

PROIECTUL EASY II – INFORMAȚII GENERALE

Titlul proiectului:	„European Accessible Sustainable Young Towns II” („Orașe Europene Tinere, Accesibile și Sustenabile II”)
Acronim:	EASY II
Program de finanțare:	Europa pentru cetățeni 2014 – 2020, Acțiunea 2.2: Rețele de orașe
Perioada de implementare:	1 octombrie 2018 – 30 septembrie 2020 (24 luni)
Lider de proiect: Alți parteneri:	Heist-op-den-berg (Belgia) Orașele Vicenza (Italia), Knezha (Bulgaria), Niepolomice (Polonia), Alfas del Pi (Spania), Pola (Croatia), Arad (România), Pforzheim (Germania), Rijeka (Croatia), Sentjur (Slovenia), Colegiul Național Mikiel Anton Vassalli (Malta) și Universitatea Matej Bel (Slovenia).
Buget total proiect:	146.160 EUR
Bugetul Municipiului Arad:	7.500 EUR (cheltuieli eligibile) + 25.000 lei (cheltuieli neeligibile)

Teme precum multiculturalismul, diversitatea și integrarea sunt subiecte de o importanță deosebită pentru Europa, având în vedere implicațiile socio-economice majore ale acestora. Creșterea numărului de conflicte pe plan internațional și fenomenul actual al emigranților în Europa impun administrațiilor de diferite nivele dezvoltarea de noi strategii privind coabitarea și integrarea.

Scopul proiectului îl constituie sporirea capacității administrațiilor locale din cele 12 orașe partenere de proiect în abordarea unor probleme specifice ale comunităților europene legate de multiculturalism, diversitate și integrare cu accent pe patrimoniu, printr-o mai bună înțelegere a nevoilor cetățenilor, în special a tinerilor, și o implicare mai activă a societății civile în implementarea soluțiilor propuse, de a gestiona problematica integrării în cadrul multiculturalității urbane, ținând seama de opiniile tinerilor care doresc să răspundă la întrebări precum **CUM** să **COMBATEM** aceste fenomene și **CUM** să **PROMOVĂM** toleranța și respectul pentru valorile consacrate prin Carta drepturilor fundamentale a UE.

Acțiunile ce urmează a fi implementate în cadrul proiectului:

1. un concurs transnațional de creativitate pentru realizarea de creații video, texte, imagini pe teme de multiculturalism, frumusețea diversității și integrare cu accent pe Patrimoniul Cultural, lansat în paralel în cele 12 orașe partenere;
2. organizarea unei expoziții itinerante „Patrimoniul Digital EASYTOWNS” realizat pe baza contribuțiilor orașelor partenere de proiect;
3. 24 de evenimente publice organizate la nivel local, câte 2 evenimente în fiecare dintre cele 12 orașe partenere de proiect;
4. 5 evenimente transnaționale organizate de cinci parteneri de proiect;

5. formarea unei rețele transnaționale stabile, formate din partenerii de proiect, care să activeze structurile local existente, precum ar fi centrele de tineret.

1. Un concurs transnațional de creativitate pentru realizarea de creații video, texte, imagini pe teme de multiculturalism, frumusețea diversității și integrare cu accent pe Patrimoniul Cultural, lansat în paralel în cele 12 orașe partenere.

Concursul se va desfășura prin intermediul rețelelor de socializare și va fi dedicat tinerilor cu vârste cuprinse între 15 și 29 de ani, invitați să-și transmită creațiile pe o temă selectată, pentru a fi votate de publicul larg.

Scopul concursului este stimularea dezbaterii pe teme legate de multiculturalism, diversitate și integrare cu accent pe patrimoniu, colectarea de informații și idei de la tineri, pornind de la dezbaterile pe marginea creațiilor lor. Popularizarea concursului cu ajutorul instituțiilor de învățământ, al grupurilor de tineri, al asociațiilor de cetățeni, precum și mecanismul de vot prin intermediul rețelelor de socializare vor contribui la popularizarea acestei inițiative, a rezultatelor proiectului și a partenerilor, pe plan național și european.

2. Organizarea unei expoziții itinerante „Patrimoniul Digital EASYTOWNS”.

Contribuții din partea tuturor orașelor partenere vor fi colectate și prezentate public într-o expoziție ce va fi lansată în cadrul unui eveniment transnațional. La eveniment vor participa ambadorii ai orașelor selectați (profesori, reprezentanți ai administrației locale, directori ai ONG-urilor de tineret, jurnaliști, factori de influență), care vor disemina patrimoniul digital prin rețelele lor de contacte.

3. Douăzeci și patru de evenimente publice organizate la nivel local, câte două evenimente publice organizate în fiecare dintre cele douăsprezece orașe partenere în timpul proiectului.

Evenimentele vor fi organizate în spiritul multiculturalismului, diversității și integrării cu accent pe patrimoniul cultural local, în colaborare cu asociațiile locale și pentru atragerea tinerilor, desfășurându-se în locații care promovează patrimoniul (clădiri monument, muzee, biblioteci, cadre naturale etc.).

4. Cinci evenimente transnaționale organizate de cinci dintre parteneri, în orașele lor: Heist-op-den-Berg (Belgia), Vicenza (Italia), Rijeka (Croația), Universitatea Matej Bel (Slovacia) și Colegiul Mikiel Anton Vassalli (Malta).

Evenimentele transnaționale se vor derula pe parcursul a două zile și vor fi structurate în două momente principale: în prima zi, reprezentanții celor doisprezece parteneri își vor prezenta experiența privind multiculturalismul, diversitatea și integrarea cu accent pe Patrimoniul Cultural în fața unui public format din reprezentanți ai unor instituții și ai societății civile, după care vor participa la o vizită de documentare în orașul gazdă. În cea de-a doua zi, se va organiza o dezbateri internațională, deschisă publicului, cu participarea activă a reprezentanților tuturor orașelor partenere și a experților externi.

5. O rețea transnațională stabilă formată din partenerii de proiect, care să activeze structurile locale existente, precum centrele de tineret. Această rețea va continua să funcționeze și după încheierea perioadei de implementare, fructificând experiența dobândită în sensul promovării unor inițiative ulterioare legate de tema proiectului.

BENEFICIILE OBȚINUTE

- creșterea implicării cetățenilor tineri în definirea și implementarea strategiilor legate de tema integrării, diversității și a multiculturalismului;
- creșterea implicării cetățenilor tineri mai puțin interesați de procesele de luare a deciziilor tradiționale;
- intensificarea dialogului dintre cetățeni și administrația publică locală;
- schimbul de experiență și de bune practici;
- sporirea competențelor fiecărui partener în domeniul temelor proiectului și al strategiilor vizând implicarea în luarea deciziilor;
- crearea de surse locale de transmitere pentru a asigura conectarea permanentă la rețeaua internațională.