

ROMÂNIA
JUDEȚUL ARAD
MUNICIPIUL ARAD
CONSILIUL LOCAL

343/4 lit

neiată pe

ă pârâta,
Local al
re deține
a duratei
amanta a
an Arad,

evacuării
tual
lit în mod
vacueze,
e, în fapt
ile, chiar
al de pe
epusă în
onale de
suplinită
incție de

pozițiilor
sentința

HOTĂRÂREA NR. 147
din 29.05.2001

privind aprobarea
**REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE, AUTORIZARE ȘI DESFĂȘURARE
A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL ARAD**

Consiliul Local al Municipiului Arad,

Având în vedere:

- inițiativa Primarului Municipiului Arad ;
- referatul nr.5584/2001 al Serviciului disciplină, control și urmărirea lucrărilor în construcții ;
- Raportul comisiilor de specialitate nr.1,2,3,4,5 ;
- prevederile Legii nr. 27/1994-privind impozitele și taxele locale ;
- prevederile Legii nr. 32/1968 - privind stabilirea și sancționarea contravențiilor;
- O.G. nr. 68/1997 - privind procedura de întocmire și depunere a declarațiilor de impozite și taxe
- O.U.G. nr. 15/1999 - pentru modificarea și completarea Legii nr. 27/1994 privind impozitele și taxele locale ;
- prevederile Hotărârii Consiliului Local Municipal Arad nr. 343 / 2000 - privind impozitele și taxele locale , modificată și completată prin Hotărârea nr. 49 / 2001 și Hotărârea nr. 69 / 2001 ;
- prevederile art.38, alin.2, lit.f și k din Legea administrației publice locale nr.215/2001
- prevederile art.3, lit.g) din Legea nr.50/91- republicată în 1997, privind autorizarea executării construcțiilor și unele măsuri pentru realizarea locuințelor
- Ordinul 571 / 1997 -pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor , instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor .

În temeiul drepturilor conferite prin art. 46 din Legea 215/2001, adoptă prezenta

HOTĂRÂRE

Art. 1 Se aprobă Regulamentul privind modul de organizare, autorizare și desfășurare a activității de publicitate în municipiul Arad , conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre .

Art. 2 Prezenta hotărâre se va duce la îndeplinire de către :

- Direcția Fiscală a Primăriei Municipiului Arad ;
- Serviciile de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Arad ;

Serviciul logistica actelor administrative va lua măsurile de publicare a prezentei hotărâri în presa locală și la sediul Primăriei Municipiului Arad și o va comunica :

- Prefecturii Județului Arad ;
- Consiliului Județean Arad ;
- Serviciilor de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Arad ;
- Altor instituții interesate .

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Blajovici Petru

SECRETAR

Doina Paul

REGULAMENT

privind modul de organizare, autorizare și desfășurare a activității de publicitate în municipiul ARAD

CAP.I - DISPOZIȚII GENERALE

Art.1. Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și desfășurare a activității de publicitate în teritoriul administrativ al municipiului ARAD.

Art.2. Prestarea serviciilor de publicitate poate fi efectuată, în condițiile prezentului regulament de către:

a) contribuabili, în cazul amplasării firmelor la locul de desfășurare a activității sau pe alte amplasamente;

b) persoane juridice, care au ca obiect de activitate prestarea serviciilor de reclamă și publicitate.

Art.3.DEFINIȚII:

FIRMA - este elementul de identificare al comerciantului, persoană fizică sau juridică, sub care acesta este înmatriculat în Registrul Comerțului și reprezintă scripția executată pe o placă pe care este indicat numele sau denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice sub care o persoană fizică sau juridică desfășurează o activitate.

RECLAMA - activitatea caracterizată prin diversitatea mijloacelor prin care este transmis un mesaj cu rolul de a convinge sau a atenționa publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee.

PUBLICITATEA- reprezintă totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor servicii care fac obiectul vânzării, respectiv prestării

PANOU PUBLICITAR - reprezintă porțiunea plană și/sau curbată din suprafața unui element de construcție, care servește publicitatea și este amplasat pe teren public sau privat.

Art.4. Activitatea de reclamă și publicitate se poate desfășura:

I-prin amplasarea de mijloace de reclamă și/sau publicitate pe :

- a) - domeniul public sau privat al Primăriei Municipiului Arad;
- b) - clădiri (fațadă, calcan, terasă, acoperiș, etc.);
- c) - teren proprietate privată;
- d) - stâlpi
- e) - spații publice, piețe (inclusiv în spațiile din incinta sau halele acestora)
- f) - stații de transport în comun, refugii pietonale, etc.;
- g) - alte tipuri de suporturi

II-prin alte activități specifice:

- a) - distribuire de fluturași pe cale aeriană
- b) - prezentarea de materiale în mass-media
- c) - distribuirea sau prezentarea de obiecte sau acțiuni promoționale
- d) - pe cale sonoră prin aparatură audio-video.

CAP.II - MODUL DE ORGANIZARE

Art.5. Firma se amplasează în condițiile legii și ale prezentului regulament, pe fațada imobilului în care contribuabilul își desfășoară activitate sau/și pe un suport adecvat amplasat pe domeniul public sau privat, la o distanță de maxim 1m în fața acestuia, fără afectarea circulației pietonilor, sau pe zona verde cu deviere de max. 3 m stânga sau dreapta.

Art.6. Pentru firmele și reclamele amplasate pe clădirile care vor avea funcțiuni comerciale și de servicii situate în zona I și zona II (cf. HCLM nr.343 din 28.11.2000 cu modificările și completările ulterioare) se acceptă următoarele tipuri de firme:

- firme aplicate perpendicular pe fațadă, obligatoriu luminoase (max. 1mp);

- firme aplicate pe fațadă: litere independent aplicate, luminoase sau iluminate arhitectural, în lungime ce să nu depășească lungimea spațiului în care se desfășoară activitatea;

- firme și reclame luminoase, amplasate pe acoperișuri, cu dimensiuni proporționale cu înălțimea clădirii, fără afectarea, obturarea sau mascarea elementelor arhitecturale valoroase de pe fațadă sau acoperiș;

Art.7. Pentru firmele și reclamele amplasate pe clădirile care vor avea funcțiuni comerciale și servicii în zonele III și IV (cf. HCLM 343/28.11.2000 cu modificările și completările ulterioare) se acceptă;

- panouri luminoase sau iluminate arhitectural

- inscripții luminoase care alternează

- litere aplicate, luminoase sau iluminate

- firme luminoase paralele sau perpendiculare pe fațadă.

Art.8. Reclama, în funcție de mijloacele folosite, poate fi:

- grafică, orală, luminoasă, combinată, prin expunere directă.

Art.9. Sunt interzise firmele și reclamele care prin formă, culori sau conținut pot fi confundate cu indicatoare rutiere, care sunt amplasate în intersecții sau la mai puțin de 50 metri de acestea și pot împiedica vizibilitatea sau distrage atenția participanților la trafic.

Art.10. Se interzice folosirea în alcătuirea firmelor și reclamelor a textelor și imaginilor care contravin legislației în vigoare sau bunelor moravuri.

Art.11. Este interzisă reclama pentru tutun și alcool pe mijloacele de transport în comun și în stațiile de tramvai.

. CAP.III - MODUL DE AUTORIZARE ȘI URMĂRIRE

136

Art.12 Pentru montare de corpuri, panouri de afișaj , firme și reclame , toate fiind caracter provizoriu, ce urmează a fi amplasate pe domeniu public/privat al statului și pe proprietate privată este necesară obținerea autorizației de construire conform prevederilor Legii 50/91 republicată 1997 .

Art. 13. Societățile care solicită locații pentru reclame sub diferite forme pe proprietăți private , vor obține acordul proprietarului suportului .

Art. 14. Pentru reclamele amplasate pe calcanele clădirilor de pe raza municipiului Arad, se vor monta, pe același calcan, doar panouri publicitare de dimensiuni egale între ele atât ca lungime cât și ca lățime, în concordanță cu volumetria blocului și cu păstrarea proporției fațadei. În cazul în care calcanele sunt într-o stare avansată de degradare, condiția obligatorie menționată în certificatul de urbanism va fi "refacerea (efectuarea) aceluiași înainte de montarea panourilor publicitare" Autorizația de construire se va elibera în 2 (două etape).

-etapa I - refacere fațadă

-etapa II - montat panouri

Autorizația de construire pentru montat panouri (etapa II) va fi eliberată doar după refacerea fațadei conform autorizației.

Panourile vor fi în mod obligatoriu luminoase sau iluminate arhitectural.

Art.15. Se pot amplasa reclame pe diferite suporturi (stâlpi,fațade) numai cu acordul proprietarilor și fără afectarea structurii de rezistență a respectivelor suporturi. În cazul în care se deteriorează suportul datorită firmei/reclamei amplasate, acesta trebuie înlocuit de către proprietarul reclamei.

Art.16. Se interzice amplasarea reclamelor pe:

a) - clădiri care adăpostesc în exclusivitate sedii ale autorităților publice;

b) - lăcașe de cult;

c) - arbori;

d)- stâlpi care susțin indicatoarele rutiere, precum și stâlpi ornamentali (colozon) de pe bulevardul Revoluției, P-ța Primăriei, Parcul Enescu, Parcul Eminescu, P-ța Sporturilor și promenada falezii, P-ța Avram Iancu, socluri și postamente de monumente, busturi, etc. .

Art.17 . Contribuabilii care beneficiază de serviciul de reclamă și publicitate sub diverse forme , **au obligația** să încheie contracte în acest sens și datorează bugetului local al municipiului Arad o taxă de reclamă și publicitate de 3 % din valoarea contractului, inclusiv taxa pe valoarea adăugată aferentă (conform art. 30, alin. 1 din O.U.G. nr. 5/1999)

Art.18. Taxa datorată potrivit art.17, **se plătește** la bugetul consiliului local de către contribuabilul care efectuează reclama și publicitatea , lunar , până la data de 10 (zece) a lunii următoare , pe toată perioada desfășurării contractului , începând cu luna în care taxa a devenit exigibilă .

Taxa devine exigibilă la data intrării în vigoare a contractului de prestare a serviciului de reclamă și publicitate .

Art.19. Firmele care prestează servicii de reclamă și publicitate , au obligația să plătească taxa de publicitate și reclamă datorată , până în data de 10 a fiecărei luni pentru

a precedentă , conform anexei nr.1 la prezentul regulament sau ori de câte ori apar modificări ale taxei .

Art.20. Contribuabilii care la data intrării în vigoare a prezentului regulament nu au încheiat contracte de reclamă (realizează reclamă și publicitate în nume propriu) datorează taxa pentru "firme instalate la locul exercitării activității", taxă stabilită prin H.C.L.M. aceasta achitându-se lunar până la 10 a lunii următoare , pe toată durata expunerii

Art.21. Contribuabilii care expun sub formă de reclamă draperii umbrele , etc., amplasate în fața magazinului sau punctului de lucru , pentru protejarea împotriva soarelui și a ploii , prin care se realizează reclamă pentru alte firme decât cea proprie (INT, PEPSI, COCA-COLA, ETC) datorează taxă conform art.20.

Art.22. Contribuabilii care datorează taxă conform art.20-21 , au obligația de a pune declarație de impunere conform anexei nr.1 , în termen de 30 zile de la data apariției reclamei sau de la data când apar modificări în cuantumul taxei datorate.

Art.23. Contribuabilii care efectuează lucrări de afișaj, publicitate sau reclamă , au obligația de a pretinde dovada achitării taxelor și de a menționa pe actele ce se eliberează în acest scop, pentru executarea comenzilor, numărul și data chitanței, suma achitată și încasarea în contul căreia s-a plătit taxa .

În cazul afișelor tipărite , societățile comerciale au obligația să nu efectueze lucrarea până nu se face dovada achitării taxei pentru întregul tiraj . De asemenea , au obligația ca în cuprinsul imprimatului să menționeze tirajul cuantumului taxei și documentul de plată al acesteia .

Art.24. Pentru amplasarea firmelor, contribuabilii sunt obligați la obținerea autorizației de construire , eliberată de Primarul Municipiului Arad și a declarației de impunere de la Direcția Fiscală (anexa 1) a Primăriei Municipiului Arad .

Art.25. Pentru firmele instalate în cursul anului, taxa de firmă se datorează începând cu data de întâi a lunii următoare instalării firmei .

Pentru firmele dezafectate în cursul anului, taxa se dă la scădere începând cu întâi a lunii următoare .

Art.26. Taxa pentru firmele instalate la locul desfășurării activității se datorează și se achită de către contribuabilul care își desfășoară activitatea la locul respectiv. Taxa se achită trimestrial, până la data de 15 inclusiv a ultimei luni din trimestru la sediul Direcției Fiscale. Taxa se calculează pe mp., respectiv proporțional cu fracțiunea de mp/an, în cuantumul stabilit prin hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.

Art.27. Contribuabilii care afișează firme la mai multe puncte de lucru, vor depune o singură declarație de impunere cumulată, cu mențiunea locului instalării și a suprafeței fiecărei firme .

Art.28. Cuantumul taxelor este stabilit anual prin H.C.L. Municipal Arad

Art.29. Societățile care solicită locații pentru panouri publicitare de diferite forme pe terenul public și privat al statului , vor obține amplasamentele , în urma licitației publice organizată de Primăria Municipiului Arad , iar în restul zonelor în care amplasamentele nu au fost scoase la licitație, în urma solicitărilor directe. Din comisia de licitație vor face parte membri ai comisiilor nr. 2 și 3 din cadrul Consiliului Local Municipal.

Art.30. Pe toate panourile publicitare se vor menționa cu un înscris de 3-5 cm înălțimea literelor (în funcție de dimensiunile panoului publicitar) numele proprietarului și numărul autorizației de construire.

Art.31. Taxă pentru avizul Comisiei de urbanism și amenajarea teritoriului. Este necesară pentru amplasarea de panouri publicitare, peste 12 mp și se achită la depunerea cererii pentru obținerea Certificatului de Urbanism.

Art.32. Pentru autorizare:

-se depune cerere de certificat de urbanism cu documentația prevăzută în Legii 50/1991-republicată ;

-la eliberarea certificatului de urbanism contribuabilul va primi și declarația de impunere pentru Direcția Fiscală, declarație care trebuie să facă parte din documentația care va fi prezentată pentru autorizare împreună cu avizele solicitate în certificatul de urbanism.

Art.33 Inspectorii din cadrul Direcției General Economice vor efectua la persoanele fizice și fizice care desfășoară activități de publicitate și reclamă, control trimestrial privind urmărirea și încasarea taxelor datorate Consiliului Local Arad. Raportul întocmit va fi prezentat comisiei de specialitate de buget-finanțe din cadrul Consiliului Local Municipal Arad

Art.34. Proprietarii reclamelor autorizate de Primarul municipiului Arad până la intrarea în vigoare a prezentului regulament sunt obligați ca în termen de 30 zile de la punțarea acestuia în presa locală, să se prezinte la Primăria Arad pentru urmărirea și încasare conform documentelor menționate la anexa 2.

Art.35. Pentru următoarele modalități de reclamă și publicitate, se va depune o cerere la Direcția Fiscală în care se specifică :

- a) pentru afișaj : text , format afiș , număr de bucăți , durata expunerii ;
- b) pentru distribuirea de fluturași pe cale aeriană : text , număr de bucăți durata distribuției ;
- c) pentru vehiculare reclame sonore : text , traseul solicitat , perioada derulării acțiunii , număr de ore ;
- d) pentru acțiuni promoționale : descrierea acțiunii , suprafața ocupată , perioada derulării acțiunii și amplasamente solicitate ;
- e) pentru vânzarea de înscrisuri aferente activității de jocuri de noroc autorizate : suprafața ocupată , amplasamente solicitate perioada ;

Cererea se avizează de Serviciul Public "Administrarea Patrimoniului Local" și se aprobă de Primar, în termen de 3 zile lucrătoare .

Plata taxelor se face o dată cu ridicarea aprobării cererii . În cazul cererilor care sunt aprobate pentru o perioadă mai mare de o lună, plata se va efectua lunar , până la expirarea termenului lunii premergătoare . La Direcția Fiscală se vor ștampila afișele și fluturașii

CAP.IV - TAXE

Art.36. Taxele pentru folosirea mijloacelor de publicitate, afișaj și reclamă sunt calculate anual prin H.C.L. Pentru mijloacele de reclamă și publicitate de orice fel, care nu

136
fost menționate în cuprinsul prezentului regulament se vor achita taxe de publicitate și ocupare a domeniului public în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

CAP.V. - SANCTIUNI

Art.37. Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea materială, disciplinară, contravențională sau infracțională, după caz.

Art.38. Constituie contravenții, conform acestui regulament, următoarele fapte:

- a).executarea, fără autorizație de construire sau cu încălcarea documentației tehnice care a stat la baza emiterii autorizației, a oricăror lucrări de montare corpuri și mouri de afișaj, firme și reclame;
- b).menținerea, după expirarea termenului prevăzut în autorizație sau în contract, a panourilor publicitare firmelor sau reclamelor, amplasate pe domeniul public;
- c).neîntreținerea mijloacelor de publicitate sau menținerea acestora în stare deteriorată;
- d).depunerea peste termen a declarațiilor de impunere;
- e).nedepunerea declarației de impunere privind plata taxei pentru folosirea mijloacelor de publicitate, afișaj, reclamă și firmă în termen;
- f).împiedicarea efectuării controlului ce se exercită de către organele competente, cu privire la aplicarea normelor legale prin prezentarea documentelor și telor solicitate;
- g).neafișarea numelui proprietarului mijlocului de publicitate sau reclamă sum și a numărului autorizației de construire, pentru identificare;
- h).neachitarea taxelor locale și/sau de ocupare a domeniului public;
- i).executarea, fără autorizație de construire sau cu încălcarea documentației tehnice care a stat la baza emiterii autorizației, a oricăror lucrări de montare corpuri și mouri de afișaj, firme și reclame pe monumente și ansambluri istorice, arheologice, de arhitectură, artă sau cultură, inclusiv pe imobilele din zonele de protecție;

Art.39. Contravențiile săvârșite de persoanele fizice sau juridice prevăzute la art. 37, se sancționează după cum urmează:

- 1) cele de la lit.a și i, cu amendă contravențională de la 7.000.000 lei la 20.000.000 lei, conform Legii nr. 50/1991 - republicată, art.23 lit.a;
- 2) cele de la lit.b, cu amendă contravențională de la 2.000.000 lei la 4.000.000 lei, conform Legii nr. 50/1991 - republicată, art.23 lit. c;
- 3) cu amendă contravențională, de la 5.000.000 lei la 7.000.000 lei, cele de la lit.f, conform Legii nr. 50/1991, art. 23 lit.d;
- 4) penalitate în valoare de 500.000 lei, cele de la lit.d și e, conform O.G.. nr. 68/1997;
- 5) cu amendă de 500.000 lei, stabilite prin hotărâri ale Guvernului României și C.L.Arad, cele de la lit.c și g;

Art.40. Constatarea și aplicarea amenzilor contravenționale prevăzute în prezentul regulament se fac de către:

- a) Primar și împuterniciții acestuia;
- b) organele de poliție;
- c) alte organe prevăzute de lege;

Art.41. Nerespectarea dispozițiilor prezentului regulament conduce la dezafectarea mijlocului de amplasare pe cheltuiala deținătorului mijlocului de publicitate și anularea contractului ;

Art.42. Contravențiilor prevăzute în prezentul regulament le sunt aplicabile dispozițiile Legii nr.50/1991-republicată și a Legii nr.32/1968 și H.C.L.M.

CAP.VI - DISPOZIȚII FINALE

Art.43. Prezentul regulament intră în vigoare începând cu data de 01.08.2001

Art.44. Întreținerea mijloacelor de publicitate , firme sau reclame , revine în sarcina contribuabilului care a solicitat autorizarea pentru amplasarea acestora ;

Art.45. Este interzisă vânzarea sau transmiterea mijloacelor de publicitate , afișaj sau clămaxă care au stat la baza autorizării și contractului, către alte societăți comerciale sau persoane fizice autorizate , fără avizul Primăriei ;

Art.46. Societățile comerciale și persoanele fizice care dețin firme , reclame sau / și mijloace de publicitate, au obligația să anunțe Primăria municipiului Arad la orice schimbare de situație (nume , adresă ,etc.);

Art.47. Este interzisă efectuarea oricărei modificări care nu corespunde Certificatului de Urbanism și Autorizației de Construire , conform prevederilor Legii nr. 50/1991-publicată ;

Art. 48. Litigiile de orice fel, care decurg din executarea contractului încheiat în baza prezentului regulament sunt de competența instanțelor judecătorești de drept comun ;

Art.49. Schimbarea unor normative tehnice, apariția unor normative noi, pot duce după necesar la modificarea unor părți sau a întregului Regulament.

Art.50.Orice dispoziție contrară prezentei se abrogă

ANEXA 1

DECLARAȚIE
privind taxa firmă și taxa pentru reclamă și publicitate
(conform model)

ANEXA 2

DECLARAȚIE
privind taxele datorate pentru ocuparea domeniului public sau privat
(conform model)

ANEXA 3 Taxe instituite prin HCLM 343/2000 pentru activitatea de publicitate și reclamă.

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI
ARAD
DIRECȚIA FISCALĂ

DECLARAȚIE
privind taxa firmă și taxa
pentru reclamă și publicitate

DATE DE IDENTIFICARE A PLĂTITORULUI

Cod fiscal

Denumire

Județ

Cod poștal

Sector

Localitate

Număr

Strada

Apartament

Bl.

Sc.

Et.

BANCA

CONT

1. TAXĂ FIRMĂ

Nr. crt.	Loc. amplasare	Suprafața firmei - mp -	Durata amplasării - luni - *	Taxa datorată - mp/an - lei	Total taxă de plată (lei) $5=2 \times 3 \times 4$ 12	Suma achitată - lei -	Nr. și data documentului de plată
0	1	2	3	4	5	6	7

* în situația în care firma se amplasează în cursul anului

2. TAXĂ RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE

Nr. crt.	Baza de impozitare - valoarea contractului - - exclusiv TVA -		Durata contractului - luni - *	Cota de impunere - % -	Total taxă de plată (lei) $5=(1,2) \times 3 \times 4$	Suma achitată - lei -	Nr. și data documentului de plată
	lei	dolari					
0	1	2	3	4	5	6	7

DATA COMPLETĂRII

NUME ȘI PRENUME

SEMNĂTURA

**DECLARAȚIE PRIVIND TAXELE DATORATE
PENTRU OCUPAREA DOMENIULUI PUBLIC SAU PRIVAT**

DATE DE IDENTIFICARE A PLĂTITORULUI

COD FISCAL

DENUMIRE

JUDEȚ

LOCALITATE COD POȘTAL

STRADA NR.

BLOC SCARA AP.

NR.CRT	BANCA	NR CONT

Nr. crt.	Loc de amplasare	Suprafața	Nr. bucăți	Durata		Taxa datorată	Total taxă datorată	Suma achitată	Nr. și data doc.
				Nr. zile	Nr. luni				
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10

Sub sancțiunile aplicate faptei de fals în actele publice, declar că datele din această declarație sunt corecte și complete.

(Data completării declarației)

Contabil șef,

1363

13/10

ANEXA 3
TAXA PENTRU FOLOSIREA MIJLOACELOR DE
PUBLICITATE , AFIŞAJ ŞI RECLAMĂ
(cap.V şi VI din HCLM 343/2000)

Contribuabilii care beneficiază de serviciul de reclamă şi publicitate sub diverse me , au obligaţia să încheie contracte în acest sens şi datorează bugetului local al municipiului Arad o taxă de reclamă şi publicitate din valoare contractului , exclusiv taxa valoarea adăugată aferentă .

Taxa datorată se plăteşte la bugetul consiliului local de către cel care efectuează reclama şi publicitatea , lunar , până la data de 10 a lunii următoare , pe toată perioada sfârşurii contractului , începând cu luna în care taxa a devenit exigibilă .

Sunt exonerate de plata taxei de reclamă şi publicitate , societăţile comerciale care în derulare contracte de asociere pentru panouri publicitare cu Consiliul Local Arad .

Pentru firmele instalate la locul exercitării activităţii , taxa este de 242.108 lei / mp , respectiv proporţional cu fracţiunea de mp / an .

Taxa se calculează pe baza declaraţiilor depuse de contribuabil trimestrial , până la data de 25 inclusiv a ultimei luni din trimestru .

ALTE TAXE LOCALE :

nr. rt.	Modul de folosire	Lei / mp / zi
}	Pentru vânzarea de produse sau prestări servicii diverse :	
	Zona I	5.602
	Zona II	3.915
	Zona III	2.801
	Zona IV	1.672
)	Pentru depozitarea de diverse materiale :	
	Zona I	6.245
	Zona II	4.373
	Zona III	3.115
	Zona IV	1.872
	Pentru confecţionarea de produse :	
	Zona I	7.531
	Zona II	5.273
	Zona III	3.773
	Zona IV	2.258

• Taxa pentru vânzarea de înscrisuri aferente activităţii de jocuri de noroc autorizate :

1.076.037 lei / punct de vânzare / lună

• Taxa pentru amplasarea de casete direcţionale luminoase pe stâlpi :

21.521 lei / mp sau fracţiune de mp / lună

• Taxa pentru expunerea de materiale cu înscrisuri prin ancorare de stâlpi / alte obiecte pe domeniul public :

75.323 / buc / zi

2371
Taxa afişare privind anunţuri :

-- până la format A4 inclusiv : **429 lei / buc / zi**

-- peste format A4 : **857 lei / buc / zi**

Taxa pentru distribuirea de fluturaşi pe cale aeriană :

214 lei / buc.

Pentru fluturaşii distribuiţi în interes umanitar , taxa nu se datorează .

Taxa pentru ocuparea terenurilor cu panouri de orice fel :

2.152.074 lei / mp suprafaţă ocupată / lună

Sunt exonerate de la plata taxei pentru ocuparea terenurilor cu panouri de orice fel ,
întreprinderile comerciale care au în derulare contracte de asociere pentru panouri publicitare
Consiliul Local Arad .

Calculul se va face pentru suprafaţa ocupată de proiecţia pe orizontală a panoului

1. Taxa pentru vehiculare reclame sonore :

107.604 lei / oră

2. Taxa pentru acţiuni promoţionale :

43.041 lei / mp / zi

Taxele prevăzute la lit.A) se plătesc anticipat până cel târziu în ultima zi lucrătoare
din luna următoare . De asemenea , pentru taxele prevăzute la pct. 4-11, se va
licita avizul Direcţiei Fiscale a Primăriei Municipiului Arad ..