte locații stabilite prin hotărâri ale Consiliului Local al Municipiului Arad”.

32. Titlul secțiunii nr. 7 se modifică după cum urmează:

“Secțiunea nr. 7- Panouri indicatoare.”

33. Art.43 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 43. Panourile indicatoare, denumite și direcționale, care se pot amplasa în Municipiul Arad, sunt structurile definite la art.5. litera j.”

34. După art.43 se introduc două noi articole, art.43.¹ și art.43.², cu următorul cuprins:

37.1.“Art. 43.¹ Numărul maxim de direcționale care se autorizează pentru fiecare beneficiar se determină după cum urmează:

1) Pentru spații de cazare (hotel, motel, pensiune etc.) numărul de panouri indicatoare direcționale se diferențiază în funcție de numărul de stele/maergarete, după caz, astfel: câte max. 4 panouri pentru fiecare stea/margaretă.

2) Pentru centre comerciale= 100 panouri direcționale

3) Alte activități sau servicii= 50 panouri direcționale”.

37.2. „Art. 43.² Panourile indicatoare direcționale au dimensiuni standard de 1m/0,7m și conțin mesaj publicitar limitat la următoarele informații:

-denumirea firmei

-sediul

-distanța determinată prin unități de măsură a distanței sau timpului (exemplu 100 m sau 5 min)-opțional;

(2) Se interzice autorizarea panourilor indicatoare direcționale care conțin un alt mesaj, sub sancțiunile prevăzute de Regulament, cu excepțiile prevăzute de lege”.

35. Art. 44 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 44 alin.(1) Panourile indicatoare se autorizează, în condițiile legii, cererea urmând a fi însoțită obligatoriu de grafica propusă pentru inscripționare”.

(2) Prevederile art. 33.¹ se aplică în mod corespunzător”.

36. Art.45 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art.45. Totemurile, astfel cum sunt definite în prezentul Regulament, se amplasează în imediata vecinătate a obiectivului, pe domeniul privat al persoanei fizice/persoanei juridice sau pe un amplasament situat pe domeniul public al Municipiului Arad, amplasament pentru care se datorează taxă de ocupare a domeniului public aprobată în condițiile legii.”

37. Art.47 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art.47 alin.(1) Structurile publicitare proprii ale Municipiului Arad pot avea diverse forme constructive: formă cilindrică, prismă triunghiulară ș.a.”

38. Art.48 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art.48. Structurile publicitare se exploatează în regim de taxare sau închiriere sau pentru afișajul exclusiv al autorităților publice locale.”

39. Art.51 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 51. Suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul este de max. 16 mp pe fiecare latură”

40. Alin. (3) al art.52 se modifică și va avea următorul cuprins:

“(3) Vehiculele la care se face referire în prezentul capitol, cu excepția celor ale căror trasee sunt aprobate în baza legilor speciale, nu pot circula decât pe traseele aprobate cu avizul Primarului Municipiului Arad, la propunerea serviciilor de specialitate, la solicitarea beneficiarului”.

Art.II. Toate celelalte prevederi ale Hotărârii nr.186/2006 rămân nemodificate, dacă nu sunt contrare prezentei hotărâri.

Art.III. Se stabilește un termen de 2 luni de la intrarea în vigoare a prezentei hotărâri, pentru demararea procedurilor de dezafectare a structurilor publicitare instalate în municipiul Arad, cu nerespectarea legislației în vigoare și a prevederilor prezentului regulament. Procedurile se stabilesc prin Dispoziție a Primarului Municipiului Arad și în considerarea prevederilor Regulamentului privind publicitatea, reclama și afișajul în municipiul Arad.

Art.IV. Hotărârea nr. 186/2006, cu modificările și completările aprobate prin prezenta hotărâre, se aduce la cunoștință publică în formă republicată, cu renumerotarea corespunzătoare a articolelor.

Art.V. Pentru toate structurile publicitare autorizate se datorează taxele prevăzute și stabilite în condițiile legii.

Art.VI. Prezenta hotărâre intră în vigoare în termen de 2 luni de la data aducerii la cunoștință publică și numai după obținerea avizului conform favorabil prevăzut de Legea 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Bruno BIRINGER

S E C R E T A R
Lilioara STEPANESCU

Red/Dact BML/BML Verif. SL
1 ex. Arhitect-ef
1 ex.Instituția Prefectului-Județul Arad
1 ex..Dosar ședința CLMA 29.12.2010

cod:PMA– S1-02



ROMÂNIA
JUDEȚUL ARAD
MUNICIPIUL ARAD
CONSILIUL LOCAL

**HOTĂRÂREA nr. 186
din 10 iulie 2006**

**privind publicitatea, reclama și afișajul în municipiului Arad, republicată*
conform modificărilor aprobate prin Hotărârea nr.344/2010**

Consiliul Local al Municipiului Arad,
Având în vedere:

- inițiativa Primarului Municipiului Arad, exprimată prin expunerea de motive înregistrată cu nr. ad.26.448 din 7.03.2006 și nr.56.030 din 23.09.2010;
- raportul 26.448 din 7.03.2006 al Secretarului și Arhitectului-Şef și raportul nr. 56.031 din 23.09.2010 al Arhitectului-Şef;
- rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad;
- prevederile Ordonanței de Urgență nr.54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică;
- prevederile Hotărârii Guvernului nr.168/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență nr. 54/2006;
- prevederile Legii nr. 148/2000, privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Legii nr. 422 /2001, republicată, privind protejarea monumentelor istorice;
- prevederile Legii nr. 350/2001, privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Ordinului nr.571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor al Ministerului Transporturilor;
- prevederile Legii nr. 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și ale normelor de aplicare;
- prevederile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul Legii nr.215/2001, privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, art.36 alin.(2), lit. b, c, d, alin.(5) lit. a, alin.(6) lit.a, pct.19, alin. (9), art.45 și art.IV din Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr.344/2010, se republică prezenta

HOTĂRÂRE

Art.1. Se aprobă Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în municipiul Arad, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri orice dispoziții contrare se abrogă.

Art.3. Prezenta hotărâre se aduce la cunoștință publică de Serviciul Administrație Publică Locală.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Bruno BIRINGER

SECRETAR
Lilioara STEPANESCU

REGULAMENT PRIVIND PUBLICITATEA, RECLAMA ȘI AFIȘAJUL ÎN MUNICIPIUL ARAD

CAP.I. DISPOZIȚII GENERALE

Art.1. Prezentul Regulament este elaborat în temeiul prevederilor:

- prevederile Ordonanței de Urgență nr.54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică;
- prevederile Hotărârii Guvernului nr.168/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență nr. 54/2006;
- prevederile Legii nr. 148/2000, privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Legii nr. 422 /2001, republicată, privind protejarea monumentelor istorice;
- prevederile Legii nr. 350/2001, privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Ordinului nr.571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor al Ministerului Transporturilor;
- prevederile Legii nr. 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și ale normelor de aplicare;
- prevederile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare,
- Legii nr.571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare,
- Legii nr.457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, cu modificările și completările ulterioare,
- Legii nr.196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, republicată;
- Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare,
- Hotărârii Guvernului nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr.71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, aprobată cu modificări prin Legea nr. 3/2003.

Art.2. Regulamentul asigură cadrul juridic necesar desfășurării în mod unitar, pe teritoriul municipiului Arad, a activităților de publicitate, reclamă și afișaj.

Art.3. Activitățile de publicitate, reclamă și afișaj, denumite în continuare „activități de publicitate”, pot fi desfășurate de orice persoană fizică sau persoană juridică, pe întreg teritoriul administrativ al municipiului Arad, în condițiile și limitele stabilite în Regulament.

Art.4. Activitățile de publicitate se pot desfășura în următoarele modalități:

- a) Cu caracter permanent sau temporar;
- b) În locații fixe, mobile sau aleatorii;
- c) În intravilan sau în extravilan;
- d) Prin mijloace sonore sau în alte modalități
- e) Pe structuri publicitare ale municipalității

Art.5. În înțelesul prezentului Regulament, termenii și noțiunile de mai jos se definesc după cum urmează:

- a) *promovare*: ansamblu de activități și mijloace promoționale care includ: publicitatea, reclama, organizarea de evenimente, distribuirea de mostre etc. și prin care se urmărește crearea unui avantaj de piață pentru un produs, serviciu, idee etc.

- b) *publicitate*: orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale, având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații.
- c) *publicitate stradală (outdoor)*: publicitate efectuată în spații deschise, în exterior.
- d) *reclamă*: activitate prin care este transmis un mesaj cu privire la un lucru, serviciu, program etc. în scopul de a atrage atenția asupra obiectului reclamei respective. În sens restrâns : suport utilizat în activitatea de reclamă.
- e) *firmă*: element de identificare a comerciantului, persoană fizică sau juridică, instituției publice, fundației etc. inscripționat pe un suport constructiv aplicabil pe clădire sau independent.
- f) *afiș*: mijloc de transmitere a mesajului publicitar, de obicei, imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetică și expus public.
- g) *structură publicitară*: construcție provizorie utilizată ca suport pentru mesajul publicitar.
- h) *banner*: suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit, de formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice.
- i) *mash*: suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat (gen plasă fină), de obicei de mari dimensiuni, fixat în diferite modalități pe clădiri.
- j) Panou indicator sau direcțional: panou cu forma constructivă de casetă luminoasă sau banner vertical prin care se avertizează asupra direcției și distanței până la obiectivul respectiv, astfel cum este prevăzut la art.39.
- k) *panou mobil*: panou publicitar având dimensiuni variabile (reduse), amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.
- l) *publicitate neluminoasă*: publicitate care se realizează prin afișe, panouri etc. fără sursă de lumină.
- m) *publicitate luminoasă*: publicitate realizată prin corpuri luminoase (cu sursă proprie de lumină) sau prin corpuri iluminate (cu o sursă de lumină amplasată în așa fel încât să asigure iluminarea corpului publicitar respectiv).
- n) *publicitate temporară*: publicitate realizată prin intermediul diferitelor mijloace, cu diferite ocazii.
- o) *publicitate atipică*: publicitate realizată prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalații originale, fără repetiție.
- p) *totem*: structură publicitară verticală, luminoasă, sprijinită pe sol, prin intermediul căreia se realizează publicitate în nume propriu.
- r) publicitatea în nume propriu: publicitatea realizată în scopul promovării propriei activități, la locul desfășurării acesteia sau în alte locații, în condițiile stabilite de Regulament.

CAP.II. CONDIȚII DE EXERCITARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE

Art.6. (1) Activitățile de publicitate, astfel cum sunt prevăzute la art.4, se pot desfășura doar cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:

1. condițiile de ocupare a domeniului public al municipiului Arad sau de amplasare pe domeniul privat al persoanelor fizice sau persoanelor juridice a formelor de publicitate;
2. autorizarea sau avizarea;
3. îndeplinirea obligațiilor fiscale.

(2) În Municipiul Arad, exercitarea oricărui mod de publicitate cu nerespectarea condițiilor prevăzute de prezentul regulament se sancționează conform cap.VIII.

CAP.III. NORME PRIVIND STABILIREA AMPLASAMENTELOR PENTRU DESFĂȘURAREA DIFERITELOR TIPURI DE PUBLICITATE

Art.7 Locațiile fixe destinate amplasării diferitelor structuri publicitare se stabilesc de Consiliul Local al Municipiului Arad, prin hotărâri adoptate în baza informațiilor conținute în certificatele de urbanism emise în condițiile legii, în acest scop.

Art.8.Locațiile aleatorii, destinate amplasării bannerelor și panourilor indicatoare (direcționale) se stabilesc cu acordul Primarului și avizul Arhitectului-Şef.

Art. 9. Panourile mobile se amplasează cu respectarea condițiilor prevăzute la art. 37-art.38.

Art.10.(1) Mash-urile de amplasează doar pe fațadele deteriorate sau pe plasele de protecție a schelelor și cu respectarea celorlalte prevederi legale.

(2) Amplasarea firmelor pe clădiri se autorizează în condițiile legii, stabilirea condițiilor de poziționare revenind Arhitectului-Șef.

Art.11. Totemurile se amplasează pe domeniul privat al solicitantului sau pe domeniul public al municipiului, în imediata vecinătate a spațiului a cărui denumire este inscripționată pe totem.

Art.12. (1) În intravilanul Municipiului Arad, amplasarea panourilor publicitare este permisă doar pe domeniul public al Municipiului Arad, în locațiile aprobate prin hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.

(2) În extravilanul Municipiului Arad, amplasarea panourilor publicitare este permisă atât pe domeniul public al Municipiului, cât și pe domeniul privat al persoanei fizice sau juridice, cu excepțiile prevăzute de lege.

Art.13. Instalarea diferitelor structuri publicitare în Municipiul Arad este permisă strict în condițiile reglementate de lege și de prezentul Regulament și se realizează prin intermediul operatorilor co-contractanți ai Municipiului Arad în domeniul publicității, cu excepția cazurilor în care structurile se instalează pentru promovarea publicității în nume propriu.

CAP.IV. REGULI ȘI PROCEDURI SPECIFICE DE AUTORIZARE, AVIZARE

Art.14. Regulile specifice de desfășurare a diferitelor tipuri de publicitate precum și procedurile de autorizare sau avizare sunt stabilite și reglementate în secțiunile următoare.

Art.15. Regulamentul de publicitate elaborat în baza studiului de oportunitate aprobat prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad se completează cu prevederile specifice publicității, reclamei și afișajului stabilite de Consiliul Local al Municipiului Arad.

SECȚIUNEA 1. PANOURI PUBLICITARE

§ 1. Amplasarea panourilor publicitare în extravilanul municipiului

Art.16. Pe terenurile situate în extravilanul municipiului Arad, panourile publicitare luminoase sau neluminoase se pot amplasa cu respectarea următoarelor condiții și criterii:

a) locația pentru panourile publicitare tipice se stabilește la o distanță de 10 m față de marginea îmbrăcămînții drumului (partea carosabilă + banda de consolidare a acostamentului) și la o distanță de minimă 200 m unul față de celălalt;

b) locația pentru panourile atipice (cu megadimensiuni) se stabilește la o distanță de 40 m față de marginea îmbrăcămînții drumului (partea carosabilă + banda de consolidare a acostamentului) și la o distanță minimă de 400 m unul față de celălalt;

c) locațiile situate pe domeniul public al Municipiului Arad se atribuie conform procedurilor aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad

Art.17. Amplasarea panourilor publicitare pe domeniul privat al persoanelor juridice sau persoanelor fizice se autorizează cu acordul dat în formă autentică al proprietarului terenului.

Art.18. Amplasarea structurilor publicitare se face pe baza autorizației de construire solicitată și emisă în condițiile Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

§ 2. Amplasarea panourilor publicitare în intravilanul municipiului

Art.19.(1) În intravilanul Municipiului Arad se pot amplasa panouri publicitare având caracteristicile generale stabilite prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad

(2) Amplasamentele sunt stabilite de Consiliul Local al Municipiului Arad în baza art. 12 alin. (1) și se atribuie conform procedurilor aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.

Art.20.(1) Amplasamentele stabilite de consiliu potrivit art.7 și în considerarea restricțiilor stabilite la art.13(1), se atribuie prin licitație publică.

(2) Din comisia de licitație face parte, în mod obligatoriu, Arhitectul Șef.

Art.21. Amplasarea panourilor publicitare se face pe baza autorizației de construire solicitată și emisă în baza Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA a 2- a. STRUCTURI PUBLICITARE PENTRU PUBLICITATEA ATIPICĂ

Art.22. Structurile publicitare pentru publicitatea atipică se pot amplasa pe locații solicitate de beneficiari și avizate de primar și arhitectul-șef.

Art.23. Locațiile se atribuie conform procedurilor aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.

Art.24. Structurile publicitare atipice se amplasează pe baza autorizației de construire sau în baza avizului Arhitectului Șef, în cazurile în care, potrivit Legii nr.50/1991 republicată, cu modificările și completările ulterioare, nu este necesară emiterea unei autorizații de construire.

SECȚIUNEA a 3- a. BANNERE.

Art.25. Locațiile destinate amplasării bannerelor se stabilesc potrivit articolului 8.

Art. 26. Se autorizează doar amplasarea bannerelor al căror mesaj publicitar vizează:

- c) Promovarea acțiunilor culturale și sportive;
- d) Acțiuni promoționale.

Art. 27. Durata pentru care se autorizează amplasarea unui banner este de 1(una) lună.

Art.28 (1) Lucrările de amplasare se realizează prin intermediul operatorului care gestionează activitatea de publicitate în zona respectivă, responsabilă pentru modul de ancorare, siguranță și întreținere în bună stare a bannerului și pentru respectarea termenului de dezafectare.

(2) Bannerele se amplasează pe baza autorizației de construire solicitată de operator în locațiile indicate de beneficiar, pe plan de situație.

Art.29 (1) Amplasarea bannerelor se autorizează, la solicitarea celui îndreptățit, adresată cu minim 15 zile calendaristice înaintea datei evenimentului care urmează a se promova.

(2) Cererea conține:

- a. numele solicitantului;
- b. indicarea mesajului publicitar;
- c. planul de situație pe suport topo al locațiilor solicitate;
- d. precizarea datei la care se amplasează bannerele, cu respectarea intervalului de 15 zile prevăzute, la alin. (1)

Art.30. Raportat la numărul de competitori electorali înscrși în campania electorală, prin dispoziția primarului, se stabilește numărul maxim de bannere ce se repartizează, în mod egal, pentru fiecare competitor, dacă prin lege nu se prevede altfel.

SECȚIUNEA a 4-a. MASH-URI

Art. 31.(1) Amplasamentele mash-urilor se autorizează potrivit articolului 10.

(2) Pentru încadrarea în situațiile prevăzute la alineatul (1) raportat la art.10, beneficiarul va atașa cererii imagini foto ale fațadei, schelei respective și o simulare a poziționării mash-ului.

(3) Nu se autorizează amplasarea mash-urilor pe geamuri și în zona acestora.

(4) Nu se autorizează înlocuirea materialelor specifice confecționării mash-urilor cu alt tip de material gen poliplan, materiale care afectează siguranța în exploatare a construcțiilor, sub sancțiunile prevăzute în prezentul regulament.

Art.32. (1) Mash-urile se amplasează pe baza autorizației de construire solicitată în condițiile Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare și emisă cu respectarea următoarelor condiții:

- a) să fie luminate pe timp de noapte;
- b) mash-urile amplasate pe calcane să fie concepute în concordanță cu arhitectura imobilului;
- c) cererea de autorizare să fie însoțită de acordul Asociației de proprietari și în mod obligatoriu al celor direct afectați.

SECȚIUNEA a 5 - a. FIRME

Art.33. Amplasarea firmelor se autorizează în condițiile legii.

Art.34. Firmele se amplasează pe fațada spațiului definit, în locuri special amenajate sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv, după cum urmează:

- a) pe clădirile de locuit care au și spații cu altă destinație, firmele se amplasează numai pe fațada corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al balconului, cu Decizia favorabilă a Comitetului Executiv al Asociației de Proprietari și cu acordul expres al proprietarilor direct afectați;
- b) firmele amplasate în consolă se montează la înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul fațadei pot ieși în consolă maxim 70 cm;
- c) copertinele pe care se inscripționează o firmă se amplasează la o înălțime de min. 2,50 m de la nivelul trotuarului și cu o ieșire de max. 1,20 m față de planul fațadei. Nu se autorizează copertine pe clădirile monument istoric și pe clădirile din zona de protecție a monumentelor istorice.

Art.35.(1) Pe clădirile monument istoric și pe cele din zona lor de protecție se pot amplasa doar parasolare mobile prinse pe fațadă, firmele urmând a fi amplasate cu respectarea unor condiții prevăzute în certificatul de urbanism.

(2) Pentru clădirile monument istoric și pentru cele din zona lor de protecție se recomandă folosirea firmelor perpendiculare pe planul fațadei cu dimensiunea maximă de 70x50 cm, de preferință luminoase.

Art.36. Firmele și copertinele pe care sunt inscripționate firme se autorizează pe baza Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Nu este necesară autorizația de construire pentru firmele inscripționate pe vitrine sau pe ușa de acces.

SECȚIUNEA a 6-a. PANOURI MOBILE

Art.37 (1). Pe trotuarele cu o lățime de minim 3 m și lângă clădire se pot amplasa panouri mobile, autoportante, cu dimensiuni maxime de 0, 5 x 0, 9 m.

(2) Nu se autorizează amplasarea panourilor mobile pe Bulevardul Revoluției și în alte locații stabilite prin hotărâri ale Consiliului Local al Municipiului Arad.

Art.38. Panourile mobile se amplasează fără autorizație de construire cu avizul Arhitectului Șef și cu plata taxelor corespunzătoare ocupării domeniului public.

SECȚIUNEA a 7-a . PANOURI INDICATOARE

Art.39. Panourile indicatoare, denumite și direcționale, care se pot amplasa în Municipiul Arad, sunt structurile definite la art.5. litera j.

Art. 40. Numărul maxim de direcționale care se autorizează pentru fiecare beneficiar se determină după cum urmează:

- 1). Pentru spații de cazare (hotel, motel, pensiune etc.) numărul de panouri indicatoare direcționale se diferențiază în funcție de numărul de stele/maergarete, după caz, astfel: câte max. 4 panouri pentru fiecare stea/margaretă.
- 2). Pentru centre comerciale= 100 panouri direcționale
- 3). Alte activități sau servicii= 50 panouri direcționale.

Art. 41. Panourile indicatoare direcționale au dimensiuni standard de 1m/0,7m și conțin mesaj publicitar limitat la următoarele informații:

- a) -denumirea firmei
- b) -sediul
- c) -distanța determinată prin unități de măsură a distanței sau timpului (exemplu 100 m sau 5 min)-opțional;

(2) Se interzice autorizarea panourilor indicatoare direcționale care conțin un alt mesaj, sub sancțiunile prevăzute de Regulament, cu excepțiile prevăzute de lege.

Art. 42 (1) Panourile indicatoare se autorizează, în condițiile legii, cererea urmând a fi însoțită obligatoriu de grafica propusă pentru inscripționare.

(2) Prevederile art. 28 se aplică în mod corespunzător.

SECȚIUNEA a 8-a. TOTEMURI

Art.43. Totemurile, astfel cum sunt definite în prezentul Regulament, se amplasează în imediata vecinătate a obiectivului, pe domeniul privat al persoanei fizice/persoanei juridice sau pe un amplasament situat pe domeniul public al Municipiului Arad, amplasament pentru care se datorează taxă de ocupare a domeniului public aprobată în condițiile legii.

Art.44. Totemurile se autorizează în baza Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA a 9-a. STRUCTURI PUBLICITARE ALE MUNICIPIULUI ARAD

Art.45 (1) Structurile publicitare proprii ale Municipiului Arad pot avea diverse forme constructive: formă cilindrică, prismă triunghiulară ș.a.

(2) Structurile sunt destinate afișajului cu excepția afișajului electoral.

Art.46. Structurile publicitare se exploatează în regim de taxare sau închiriere sau pentru afișajul exclusiv al autorităților publice locale.

Art.47. Structurile în formă cilindrică se autorizează în baza Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, iar panourile în formă de prismă triunghiulară se amplasează cu acordul primarului și avizul Arhitectului Șef.

CAP.V. PUBLICITATEA DE PROMOVARE REALIZATĂ PRIN MIJLOACE SONORE, PE AUTOVEHICULE, AERIAN ȘI ALTE MODALITĂȚI SIMILARE

Art. 48. Formele de publicitate reglementate în prezentul capitol se realizează cu acordul primarului și avizul Arhitectului Șef.

Art. 49. Suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul este de max. 16 mp pe fiecare latură.

Art. 50 (1) Staționarea și parcarea vehiculelor special echipate pentru publicitate, pe drumurile publice, este interzisă.

(2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu pot circula în convoi mai mare de două mașini, cu excepția manifestărilor speciale cu avizul primarului.

(3) Vehiculele la care se face referire în prezentul capitol, cu excepția celor ale căror trasee sunt aprobate în baza legilor speciale, nu pot circula decât pe traseele aprobate cu avizul Primarului Municipiului Arad, la propunerea serviciilor de specialitate, la solicitarea beneficiarului.

Art. 51. Toate formele de publicitate pot fi exercitate doar după achitarea taxelor stabilite prin hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.

CAP.VI. TAXE

Art.52. Activitatea de publicitate se poate desfășura doar după achitarea taxelor astfel cum sunt stabilite anual, prin hotărâre a consiliului local.

CAP.VII. NORME PRIVIND MESAJUL PUBLICITAR

Art.53. Publicitatea stradală la băuturi spirtoase, la tutun și produse din tutun este interzisă.

Art.54.(1) Publicitatea prin care se promovează imagini care prin semnificația lor aduc ofensă la pudoare este interzisă.

(2) Prevederile alin.(1) sunt aplicabile și imaginilor tipărite pe diferite publicații afișate în chioșcurile, standurile de difuzare a presei.

CAP.VIII.SANCTIUNI

Art.55. Solicitanții autorizării sau avizării unei forme de activitate publicitară au obligația prealabilă să aducă la cunoștință emitentului autorizației/avizului conținutul mesajului publicitar.

Art.56. Amplasarea fără autorizație de construire a structurilor publicitare pentru care este obligatorie autorizarea se sancționează conform Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art.57. Amplasarea fără avizul Arhitectului Șef a structurilor publicitare reglementate la art.30, teza ultimă și art.41, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 500 RON la 1000 RON .

Art.58. Afișarea unui alt mesaj publicitar decât cel avizat potrivit prevederilor art.55 sau în alte locuri decât cele autorizate constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 800 RON la 1400 RON .

Art.59. Dispozițiile prezentului capitol se completează cu dispozițiile Codului Fiscal, ale celorlalte acte normative enumerate în preambul, precum și cu cele ale Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată prin Legea 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art.60.Contravențiile se constată și sancțiunile se aplică de către agenții constatatori, împuterniciți ai primarului.

Art.61.(1) Contravenienții beneficiază de posibilitatea achitării a jumătate din minim în termen de 48 de ore de la comunicarea Procesului-verbal de contravenție.

(2) Împotriva Procesului-verbal de contravenție se poate depune plângere la sediul emitentului, în termen de 15 zile de la comunicare, aplicându-se în acest sens, prevederile O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Modelul procesului-verbal de contravenție este cel prezentat în anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

(4) Modelul avizului emis de Arhitectul șef este prevăzut în anexa nr.2.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Bruno BIRINGER

S E C R E T A R
Lilioara STEPANESCU

H O T Ă R Ă R E A nr. _____
din _____ 2010
privind modificarea și completarea Hotărârii nr.186/2006 a Consiliului Local al Municipiului
Arad privind publicitatea, reclama și afișajul în municipiul Arad

Consiliul Local al Municipiului Arad,
Având în vedere:

- invitația Primarului Municipiului Arad, exprimată prin expunerea de motive înregistrată cu nr. 56.030 din 23.09.2010;
- raportul Arhitectului Șef, înregistrat cu nr. 56.031 din 23.09.2010;
- rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad;
- prevederile Ordonanței de Urgență nr.54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică, aprobată cu modificări prin Legea 22/2007;
- prevederile Hotărârii Guvernului nr.168/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență nr. 54/2006;
- prevederile Legii nr. 148/2000, privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Legii nr. 422 /2001, republicată, privind protejarea monumentelor istorice;
- prevederile Legii nr. 350/2001, privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Ordinului nr.571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor al Ministerului Transporturilor;
- prevederile Legii nr. 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și ale normelor de aplicare;
- prevederile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art.36 alin.(2), lit. b, c, d, alin.(5) lit. a, alin.(6) lit.a, pct.19, alin. (9), art.45, din Legea nr.215/2001, privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

H O T Ă R Ă Ș T E

Art.I. Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad, aprobat prin Hotărârea nr. 186/2006 a Consiliului Local al Municipiului Arad, se modifică și se completează astfel:

- 41.** Articolul 2 se modifică și va avea următorul cuprins:
„Art. 2. Regulamentul asigură cadrul juridic necesar desfășurării în mod unitar, pe teritoriul municipiului Arad, a activităților de publicitate, reclamă și afișaj”.
- 42.** Articolul 4 se modifică și va avea următorul cuprins:
“ Art.4. Activitățile de publicitate se pot desfășura în următoarele modalități:
f) Cu caracter permanent sau temporar;
g) În locații fixe, mobile sau aleatorii;
h) În intravilan sau în extravilan;
i) Prin mijloace sonore sau în alte modalități
j) Pe structuri publicitare ale municipalității”.
- 43.** Articolul 5 se modifică și se completează, după cum urmează:
“ Art.5.

4.1.- la litera „g”, sintagma „sistem publicitar” se înlocuiește cu sintagma „structură publicitară”.

4.2.- litera „j” se modifică și va avea următorul cuprins:

k) *Panou indicator sau direcțional: panou cu forma constructivă de casetă luminoasă sau banner vertical prin care se avertizează asupra direcției și distanței până la obiectivul respectiv, astfel cum este prevăzut la art.43*

4.3.- după litera p. se introduce litera p.1. cu următorul conținut:

q.1) *publicitatea în nume propriu: publicitatea realizată în scopul promovării propriei activități, la locul desfășurării acesteia sau în alte locații, în condițiile stabilite de Regulament.”*

44. La articolul 6 se introduce alineatul 2, cu următorul cuprins:

“(2) În Municipiul Arad, exercitarea oricărui mod de publicitate cu nerespectarea condițiilor prevăzute de prezentul regulament se sancționează conform cap.VIII.

45. Articolul 7 se modifică și va avea următorul conținut:

“Art.7. Locațiile fixe destinate amplasării diferitelor structuri publicitare se stabilesc de Consiliul Local al Municipiului Arad, prin hotărâri adoptate în baza informațiilor conținute în certificatele de urbanism emise în condițiile legii, în acest scop.”

46. Articolul 8 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art.8. Locațiile aleatorii, destinate amplasării bannerelor și panourilor indicatoare (direcționale) se stabilesc cu acordul Primarului și avizul Arhitectului-Şef”.

47. Articolul 9 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art.9. Panourile mobile se amplasează cu respectarea condițiilor prevăzute la art. 41..”

48. Articolul 10 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art.10.(1) Mash-urile de amplasează doar pe fațadele deteriorate sau pe plasele de protecție a schelelor și cu respectarea celorlalte prevederi legale.

(2) Amplasarea firmelor pe clădiri se autorizează în condițiile legii, stabilirea condițiilor de poziționare revenind Arhitectului-Şef.

49. Articolul 12 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 12. (1) În intravilanul Municipiului Arad, amplasarea panourilor publicitare este permisă doar pe domeniul public al Municipiului Arad, în locațiile aprobate prin hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad”.

(2) În extravilanul Municipiului Arad, amplasarea panourilor publicitare este permisă atât pe domeniul public al Municipiului, cât și pe domeniul privat al persoanei fizice sau juridice, cu excepțiile prevăzute de lege”.

50. Articolul 13 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art.13. Instalarea diferitelor structuri publicitare în Municipiul Arad este permisă strict în condițiile reglementate de lege și prezentul Regulament și se realizează prin intermediul operatorilor co-contractanți ai Municipiului Arad în domeniul publicității, cu excepția cazurilor în care structurile se instalează pentru promovarea publicității în nume propriu”.

51. După articolul 14 se introduce un nou articol, art.14.¹, cu următorul cuprins:

“Art. 14.¹. Regulamentul de publicitate elaborat în baza studiului de oportunitate aprobat prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad se completează cu prevederile specifice publicității, reclamei și afişajului aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.”

52. La Articolul 15, litera c se modifică și va avea următorul cuprins:

13.1. *“(c). Locațiile situate pe domeniul public al Municipiului Arad se atribuie conform procedurilor aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.”*

13.2. Litera d. se abrogă.

53. Articolul 16 se abrogă.

54. Articolul 17 se abrogă.

55. Articolul 18 se abrogă.

56. Articolul 21 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art.21 (1) În intravilanul Municipiului Arad se pot amplasa panouri publicitare având caracteristicile generale stabilite prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.

(2) *Amplasamentele sunt stabilite de Consiliul Local al Municipiului Arad în baza art. 12 alin. (1) și se atribuie conform procedurilor aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.*

57. *Articolul 23 și articolul 24 se abrogă.*

58. Alin. (1) al art. 26 se modifică și va avea următorul cuprins:

“(1) Structurile publicitare pentru publicitatea atipică se pot amplasa pe locații solicitate de beneficiari și avizate de primar și arhitectul-șef”.

Alineatul (2) al art. 26 se abrogă.

59. Articolul 27 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 27. Locațiile se atribuie conform procedurilor aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad”.

Art. 28 și art. 29 se abrogă.

60. Titlul secțiunii nr.3 se modifică, după cum urmează:

„Secțiunea 3. Bannere”

61. Art. 31 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 31. Locațiile destinate amplasării bannerelor se stabilesc potrivit articolului 8”.

62. Articolul 32 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 32. Se autorizează doar amplasarea bannerelor al căror mesaj publicitar vizează:

e) Promovarea acțiunilor culturale și sportive;

f) Acțiuni promoționale”.

63. Art. 33 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 33. Durata pentru care se autorizează amplasarea unui banner este de 1(una) lună.”

64. După art.33, se introduc trei noi articole, art. 33.¹, 33.², 33.³, cu următorul cuprins:

27.1. *“Art.33.¹(1) Lucrările de amplasare se realizează prin intermediul operatorului care gestionează activitatea de publicitate în zona respectivă, responsabilă pentru modul de ancorare, siguranță și întreținere în bună stare a bannerului și pentru respectarea termenului de dezafectare.*

(2) Bannerele se amplasează pe baza autorizației de construire solicitată de operator în locațiile indicate de beneficiar, pe plan de situație.

27.2. *“Art.33.²(1) Amplasarea bannerelor se autorizează, la solicitarea celui îndreptățit, adresată cu minim 15 zile calendaristice înaintea datei evenimentului care urmează a se promova.*

(2) Cererea conține:

- numele solicitantului;*
- indicarea mesajului publicitar;*
- planul de situație pe suport topo al locațiilor solicitate;*
- precizarea datei la care se amplasează bannerele, cu respectarea intervalului de 15 zile prevăzute, la alin. (1)*

27.3. *“Art.33.³ Raportat la numărul de competitori electorali înscrși în campania electorală, prin dispoziția primarului, se stabilește numărul maxim de bannere ce se repartizează, în mod egal, pentru fiecare competitor, dacă prin lege nu se prevede altfel.”*

65. Articolul 34 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 34(1) Amplasamentele mash-urilor se autorizează potrivit articolului 10.

(2) Pentru încadrarea în situațiile prevăzute la alineatul (1) raportat la art. 10, beneficiarul va atașa cererii imagini foto ale fațadei, schelei respective și o simulare a poziționării mash-ului.

(3) Nu se autorizează amplasarea mash-urilor pe geamuri și în zona acestora.

(4) Nu se autorizează înlocuirea materialelor specifice confecționării mash-urilor cu alt tip de material gen poliplan, materiale care afectează siguranța în exploatare a construcțiilor, sub sancțiunile prevăzute în prezentul regulament”.

66. Art.35 se abrogă.

67. Alineatul (2) al art.36 se abrogă.

68. Art.37 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 37. Amplasarea firmelor se autorizează în condițiile legii.

69. Litera a) a art. 38 se modifică și va avea următorul cuprins:

„a) Pe clădirile de locuit care au și spații cu altă destinație, firmele se amplasează numai pe fațada corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al balconului, cu Decizia favorabilă a Comitetului Executiv al Asociației de Proprietari și cu acordul expres al proprietarilor direct afectați”.

70. Art. 39 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 39 alin.(1) Pe clădirile monument istoric și pe cele din zona lor de protecție se pot amplasa doar parasolare mobile prinse pe fațadă, firmele urmând a fi amplasate cu respectarea unor condiții prevăzute în certificatul de urbanism”.

71. Art. 41 se modifică și va avea următorul conținut:

“Art. 41(1). Pe trotuarele cu o lățime de minim 3 mși lângă clădire se pot amplasa panouri mobile, autoportante, cu dimensiuni maxime de 0, 5 x 0, 9 m.

(2) Nu se autorizează amplasarea panourilor mobile pe Bulevardul Revoluției și în alte locații stabilite prin hotărâri ale Consiliului Local al Municipiului Arad”.

72. Titlul secțiunii nr. 7 se modifică după cum urmează:

“Secțiunea nr. 7- Panouri indicatoare.”

73. Art.43 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 43. Panourile indicatoare, denumite și direcționale, care se pot amplasa în Municipiul Arad, sunt structurile definite la art.5. litera j.”

74. După art.43 se introduc două noi articole, art.43.¹ și art.43.² cu următorul cuprins:

37.1. “Art. 43.¹ Numărul maxim de direcționale care se autorizează pentru fiecare beneficiar se determină după cum urmează:

4) Pentru spații de cazare (hotel, motel, pensiune etc.) numărul de panouri indicatoare direcționale se diferențiază în funcție de numărul de stele/maergarete, după caz, astfel: câte max. 4 panouri pentru fiecare stea/margaretă.

5) Pentru centre comerciale= 100 panouri direcționale

6) Alte activități sau servicii= 50 panouri direcționale”.

37.2. „Art. 43.² Panourile indicatoare direcționale au dimensiuni standard de 1m/0,7m și conțin mesaj publicitar limitat la următoarele informații:

-denumirea firmei

-sediul

-distanța determinată prin unități de măsură a distanței sau timpului (exemplu 100 m sau 5 min)-opțional;

(2) Se interzice autorizarea panourilor indicatoare direcționale care conțin un alt mesaj, sub sancțiunile prevăzute de Regulament, cu excepțiile prevăzute de lege”.

75. Art. 44 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art. 44 alin.(1) Panourile indicatoare se autorizează, în condițiile legii, cererea urmând a fi însoțită obligatoriu de grafica propusă pentru inscripționare”.

(2) Prevederile art. 33.¹ se aplică în mod corespunzător”.

76. Art.45 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art.45. Totemurile, astfel cum sunt definite în prezentul Regulament, se amplasează în imediata vecinătate a obiectivului, pe domeniul privat al persoanei fizice/persoanei juridice sau pe un amplasament situat pe domeniul public al Municipiului Arad, amplasament pentru care se datorează taxă de ocupare a domeniului public aprobată în condițiile legii.”

77. Art.47 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art.47 alin.(1) Structurile publicitare proprii ale Municipiului Arad pot avea diverse forme constructive: formă cilindrică, prismă triunghiulară ș.a.”

78. Art.48 se modifică și va avea următorul cuprins:

“Art.48. Structurile publicitare se exploatează în regim de taxare sau închiriere sau pentru afișajul exclusiv al autorităților publice locale.”

79. Art.51 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 51. Suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul este de max. 16 mp pe fiecare latură”

80. Alin. (3) al art.52 se modifică și va avea următorul cuprins:

“(3) Vehiculele la care se face referire în prezentul capitol, cu excepția celor ale căror trasee sunt aprobate în baza legilor speciale, nu pot circula decât pe traseele aprobate cu avizul Primarului Municipiului Arad, la propunerea serviciilor de specialitate, la solicitarea beneficiarului”.

Art.II. Toate celelalte prevederi ale Hotărârii nr.186/2006 rămân nemodificate, dacă nu sunt contrare prezentei hotărâri.

Art.III. Se stabilește un termen de 2 luni de la intrarea în vigoare a prezentei hotărâri, pentru demararea procedurilor de dezafectare a structurilor publicitare instalate în municipiul Arad, cu nerespectarea legislației în vigoare și a prevederilor prezentului regulament. Procedurile se stabilesc prin Dispoziție a Primarului Municipiului Arad și în considerarea prevederilor Regulamentului privind publicitatea, reclama și afișajul în municipiul Arad.

Art.IV. Hotărârea nr. 186/2006, cu modificările și completările aprobate prin prezenta hotărâre, se aduce la cunoștință publică în formă republicată, cu renumerotarea corespunzătoare a articolelor.

Art.V. Pentru toate structurile publicitare autorizate se datorează taxele prevăzute și stabilite în condițiile legii.

Art.VI. Prezenta hotărâre intră în vigoare în termen de 2 luni de la data aducerii la cunoștință publică și numai după obținerea avizului conform favorabil prevăzut de Legea 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR

Red/Dact.
Arhitect-Șef Radu Drăgan

Cod PMA-S1-01

PRIMARIA MUNICIPIULUI ARAD

EXPUNERE DE MOTIVE

Nr.56.030 din 23.09.2010

Publicitatea stradală se înscrie în categoria activităților care au luat amploare în ultimii ani. În municipiul Arad, un moment de referință este anul 2006, an în care s-a adoptat prin Hotărârea nr. 186/2006, Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul.

Până la adoptarea Regulamentului menționat, această activitate s-a desfășurat oarecum haotic, administrația locală fiind, nu o dată, luată prin surprindere de cererea din ce în ce mai insistentă a pieței pentru această formă de publicitate. Lipsa reglementării a favorizat instalarea multor structuri publicitare neautorizate sau autorizarea unor structuri într-o manieră neadecvată, în detrimentul, de exemplu, al arhitecturii protejate a orașului.

După anul 2006, Hotărârea nr.186 s-a constituit într-un instrument util al administrației locale în domeniul publicității stradale, însă dinamica fenomenului a depășit în cele din urmă posibilitățile de supraveghere, de control pe care această hotărâre le reglementa.

În consecință, publicitatea stradală, în loc să se înscrie în peisajul urban în mod armonios, riscă să devină un factor de stres, întrucât oricine, oriunde, oricând, poate, în mod ascuns, fraudulos, instala diferite structuri publicitare, compromițând imaginea orașului european Arad.

Ca atare, consider oportună abordarea problematicei publicității într-un mod cursiv și logic, în detaliu și în ansamblu, în așa fel încât necesitatea modernă de informare a cetățeanului – pe această cale, outdoor, să fie satisfăcută, dar și nevoia –dintotdeauna – să fie împlinită.

Pentru motivele expuse mai sus, propun rezolvarea problemei publicității stradale astfel:

-Domeniul public al municipiului Arad să fie concesionat prin licitație publică unor operatori consacrați în domeniu, operatori care urmează să aibă relații contractuale cu municipalitatea, implicit responsabilități clare referitoare la modul în care pot sau nu pot să desfășoare activitatea publicitară.

-Regulamentul de publicitate să fie modificat în așa fel încât să se subscrie publicității outdoor desfășurate în cadrul contractual.

Punerea în practică a celor două propuneri presupune:

1. Elaborarea unui studiu de oportunitate, care urmează a fi supus dezbaterii publice;
2. Modificarea corespunzătoare a Hotărârii nr. 186/2006 a Consiliului Local al Municipiului Arad;
3. Elaborarea documentelor concesiunii.

Cu referire la studiul de oportunitate a cărui aprobare o propun, acesta relevă faptul că, din punct de vedere economic, financiar, social, urbanistic, se impune reglementarea cât mai degrabă a publicității stradale.

Cu referire la modificarea Hotărârii nr. 186/2006 a Consiliului Local al Municipiului Arad, aceasta se impune pentru armonizarea tuturor normelor referitoare la publicitate, astfel cum sunt prezentate în materialul supus aprobării.

Cu referire la caietul de sarcini, acesta stabilește cadrul concesiunii, în consecință, urmează a fi adoptat.

Documentația de atribuire și contractul-cadru al concesiunii stabilesc detaliile propriu-zise, fapt pentru care propun să fie adoptate și aceste două hotărâri.

Prezenta expunere de motive se constituie în fundamentarea necesară inițierii pachetului de acte cu caracter normativ în domeniul publicității stradale.

PRIMAR
Gheorghe Falcă

R A P O R T

privind oportunitatea și necesitatea modificării Hotărârea Consiliului Local nr.186/2006

Referitor la expunerea de motive înregistrată cu nr. 56.030 din 23.09.2010 a Primarului municipiului Arad, dl. ing. Gheorghe Falcă.

Considerații generale: Raportat la perioada anterioară adoptării Regulamentului privind publicitatea, reclama și afișajul, cea în care acesta s-a aplicat (din 2006 și până în prezent), a însemnat un progres semnificativ. Totuși, în această perioadă, peste 3 ani de aplicare efectivă, s-au relevat lacunele, minusurile Regulamentului, printre care menționăm:

- imposibilitatea urmăririi obligațiilor fiscale referitoare la taxa de publicitate prevăzută de art.273 Cod Fiscal, deoarece mesajul publicitar poate fi oricând schimbat fără să se declare și respectiv să se plătească suma respectivă, în cuantum de 3% din contractul de publicitate;

- și
- imposibilitatea practică de a supraveghea întreaga rețea stradală și tot domeniul privat al persoanelor juridice sau persoanelor fizice, cu privire la instalarea diferitelor structuri publicitare; s-a constatat faptul că un număr semnificativ de panouri, direcționale, mash-uri, s.a. sunt amplasate fără autorizație de construcție sau fără aviz, după caz;

pe cale de consecință

- imposibilitatea protejării efective a clădirilor monument istoric și a zonelor aferente, și
- imposibilitatea îndeplinirii exigențelor legale bugetare, bugetul local fiind principala sursă financiară de administrare a domeniului public, sub toate aspectele sale.

Față de cele de mai sus,

P R O P U N E M

adaptarea hotărârii privind modificarea Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 186/2006 publicitatea, reclama și afișajul în municipiul Arad în forma prezentată în proiectul anexat.

ARHITECT - ȘEF
Radu Drăgan

PRIMARIA MUNICIPIULUI ARAD

EXPUNERE DE MOTIVE

Nr.56.030 din 23.09.2010

Publicitatea stradală se înscrie în categoria activităților care au luat amploare în ultimii ani. În municipiul Arad, un moment de referință este anul 2006, an în care s-a adoptat prin Hotărârea nr. 186/2006, Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul.

Până la adoptarea Regulamentului menționat, această activitate s-a desfășurat oarecum haotic, administrația locală fiind, nu o dată, luată prin surprindere de cererea din ce în ce mai insistentă a pieței pentru această formă de publicitate. Lipsa reglementării a favorizat instalarea multor structuri publicitare neautorizate sau autorizarea unor structuri într-o manieră neadecvată, în detrimentul, de exemplu, al arhitecturii protejate a orașului.

După anul 2006, Hotărârea nr.186 s-a constituit într-un instrument util al administrației locale în domeniul publicității stradale, însă dinamica fenomenului a depășit în cele din urmă posibilitățile de supraveghere, de control pe care această hotărâre le reglementa.

În consecință, publicitatea stradală, în loc să se înscrie în peisajul urban în mod armonios, riscă să devină un factor de stres, întrucât oricine, oriunde, oricând, poate, în mod ascuns, fraudulos, instala diferite structuri publicitare, compromițând imaginea orașului european Arad.

Ca atare, consider oportună abordarea problematicii publicității într-un mod cursiv și logic, în detaliu și în ansamblu, în așa fel încât necesitatea modernă de informare a cetățeanului – pe această cale, outdoor, să fie satisfăcută, dar și nevoia –dintotdeauna – să fie împlinită.

Pentru motivele expuse mai sus, propun rezolvarea problemei publicității stradale astfel:

-Domeniul public al municipiului Arad să fie concesionat prin licitație publică unor operatori consacrați în domeniu, operatori care urmează să aibă relații contractuale cu municipalitatea, implicit responsabilități clare referitoare la modul în care pot sau nu pot să desfășoare activitatea publicitară.

-Regulamentul de publicitate să fie modificat în așa fel încât să se subscrie publicității outdoor desfășurate în cadrul contractual.

Punerea în practică a celor două propuneri presupune:

4. Elaborarea unui studiu de oportunitate, care urmează a fi supus dezbaterii publice;
5. Modificarea corespunzătoare a Hotărârii nr. 186/2006 a Consiliului Local al Municipiului Arad;
6. Elaborarea documentelor concesiunii.

Cu referire la studiul de oportunitate a cărui aprobare o propun, acesta relevă faptul că, din punct de vedere economic, financiar, social, urbanistic, se impune reglementarea cât mai degrabă a publicității stradale.

Cu referire la modificarea Hotărârii nr. 186/2006 a Consiliului Local al Municipiului Arad, aceasta se impune pentru armonizarea tuturor normelor referitoare la publicitate, astfel cum sunt prezentate în materialul supus aprobării.

Cu referire la caietul de sarcini, acesta stabilește cadrul concesiunii, în consecință, urmează a fi adoptat.

Documentația de atribuire și contractul-cadru al concesiunii stabilesc detaliile propriu-zise, fapt pentru care propun să fie adoptate și aceste două hotărâri.

Prezenta expunere de motive se constituie în fundamentarea necesară inițierii pachetului de acte cu caracter normativ în domeniul publicității stradale.

PRIMAR
Gheorghe Falcă

R A P O R T

privind oportunitatea și necesitatea modificării Hotărârea Consiliului Local nr.186/2006

Referitor la expunerea de motive înregistrată cu nr. 56.030 din 23.09.2010 a Primarului municipiului Arad, dl. ing. Gheorghe Falcă.

Considerații generale: Raportat la perioada anterioară adoptării Regulamentului privind publicitatea, reclama și afișajul, cea în care acesta s-a aplicat (din 2006 și până în prezent), a însemnat un progres semnificativ. Totuși, în această perioadă, peste 3 ani de aplicare efectivă, s-au relevat lacunele, minusurile Regulamentului, printre care menționăm:

- imposibilitatea urmăririi obligațiilor fiscale referitoare la taxa de publicitate prevăzută de art.273 Cod Fiscal, deoarece mesajul publicitar poate fi oricând schimbat fără să se declare și respectiv să se plătească suma respectivă, în cuantum de 3% din contractul de publicitate;

- și
- imposibilitatea practică de a supraveghea întreaga rețea stradală și tot domeniul privat al persoanelor juridice sau persoanelor fizice, cu privire la instalarea diferitelor structuri publicitare; s-a constatat faptul că un număr semnificativ de panouri, direcționale, mash-uri, s.a. sunt amplasate fără autorizație de construcție sau fără aviz, după caz;

pe cale de consecință

- imposibilitatea protejării efective a clădirilor monument istoric și a zonelor aferente, și
- imposibilitatea îndeplinirii exigențelor legale bugetare, bugetul local fiind principala sursă financiară de administrare a domeniului public, sub toate aspectele sale.

Față de cele de mai sus,

P R O P U N E M

adaptarea hotărârii privind modificarea Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 186/2006 publicitatea, reclama și afișajul în municipiul Arad în forma prezentată în proiectul anexat.

ARHITECT - ȘEF
Radu Drăgan