

ROMÂNIA
JUDEȚUL ARAD
MUNICIPIUL ARAD
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂREA Nr. 362
din 20 decembrie 2001

privind aprobarea modificării și completării
Regulamentului de organizare, autorizare și desfășurare a activității de
publicitate în municipiul Arad, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local al
Municipiului Arad nr.147 din 29.05.2001

Consiliul Local al Municipiului Arad,
Având în vedere :

- inițiativa Primarului Municipiului Arad ;
- referatul nr.3950/2001 al Direcției Economice din cadrul Administrației Patrimoniului Local;
- raportul comisiilor de specialitate nr.1,2,3,4,5;
- Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr.147/2001 privind aprobarea Regulamentului de organizare, autorizare și desfășurare a activității de publicitate în municipiului Arad;
- Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr.314/2001 privind impozitele și taxele locale;
- prevederile Legii nr.27/1994 privind impozitele și taxele locale, republicată ,modificată și completată prin O.U.G. nr.15/1999;
- O.G. nr.68/1997 privind procedura de întocmire și depunere a declarațiilor de impozite și taxe;
- Legea nr.50/1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, republicată, modificată și completată prin Legea nr.453/2001;
- Ordinul nr.571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor;
- O.G. nr.2/2001 privind regimul contravențiilor;
- Legea nr.148/2000 privind publicitatea;
- prevederile art.38 lit."f" din Legea nr.215/2001 a Administrației publice locale;



În temeiul drepturilor conferite prin art.46 din Legea nr.215/2001 adoptă prezenta

HOTĂRÂRE

Art.1. Se aprobă modificarea și completarea Regulamentului de organizare, autorizare și desfășurare a activității de publicitate în municipiul Arad, după cum urmează :

1. Art.3. alin.1 va avea următorul cuprins :

“**FIRMA** – este elementul de identificare al comerciantului, persoană fizică sau juridică, sub care este înmatriculat în Registrul Comerțului și reprezintă inscripția executată pe o placă pe care este indicat numele sau denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice sub care o persoană fizică sau juridică efectuează o activitate și care în mod obligatoriu trebuie expusă.”

2. Art.4. pct. II se completează cu alin.1 :

“II – prin alte activități specifice

e) - afișări prin anunțuri”

3. Art.12. va avea următorul cuprins :

“**Art.12.** Pentru montare de corpuri, panouri de afișaj, firme și reclame, toate având caracter provizoriu, ce urmează a fi amplasate pe domeniu public/privat al statului sau pe proprietate privată este necesară obținerea autorizației de construire conform prevederilor Legii 50/91 republicată 1997 și modificată și completată prin Legea nr.453/2001.”

4. Art.21. va avea următorul cuprins :

“**Art.21.** Contribuabilii care expun sub formă de reclamă draperii, umbrele, copertine etc., amplasate în fața magazinului sau punctului de lucru , pentru protejarea împotriva soarelui sau a ploii, prin care se realizează reclamă pentru alte firme decât cea proprie (KENT, PEPSI, COCA-COLA ETC) datorează taxă conform art.20.”

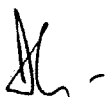
5. Art.22. va avea următorul cuprins :

“**Art.22.** Contribuabilii care datorează taxă conform art. 20 – 21, au obligația de a depune declarație de impunere conform anexei nr.1 B, până în 10 a fiecărei luni pentru luna precedentă sau ori de câte ori apar modificări în cuantumul taxei datorate.”

6. Art.25. se completează cu alin. 3-7 și va avea următorul cuprins :

“Data instalării, respectiv dezafectării firmei, se stabilește pe baza actelor justificative depuse odată cu declarația de impunere.

Declarația de impunere face parte din dosarul de autorizare pentru instalarea firmei. Odată cu eliberarea autorizației de construcție, declarația completată de către contribuabil va fi vizată de inspectorul din cadrul Serviciului Urbanism în ceea ce privește realitatea datelor din declarație (amplasamentul, suprafața firmei, data amplasării).



În situația în care beneficiarul autorizației de construcție nu cunoaște exact data la care va instala firma, acesta are obligația ca în termen de 30 zile de la data instalării să depună declarație, însoțită de documente justificative, la sediul Direcției Fiscale. La data eliberării autorizației, contribuabilul ia la cunoștință de obligația de a depune declarația de impunere, conform anexei nr.3 și 3 A.

În situația în care nu există documente justificative din care să se determine cu exactitate data la care s-a amplasat firma, impunerea se va face începând cu 1 a lunii următoare celei în care s-a eliberat autorizația de construcție. În situația în care nu există autorizație de construcție, impunerea se va face cu 1 a lunii următoare dobândirii Certificatului de înregistrare fiscală.

Serviciul Urbanism va transmite lunar, până la 5 a lunii, Direcției Fiscale situația autorizațiilor de construcție eliberate în cursul lunii precedente și săptămânal, declarațiile de impunere depuse.

7. Art.29. va avea următorul cuprins :

“Art.29. Contribuabilii pot solicita locații pentru următoarele modalități de publicitate :

- a) amplasarea de casete direcționale luminoase ;
- b) expunerea de materiale cu înscrisuri prin ancorare de stâlpi/ sau alte obiecte de pe domeniul public;
- c) ocuparea terenurilor cu panouri de orice fel.

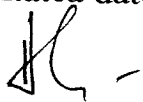
Pentru documentațiile complete depuse la Serviciul Urbanism, se va elibera Certificat de Urbanism și Autorizație de Construcție în ziua de vineri, pentru toate documentațiile depuse până vinerea precedentă la orele 10,00.

Pentru mijloacele publicitare prevăzute la art.29. pct.a.b.c. Serviciul Urbanism va pune la dispoziția contribuabililor declarația privind taxa pentru ocuparea domeniului public sau privat, conform anexei nr.4 ,precum și declarația pentru taxa de reclamă și publicitate, conform anexei nr.1 A și 1 B, care fac parte din dosarul pentru eliberarea autorizației de construire.

Taxele prevăzute la acest articol, pentru ocuparea domeniului public se datorează începând cu 1 a lunii următoare celei în care s-a eliberat autorizația de construcție pe toată durata ocupării domeniului public, mai puțin pentru bannere promoționale, unde taxa se datorează din momentul autorizării. Plata se va efectua lunar, anticipat până cel târziu în ultima zi lucrătoare a lunii curente pentru luna următoare, iar pentru bannerele promoționale, anticipat, prezentându-se dovada achitării lor la ridicarea autorizației de construire.

Taxa de reclamă și publicitate datorată pentru publicitatea realizată prin mijloacele de publicitate prevăzute la art.29 se datorează conform art.18 sau art.20. Contribuabilul ia la cunoștință obligația de a depune declarația pentru taxa de reclamă și publicitate, conform anexei nr.3 și 3 A.

Serviciul Urbanism va transmite lunar Direcției Fiscale, până în 5 a lunii situația privind autorizațiile de construcție pentru mijloacele de publicitate prevăzute la art.29, iar săptămânal declarațiile depuse și avizate de inspector, privind realitatea datelor declarate.



Contribuabilii care solicită locații pentru panouri publicitare de diferite forme pe domeniul public și privat al statului, vor obține amplasamente, în urma licitației publice organizată de Primăria Municipiului Arad. Licitatiile publice se vor organiza în baza unui studiu de amplasare elaborat de Serviciul Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Arad. Din comisia de licitație vor face parte membrii ai comisiilor nr. 2 și 3 din cadrul Consiliului Local Municipal.

Societățile care solicită locații pentru bannere și casete luminoase amplasate pe domeniul public și privat al statului, vor obține amplasamentele în felul următor :

a) se depune cererea pentru obținerea certificatului de urbanism cu documentația prevăzută de L.50/91 republicată, cu modificările ulterioare;

b) la eliberarea acestuia, contribuabilul va primi și completa și declarația de impunere pentru Direcția Fiscală, declarație care trebuie să facă parte din documentația care va fi prezentată pentru autorizare împreună cu avizele solicitate în certificatul de urbanism;

c) la eliberarea autorizației de construire se va face dovada achitării taxelor conform HCLM în vigoare.

Acțiunea de amplasare pentru bannere expuse pe Bd.Revoluției , va fi promoțională, pentru o durată de maximum 15 zile, perioadă care nu se va prelungi decât după de cel puțin 10 zile.

Pentru bannerele amplasate în celelalte zone ale municipiului Arad perioada de amplasare va fi conform autorizației de construcție emisă de Serviciul de Urbanism”

8. Art.30. va avea următorul cuprins :

“**Art.30.** Pe toate mijloacele de publicitate (panouri,bannere) se va menționa cu un înscris de 3 – 5 cm înălțimea literelor, numele proprietarului și numărul autorizației de construire.

În perioada în care nu există contract de reclamă, proprietarul mijlocului de publicitate autorizat este obligat să menționeze și pe suprafața de afișaj numele și adresa societății căreia îi aparține acesta.”

9. Art.32. va avea următorul cuprins :

“**Art.32.** Pentru autorizarea panourilor publicitare :

- se depune cerere de certificat de urbanism conform documentației prevăzute de. Legea nr. 50/1991- republicată, modificată și completată prin Legea nr.453/2001;
- la eliberarea certificatului de urbanism contribuabilul va primi și declarația de impunere pentru Direcția Fiscală, declarație care trebuie să facă parte din documentația care va fi prezentată pentru autorizare împreună cu avizele solicitate în certificatul de urbanism.”

10. Art.33 se abrogă

11. Art 34 se abrogă

12. Art.35. se modifică și va avea următorul cuprins :

HL -

“Art.35. Pentru următoarele modalități de reclamă și publicitate, se va depune o cerere la Direcția Fiscală în care se specifică :

- a). pentru afișaj : text, format afișaj, număr de bucăți, durata expunerii, amplasamentul ;
- b). pentru distribuirea de fluturași pe cale aeriană : text, număr de bucăți, durata distribuirii ;
- c). pentru vehiculare reclame sonore : text, traseul solicitat, perioada derulării acțiunii, număr de ore;
- d). pentru acțiuni promoționale : descrierea acțiunii, suprafața ocupată, perioada derulării acțiunii și amplasamentele solicitate;
- e). pentru vânzarea de înscrisuri aferente activității de jocuri de noroc autorizate : suprafața ocupată, amplasamente solicitate, perioada.

Cererea se depune la sediul Administrației Publice Locale , se avizează de către Serviciul Control Comercial și Ocuparea domeniului public, în termen de maxim 3 zile lucrătoare și se transmite Direcției Fiscale pentru încasare.

Plata taxelor prevăzute la art.33 se efectuează la Direcția Fiscală.

În cazul cererilor care sunt aprobate pentru o perioadă mai mare de o lună, plata se va efectua lunar, până la sfârșitul lunii premergătoare. La Direcția Fiscală se vor ștampila afișele și fluturașii.

Pentru modalitățile prevăzute la pct.” a”, dezafectarea suporturilor intră în sarcina celui care face afișarea.”

13.Art.37. va avea următorul cuprins :

“Art.37. Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea materială, disciplinară, contravențională , după caz.”

14.Art.38. va avea următorul cuprins :

“Art.38. Constituie contravenții, conform acestui regulament, următoarele fapte:

- a) neîntreținerea mijloacelor de publicitate sau menținerea acestora în stare deteriorată;
- b) neeliberarea suportului reclamei la expirarea termenelor stabilite;
- c) nerefacerea domeniului public după montarea sau demontarea mijlocului de publicitate;
- d) neafișarea reclamei proprii în perioada când nu există contract de reclamă;
- e) neafișarea numelui proprietarului mijlocului de publicitate sau reclamă precum și a numărului autorizației de construire, pentru identificare;
- f) nerefacerea suportului în caz de deteriorare sau de demontare a reclamei;
- g) neafișarea siglei și /sau numelui denumirii societății pe banner;”

15.Art.39 va avea următorul cuprins :

Art.39. Contravențiile săvârșite de persoanele fizice sau juridice prevăzute la art.36, se sancționează după cum urmează:

- 1. de la 2.000.000 – 5.000.000 lei pentru contravențiile prevăzute la lit.”a”
- 2. de la 5.000.000 – 10.000.000 lei pentru contravențiile de la lit.”b”, ”c”, ”d”, ”e”, ”f” și ”g”.

16.Art.42 va avea următorul cuprins :

Art.42. Contravențiilor prevăzute în prezentul regulament le sunt aplicabile dispozițiile Legii nr.50/1991- republicată ,modificată și completată prin Legea 453/2001 și O.G.2/2001.

17.După art.50 se introduce art. 50.1.cu următorul cuprins:

“Art. 50.1.Anexele nr.1, 1 A, 1 B, 2, 3, 3 A, 4, 5 fac parte integrantă din prezentul regulament.”

Art.II. Regulamentul privind modul de organizare, autorizare și desfășurare a activității de publicitate în municipiul Arad cu modificările și completările aduse prin prezenta Hotărâre se renumerează în mod corespunzător.

Art.III. Prezenta Hotărâre se va duce la îndeplinire de către:

- Direcția Fiscală a Primăriei Municipiului Arad;
- Serviciul Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Arad;
- Serviciul Control Comercial din cadrul Administrației Patrimoniului

Local;

Serviciul logistica actelor administrative va lua măsurile de publicare a prezentei hotărâri în presa locală și la sediul Primăriei Municipiului Arad și o va comunica :

- Prefecturii județului Arad;
- Consiliului județean Arad;
- Direcției Fiscale a Primăriei Municipiului Arad;
- Serviciul Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Arad;
- Serviciilor de specialitate din cadrul Administrației Patrimoniului

Local;

- Altora instituții interesate.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Doru Sever Puia



SECRETAR,
Doina Paul



REGULAMENT

**privind modul de organizare, autorizare și desfășurare a
activității de publicitate în municipiul ARAD**

CAP. I – DISPOZIȚII GENERALE

Art.1. Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și desfășurare a activității de reclamă și publicitate în teritoriul administrativ al municipiului ARAD.

Art.2. Prestarea serviciilor de reclamă și publicitate poate fi efectuată, în condițiile prezentului regulament de către :

- a) contribuabili, în cazul amplasării firmelor și reclamelor la locul de desfășurare a activității sau pe alte amplasamente;
- b) persoane juridice, care au ca obiect de activitate prestarea serviciilor de reclamă și publicitate.

Art.3. DEFINIȚII :

FIRMA – este elementul de identificare al comerciantului, persoană fizică sau juridică, sub care este înmatriculat în Registrul Comerțului și reprezintă inscripția executată pe o placă pe care este indicat numele sau denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice sub care o persoană fizică sau juridică efectuează o activitate și care în mod obligatoriu trebuie expusă.

RECLAMA – activitatea caracterizată prin diversitatea mijloacelor prin care este transmis un mesaj cu rolul de a convinge sau atenționa publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee.

PUBLICITATEA – reprezintă totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru o facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor servicii care fac obiectul vânzării, respectiv prestării.

PANOU PUBLICITAR – reprezintă porțiunea plană și / sau curbată din suprafața unui element de construcție, care servește publicitatea și este amplasat pe domeniul public sau privat.

Art.4. Activitatea de reclamă și publicitate se poate desfășura :

I– prin amplasarea de mijloace de reclamă și/sau publicitate pe :

- a) – domeniul public sau privat al Primăriei Municipiului Arad ;
- b) – clădiri (fațadă, calcan, terasă, acoperiș, etc) ;
- c) – teren proprietate privată ;
- d) – stâlpi
- e) – spații publice, piețe (inclusiv în spațiile din incinta sau halele acestora), stadioane, mijloace de transport în comun, refugii pietonale, etc.;
- f) – alte tipuri de suporturi



II – prin alte activități specifice

- a) – distribuire de fluturași pe cale aeriană ;
- b) – prezentarea de materiale în mass-media ;
- c) – distribuirea sau prezentarea de obiecte sau acțiuni promoționale;
- d) - pe cale sonoră prin aparatură audio- video ;
- e) – afișări prin anunțuri.

CAP.II. – MODUL DE ORGANIZARE

Art.5. Firma se amplasează în condițiile legii și ale prezentului regulament, pe fațada imobilului în care contribuabilul își desfășoară activitate sau pe un suport adecvat amplasat pe domeniul public sau privat, la o distanță de maxim 1 m în fața acestuia, fără afectarea circulației pietonilor, sau pe zona verde cu deviere de max. 3 m stânga sau dreapta.

Art.6. Pentru firmele și reclamele amplasate pe clădirile care vor avea funcțiuni comerciale și de servicii situate în zona A și zona B (cf.HCLM în vigoare) se acceptă următoarele tipuri de firme :

- firme aplicate perpendicular pe fațadă, obligatoriu luminoase (max.1 mp) ambele fețe;
- firme aplicate pe fațadă : litere independent aplicate, luminoase sau iluminate arhitectural, în lungime ce să nu depășească lungimea spațiului în care se desfășoară activitatea;
- firme și reclame luminoase amplasate pe acoperișuri, cu dimensiuni proporționale cu înălțimea clădirii, fără afectarea, obturarea sau mascarea elementelor arhitecturale valoroase de pe fațadă sau acoperiș;

Art.7. Pentru firmele și reclamele luminoase amplasate pe clădirile care vor avea funcțiuni comerciale și servicii în zonele C și D (cf.HCLM în vigoare) se acceptă :

- panouri luminoase sau iluminate arhitectural;
- inscripții luminoase care alternează ;
- litere aplicate, luminoase sau iluminate;
- firme luminoase paralele sau perpendiculare pe fațadă.

Art.8. *Reclama* , în funcție de mijloacele folosite, poate fi :

- grafică , orală, luminoasă, combinată, prin expunere directă.

Art.9. Sunt interzise firmele și reclamele care prin formă, culori sau conținut pot fi confundate cu indicatoare rutiere, care sunt amplasate în intersecții sau la mai puțin de 50 metri de acestea și pot împiedica vizibilitatea sau distrage atenția participanților la trafic.

Art.10. Se interzice folosirea în alcătuirea firmelor și reclamelor a textelor și imaginilor care contravin legislației în vigoare sau bunelor moravuri.

Art.11. Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate sau menținerea acestora în stare deteriorată.

CAP.III. – MODUL DE AUTORIZARE ȘI URMĂRIRE

Art.12. Pentru montare de corpuri, panouri de afișaj, firme și reclame, toate având caracter provizoriu, ce urmează a fi amplasate pe domeniu public/privat al statului sau pe proprietate privată este necesară obținerea autorizației de construire conform prevederilor Legii 50/91 republicată 1997 și modificată și completată prin Legea nr.453/2001.

Art.13. Societățile care solicită locații pentru reclame sub diferite forme pe proprietăți private, vor obține acordul proprietarului suportului.

Art.14. Pentru reclamele amplasate pe calcanele clădirilor de pe raza municipiului Arad, se vor monta, pe același calcan, doar panouri publicitare de dimensiuni egale între ele atât ca lungime cât și ca lățime, în concordanță cu volumetria blocului și cu păstrarea proporției fațadei. În cazul în care calcanele sunt într-o stare avansată de degradare, condiția obligatorie menționată în certificatul de urbanism va fi “ refacere (efectuarea) tencuielii înainte de montarea panourilor publicitare “. Autorizația de construire se va elibera în 2 (două etape):

- etapa I –refacere fațadă
- etapa II –montat panouri

Autorizația de construire pentru montat panouri (etapa II) va fi eliberată doar după refacerea fațadei conform autorizației.

Panourile vor fi în mod obligatoriu luminoase sau iluminate arhitectural.

Art.15. Se pot amplasa reclame pe diferite suporturi (stâlpi, fațade) numai cu acordul proprietarilor și fără afectarea structurii de rezistență a respectivelor suporturi. În cazul în care se deteriorează suportul datorită firmei/reclamei amplasate, acesta trebuie refăcut de către proprietarul reclamei.

Art.16. Se interzice amplasarea reclamelor pe:

- a) – clădiri care adăpostesc în exclusivitate sedii ale autorităților publice;
- b) – lăcașe de cult ;
- c) – arbori
- d) – stâlpi care susțin indicatoarele rutiere, precum și stâlpi ornamentali de pe bulevardul Revoluției, P-ța Primăriei, Parcul Enescu, Parcul Eminescu, P-ța Sporturilor și promenada falezei, P-ța Avram Iancu, socluri și postamente de monumente, statui, busturi, etc.

Art.17. Contribuabilii care beneficiază de serviciul de reclamă și publicitate sub diverse forme, **au obligația** să încheie contracte în acest sens și datorează bugetului local al municipiului Arad o taxă de reclamă și publicitate de 3 % din

valoarea contractului, exclusiv taxa pe valoarea adăugată aferentă (conform art.30, alin. 1 din O.U.G. nr.15/1999).

Art.18. Taxa datorată potrivit art.17, se plătește la bugetul consiliului local de către cel care efectuează reclama și publicitatea, lunar, până la data de 10 (zece) a lunii următoare, pe toată perioada desfășurării contractului, începând cu luna în care taxa a devenit exigibilă.

Taxa devine exigibilă la data intrării în vigoare a contractului de prestare a serviciului de reclamă și publicitate.

Art.19. Firmele care prestează servicii de reclamă și publicitate, au obligația să declare taxa de publicitate și reclamă datorată, până în data de 10 a fiecărei luni pentru luna precedentă, conform anexei nr.1 A la prezentul regulament sau ori de câte ori apar modificări ale taxei.

Art.20. Contribuabilii care la data intrării în vigoare a prezentului regulament nu au încheiate contracte de reclamă (realizează reclamă și publicitate în nume propriu) datorează taxa pentru "firme instalate la locul exercitării activității", taxă stabilită prin HCLM, aceasta achitându-se lunar până la 10 a lunii următoare, pe toată durata expunerii.

Art.21. Contribuabilii care expun sub formă de reclamă draperii, umbrele, copertine etc., amplasate în fața magazinului sau punctului de lucru, pentru protejarea împotriva soarelui sau a ploii, prin care se realizează reclamă pentru alte firme decât cea proprie (KENT, PEPSI, COCA-COLA ETC) datorează taxă conform art.20.

Art.22. Contribuabilii care datorează taxă conform art. 20 – 21, au obligația de a depune declarație de impunere conform anexei nr.1 B, până în 10 a fiecărei luni pentru luna precedentă sau ori de câte ori apar modificări în cuantumul taxei datorate.

Art.23. Contribuabilii care efectuează lucrări de afișaj, publicitate sau reclamă, au obligația de a pretinde dovada achitării taxelor și de a menționa în actele ce se eliberează clientului, pentru executarea comenzilor, numărul și data chitanței, suma achitată și unitatea în contul căreia s-a plătit taxa.

În cazul afișelor tipărite, societățile comerciale au obligația să nu efectueze lucrarea până nu se face dovada achitării taxei pentru întregul tiraj. De asemenea, au obligația ca în cuprinsul imprimatului să menționeze tirajul, cuantumul taxei și documentul de plată al acesteia.

Art.24. Pentru amplasarea firmelor, contribuabilii sunt obligați la obținerea autorizației de construire, eliberată de Primarul Municipiului Arad și a declarației de impunere de la Direcția Fiscală (anexa 2) a Primăriei Municipiului Arad.

Art.25. Pentru firmele instalate în cursul anului, taxa de firmă se datorează începând cu data de întâi a lunii următoare instalării firmei.

Pentru firmele dezafectate în cursul anului, taxa se dă la scădere începând cu întâi a lunii următoare.

Data instalării, respectiv dezafectării firmei, se stabilește pe baza actelor justificative depuse odată cu declarația de impunere.



Declarațiile depuse rămân valabile în cazul în care datele personale nu se modifică.

Declarația de impunere face parte din dosarul de autorizare pentru instalarea firmei. Odată cu eliberarea autorizației de construcție, declarația completată de către contribuabil va fi vizată de inspectorul din cadrul Serviciului Urbanism în ceea ce privește realitatea datelor din declarație (amplasamentul, suprafața firmei, data amplasării).

În situația în care beneficiarul autorizației de construcție nu cunoaște exact data la care va instala firma, acesta are obligația ca în termen de 30 zile de la data instalării să depună declarație, însoțită de documente justificative, la sediul Direcției Fiscale. La data eliberării autorizației, contribuabilul ia la cunoștință de obligația de a depune declarația de impunere, conform anexei nr.3 și 3 A.

În situația în care nu există documente justificative din care să se determine cu exactitate data la care s-a amplasat firma, impunerea se va face începând cu 1 a lunii următoare celei în care s-a eliberat autorizația de construcție. În situația în care nu există autorizație de construcție, impunerea se va face cu 1 a lunii următoare dobândirii Certificatului de înregistrare fiscală.

Serviciul Urbanism va transmite lunar, până la 5 a lunii, Direcției Fiscale situația autorizațiilor de construcție eliberate în cursul lunii precedente și săptămânal, declarațiile de impunere depuse.

Art.26. Taxa pentru firmele instalate la locul desfășurării activității se datorează și se achită de către contribuabilul care își desfășoară activitatea la locul respectiv. Taxa se achită trimestrial, până la data de 15 inclusiv a ultimei luni din trimestru la sediul Direcției Fiscale. Taxa se calculează pe mp., respectiv proporțional cu fracțiunea de mp/an, în cuantumul stabilit prin hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad.

Art.27. Contribuabilii care afișează firme la mai multe puncte de lucru, vor depune o singură declarație de impunere cumulată, cu mențiunea locului instalării și a suprafeței fiecărei firme.

Art.28. Cuantumul taxelor este stabilit anual prin H.C.L.Municipal Arad.

Art.29. Contribuabilii pot solicita locații pentru următoarele modalități de publicitate :

- a) amplasarea de casete direcționale luminoase ;
- b) expunerea de materiale cu înscrisuri prin ancorare de stâlpi/ sau alte obiecte de pe domeniul public;
- c) ocuparea terenurilor cu panouri de orice fel.

Pentru documentațiile complete depuse la Serviciul Urbanism, se va elibera Certificat de Urbanism și Autorizație de Construcție în ziua de vineri, pentru toate documentațiile depuse până vinerea precedentă la orele 10,00.

Pentru mijloacele publicitare prevăzute la art.29. pct.a.b.c. Serviciul Urbanism va pune la dispoziția contribuabililor declarația privind taxa pentru ocuparea domeniului public sau privat, conform anexei nr.4 ,precum și declarația



pentru taxa de reclamă și publicitate, conform anexei nr.1 A și 1 B, care fac parte din dosarul pentru eliberarea autorizației de construire.

Taxele prevăzute la acest articol, pentru ocuparea domeniului public se datorează începând cu 1 a lunii următoare celei în care s-a eliberat autorizația de construcție pe toată durata ocupării domeniului public, mai puțin pentru bannere promoționale, unde taxa se datorează din momentul autorizării. Plata se va efectua lunar, anticipat până cel târziu în ultima zi lucrătoare a lunii curente pentru luna următoare, iar pentru bannerele promoționale, anticipat, prezentându-se dovada achitării lor la ridicarea autorizației de construire.

Taxa de reclamă și publicitate datorată pentru publicitatea realizată prin mijloacele de publicitate prevăzute la art.29 se datorează conform art.18 sau art.20. Contribuabilul ia la cunoștință obligația de a depune declarația pentru taxa de reclamă și publicitate, conform anexei nr. 3 și 3 A.

Serviciul Urbanism va transmite lunar Direcției Fiscale, până în 5 a lunii situația privind autorizațiile de construcție pentru mijloacele de publicitate prevăzute la art.29, iar săptămânal declarațiile depuse și avizate de inspector, privind realitatea datelor declarate.

Contribuabilii care solicită locații pentru panouri publicitare de diferite forme pe domeniul public și privat al statului, vor obține amplasamente, în urma licitației publice organizată de Primăria Municipiului Arad. Licitările publice se vor organiza în baza unui studiu de amplasare elaborat de Serviciul Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Arad. Din comisia de licitație vor face parte membrii ai comisiilor nr. 2 și 3 din cadrul Consiliului Local Municipal.

Societățile care solicită locații pentru bannere și casete luminoase amplasate pe domeniul public și privat al statului, vor obține amplasamentele în felul următor :

a) se depune cererea pentru obținerea certificatului de urbanism cu documentația prevăzută de L.50/91 republicată, cu modificările ulterioare;

b) la eliberarea acestuia, contribuabilul va primi și completa și declarația de impunere pentru Direcția Fiscală, declarație care trebuie să facă parte din documentația care va fi prezentată pentru autorizare împreună cu avizele solicitate în certificatul de urbanism;

c) la eliberarea autorizației de construire se va face dovada achitării taxelor conform HCLM în vigoare.

Acțiunea de amplasare pentru bannere expuse pe Bd.Revoluției , va fi promoțională, pentru o durată de maximum 15 zile, perioadă care nu se va prelungi decât după de cel puțin 10 zile.

Pentru bannerele amplasate în celelalte zone ale municipiului Arad perioada de amplasare va fi conform autorizației de construcție emisă de Serviciul de Urbanism

Art.30. Pe toate mijloacele de publicitate (panouri, bannere) se vor menționa cu un înscris de 3 – 5 cm înălțimea literelor, numele proprietarului și numărul autorizației de construire.



În perioada în care nu există contract de reclamă, proprietarul mijlocului de publicitate autorizat este obligat să menționeze și pe suprafața de afișaj numele și adresa societății căreia îi aparține acesta.

Art.31. Taxă pentru avizul Comisiei de urbanism și amenajarea teritoriului este necesară pentru amplasarea de panouri publicitare, peste 12 mp și se achită odată cu depunerea cererii pentru obținerea Certificatului de Urbanism.

Art.32. Pentru autorizarea panourilor publicitare :

- se depune cerere de certificat de urbanism conform documentației prevăzute de. Legea nr. 50/1991- republicată, modificată și completată prin Legea nr.453/2001;
- la eliberarea certificatului de urbanism contribuabilul va primi și declarația de impunere pentru Direcția Fiscală, declarație care trebuie să facă parte din documentația care va fi prezentată pentru autorizare împreună cu avizele solicitate în certificatul de urbanism.

Art.33. Pentru următoarele modalități de reclamă și publicitate, se va depune o cerere la Direcția Fiscală în care se specifică :

- a) pentru afișaj : text, format afișaj, număr de bucăți, durata expunerii, amplasamentul ;
- b) pentru distribuirea de fluturași pe cale aeriană : text, număr de bucăți, durata distribuirii ;
- c) pentru vehiculare reclame sonore : text, traseul solicitat, perioada derulării acțiunii, număr de ore;
- d) pentru acțiuni promoționale : descrierea acțiunii, suprafața ocupată, perioada derulării acțiunii și amplasamentele solicitate;
- e) pentru vânzarea de înscrisuri aferente activității de jocuri de noroc autorizate :suprafața ocupată, amplasamente solicitate, perioadă.

Cererea se depune la sediul Administrației Publice Locale , se avizează de către Serviciul Control Comercial și Ocuparea domeniului public, în termen de maxim 3 zile lucrătoare și se transmite Direcției Fiscale pentru încasare.

Plata taxelor prevăzute la art.33 se efectuează la Direcția Fiscală.

În cazul cererilor care sunt aprobate pentru o perioadă mai mare de o lună, plata se va efectua lunar, până la sfârșitul lunii premergătoare. La Direcția Fiscală se vor ștampila afișele și fluturașii.

Pentru modalitățile prevăzute la pct.” a”,dezafectarea suporturilor intră în sarcina celui care face afișarea.

CAP.IV. TAXE

Art.34. Taxele pentru folosirea mijloacelor de publicitate, afișaj și reclamă sunt stabilite anual prin H.C.L.Pentru mijloacele de reclamă și publicitate de orice fel, care nu fost menționate în cuprinsul prezentului regulament, se vor achita taxe

Handwritten signature

de publicitate și de ocupare a domeniului public în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

CAP. V.- SANCTIUNI

Art.35. Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea materială, disciplinară, contravențională , după caz.

Art.36. Constituie contravenții, conform acestui regulament, următoarele fapte:

- a) neîntreținerea mijloacelor de publicitate sau menținerea acestora în stare deteriorată;
- b) neeliberarea suportului reclamei la expirarea termenelor stabilite;
- c) nerefacerea domeniului public după montarea sau demontarea mijlocului de publicitate;
- d) neafișarea reclamei proprii în perioada când nu există contract de reclamă;
- e) neafișarea numelui proprietarului mijlocului de publicitate sau reclamă precum și a numărului autorizației de construire, pentru identificare;
- f) nerefacerea suportului în caz de deteriorare sau de demontare a reclamei;
- g) neafișarea siglei și /sau numelui denumirii societății pe banner;

Art.37. Contravențiile săvârșite de persoanele fizice sau juridice prevăzute la art.36, se sancționează după cum urmează:

- 1. de la 2.000.000 – 5.000.000 lei pentru contravențiile prevăzute la lit.”a”
- 2. de la 5.000.000 – 10.000.000 lei pentru contravențiile de la lit.”b”, ”c”, ”d”, ”e”, ”f” și ”g”.

Art. 38. Constatarea și aplicarea amenzilor contravenționale prevăzute în prezentul regulament se fac de către :

- a) Primar și împuterniciții acestuia;
- b) Alte organe prevăzute de lege;

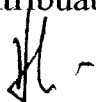
Art.39. Nerespectarea dispozițiilor prezentului regulament conduce la dezafectarea locului de amplasare pe cheltuiala deținătorului mijlocului de publicitate și anularea contractului.

Art.40. Contravențiilor prevăzute în prezentul regulament le sunt aplicabile dispozițiile Legii nr.50/1991- republicată ,modificată și completată prin Legea 453/2001 și O.G.2/2001.

CAP. VI. DISPOZIȚII FINALE

Art.41. Prezentul regulament intră în vigoare începând cu data de 01.01.2002.

Art.42. Întreținerea mijloacelor de publicitate, firme sau reclame, revine în sarcina contribuabilului care a solicitat autorizarea pentru amplasarea acestora.



Art.43. Este interzisă vânzarea sau transmiterea mijloacelor de publicitate, afișaj sau reclamă care au stat la baza autorizării și contractului, către alte societăți comerciale sau persoane fizice autorizate, fără avizul Primăriei.

Art.44. Societățile comerciale și persoanele fizice care dețin firme, reclame sau/ și mijloacele de publicitate, au obligația să anunțe Primăria municipiului Arad la orice schimbare de situație (nume, adresă , etc.).

Art.45. Este interzisă efectuarea oricărei modificări care nu corespunde Certificatului de Urbanism și Autorizației de Construire , conform, prevederilor Legii nr.50/1991 –republicată ,modificată și completată prin Legea 453/2001.

Art.46. Litigiile de orice fel, care decurg din executarea contractului încheiat în baza prezentului regulament sunt de competența instanțelor judecătorești de drept comun.

Art.47. Schimbarea unor normative tehnice, apariția unor normative noi, pot duce după caz la modificarea unor părți sau a întregului Regulament.

Art.48. Orice dispoziție contrară prezentei se aborgă.

Art.49. Anexele nr. 1, 1 A, 1 B, 2, 3, 3 A, 4, 5 fac parte integrantă din prezentul regulament.

DECLARAȚIE PRIVIND
TAXA PENTRU RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE

DATE DE IDENTIFICARE A PLĂTITORULUI

COD FISCAL

DENUMIRE

JUDEȚ

LOCALITATE

COD POȘTAL

STRADA

NR.

BLOC

SCARA

AP.

BANCA	CONT

TAXA PENTRU RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE

Nr. crt.	Baza de impozitare -valoarea contractului exclusiv TVA-		Durata contractului -luni-	Cota de impunere -‰-	Total taxă de plată (lei) $5=(1,2) \times 3 \times 4$	Suma achitată -lei-	Nr. și data documentului de plată
	lei	dolari					
0	1	2	3	4	5	6	7

Sub sancțiunile aplicate faptei de fals în actele publice, declar că datele din această declarație sunt corecte și complete.

(Data completării declarației)

Contabil șef,



DECLARAȚIE PRIVIND TAXA FIRMĂ

DATE DE IDENTIFICARE A PLĂTITORULUI

COD FISCAL				
DENUMIRE				
JUDEȚ		COD POȘTAL		
LOCALITATE		NR.		
STRADA			AP.	
BLOC		SCARA		

BANCA	CONT

TAXA FIRMĂ

Nr. crt.	Loc amplasare	Suprafața firmei -mp-	Durata amplasării -luni-	Taxa datorată -mp/an-lei	Total taxă de plată (lei) $5=(2 \times 3 \times 4)/12$	Suma achitată -lei-	Nr. și data documentului de plată
0	1	2	3	4	5	6	7

Sub sancțiunile aplicate faptei de fals în actele publice, declar că datele din această declarație sunt corecte și complete.

(Data completării declarației)

Contabil șef,



DECLARAȚIE

S.C. _____ cu sediul în _____,
str. _____, CF _____
reprezentată de dl.(d-na) _____ în calitate de
_____, prin prezenta iau la cunoștință obligația, ca în
termen de maxim 30 zile de la data:

- ☐ Încheierii contractului de reclamă și publicitate
- ☐ Realizării de reclamă și publicitate în nume propriu
- ☐ Instalării firmei la locul desfășurării activității

de a depune declarația de impunere pentru taxele datorate activității de reclamă și publicitate. Declarația va fi însoțită de documentele justificative din care să rezulte data de la care se realizează impunerea.

În cazul în care nu există documente sau nu se poate stabili cu exactitate data cu care se face impunerea, organul fiscal va stabili obligația de plată începând cu 1 a lunii următoare eliberării autorizației de construcție.

Declarația se va depune la sediul Direcției Fiscale din cadrul Primăriei Municipiului Arad, cu sediul în Arad, B-dul Revoluției nr.97.

Nedepunerea sau depunerea cu întârziere a declarației constituie contravenție și se sancționează conform O.G. nr.68/1997 republicată privind procedura de întocmire și depunere a declarațiilor de impozite și taxe cu modificările și completările ulterioare.

DATA

NUME PRENUME

_____ (semnătura și ștampila)



DECLARAȚIE

Subsemnatul _____ domiciliat în _____
str. _____, nr. _____, Bl. _____, ap. _____
CNP _____ în calitate de _____
prin prezenta iau la cunoștință obligația, ca în termen de maxim 30 zile de la data:

- ☐ Încheierii contractului de reclamă și publicitate
- ☐ Realizării de reclamă și publicitate în nume propriu
- ☐ Instalării firmei la locul desfășurării activității

de a depune declarația de impunere pentru taxele datorate activității de reclamă și publicitate. Declarația va fi însoțită de documentele justificative din care să rezulte data de la care se realizează impunerea.

În cazul în care nu există documente sau nu se poate stabili cu exactitate data cu care se face impunerea, organul fiscal va stabili obligația de plată începând cu 1 a lunii următoare eliberării autorizației de construcție.

Declarația se va depune la sediul Direcției Fiscale din cadrul Primăriei Municipiului Arad, cu sediul în Arad, B-dul Revoluției nr.97.

Nedepunerea sau depunerea cu întârziere a declarației constituie contravenție și se sancționează conform O.G. nr.68/1997 republicată privind procedura de întocmire și depunere a declarațiilor de impozite și taxe cu modificările și completările ulterioare.

DATA

NUME PRENUME



DECLARAȚIE PRIVIND TAXELE DATORATE
PENTRU OCUPAREA DOMENIULUI PUBLIC SAU PRIVAT

DATE DE IDENTIFICARE A PLĂTITORULUI

 COD FISCAL

DENUMIRE

JUDEȚ

LOCALITATE COD POȘTAL

STRADA NR.

BLOC SCARA AP.

NR.CRT	BANCA	NR CONT

Nr. crt.	Loc de amplasare	Suprafața	Nr. bucăți	Durata Nr. zile	amplasării Nr. luni	Taxa datorată	Total taxă datorată	Suma achitată	Nr. și data doc.
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10

Sub sancțiunile aplicate faptei de fals în actele publice, declar că datele din această declarație sunt corecte și complete.

(Data completării declarației)

Contabil șef,

**CUANTUMUL TAXELOR PENTRU ACTIVITATEA
DE RECLAMĂ, PUBLICITATE SI FIRMĂ
PENTRU ANUL 2002**

1. Taxa pentru vânzarea de înscrisuri aferente activității de jocuri de noroc autorizate:
1.407.456 lei/punct de vânzare/lună
2. Taxa pentru amplasarea de casete directionale luminoase pe stâlpi:
28.149 lei/mp. sau fractiune de mp./lună
3. Taxa pentru expunerea de materiale cu înscrisuri prin ancorare pe stâlpi/alte obiecte de pe domeniul public:
98.522 lei/buc/zi
4. Taxa afisare privind anunturi:
 - până la format A4 inclusiv: **561 lei/buc./zi**
 - peste format A4: **1.121 lei/buc./zi**
5. Taxa pentru distribuirea de fluturasi pe cale aeriană:
280 lei/buc.
Pentru fluturasi distribuiti în interes umanitar taxa nu se datorează.
6. Taxă pentru ocuparea terenurilor cu panouri de orice fel:
2.814.913 lei/mp. suprafată ocupată/lună
Calculul se va face pentru suprafata ocupată de proiectia pe verticală a panoului.
7. Taxa pentru vehiculare reclame sonore:
140.746 lei/oră
8. Taxa pentru actiuni promotionale:
56.298 lei/mp./zi
9. Pentru firmele instalate la locul exercitării activității, cuantumul taxei este de **316.677 lei/mp./an respectiv proportional cu fractiunea de mp.**

[Signature]

