

**ROMÂNIA
JUDEȚUL ARAD
MUNICIPIUL ARAD
CONSILIUL LOCAL**

**HOTĂRÂREA nr. 124
din 30 aprilie 2002**

cu privire la aprobarea Planului Strategic al Municipiului Arad

Consiliul Local Municipal Arad;

Având în vedere:

- Inițiativa Primarului Municipiului Arad;
- Referatul nr.7680 din 23 aprilie 2002 al Biroului Promovare Programe de Dezvoltare prin care propune aprobarea Planului Strategic al Municipiului Arad;
- HCLM Arad nr.80/27.03.2001 cu privire la aprobarea încheierii Acordului de Parteneriat între Consiliul Local al Municipiului Arad și PGF/GTA International Inc. Canada;
- H.G.R. nr. 1006 din 4 octombrie 2001 pentru aprobarea Strategiei Guvernului privind accelerarea reformei în administrația publică;
- Rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local Municipal Arad;

În temeiul art. 38 lit. d și art. 46 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 – Se aprobă Planul Strategic al Municipiului Arad, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2 – Prezenta hotărâre se va duce la îndeplinire de către Primarul Municipiului Arad, prin compartimentele de specialitate, iar comunicarea se va efectua de către Serviciul Logistica Actelor Administrative.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Kiraly Andrei

SECRETAR
Doina Paul

PLANUL STRATEGIC AL MUNICIPIULUI ARAD

INTRODUCERE

Municipalitatea Arad s-a angajat într-un proces de planificare strategică pentru a crește capacitatea de a ne dezvolta într-o manieră mai organizată și mai eficientă. Municipiul nostru are un potențial enorm. Acest plan ne va permite să valorificăm acest potențial cât mai repede, luând totodată în considerare toate aspectele esențiale asociate cu creșterea economică.

Chiar dacă ne-am folosit de serviciile firmei canadiene de consultanță PGF/GTA International, acesta este cu adevărat planul nostru. Ideile din cadrul acestuia provin din mai multe surse. Ideile de la cetățeni au fost obținute cu ocazia participării lor la sesiunile de consultare publică. Idei provin, de asemenea, de la un Comitet de Planificare Strategica format din consilieri locali, cetățeni - cheie ce s-au oferit voluntari și persoane de conducere din Primărie. Acest Comitet a abordat problemele majore cu care se confruntă municipiul Arad. De asemenea, el a analizat informațiile obținute în ședințele de participare publică. Produsul final l-a reprezentat un prim proiect al obiectivelor strategice. Cetățenii din Arad au avut apoi ocazia să revizuiască și să comenteze pe marginea acestor prime obiective strategice. Că urmare a analizei efectuate de cetățeni, au fost aduse schimbări suplimentare Planului. Produsul final este cuprins în acest document.

PROCESUL PLANIFICARII STRATEGICE

Elaborarea unui plan strategic poate fi o sarcina complexă cuprinzând o serie de pași distincți, dintre care unii nu foarte vizibili. Planul nostru a prins încet contur de-a lungul ultimului an. Anexa A ilustrează procesul folosit. În cele ce urmează prezentăm câteva din activitățile care au avut loc.

Diagnosticul instituției: A avut loc un diagnostic amănunțit al instituției care a relevat multe aspecte legate de modul în care Primaria este condusă în prezent. Au fost identificate principalele activități, subliniate problemele și definite provocările. Acest studiu a stat la baza înțelegerii situației inițiale.

Consultările publice – Etapa I: Unul din aspectele unice ale planului nostru strategic a fost includerea opiniilor publicului pentru determinarea problemelor cheie. De asemenea, la consultări au participat numeroase grupuri de interes public, precum și majoritatea consilierilor locali. Rezultatele consultărilor publice pot fi găsite în Anexa B.

Elaborarea Obiectivelor Strategice: Am creat un Comitet de Planificare Strategica (CPS) pentru a lucra în aceasta noua etapă a planului strategic. Acest Comitet a fost alcătuit din

consilieri municipali, cetățeni ai comunității și persoane de conducere din administrația locală. Comitetul a revizuit informațiile obținute de la consultările publice și a elaborat o primă variantă a obiectivelor strategice care urmau a fi incluse în Plan. Detalii suplimentare legate de activitatea acestui Comitet sunt furnizate în continuare în acest raport.

Consultările publice – Etapa II: Am invitat a doua oară publicul să revizuiască și să discute obiectivele strategice elaborate de Comitetul de Planificare Strategică. Au fost organizate sesiuni de consultări publice și, deși participarea a fost redusă, au avut totuși loc discuții foarte interesante. Câteva schimbări au fost ulterior aduse proiectului final al raportului ca urmare a acestor consultări publice.

Elaborarea Strategiei: Următorul pas l-a reprezentat stabilirea priorităților și elaborarea „primilor pași” conceptuali și identificarea responsabilităților pentru fiecare inițiativă. Aceasta sarcină a fost îndeplinită de Comitetul de Planificare Strategică. A fost de asemenea definit un set de obiective strategice Generale pentru fiecare domeniu esențial de acțiune pentru a asigura o abordare mai strategică a întregului exercițiu.

Activități viitoare: Considerăm că acest plan prezintă un cadru conceptual pentru viitoarea creștere a municipiului nostru. Odată ce Planul Strategic este aprobat, vor trebui stabilite priorități cu privire la ce dorim să realizăm pe parcursul duratei de viață a planului. Resursele limitate ne vor împiedica să realizăm totul. Punerea în aplicare a planului va necesita elaborarea unor planuri de proiect pentru fiecare inițiativă. Revizuirea permanentă a stadiului de realizare va asigura că suntem pe calea cea bună. Vor fi necesare ajustări ale acestui plan în funcție de modificările care apar pe parcurs.

PLANUL STRATEGIC

Viziunea asupra viitorului nostru

Fiecare instituție de succes începe prin a-și stabili o viziune puternică asupra viitoarelor realizări. Creând împreună o viziune, comunitățile sunt capabile să-și definească țelurile, locul pe care vor să-l ocupe în viitor.

Am elaborat viziunea noastră comună întrebându-i pe cetățenii care au participat la consultările publice: „Cum doriți să arate municipiul dumneavoastră peste 10 ani?” Pe baza răspunsurilor lor, am elaborat următoarea viziune:

Viziunea comunității noastre:

În anul 2010 Aradul va fi un oraș în care cetățenii se vor deplasa ușor cu mijloace de transport motorizate sau ne-motorizate între cartiere pline de viață care includ un centru activ în care sunt concentrate importante afaceri și activități ale comunității. Municipiul va avea o puternică bază economică care furnizează un standard acceptabil de viață pentru cetățenii noștri. Va fi un centru al activităților culturale, educative, economice și de sănătate. Va avea spații verzi bine conservate și bine îngrijite care includ parcuri municipale și de cartier care sunt bine legate prin piste pentru biciclete, alei pietonale și drumuri. Diversitatea va fi o virtute a municipiului și vitalitatea va fi durabilă prin echilibrarea nevoilor de protecție a mediului cu nevoile economice și sociale ale locuitorilor Aradului.

Definirea misiunii noastre:

Un enunț al misiunii reprezintă o declarație succintă cu privire la motivele pentru care exista o instituție. Ea servește ca punct de reper pentru o instituție, pentru managerii ei (conducerea Primăriei), consilierii locali, pentru angajații ei (personalul Primăriei) și pentru clienții ei (cetățenii). În termeni concisi, enunțul misiunii noastre spune tuturor ce face Primăria noastră, pentru cine și cum face acele lucruri.

Enunțul misiunii: Misiunea Primăriei Arad cuprinde o serie de obiective majore:

1. *Vom lucra împreună pentru a realiza o administrație locală inovatoare și receptivă.*
2. *Vom munci foarte bine, astăzi și în fiecare zi, pentru a face din Arad municipiul ideal.*
3. *Vom oferi un mediu propice dezvoltării afacerilor și economiei.*
4. *Vom crea un climat de îmbunătățiri permanente și inovatoare în beneficiul cetățenilor noștri.*

Definirea valorilor noastre

Pentru a se asigura că o instituție își desfășoară activitatea într-un climat etic, este important să stabilim un set de valori. Valorile sunt definite ca un fel de „busolă morală”, un ghid pentru comportamentul nostru.

Pe baza informațiilor de la consultările publice și a multor interviuri cu personalul Primăriei am creat următorul set de valori:

Consiliul Local și Personalul Primăriei:

- *Vor fi respectuoși, etici și responsabili*
- *Vor fi corecți, toleranți și grijulii*
- *Vor fi lideri vizionari și progresiști*
- *Vor fi factori de decizie strategici*
- *Vor fi orientați spre clienți*
- *Vor dezbate idei într-o manieră deschisă și profesională*
- *Vor fi inovatori și vor sprijini perfecționarea*
- *Vor căuta excelența în tot ceea ce fac*
- *Vor respecta diversitatea comunității*
- *Vor asigura un mediu de lucru sigur*

DEFINIREA DOMENIILOR ESENTIALE DE ACTIUNE

Un “*domeniu esențial de acțiune*” este un domeniu asupra căruia Primăria vrea să se concentreze. Acestea au un caracter general și cuprind o gama largă de activități și responsabilități. Domeniile esențiale de acțiune se folosesc pentru a se asigura că pe parcursul procesului planificării strategice sunt luate în considerare toate aspectele care fac parte din sfera de activități a Administrației Locale.

Un număr total de șase Domenii Esențiale de Acțiune au fost definite pe baza informațiilor furnizate cu ocazia consultărilor publice efectuate în noiembrie 2001. În cele ce urmează este

prezentată lista acestora și câteva dintre problemele cu care Primăria se confruntă în fiecare domeniu.

Infrastructură și Patrimoniu:

- Cum reînnoim și întreținem infrastructura din Arad și patrimoniul pe termen scurt și lung?
- Care sunt obiectivele și strategiile noastre referitoare la infrastructură și cum vom finanța cheltuielile majore?
- Cum își va dezvolta Aradul infrastructura în vederea optimizării dezvoltării economice?
- Cum putem furniza cetățenilor noștri servicii utilitare elementare într-un mod cât mai eficient și ieftin ?
- Cum putem să administrăm și să întreținem mai eficient parcurile, spațiile verzi și locurile de agrement?

Dezvoltarea economică (inclusiv turismul)

- Cum putem dezvolta o economie dinamică?
- Cum putem maximiza avantajele noastre competitive din punct de vedere geografic și cum putem atrage noi investiții și afaceri?
- Care este strategia noastră pe termen lung cu privire la dezvoltarea economică?
- Cum construim și menținem identitatea Aradului?
- Care este strategia noastră de promovare și de marketing pentru atragerea turiștilor?

Mediul înconjurător:

- Care sunt prioritățile Primăriei în domeniul mediului înconjurător?
- Cum poate fi Primăria pro-activă în asigurarea conservării și protecției mediului înconjurător?
- Cum îi determinăm pe cetățenii noștri să fie mai implicați în problemele mediului înconjurător?

Calitatea vieții (Sănătate Publică, Programe Sociale, Educație, Locuințe, Cultură și Patrimoniu Cultural):

- Cum se asigură Primăria că tuturor cetățenilor li se acorda un standard minim de viață?
- Cum putem asigura un acces mai bun la locuințe rezonabile?
- Cum putem să ne îmbunătățim programele în domeniul învățământului?
- Cum pot fi cetățenii noștri mai bine serviți de facilitățile noastre în domeniul sănătății publice?
- Cum putem să oferim servicii eficiente tinerilor și vârstnicilor?
- Care sunt obiectivele Primăriei cu privire la istoria, arhitectura, expresia artistică și dezvoltarea culturii arădene? Cum putem sprijini și sărbători aceste eforturi?

Guvernarea:

- Cum îmbunătățim responsabilitatea și eficiența Consiliului Local ?
- Cum îi determinăm pe cetățenii noștri să fie mai implicați în guvernarea locală?
- Care ar trebui să fie relațiile dintre Primărie și Consiliul Județean, respectiv între Primărie și Guvern?
- Cum putem crea parteneriate mai bune cu orașele învecinate?

Profesionalismul Administrației Locale

- Care sunt etaloanele noastre pentru deservirea cetățenilor într-o manieră eficientă și economică?
- Cum asigurăm înalta performanță și inovația din partea angajaților noștri?
- Cum comunicăm efectiv cu cetățenii noștri referitor la problemele și deciziile importante?
- Cum ne planificăm activitățile mai eficient?

ELABORAREA OBIECTIVELOR STRATEGICE

Cum am menționat mai devreme, pentru a facilita elaborarea planului strategic pentru municipiul Arad, am constituit un Comitet de Planificare Strategică. Acest Comitet a fost alcătuit din consilieri locali, reprezentanți ai comunității, precum și persoane de conducere din administrația municipiului.

Pentru a funcționa mai eficient, Comitetul de Planificare Strategică a fost împărțit în trei sub-comitete. Au avut loc o serie de întâlniri pentru a dezbate problemele majore cu care se confruntă municipiul și care ar putea fi incluse în Planul Strategic.

Fiecare sub-comitet a avut ca sarcină elaborarea de obiective pentru două domenii esențiale de acțiune. Obiectivele identificate de cele trei Sub-comitete de Planificare Strategica au fost clasificate în funcție de doi factori:

- în funcție de o estimare a duratei necesare pentru punerea în aplicare a fiecăruia
- în funcție de importanța lor și de dificultatea sau costul lor de implementare.

Obiectivele strategice variază în funcție de importanța lor relativă și în funcție de dificultatea sau costul de implementare. Au fost luate în calcul patru posibilități:

- **1** = foarte important și ușor de realizat sau necostisitor
- **2** = foarte important dar greu de implementat sau foarte costisitor
- **3** = neimportant și ușor de realizat sau necostisitor
- **4** = neimportant și greu de implementat sau foarte costisitor.

Termenele pentru realizarea fiecărui obiectiv strategic au fost împărțite în patru posibilități:

- § Termen scurt (TS) pentru 3 ani sau mai puțin
- § Termen mediu (TM) pentru 3 până la 7 ani
- § Termen lung (TL) pentru 7 până la 10 ani (sau mai mult)
- § Lista de așteptare – obiective strategice care au fost luate în considerare dar lăsate deoparte pentru că nu au fost văzute ca prioritare la acest moment.

Folosind aceste criterii, Sub-comitetele de Planificare Strategica au elaborat și clasificat în ordinea priorităților obiective aparținând fiecărui Domeniu Esențial de Acțiune.

Nota: Nu am inclus, pentru moment, strategii sau termene de realizare pentru obiectivele pe termen lung. Aceasta s-a făcut în mod deliberat. Am considerat că în acest moment realizarea a cât mai multe obiective pe termen scurt și mediu reprezintă o prioritate. De aceea, am considerat că ar reprezenta o povară prea mare pentru administrație adăugarea de

responsabilități pentru obiectivele pe termen lung. Pe măsura ce prioritățile imediate vor fi abordate, accentul se va transfera treptat asupra priorităților pe termen mai lung.

CUM ESTE CONCEPUT ACEST PLAN

Acest Raport conține trei secțiuni distincte pentru fiecare Domeniu Esențial de Acțiune:

- O prezentare generală și o scurtă analiză a fiecărui Domeniu Esențial de Acțiune
- Obiective Strategice Generale elaborate de către Consultant pentru fiecare Domeniu Esențial de Acțiune
- Obiective sau inițiative specifice identificate de către Comitetul de Planificare Strategică pentru fiecare Domeniu Esențial de Acțiune. S-a trecut deja la implementarea unora dintre aceste obiective, sau există angajamente că acestea vor fi realizate. Restul reprezintă obiective dintre care vor fi alese, pe parcursul duratei acestui Plan Strategic, cele care vor fi realizate.

Nota: *Comitetul de Planificare Strategice a identificat mai mult de 60 de obiective pe care el le-a considerat important de realizat. Este important să se recunoască faptul că ar fi imposibil să se implementeze toate aceste obiective, identificate în acest plan, în următorii ani din cauza costului și a volumului de muncă necesare. De aceea, strategia noastră va fi să revizuim acest plan pe o bază permanentă și să luăm decizii cu privire la ce dorim să realizăm. Deciziile cu privire la ce obiective sau inițiative vor fi abordate se vor lua aplicând următoarele criterii:*

- urgența
- disponibilitatea banilor și a resurselor umane
- disponibilitatea resurselor externe
- valoarea rezultatelor finale anticipate
- măsura în care realizarea fiecărei inițiative ajută la realizarea Obiectivelor Strategice Generale

Infrastructura și Patrimoniul Comunității

Pe parcursul procesului consultativ, următoarele teme au fost identificate ca fiind importante:

- Menținerea infrastructurii și patrimoniului comunității conform nevoilor, standardelor și resurselor financiare;
- Furnizarea unui nivel rezonabil de servicii utilitare tuturor cetățenilor;
- Dezvoltarea unei rețele eficiente de transport (public și privat) în oraș;
- Sporirea accesibilității municipiului pentru pietoni și bicicliști.

Succesul oricărei comunități este afectat de natura și condițiile infrastructurii sale. Dezvoltarea economică este legată strâns de capacitatea unui oraș de a furniza servicii adecvate și o bună rețea de transport. Serviciile de comunicații sunt esențiale pentru funcționarea comunității de afaceri și atragerea de noi industrii. Calitatea vieții este afectată de utilități de bază cum ar fi apa, canalizarea sau încălzirea.

Municipiul Arad se confruntă cu problema reconstruirii unei infrastructuri care nu a fost bine întreținută vreme de ani de zile. Realitatea actuală este că sunt necesare de fonduri majore nu numai pentru a aduce actuala infrastructura la un standard acceptabil, dar și pentru a construi noi drumuri și servicii. O șosea de centură și un nou pod sunt necesare pentru fluidizarea traficului de tranzit. În vreme ce noua zonă industrială a fost un mare succes, o altă zonă este

necesară pentru a asigura satisfacerea noilor oportunități de afaceri. Unele părți ale municipiului nu au încă acces la toate serviciile de bază. Sistemul de încălzire nu mai funcționează eficient și sunt necesare îmbunătățiri.

Provocarea legată de construcția și reînnoirea infrastructurii este îngreunată de constrângeri financiare. Banii sunt puțini. Finanțarea pe termen lung prin bugetul de investiții nu a fost folosită în mod tradițional și este dificilă a o crea datorită ratei ridicate a inflației. Noi surse de finanțare trebuie să fie explorate.

Gestionarea infrastructurii municipiului este complicată de prezenta structura organizatorică. Recenta restructurare a plasat serviciile de administrare a patrimoniului local în afara structurii Primăriei. Acest lucru a complicat managementul proceselor și informației. Gestiunea infrastructurii de către societăți care nu sunt direct controlate de Primărie prezintă și ea probleme. Managementul eficient al infrastructurii nu este ușor de realizat fiind aceste aranjamente organizatorice.

Pe baza procesului de consultare publică și a muncii Comitetului de Planificare Strategică au fost create de către Consultant următoarele Obiective Strategice Generale.

OBIECTIVE STRATEGICE GENERALE:

- 1. Elaborarea unui plan de infrastructură pe termen lung pentru dezvoltarea, întreținerea și înlocuirea infrastructurii în oraș**
- 2. Elaborarea unui buget de investiții pentru infrastructură și gestiunea activelor**
- 3. Examinarea posibilităților de a găsi noi surse de finanțare a infrastructurii**
- 4. Determinarea zonelor din oraș care au nevoie de o atenție sporită în dezvoltarea infrastructurii pentru a sprijini creșterea economică**
- 5. Revizuirea structurilor organizatorice optime pentru furnizarea serviciilor de infrastructură**

Comitetul de Planificare Strategică a elaborat și a stabilit priorități pentru următoarele obiective, și a atribuit responsabilități pentru fiecare dintre ele. Termene de realizare sunt incluse pentru acele proiecte care au început deja. Deciziile cu privire la celelalte obiective vor fi inițiate și luate de către Consiliul Local sau de către conducerea superioară a Primăriei pe parcursul duratei acestui Plan Strategic. Planuri de proiect individuale cu termene de realizare vor fi create pentru toate proiectele noi ce vor fi inițiate.

	INFRASTRUCTURA			
	Obiective pe Termen Scurt	Acțiunile necesare	Responsabil	Termen
1	Punerea în aplicare a unei soluții moderne de gestionare și neutralizare a deșeurilor industriale și menajere.	În prezent se pregătește licitația pentru achiziționarea sistemului de neutralizare a deșeurilor	Director general, Administrația Patrimoniului Local	15 mai 2002
2	Elaborarea unui studiu de reabilitare și modernizare a străzilor din oraș	În derulare	Director tehnic, Administrația Patrimoniului Local	30 iun. 2002
3	Identificarea unei soluții pentru eliminarea traficului de tranzit din municipiul Arad.	Exista un proiect în derulare	Viceprimar Emanoil VOICU	30 iun. 2002
4	Realizarea I-ei etape a proiectului de extindere și modernizare a sistemului de canalizare (menajeră)	Proiectul este în derulare	Șef serviciu Investiții Administrația	15 nov. 2002

	sistemului de canalizare (menajeră și pluvială) în municipiul Arad pe o lungime de 20 km.		Patrimoniului Local	
5	Modernizarea sistemului de semaforizare pentru a îmbunătăți traficul în municipiu (pentru care exista deja un studiu).	Etapa 1: Organizarea licitației	Director general, Administrația Patrimoniului Local	31 aug. 2002
		Etapa 2: Efectuarea lucrării	Director general, Administrația Patrimoniului Local	31 dec. 2003
6	Construirea unei noi pasarele pietonale peste râul Mureș.	Studiul este deja realizat. Următorul pas este proiectarea și construirea pasarelei	Șef serviciu Investiții Administrația Patrimoniului Local	
7	Lărgirea perimetrului municipiului prin elaborarea unui nou Plan Urbanistic General.	Proiectarea unui nou Plan Urbanistic General.	Șef serviciu Serviciul Construcții și Urbanism	31 dec. 2003
8	Soluționarea problemei colectării apelor menajere și pluviale	Concesionarea sistemului de canalizare	Director general, Administrația Patrimoniului Local	

	Obiective pe Termen Mediu	Acțiunile necesare	Responsabil	Termen
1	Modernizarea sistemului de producere și distribuție a energiei termice.	Se afla în lucru elaborarea unui studiu pentru a analiza posibilele soluții	Șef serviciu Investiții Administrația Patrimoniului Local	
2	Construirea unui nou pod rutier peste râul Mureș.	Identificarea resurselor de finanțare	Viceprimar Emanoil VOICU	
3	Modernizarea străzilor de pământ prin pietruire	Crearea unui plan și implementarea treptată a acestuia	Director tehnic, Administrația Patrimoniului Local	
4	Realizarea celei de-a 2-a etape a proiectului de extindere și modernizare a sistemului de canalizare (menajeră și pluvială) în municipiul Arad pe o lungime de 100 km.	Efectuarea lucrărilor pe baza planurilor existente	Șef serviciu Investiții Administrația Patrimoniului Local	
5	Refacerea Bulevardului Revoluției prin re-proiectarea traficului, crearea de spații de parcare de-a lungul bulevardului și ameliorarea trotuarelor.	1. Refacerea trotuarelor – prima jumătate	Director tehnic, Administrația Patrimoniului Local	
		2. Redimensionarea parcărilor și a circulației rutiere		
		3. Refacerea trotuarelor – a doua jumătate		
		4. Reproiectarea traficului și a spațiului verde		
6	Reproiectarea prospectelor marilor străzi din municipiu prin crearea de parter de verdeț, parcuri și refacerea profilului stradal pentru a se asigura scurgerea apei de	Inițierea unui studiu pe aceasta temă	Șef serviciu Serviciul Construcții și Urbanism	

	ploaie în canale.			
--	-------------------	--	--	--

	Obiective pe Termen Lung			
1	Construirea unei șosele de centura în jurul municipiului Arad.			
2	Realizarea celei de-a 3-a etape a proiectului de extindere și modernizare a sistemului de canalizare (menajera și fluviala) în municipiul Arad pe o lungime de 200 km.			
3	Punerea în aplicare a unor soluții mai prietenoase pietonilor și bicicliștilor (trotuare bune, piste pentru biciclete).			
4	Completarea transportului în comun cu tramvaiul prin terminarea traseului circular (inelului) din municipiu.			
5	Crearea de condiții corespunzătoare de parcare			
6	Elaborarea unui studiu pentru reamplasarea piețelor și reamenajarea nodurilor de circulație și a piețelor de agrement.			

	Obiective: Lista de Așteptare			
1	Elaborarea unui studiu în vederea creării unor soluții mai prietenoase pietonilor și bicicliștilor (trotuare bune, piste pentru biciclete).			
2	Crearea unui centru de informare urbanistica care să conțină o macheta a municipiului și diferite planuri urbanistice.			
3	Construirea unui patinoar.			

Dezvoltarea Economică

Fiecare comunitate are nevoie de o strategie bine definită, pe mai multe planuri, care să urmărească creșterea economică și investițiile la nivel local. În timpul procesului de consultare au fost identificate că fiind importante următoarele teme:

- Construirea Aradului ca un municipiu puternic din punct de vedere economic
- Atragerea investițiilor în sectoarele cu grad scăzut de ocupare a forței de muncă
- Transformarea Aradului într-o destinație turistică apreciată

Municipiul Arad are un puternic potențial economic. Aradul este una din porțile esențiale de intrare în România având în apropiere mai multe puncte de trecere a frontierei. Este accesibil pe cai rutiere și pe calea ferată și are un aeroport internațional. Existența unei zone de liber schimb îi sporește atractivitatea ca punct de acces.

Clima este favorabilă și resursele naturale sunt abundente. Față de multe alte municipii din România, Aradul este destul de bine dezvoltat având o structură industrială diversificată și o forță de muncă bine calificată și ieftină, susținută de două universități. Rețeaua de telecomunicații este bine dezvoltată. Arad este un centru regional pentru agricultura și

industria alimentară având o rețea comercială bine dezvoltată. Terenurile sunt disponibile în scopuri de dezvoltare și planificarea unei viitoare expansiuni industriale este în desfășurare.

Unul din factorii esențiali în succesul economic al Aradului este fermitatea cu care se urmăresc noile oportunități de afaceri. Pentru a-i spori atractivitatea, Primăria a construit o zonă industrială modernă. Noile afaceri atrase au condus la crearea de noi locuri de muncă. Cum prezenta zonă este aproape ocupată, se are în vedere planificarea unui nou parc industrial. Conducerea municipiului demonstrează o atitudine entuziastă față de dezvoltarea de noi afaceri și de atragerea investițiilor străine.

Potențialul turistic este semnificativ. Râul Mureș reprezintă o bogăție imensă și rețeaua de parcuri a municipiului îl face un loc de vizitat atractiv. Râul are și un mare potențial ca loc pentru manifestări sportive. Cetatea, deși nu este încă în administrarea municipiului, are reale posibilități de atragere a turiștilor. Centrul arhitectural al municipiului este adus la splendoarea din trecut încet, dar în mod sigur. Regiunile viticole din jurul Aradului reprezintă alta o bogăție care va sprijini atragerea turiștilor.

Pe baza procesului de consultare publică și a muncii Comitetului de Planificare Strategică au fost create de către Consultant următoarele Obiective Strategice Generale.

OBIECTIVE STRATEGICE GENERALE:

- 1. Elaborarea unei strategii de dezvoltare economică pentru municipiul Arad accentuându-se atragerea investițiilor externe.**
- 2. Elaborarea unei strategii pentru promovarea Aradului ca destinație turistică recunoscută pentru atracțiile sale**
- 3. Elaborarea unui plan pe termen lung pentru re-vitalizarea centrului Aradului prin renovarea clădirilor istorice și crearea de noi atracții**

Comitetul de Planificare Strategică a elaborat și a stabilit priorități pentru următoarele obiective, și a atribuit responsabilități pentru fiecare dintre ele. Termene de realizare sunt incluse pentru acele proiecte care au început deja. Deciziile cu privire la celelalte obiective vor fi inițiate și luate de către Consiliul Local sau de către conducerea superioară a Primăriei pe parcursul duratei acestui Plan Strategic. Planuri de proiect individuale cu termene de realizare vor fi create pentru toate proiectele noi care vor fi inițiate.

DEZVOLTAREA ECONOMICA				
	Obiective pe Termen Scurt	Acțiunile necesare	Responsabil	Termen
1	Elaborarea unui plan de dezvoltare economică a municipiului (va conduce la creșterea investițiilor și a veniturilor la bugetul local).	Elaborarea unui studiu privind potențialul economic al municipiului Arad	Director general, Direcția General Economică	
		Elaborarea planului de dezvoltare economică a municipiului Arad	Director general, Direcția General Economică Director DAPL	

2	Inventarierea și evaluarea patrimoniului (proprietarilor) municipiului.	Elaborarea unei strategii pentru a realiza aceasta munca	Director tehnic, Administrația Patrimoniului Local	
		Finalizarea activității		
3	Elaborarea unei strategii de dezvoltare a turismului care să includă servicii turistice, de agroturism și de turism rural.	Crearea unui Comitet pentru Turism în municipiul Arad care să elaboreze aceasta strategie	Viceprimar Levente BOGNAR	30 iun. 2002
4	Construirea unui Centru de Afaceri	Efectuarea unui studiu de pre-fezabilitate	Viceprimar Emanoil VOICU	

	Obiective pe Termen Mediu	Acțiunile necesare	Responsabil	Termen
1	Preluarea și valorificarea Cetății Arad prin crearea de facilități turistice, sportive, culturale.	Preluarea Cetății Arad	Primar Dorel POPA	

	Obiective pe Termen Lung			
1	Revitalizarea vechiului centru al Aradului			

Calitatea Vieții

Considerăm că ni se oferă o excelentă oportunitate pentru a îmbunătăți semnificativ calitatea vieții cetățenilor noștri. Printr-o participare la scară largă și prin parteneriate vom asigura ca Aradul să-și amelioreze poziția ca fiind unul dintre cele mai bune orașe din România. Pe parcursul consultărilor publice, au fost identificate următoarele teme că fiind importante:

- Să îmbunătățim traiul în municipiul nostru
- Să asigurăm sănătatea locuitorilor noștri
- Să-i ajutam pe cei tineri în construirea unui viitor mai bun
- Să oferim un sistem de asistență socială performant
- Să îmbunătățim posibilitățile de educare ale tinerilor noștri
- Să asigurăm un mediu cultural și artistic dinamic

Chiar dacă Aradul se găsește într-o situație economică mai bună decât majoritatea orașelor din România, mulți cetățeni trăiesc în sărăcie. Oferirea serviciilor sociale este o prioritate reală și au fost deja lansate o serie de inițiative ambițioase și inovatoare. Cu toate acestea, programele sociale nu oferă în prezent suficient sprijin pentru a face față numeroaselor probleme cu care se confruntă cei săraci.

Dezvoltarea viitoare a Aradului este îngreunată întrucât construirea noilor locuințe sociale nu a ținut pasul cu cererea. Mulți locuitori ai municipiului au locuințe necorespunzătoare sau trăiesc în condiții foarte dificile. Există o nevoie stringentă de a găsi soluții la această lipsă de locuințe, întrucât noile afaceri vor atrage muncitori care au nevoie de locuințe corespunzătoare.

O atenție specială trebuie acordată tinerilor pentru a reduce consumul de alcool și droguri. De asemenea, trebuie să facem eforturi pentru a ne ține tinerii în școli și a ne asigura că au posibilitatea unui viitor pozitiv.

Trebuie să acordam atenție și oportunităților culturale care există pentru a le permite locuitorilor municipiului să se bucure de artă.

Pe baza procesului de consultare publică și a muncii Comitetului de Planificare Strategică au fost create de către Consultant următoarele Obiective Strategice Generale.

OBIECTIVE STRATEGICE GENERALE:

- 1. Elaborarea de noi strategii pentru îmbunătățirea ofertei de servicii sociale**
- 2. Elaborarea unei strategii pentru locuințele sociale în municipiu**
- 3. Elaborarea de noi strategii care să-i ajute pe cei tineri, mai ales cei fără adăpost, pe cei ne-educați și pe cei care abuzează de alcool sau droguri**
- 4. Elaborarea unei strategii în domeniul artelor și culturii pentru municipiu**

Comitetul de Planificare Strategica a elaborat și a stabilit priorități pentru următoarele obiective, și a atribuit responsabilități pentru fiecare dintre ele. Termene de realizare sunt incluse pentru acele proiecte care au început deja. Deciziile cu privire la celelalte obiective vor fi inițiate și luate de către Consiliul Local sau de către conducerea superioară a Primăriei pe parcursul duratei acestui Plan Strategic. Planuri de proiect individuale cu termene de realizare vor fi create pentru toate proiectele noi ce vor fi inițiate.

	CALITATEA VIEȚII			
	Obiective	Acțiunile necesare	Responsabil	Termen
1	Identificarea și organizarea unor spații corespunzătoare în care Direcția Asistență Comunitară să poată desfășura relațiile cu publicul, astfel încât calitatea serviciilor oferite să se îmbunătățească.	Elaborarea unui plan de acțiune și finanțare	Director, Direcția Asistență Comunitară	
2	Elaborarea unei strategii privind locuințele sociale pentru municipiul Arad	Efectuarea unei analize preliminare a necesităților, constrângerilor și soluțiilor care există în domeniul locuințelor sociale	Director, Direcția Asistență Comunitară	
3	Măsuri de prevedere și combatere a consumului de alcool și droguri de către minori și tineri	Elaborarea unui plan de acțiune	Director, Direcția Asistență Comunitară	
4	Elaborarea unei strategii prin care să se asigure școlarizarea tuturor minorilor	Elaborarea unui plan de acțiune împreună cu Inspectoratul Școlar Județean, Poliția și Direcția Județeană de Sănătate	Director, Direcția Asistență Comunitară	

		Publică		
5	Amenajarea instituțiilor publice și a tuturor obiectivelor prevăzute în Ordonanța de Urgență 102 din 1999, pentru a fi accesibile persoanelor cu handicap	Elaborarea unui plan de acțiune	Șef Serviciu Serviciul Construcții și Urbanism	30 oct. 2002
6	Asigurarea măsurilor de reintegrare socială a romilor	Elaborarea unui plan de acțiune împreună cu Inspectoratul Școlar Județean și Direcția Județeană de Sănătate Publică	Director, Direcția Asistență Comunitară	
7	Asigurarea spațiilor necesare astfel încât cimitirele să poată corespunde nevoilor municipiului	Elaborarea unui studiu de extindere	Șef Serviciu Serviciul Construcții și Urbanism	
8	Educarea populației din Arad pentru a utiliza serviciile medicale oferite într-o manieră preventivă	Elaborarea unui plan de acțiune	Director, Direcția Asistență Comunitară	
9	Crearea unui parc municipal de agrement (care exista deja inclus în PUG)	Elaborarea unui studiu	Director general, Administrația Patrimoniului Local	
10	Crearea unei expoziții permanente de arta contemporana pentru artiștii arădeni	Elaborarea unui plan de acțiune	Viceprimar Levente BOGNAR	
11	Integrarea școlară a copiilor străzii	Stabilirea unui parteneriat împreună cu Inspectoratul Școlar Județean și Direcția de Protecție a Copilului pentru a realiza acest obiectiv	Director, Direcția Asistență Comunitară	
12	Înființare de centre de zi pentru școlari în cadrul școlilor	Stabilirea unui parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean, ONG-uri, sponsori și Primăria Arad pentru a realiza acest obiectiv	Director, Direcția Asistență Comunitară	
13	Crearea unui Centru multifuncțional pentru tineret	Stabilirea unui parteneriat cu doua ONG-uri pentru a realiza acest obiectiv (Cercul Cultural Banatia și Asociația Europa pentru Europa)	Director, Direcția Asistență Comunitară	
		Obținerea unui spațiu corespunzător de la Primărie	Director, Direcția Asistență Comunitară	

14	Elaborarea unei strategii de promovare a activităților culturale din municipiul Arad	- Tipărirea unui program cultural în Arad - Lansarea unui CD cu Orchestra Filarmonica din Arad - Identificarea mijloacelor de promovare a activităților culturale din Arad - Atragerea investitorilor străini	Viceprimar Levente BOGNAR	
----	--	--	---------------------------------	--

	<u>Obiective: Lista de Așteptare</u>			
1	Înființarea de locuințe sociale			
2	Construirea unor garaje supraetajate			
3	Construirea unor spații de agrement și sport în cartierele de blocuri			
4	Conservarea și valorificarea zonei Ceala de pe Mureș prin crearea unei „păduri-parc”.			
5	Elaborarea unei strategii de ocupare a forței de muncă în Arad.			

Mediul Înconjurător

Creșterea viitoare a municipiului nostru trebuie să fie temperată de necesitatea păstrării unui mediu înconjurător curat. În timpul consultărilor publice au fost identificate următoarele țelurile majore:

- Să facem din municipiul Arad un spațiu de viață integrat armonios mediului înconjurător
- Să dezvoltăm înțelegerea și angajamentul locuitorilor față de ideea de a respecta mediul înconjurător.

Municipiul Arad beneficiază atât de frumuseți naturale cât și de cele făcute de mâna omului. Râul Mureș servește ca suport natural pentru impresionanta structură arhitecturală a centrului municipiului. Crearea și menținerea unui program de educare asupra mediului înconjurător va îmbunătăți viața cetățenilor noștri.

Vreme îndelungată conservarea mediului nu a reprezentat o prioritate majoră. Ca parte a acestui plan strategic avem ocazia să dăm problemelor legate de mediu importanța pe care o merită.

Îmbunătățirea mediului înconjurător are câteva componente. Mediul natural, de exemplu râul Mureș, prezintă oportunități de ameliorare. Mediul creat de om, parcurile noastre, au nevoie de îmbunătățiri pentru a le aduce la standarde mai înalte. Similar, există oportunități de a ne îmbunătăți mediul cultural prin curățarea monumentelor existente și prin construirea de noi monumente.

Reclădirea bazei industriale și atragerea de noi firme sunt necesare pentru asigurarea dezvoltării continue a municipiului Arad. Cu toate acestea, trebuie să se ia în considerare necesitatea menținerii unor standarde de mediu ridicate atunci când se decide dacă noi

oportunități de afaceri sunt de dorit sau nu. Un element esențial în urmărirea scopurilor în domeniul mediului înconjurător îl reprezintă implicarea cetățenilor. Aceasta necesită conștientizare prin cunoaștere și educare și voință de participare la programe de protejare și conservare a mediului.

Pe baza procesului de consultare publică și a muncii Comitetului de Planificare Strategică au fost create de către Consultant următoarele Obiective Strategice Generale.

OBIECTIVE STRATEGICE GENERALE:

- 1. Elaborarea unei strategii generale de mediu pentru municipiu**
- 2. Elaborarea și implementarea unui program de conștientizare asupra mediului înconjurător**
- 3. Analizarea posibilităților de a îmbunătăți parcurile din municipiu și râul Mureș**
- 4. Crearea unui Comitet pentru Cultură și Monumente Istorice care să se angajeze la conservarea și îmbunătățirea monumentelor și a arhitecturii**

Comitetul de Planificare Strategică a elaborat și a stabilit priorități pentru următoarele obiective, și a atribuit responsabilități pentru fiecare dintre ele. Termene de realizare sunt incluse pentru acele proiecte care au început deja. Deciziile cu privire la celelalte obiective vor fi inițiate și luate de către Consiliul Local sau de către conducerea superioară a Primăriei pe parcursul duratei acestui Plan Strategic. Planuri de proiect individuale cu termene de realizare vor fi create pentru toate proiectele noi care vor fi inițiate.

	MEDIUL ÎNCONJURĂTOR			
	Obiective	Acțiunile necesare	Responsabil	Termen
1	Informarea și educarea cetățenilor cu privire la nevoia de protejare a mediului înconjurător	Elaborarea unui plan de acțiune	Director, Direcția Administrație Publică Locală	
2	Conservarea patrimoniului arhitectural	Elaborarea unui plan de acțiune	Șef Serviciu Serviciul Construcții și Urbanism	
3	Elaborarea unui plan peisagistic care să prevadă reamplasarea, crearea și amplasarea de noi monumente în municipiul Arad	Elaborarea unui plan de acțiune	Șef Serviciu Serviciul Construcții și Urbanism	
4	Elaborarea unui studiu în vederea amenajării ambelor maluri ale râului Mureș	Elaborarea unui studiu	Șef Serviciu Serviciul Construcții și Urbanism	
5	Reintroducerea fântânilor arteziene în municipiu	Elaborarea unui studiu	Șef Serviciu Serviciul Construcții și Urbanism	
6	Înființarea unui Comitet consultativ pentru monumente de artă, istorice și de arhitectură	Constituirea Comitetului	Șef Serviciu Serviciul Construcții și Urbanism	
7	Inscripționarea numelor străzilor	În derulare	Șef Serviciu Serviciul Construcții și Urbanism	30 iun. 2002

	Obiective: Lista de Așteptare			
1	Extinderea transportului în comun spre pădurea Ceala și Vladimirescu			
2	Realizarea Monumentului Unirii			
3	Amenajarea unor plaje pe Mureș, în afara Ștrandului			

Guvernarea

Întărirea relațiilor dintre cetățenii din Arad, liderii lor aleși și personalul Primăriei va asigura succesul permanent în realizarea viziunii noastre. Cum guvernarea municipală democratică este un fenomen relativ recent, există încă un anumit grad de incertitudine cu privire la funcționarea acesteia. Politicile și procedurile de comunicare cu cetățenii nu sunt clar articulate. Cetățenii nu sunt pe deplin conștienți despre cum se pot face auziți cu privire la problemele importante. Primăria nu are un mecanism pentru a măsura efectul noilor inițiative asupra cetățenilor.

Un obstacol major în calea unui management eficient este faptul că administrația locală este restricționată de administrația centrală aceasta având are un control asupra afacerilor municipale. Multe dintre politicile și procedurile de funcționare sunt obligatorii în virtutea legilor. Noi legi pot fi adoptate fără o consultare prealabilă a administrațiilor locale și este dificil ca aceste legi să fie schimbate. Mai mult, există multe schimbări legislative în general și funcționarilor municipali le este greu să țină pasul cu ele. Va trebui să luăm în considerare strategii pentru a câștiga mai mult control, poate încercând să influențăm autoritățile centrale în colaborare cu municipiile învecinate.

Cum alegerile au loc o dată la patru ani, există o permanentă schimbare în rândul consilierilor locali. Cu toate acestea, nu există nici un fel de program de orientare pentru a-i ajuta pe noii consilieri să-și înțeleagă rolul. Că atare, poate trece destul de mult timp până când ajung să înțeleagă complexitatea noii lor funcții.

Pe baza procesului de consultare publică și a muncii Comitetului de Planificare Strategică au fost create de către Consultant următoarele obiective strategice Generale.

OBIECTIVE STRATEGICE GENERALE:

- 1. Implementarea de strategii pentru a câștiga mai mult control asupra modului de conducere a municipiului**
- 2. Creșterea nivelului participării între cetățeni și administrația locală**
- 3. Crearea unor parteneriate mai bune cu alte niveluri ale administrației și cu orașele învecinate**
- 4. Creșterea eficienței Consilierilor noștri prin programe de formare și orientare**

Comitetul de Planificare Strategica a elaborat și a stabilit priorități pentru următoarele obiective, și a atribuit responsabilități pentru fiecare dintre ele. Termene de realizare sunt

incluse pentru acele proiecte care au început deja. Deciziile cu privire la celelalte obiective vor fi inițiate și luate de către Consiliul Local sau de către conducerea superioară a Primăriei pe parcursul duratei acestui Plan Strategic. Planuri de proiect individuale cu termene de realizare vor fi create pentru toate proiectele noi ce vor fi inițiate.

GUVERNAREA				
	Obiective	Acțiunile necesare	Responsabil	Termen
1	Crearea unor comitete consultative cetățenești în fiecare cartier care să asigure legătura dintre locuitori și autoritățile publice locale.	Elaborarea unui plan de acțiune pentru realizarea acestui obiectiv	Director, Direcția Administrație Publică Locală	
		Punerea în aplicare a planului de acțiune	Director, Direcția Administrație Publică Locală	15 nov. 2002
2	Abordarea și determinarea parlamentarilor de Arad de a promova legi pentru întărirea autonomiei locale.	Lobby pe lângă parlamentarii de Arad	Primar Dorel POPA	Perma- nent
3	Crearea de parteneriate cu orașele învecinate pentru a derula împreună proiecte pe obiective economice concrete comune.	Elaborarea unui program de întâlniri bi-anuale cu reprezentanții autorităților locale din localitățile învecinate	Șef Birou, Biroul Promovare Programe de Dezvoltare	
4	Retrocedarea Palatului Administrativ Primăriei Arad	Procedura de recuperare este în derulare	Secretar CLM	31 dec. 2002
5	Crearea unui program de audiențe la Comisiile de specialitate ale Consiliului Local și la consilierii municipali	Identificarea spațiului și a personalului de deservire	Secretar CLM	30 sept. 2002
		Consultarea consilierilor locali pentru stabilirea programului		31 oct. 2002
		Crearea programului de audiențe și a procedurii de lucru		31 dec. 2002

	<u>Obiective: Lista de Așteptare</u>			
	Crearea unor cabinete de lucru (secretariate) cu personal specializat pentru fiecare consilier local.			
	Înființarea unui canal TV (Agora) pe probleme administrative care să asigure transmisia în direct a ședințelor Consiliului Local.			

Profesionalismul Administrației Publice Locale

Succesul acestui plan și capacitatea noastră de a furniza servicii cetățenilor noștri depinde în mare măsură de profesionalismul personalului administrației. În timpul consultărilor publice au fost identificate următoarele obiective generale:

- Să oferim servicii de înaltă calitate cetățenilor noștri
- Să comunicăm cu locuitorii asupra problemelor importante
- Să ne îndeplinim sarcinile într-o manieră foarte eficientă.

Administrația locală autonomă este încă un concept nou în România și eforturile pentru îmbunătățirea modului în care Primăria oferă servicii este afectat de proceduri birocratice și de lipsa unor procese automate. Importanța oferirii de servicii de înaltă calitate publicului nu este pe deplin înțeleasă de anumiți funcționari. Sistemele administrative nu sunt bine definite sau documentate, iar funcționarii publici nu au cunoștințe profunde despre sisteme și proceduri.

Cum trecerea de la controlul central la administrația locală este un fenomen recent nu există o tradiție a proceselor și structurilor managementului municipal. Cu excepția personalului tehnic, putini sunt funcționarii care au lucrat pentru Primărie mai mult de câțiva ani. Acesta lipsa de experiență, precum și pregătirea redusă în domeniul administrației publice vor fi depășite în timp; cu toate acestea, pe termen scurt, este necesară formarea în domeniul sistemelor de management și control și elaborarea de politici, proceduri și bune practici. Este nevoie de o abordare strategică în privința dezvoltării resurselor umane.

Eficiența administrației noastre depinde de un puternic sistem de management al informației. Insuficiența calculatoarelor și faptul că unele sunt depășite tehnic împiedică abilitatea noastră de a funcționa eficient.

Pe baza procesului de consultare publică și a muncii Comitetului de Planificare Strategică au fost create de către Consultant următoarele Obiective strategice Generale.

OBIECTIVE STRATEGICE GENERALE:

- 1. Elaborarea unui program pentru îmbunătățirea nivelului serviciilor oferite cetățenilor din Arad**
- 2. Elaborarea unei strategii de comunicare eficiente cu cetățenii**
- 3. Crearea unui program de formare și dezvoltare a resurselor umane care să asigure perfecționarea constantă și permanentă a funcționarilor**
- 4. Asigurarea unor politici și proceduri detaliate și actualizate**
- 5. Gestionarea tuturor afacerilor municipale cu respectarea criteriilor economice, de eficiență și eficacitate și în conformitate cu politicile existente**
- 6. Crearea unei strategii pentru gestionarea eficientă a tehnologiei sistemelor de informații**

Comitetul de Planificare Strategica a elaborat și a stabilit priorități pentru următoarele obiective, și a atribuit responsabilități pentru fiecare dintre ele. Termene de realizare sunt incluse pentru acele proiecte care au început deja. Deciziile cu privire la celelalte obiective vor fi inițiate și luate de către Consiliul Local sau de către conducerea superioară a Primăriei pe parcursul duratei acestui Plan Strategic. Planuri de proiect individuale cu termene de realizare vor fi create pentru toate proiectele noi care vor fi inițiate.

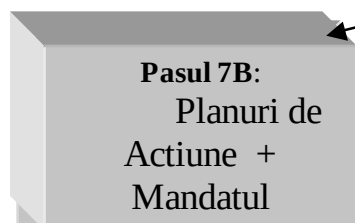
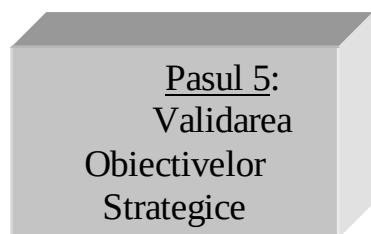
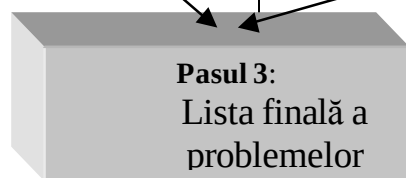
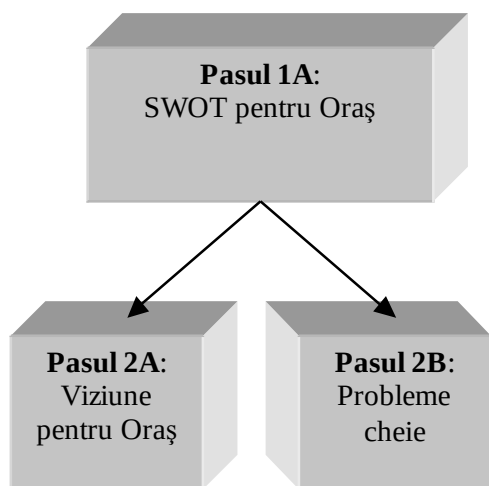
	PROFESIONALISMUL ADMINISTRAȚIEI PUBLICE
--	--

	Obiective	Acțiunile necesare	Responsabil	Termen
1	Elaborarea și punerea în aplicare a unui proces pentru monitorizarea efectelor Hotărârilor Consiliului Local și pentru consultarea cetățenilor cu privire la calitatea serviciilor oferite de Administrația Locală.	Elaborarea procesului de monitorizare	Șef Serviciu, Serviciul Administrație Publică Locală	
2	Crearea unui centru de informare cetățenească a cărui obiect de activitate să includă, printre altele, informarea practică a cetățenilor în legătura cu prevederile esențiale cuprinse în Hotărârile Consiliului Local (de exemplu prin elaborarea unui „ghid al cetățeanului”).	Efectuarea unei analize asupra problemei, elaborarea unei strategii de implementare care să includă și resursele necesare și înaintarea propunerii la Consiliul Local	Director, Direcția Administrație Publică Locală	
3	Elaborarea și punerea în aplicare a unui program de pregătire a funcționarilor Primăriei în domeniul serviciilor către clienți.	Elaborarea programului de pregătire	Șef Birou, Birou Resurse Umane	
4	Stimularea spiritului de competiție prin elaborarea unor politici ce-i recompensează pe cei care au rezultate bune și care descurajează slaba performanță.	Obținerea aprobării de la Consiliul Local și punerea în aplicare a manualului pregătit de DAPL	Șef Birou, Birou Resurse Umane	

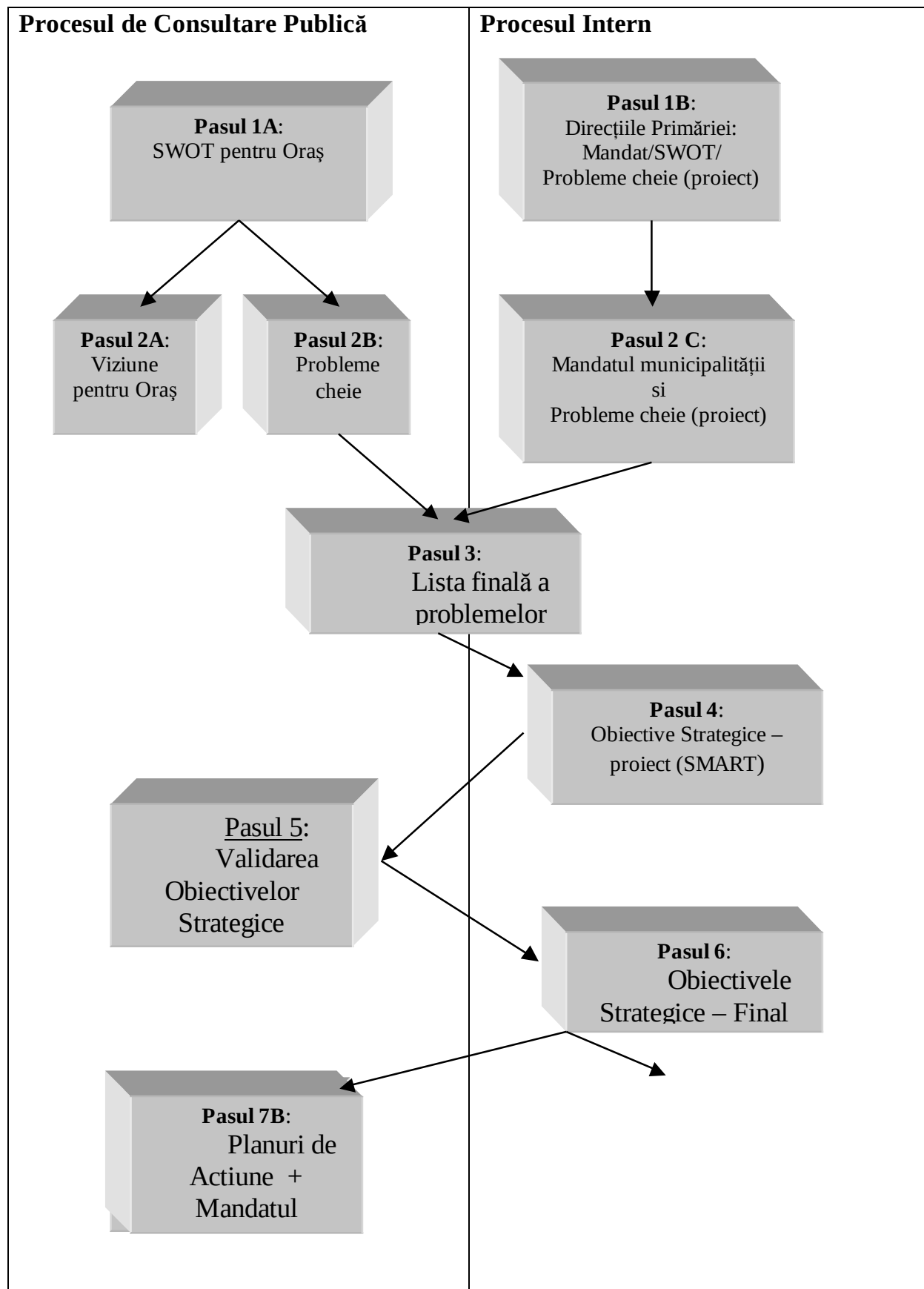
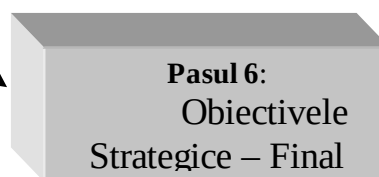
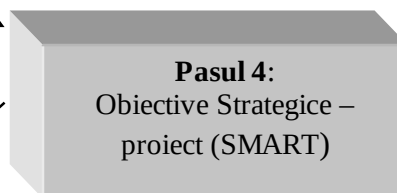
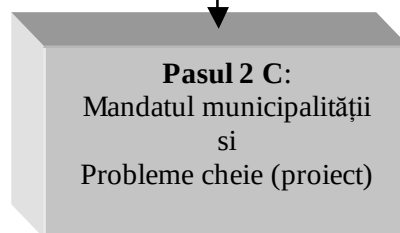
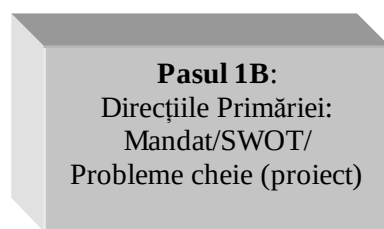
	Obiective: Lista de Așteptare			
	Adoptarea și punerea în aplicare a standardelor internaționale de calitate ISO 9000 în toate domeniile de activitate ale Primăriei, pentru a îmbunătăți actul administrativ.			

Anexa “A”

Procesul de Consultare Publică



Procesul Intern



Anexa “B”

Aceasta anexa contine informatiile colectate cu ocazia primei etape a consultarilor publice organizate de Primaria Arad în noiembrie 2001.

Participantii au fost rugati să raspunda la cinci intrebari:

- Care sunt punctele forte ale Aradului?
- Care sunt punctele sale slabe?
- Care sunt oportunitatile de care Aradul ar putea profita?
- Ce ar putea să ameninte capacitatea noastra de a ne dezvolta și prospera?
- Care este viziunea dumneavoastra ideala despre Aradul de peste 10 ani?

Puncte forte

- Situarea geografica (19 mentionari)
- Invatamant universitar (15 mentionari)
- Raul Mures (14 mentionari)
- Existenta zonelor verzi și de recreatie (13 mentionari)
- Potentialul economic (traditie industrială, zona industrială, centru regional pentru prelucrarea produselor alimentare și pentru agricultura, rețea comercială bine dezvoltată, prezenta investitiilor straine) (12 mentionari)
- Arad – un municipiu multiethnic, multicultural și policonfesional (12 mentionari)
- Diversitatea cailor de transport (aeroport, sosele, cale ferată) (12 mentionari)
- Populatia (10 mentionari)
- Mostenire culturala deosebita /centru cultural traditional (9 mentionari)
- Cetatea Aradului (5 mentionari)
- Apa potabila: resurse subterane inepuizabile (5 mentionari)
- Existenta spatiilor libere pentru extinderea și dezvoltarea municipiului (3 mentionari)
- Existența obiectivelor turistice (3 mentionari)
- Relatiile internationale dezvoltate de Primarie (3 mentionari)
- Resursele geo-termale (2 mentionari)

Puncte slabe

- Infrastructura necorespunzatoare (referiri la: drumuri, sistemul de canalizare, aprovizionarea cu apă și gaz, iluminatul public, rețeaua de cale ferată, rețeaua de telefonie, toaletele publice) (19 mentionari)
- Depozitarea necorespunzatoare a deșeurilor; poluarea; curatenia deficitară a municipiului (15 mentionari)
- Insuficienta parcurilor și zonelor verzi; intretinerea necorespunzatoare a celor existente (9 mentionari)
- Siguranța cetățenilor (8 mentionari)
- Lipsa locurilor de parcare (8 mentionari)
- Număr insuficient de cimitire; intretinerea necorespunzatoare a celor existente (8 mentionari)
- Lipsa colaborării și comunicării între institutiile publice și între administrația locală și cetățeni (7 mentionari)
- Lipsa unui plan urbanistic coerent și unitar (7 mentionari)

- Existenta cersetorilor, copiilor fara adapost și a cainilor comunitari (7 mentionari)
- Coruptia (6 mentionari)
- Lipsa locuintelor (6 mentionari)
- Sistem sanitar nesatisfacator (5 mentionari)
- Lipsa promovarii turistice a municipiului (3 mentionari)
- Raul Mures nu este navigabil (3 mentionari)
- Lipsa resurselor financiare pentru invatamant, sanatate, cultura și investitii (2 mentionari)

Oportunitati

- Cetatea Aradului (12 mentionari)
- Raul Mures (for transportation and leisure means) (8 mentionari)
- Aeroportul international (7 mentionari)
- Potentialul cultural (existenta institutiilor și activitatilor culturale) (6 mentionari)
- Existenta zonelor de recreatie (6 mentionari)
- Existenta terenurilor și spatiilor libere (5 mentionari)
- Zona libera Arad-Curtici (4 mentionari)
- Facilitati pentru investitorii straini (4 mentionari)
- Relatii și parteneriate regionale și internationale (4 mentionari)
- Sportul (3 mentionari)
- Pretul și calitatea resurselor umane (2 mentionari)

Amenintari

- Timisoara (9 mentionari)
- Centralizarea excesiva/birocratia (9 mentionari)
- Criminalitatea (8 mentionari)
- Poluarea (8 mentionari)
- Coruptia (7 mentionari)
- Standard de viata scazut (7 mentionari)
- Drogurile (7 mentionari)
- Lipsa resurselor financiare (7 mentionari)
- Tanara generatie (lipsa motivarii, lipsa interesului pentru studiu, emigrarea celor mai competenti) (6 mentionari)
- Inundatiile (5 mentionari)
- Problema rromilor (5 mentionari)
- Instabilitatea legislativa (both local and national) (4 mentionari)
- Rata scazuta a natalitatii/Rata crescuta a mortalitatii (3 mentionari)
- Somajul (3 mentionari)
- Lipsa implicarii societatii civile (2 mentionari)

Principalele viziuni referitoare la viitorul municipiului

Aradul peste 10 ani...

- Un municipiu curat și nepoluat (15 mentionari)
- Cu trotuare amenajate și pasaj subteran (10 mentionari)
- Are multe zone verzi, zone de recreere și zone amenajate pentru joaca copiilor (10 mentionari)
- Oferă protectie sociala/ toate problemele sociale sunt rezolvate (9 mentionari)
- Are o infrastructura moderna și bine intretinuta (8 mentionari)
- Este un puternic centru economic și cultural (7 mentionari)

- Cetatea Aradului este exploatata din punct de vedere turistic (6 mentionari)
- UTA – Campioana europeana (5 mentionari)
- Exista suficiente locuri de parcare (5 mentionari)
- Nu exista coruptie (4 mentionari)
- Dispune de transport în comun eficient și civilizat (4 mentionari)
- Un centru universitar puternic și complex (4 mentionari)
- Raul Mures este navigabil (4 mentionari)
- Nu sunt cersetori și caini comunitari (3 mentionari)
- Are locuinte pentru toti cetatenii (2 mentionari)

Sinteza constatarilor

Pe baza informatiilor primite în timpul consultarilor publice, urmatoarele au fost considerate că fiin principalele prioritati cu care se confrunta municipiul Arad:

- Repararea drumurilor, marcarea lor și asigurarea iluminatului public – 74 voturi
- Construirea de noi zone de locuinte – 26 voturi
- Depozitare ecologica a deseurilor – 21 voturi
- Curatenia – 18 voturi
- Infrastructura și utilitatile – 17 voturi
- Crearea de noi locuri de munca – 15 voturi
- Programe de educare a cetatenilor – 15 voturi
- Solutionarea problemei cimitirelor – 7 voturi
- Asistenta sociala – 7 voturi
- Optimizarea sanatatii publice / imbunatatirea sistemului sanitar – 7 voturi
- Obținerea de resurse financiare – 6 voturi
- Reducerea fiscalitatii – 4 voturi
- Imbunatatirea comunicarii între cetateni și autoritatile locale – 4 voturi
- Crearea de zone verzi și parcuri – 3 voturi
- Incurajarea investitiilor – 3 voturi