

ROMANIA

JUDETUL ARAD

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ARAD

HOTARAREA NR. 32

din 31 mai 1993

privind stabilirea unor taxe de publicitate, afişaj şi reclamă pe teritoriul municipiului Arad, precum şi chiria aferentă terenului ocupat de mijlocul publicitar.

Consiliul local al municipiului Arad;

Având în vedere:

- referatul nr.8899/11.05.1993 al Serviciului activităţi economice,
- prevederile Legii nr.69/1991, art.21, litera "f", prin care Consiliul local poate stabili impozite şi taxe locale, precum şi taxe speciale pe timp limitat, în condiţiile legii,
- prevederile Legii nr.45/1992, care reglementează nivelul unor taxe locale
- prevederile Legii nr.114/1992, prin care se stabilesc unele surse ale bugetelor locale,
- Hotărârea nr.17/1993 a Consiliului local al municipiului Arad, privind zonarea municipiului Arad şi stabilirea taxelor pentru folosirea locurilor publice de desfăcere.

În temeiul art.21, lit."f" din Legea nr.69/1991, privind administraţia publică locală,

HOTARASTE:

Art.1. - Pe teritoriul municipiului Arad se stabilesc unele taxe pentru folosirea mijloacelor de publicitate, afişaj şi reclamă în locuri publice, precum şi chiria aferentă terenului ocupat de mijlocul publicitar, conform anexei nr.1.

Art.2. - Taxele specificate la art.1 sunt valabile după 30 de zile de la data publicării prezentei hotărâri şi până la 31.12.1993.

Art.3. - Întreaga activitate de publicitate şi reclamă va fi integrată în ansamblul urbanistic şi arhitectonic al zonei şi va fi autorizată de serviciul de specialitate al Consiliului local al municipiului Arad.

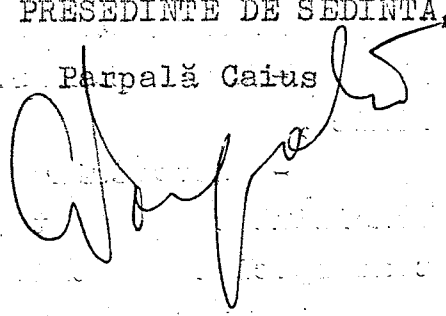
Pe teritoriul municipiului Arad este interzisă reclama şi publicitatea cu conţinut imoral sau care să incite la manifestări care contravin legilor în vigoare.

Art.4. - Taxele prevăzute în Anexa nr.1 se majorează cu 100% în cazul reclamei și publicității pentru țigări și băuturi alcoolice.

Art.5. - Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Serviciul construcții și amenajarea teritoriului și Serviciul activități economice.

PRESEDINTE DE SEDINTA,

Parpală Caius



Taxe pentru folosirea mijloacelor de publicitate, afişaj
şi reclamă în locuri publice, şi chiria aferentă terenului
ocupat de mijlocul publicitar.

lei/lună

Purtători de publicit. Sub afişaj şi reclamă	Sub 1/2 mp	Intre 1/2 şi 1 mp	Intre 1 şi 2 mp	Intre 2 şi 3 mp	Intre 3 şi 5 mp	Peste 5 mp pt.fiec.mp. sau fracţiune
- panouri	450	900	1350	3150	9000	2250
- calcanuri, uşi, vitrine	450	900	1350	3150	9000	2250
- eşarfe, benzi	420	840	1260	2940	8400	2100
- la purtător	2000	4000	6000	14000	-	-
- pe acoperişuri	420	840	1260	2940	8400	2100
- reclame luminoase	1000	2000	3000	7000	20000	4000
- rotonde	450	900	1350	3150	9000	2250
- cu aj.baloanelor captive	1500	3000	4500	10050	30000	7500
- fanioane	450	900	1350	3150	9000	2250

Taxele corespund zonei III comerciale.

Pentru zonele I şi II se vor aplica coeficienţi de majorare de 1,6,
respectiv 1,2.

Chiria aferentă terenului ocupat de mijlocul publicitar va fi unică
pe întreg teritoriul municipiului, de 300 lei/mp. Chiria se aplică ace-
lor forme de publicitate, afişaj şi reclamă cu ancorare la sol.

Deducerea suprafeţei luate în calcul se face luând în considerare
conturul exterior al fundaţiei bazei de susţinere.

