

R O M A N I A

JUDETUL ARAD

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ARAD

H O T A R A R E A Nr. 1

din 17 ianuarie 1994

privind aprobarea contractului de asociere pentru exploatarea potențialului publicitar al municipiului.

Consiliul local al municipiului Arad;

Văzând referatul nr.683/14.01.1994 cu privire la oferte, în vederea exploatării potențialului publicitar al municipiului;

Tinând seama de dispozițiile cuprinse în Hotărârea nr.85/20.12.1993 a Consiliului local al municipiului Arad;

Având în vedere cele hotărâte în ședința Consiliului local din 20.12.1993;

Conform art.82 și art.21 lit.x din Legea nr.69/1991 a administrației publice locale, precum și în baza drepturilor conferite prin art.29 din același act normativ, emite următoarea

H O T A R A R E:

Art.1:-Se aprobă contractul de asociere între Consiliul local al municipiului Arad și Universal Media Management SRL, pentru exploatarea în comun a potențialului de publicitate al municipiului Arad.

Art.2:-Se modifică și se completează art.2 din Hotărârea nr.85/20.12.1993 în sensul împărțirii profitului net în proporție de 53% pentru Consiliul local al municipiului Arad și 47% pentru Universal Media Management SRL, conform contractului semnat între părți.

Art.3:-Se împuternicește primarul municipiului Arad a semna contractul de asociere în numele Consiliului local al municipiului

Arad.

Art.4:-Prezenta hotărâre se va duce la îndeplinire de Direcția tehnică și Direcția economică și se va publica celor interesați prin grija Oficiului secretariat.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Trăian Motiu

CONTRACT

CAP. I - Partile contractante

Subscrisele parti contractante:

UNIVERSAL MEDIA MANAGEMENT S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 1, B-dul Magheru nr.6-8, etaj 6, cam 43, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20422/1992, cu filiala in Timisoara, cont nr.4072996057506, deschis la BRD - filiala Timisoara, reprezentata prin Dl.Ciprian Lopata, Director regional, si numita in continuare **AGENTIA** si **CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ARAD**, cu sediul in ARAD, str. B-dul Revolutiei nr.75, avind contul nr. 212213519925, deschis la TREZORERIA ARAD, reprezentata prin Dl. Prof. CRISTIAN MOISESCU, Primar si numita in continuare **MUNICIPALITATEA**,

se asociaza pentru exploatarea in comun a potentialului de publicitate al Municipiului ARAD in vederea obtinerii de profit, in conditiile prevazute de art.251-256 din Codul Comercial al Romaniei.

CAP. II - Obiectul, forma juridica si sediul asocierii

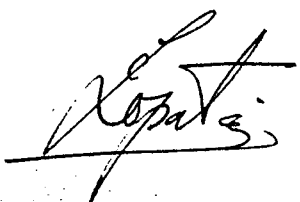
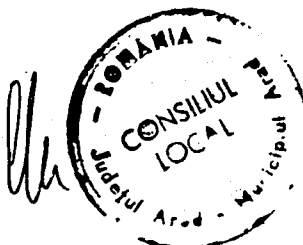
1. Obiectul de activitate al asocierii il formeaza exploatarea in comun a potentialului de reclama-publicitate al **MUNICIPALITATII**.
2. Durata asocierii este limitata la (10) zece ani. Prelungirea duratei pentru urmatoorii zece (10) ani se va face la expirarea termenului, pe baza de noi negocieri (daca va fi cazul), **MUNICIPALITATEA** acordind dreptul la primul refuz **AGENTIEI** pentru spatiile pe care la acea data aceasta din urma are montate suporturi publicitare.
3. Asocierea constituita prin prezentul contract nu are personalitate juridica. In principal, activitatile de sondare a pietii interne si externe pentru cautarea de clienti, coordonarea propriu-zisa a operatiunilor de reclama, negocierile si incheierea contractelor de publicitate revin partenerului specializat, **AGENTIA**. Documentele care prin continutul lor angajeaza cele doua parti, vor fi prezentate spre avizare **MUNICIPALITATII**.

Actele, documentele, scrisorile, in general toate in scrisurile de orice fel intocmite de asocierea de fata sau pentru aceasta, vor purta titlatura **UNIVERSAL MEDIA MANAGEMENT**.

Avind in vedere gradul de specializare al **AGENTIEI** in domeniul publicitar, posibilitatea ei de atragere a clientilor si de realizare a campaniilor publicitare ale acestora, partile decid ca sediul asocierii sa fie in Bucuresti, B-dul Magheru nr.6-8, etaj 6, cam.43.

CAP. III - Contributia partilor la activitatea comuna

4. **MUNICIPALITATEA** pune la dispozitie intregul sau potential disponibil de reclama care va fi utilizat in conformitate cu legislatia in vigoare.
5. **AGENTIA** pune la dispozitia asocierii:
 - intreaga sa experienta in domeniul publicitatii;
 - intreaga sa clientela, internă si externă, constituita sau urmind a fi constituita si totodata interesata a face reclama pe spatiile **MUNICIPALITATII**;
 - personalul si echipamentele necesare desfasurarii activitatii comune de publicitate-reclama;



-mijloacele financiare necesare sustinerii activitatii de creatie, productie si realizare a reclamelor;
-mijloacele financiare necesare promovarii potentialului disponibil de publicitate al **MUNICIPALITATII**.

CAP. IV - Obligatiile partilor contractante

6. In raport de contributia sa astfel stabilita la art.4, alin.1 al prezentului contract, **MUNICIPALITATEA** se obliga:

-sa puna la dispozitia **AGENTIEI** spatiile publicitare pe perioada prezentului contract, acordind **AGENTIEI** dreptul la prim refuz in cazul in care primeste orice oferta in materie publicitara , dupa expirarea perioadei;

-sa organizeze un Comitet Mixt pentru Planificarea Publicitatii Stradale ce va colabora cu **AGENTIA** si va fi responsabil de planificarea publicitatii stradale si cercetarea diferitelor aspecte ale acesteia si de indeplinirea scopurilor propuse;

-sa acorde **AGENTIEI** dreptul si obligatia de a negocia pentru toate spatiile de publicitate stradale din posesia **MUNICIPALITATII**, cu conditia ca **AGENTIA** sa se angajeze sa obtina profituri maxime pentru **MUNICIPALITATE**;

-sa obtina toate aprobarile si autorizatiile de construire necesare in termen de maxim 30 de zile de la prezentarea proiectului;

-pentru orice probleme referitoare la publicitatea stradala, **MUNICIPALITATEA** va indruma orice organism public sau privat si orice persoana individuala interesate de aceste aspecte catre **AGENTIA**;

-sa asigure respectarea clauzelor contractelor de publicitate incheiate de asociere.

7. Pe langa obligatiile asumate la art.5, alin.1 al prezentului contract, **AGENTIA**, de asemenea, se obliga:

-sa se ingrijeasca de o continua si ampla exploatare a potentialului disponibil de reclama al **MUNICIPALITATII**;

-sa organizeze o evidenta clara, la obiect si la timp a operatiunilor publicitare ale asocierii, pe care sa o poata prezenta oricind spre documentare si control **MUNICIPALITATII**;

-sa respecte clauzele prezentului contract, in sensul de a stabili si a atribui veniturile rezultate din activitatea depusa in procentele convenite in prezentul contract;

-sa finanteze aceasta activitate, constind in proiectarea, intretinerea, promovarea, negocierea si contractarea acestor spatii, **MUNICIPALITATEA** neavind obligatii financiare;

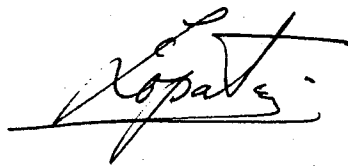
-sa promoveze toate spatiile publicitare, sa negocieze toate contractele de publicitate stradale din municipiul ARAD in asa fel incit acestea sa aduca beneficii maxime in valuta si in lei. Orice contract negociat va fi discutat si avizat de **MUNICIPALITATE**, iar aprobarile din partea acesteia vor fi acordate intr-un interval de maximum 10 zile de la solicitare;

-**AGENTIA** este dispusa sa negocieze cu buna credinta cumpararea tuturor contractelor de publicitate stradale existente, detinute la ora actuala de intreprinderi publice sau particulare, in scopul construirii si dezvoltarii rationale a tuturor spatiilor publicitare din oras;

-va construi suporturile publicitare anterior incheierii contractelor cu clientii deoarece, asa cum s-a dovedit in intreaga lume, un panou gol atrage intotdeauna pe cei care doresc sa-l foloseasca in scopuri publicitare. Costurile acestor panouri vor fi suportate initial de **AGENTIE**, urmind a fi recuperate din veniturile obtinute din asociere. Toate materialele publicitare construite si amplasate de **AGENTIE**, la a expirarea perioadei contractului devin proprietatea **MUNICIPALITATII**.

-**AGENTIA** va construi in cel mai scurt termen posibil panouri de dimensiune 8x3m purtind urarea "BINE ATI VENIT !" si le va amplasa la toate intrarile importante in oras, fara a solicita **MUNICIPALITATII** nici o cheltuiala. Cealalta fata a acestor panouri va fi oferita clientilor, creindu-se in acest fel un venit suplimentar , necesar amortizarii investitiei;

-sa asiste Politia municipiului la construirea si amplasarea unor panouri indicatoare cu ajutorul unor experti occidentali in probleme de trafic, adusi in Romania pe cheltuiala **AGENTIEI**, iar cealalta fata va fi oferita clientilor.






8. Fiecare parte contractanta isi va achita legal datoriile fata de stat (impozitele aferente) din sumele incasate, derivate din prezentul contract.

CAP. V - Conditii de administrare si conducere

9. Cele doua parti asociate se vor intruni periodic, dar nu mai putin de o data pe semestru si vor decide asupra problemelor majore ale activitatii comune. Administrarea se va realiza in sensul stabilit la art.3 al prezentului contract.

CAP. VI - Calculul si atribuirea veniturilor

10. Veniturile nete obtinute din activitatea comuna se vor distribui in procente de 53% pentru **CONSILIUL LOCAL** si 47% pentru **AGENTIE**.

Prin venituri nete se intelege suma stabilita in fiecare contract de publicitate incheiat in numele asocierii din care se deduc toate taxele datorate unor terte autoritati, altele decit **MUNICIPALITATEA** (taxele de afisaj impuse de **CONSILIUL LOCAL** se considera a face parte din procentul ce revine **MUNICIPALITATII**).

11. Se excepteaza de la prevederile de mai sus contractele aflate in curs de derulare la data incheierii acordului de fata, pina la expirarea acestora. Copii ale acestor contracte vor fi predate **AGENTIEI** pentru evidenta.

12. Plata procentelor cuvenite **MUNICIPALITATII** se va face la termenele ce vor fi stipulate de fiecare contract de reclama in termen de maxim 10 zile de la incasarea de la clienti, aceasta considerindu-se data scadentei platii. In cazul neachitarii contravalorii reclamelor de catre clienti, **UNIVERSAL MEDIA MANAGEMENT** va intreprinde pe cheltuiala sa toate masurile pentru obligarea la plata. Pentru neachitarea procentului cuvenit **MUNICIPALITATII**, **U.M.M. BUCURESTI** datoreaza penalitati de intirziere prevazute de legea 71/1969 a contractelor economice, de la data scadentei platii.

La optiunea **MUNICIPALITATII** si in functie de posibilitatea partenerului, plata se poate si in echipamente, aparatura, prin addendumuri la contractele in cauza, pentru fiecare caz in parte.

CAP. VII - Clauzele de incetare a asocierii

13. Asocierea de fata se dizolva prin :

a) imposibilitatea realizarii obiectului de activitate al asocierii;

b) falimentul **UNIVERSAL MEDIA MANAGEMENT S.R.L.**;

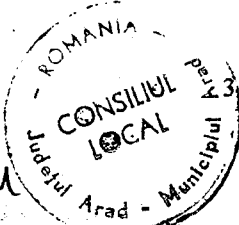
c) decizia unanima a asociatilor sau a oricaruia dintre acestia, daca este temeinic justificata;

d) rezilierea unilaterală nu va fi posibila mai devreme de 3 (trei) ani de la semnarea prezentului contract, tinind cont ca unele inchirieri de spatii de reclama care vor face obiectul asocierii, se pot referi la perioade mai mari de 1 (un) an. In acest caz, rezilierea se va putea face cu o preavizare de minimum 12 luni, urmind a continua pina la expirarea din punct de vedere al drepturilor si obligatiilor partilor.

14. In urma dizolvarii, cele doua parti contractante vor desemna fiecare un reprezentant care sa participe la actiunea de lichidare si de preluare a bunurilor ce, eventual, ar reveni celor doi asociati. Dupa intocmirea bilantului de lichidare, cei doi lichidatori desemnati de asociati vor intocmi un act de constatare a lichidarii, ce se va semna de reprezentantii asociatilor.

CAP. VIII - Jurisdicctie

15. Litigiile ivite intre parti in legatura cu executarea contractului de fata se vor solutiona pe cale amiabila si numai in caz de esec se vor solutiona pe cale jurisdictionala, competenta fiind instanta judecatoreasca de la sediul **CONSILIULUI LOCAL** al Municipiului ARAD.

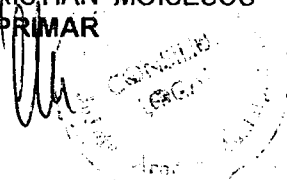


CAP. IX - Forta majora

16. Forta majora: orice eveniment imprevizibil si de neinlaturat datorat interzicerii sau schimbarii reglementarilor de import sau vamale, motive politice, razboi, blocaje, inundatii, incendii, cutremure, intreruperea productiei, incetarea partiala a muncii din diferite motive ca si orice alte motive susceptibile de a impiedica derularea contractului si care depasesc posibilitatile de interventie ale **AGENTIEI**, dau acesteia dreptul de a suspenda derularea contractului pe timpul existentei circumstantelor de forta majora. **MUNICIPALITATEA** are obligatia de a notifica in scris **AGENTIEI** in cel mai scurt timp posibil aparitia si incetarea conditiilor de forta majora.

Orice modificari aduse in prezentul contract se vor face in scris, numai cu acordul ambelor parti.
Incheiat astazi, 17 ianuarie 1994, in 2(doua) exemplare, fiecare parte primind cite un exemplar

CONSILIUL LOCAL ARAD
prof. CRISTIAN MOISESCU
PRIMAR



UNIVERSAL MEDIA MANAGEMENT
CIPRIAN LOPATA
DIRECTOR REGIONAL

